

Danmarks Radio, Projekt Syngelyst

Evaluering af Projekt Syngelyst

10. juni 2011

Indhold

Indledning	1
1 Resumé af konklusioner og anbefalinger	2
2 Indsats, mål og rammer	5
2.1 Baggrund.....	5
2.2 Vision, mål og indsats	6
3 Resultaterne i de tre indsatsområder.....	8
3.1 Småbørnene – Små synger sammen	8
3.2 Skolebørn – Skolernes Sangdag	13
3.3 Gymnasieungdommen – Sangskriverværksted	20
4 Sammenfattende analyse og anbefalinger	23
5 Evalueringens metode og fremgangsmåde	29

INDLEDNING

Danmarks Radio (DR) og Projekt Syngelyst har ønsket en uvildig evaluering af det treårige projekt Syngelyst. Pluss Leadership er blevet bedt om at gennemføre evalueringen, hvilket er foregået i foråret 2011.

Projekt Syngelyst blev igangsat primo 2009 og løber over en treårig periode frem til og med 2011. Økonomien bygger på en treårig bevilling fra Undervisningsministeriet, Socialministeriet og Kulturministeriet.

Projektets overordnede formål er at sætte fokus på sang og syngelyst og er orienteret mod tre målgrupper af børn og unge. Indholdsmæssigt og metodisk består projektet af en række kampagner og delprojekter med anvendelse af forskellige medieplatforme, etablerede netværk og nye koblinger.

Formålet med evalueringen er:

”at kortlægge den samlede indsats og analysere effekterne af projektet samt fremkomme med fremadrettede anbefalinger for projektet i forhold til en evt. videreførelse, herunder mulige justeringer og nye ideer”.

De anvendte dataindsamlingsmetoder har været desk research i forhold til det foreliggende dokumentations- og afrapporteringsmateriale, fokusgruppeinterviews med interne og eksterne aktører samt interviews med udvalgte nøglepersoner.

Evalueringen forholder sig til hele forsøgsperioden i det omfang, det er muligt, da vi ved rapportens udarbejdelse kun er halvvejs inde i det tredje projektår.

Rapporten er opbygget som følger:

Kapitel 1 består af en sammenfatning af konklusioner og anbefalinger.

Kapitel 2 er en indsatsanalyse, hvor indsats, mål og rammer belyses.

Kapitel 3 omfatter beskrivelse og analyse af resultaterne i de tre indsatsområder.

Kapitel 4 er en sammenfattende analyse og et sæt fremadrettede anbefalinger.

Kapitel 5 er en kort beskrivelse af evalueringens grundlag og metode.

Vi vil gerne benytte lejligheden til at sige tak for godt samarbejde med alle aktører og ønske Projekt Syngelyst, DR og de tre ministerier held og lykke med det videre arbejde med sang og syngelyst.

*Pluss Leadership A/S
Juni 2011*

1 RESUMÉ AF KONKLUSIONER OG ANBEFALINGER

Projektets overordnede formål er at sætte fokus på sang og syngelyst. Vi kan konkludere, at dette mål er nået med meget flotte, konkrete resultater og spændende perspektiver.

Projektet har som udgangspunkt indkredset tre målgrupper og indsatsområder med hovedkampagne og understøttende delprojekter. Det gælder:

- Småbørn, med hovedkampagnen Små Synger Sammen
- Skolebørn, med hovedkampagnen Skolernes Sangdag
- Gymnasieungdom, med hovedkampagnen Sangskriverværksted på nettet

Små Synger Sammen har ud over hovedkampagnen delprojekterne Oline på nettet og diverse konkurrencer. Det kommunikationsmæssige omdrejningspunkt er websiden med informationer og inspiration. Det er også her på Danmarkskortet, man "sætter flag" og skriver sin aktivitet.

Sammenfattende vurderer vi – evaluator – at kampagnen og de supplerende delprojekter er særdeles vellykkede.

Resultater og synlighed målt i forhold til de afsatte ressourcer/økonomi er meget overbevisende. Bidragyderne får således meget for de afsatte midler, både i form af effekter hos den primære målgruppe og i form af synlighed mere bredt.

Kampagnen var oprindeligt planlagt som en etårig indsats, hvor det efterfølgende projektår skulle rettes mod næste målgruppe osv. Men da interesse og tilslutning var stor, besluttede man sig for at videreføre kampagnen, som således er gentaget og videreudviklet i 2010 og 2011.

Det giver mulighed for at vurdere betydningen af den flerårige indsats, og denne er stor. Gentagelse og videreudvikling giver stigende tilslutning og positiv omtale. Der er således sket en markant øget udbredelse fra 2009 til 2010 med tæt på en fordobling af deltagende arrangører og børn.

Såvel børn som voksne melder om positive oplevelser med at deltage i sangdagen. Mange arrangører melder om supplerende aktiviteter som optakt til og i forlængelse af selve kampagnedagen.

Selve websidens funktionalitet kan forbedres. En del har haft svært ved at finde ud af, hvordan de skulle markere deltagelse.

Skolernes Sangdag omfatter udover hovedkampagnen udgivelse og anvendelse af den nye sangbog "Ringe i Vandet", diverse konkurrencer og en sangpulje "Jazz for Kids" mv.

Ambitionen med kampagnen er at få Skolernes Sangdag gjort til en tradition i folkeskolen på linje med Skolernes Motionsdag. Efter to års kampagne kan vi konkludere, at der er meget stor opbakning til og anerkendelse af arrangementet. Flertallet af de skoler mv., der har deltaget, melder, at de "helt sikkert vil deltage næste år også". Der er imidlertid stadig et stykke vej til at nå et flertal af grundskolerne med arrangementet.

Sammenfattende kan vi konkludere, at hovedkampagnen såvel som de understøttende delprojekter er særdeles vellykkede, og at indsatsen rammer målgruppen flot. Resultaterne både i forhold til målgruppen og den generelle synlighed og eksponering er meget flotte. Der er således også for dette indsatsområde tale om et meget stort udbytte i forhold til bevilgede projektmidler.

Sangskriverværkstedet er centreret om en underside på Syngelyst-hjemmesiden, der hedder Sangskriver.dk. Formålet med hjemmesiden er at give unge mod, redskaber og lyst til at skrive og dele deres egne sange, blandt andet med "Månedens mentor" og øvrige funktionaliteter.

Websiden er endnu ung; den gik i luften i februar 2011. Over de første fire måneder har sitet haft i gennemsnit 6.000 besøgende, hovedparten nye besøgende. Siden opererer med "Månedens mentor", og ikke mindst de unge mennesker, som har fået deres sang vurderet, er meget positive.

Sammenfattende vurderer vi, at de grundlæggende ideer i forhold til målgruppen og Sangskriverværkstedet er gode. Der skal arbejdes videre med lancering og markedsføring af sitet.

Den sammenfattende analyse og anbefalingerne i forlængelse heraf konkluderer, at der er sket en meget tilfredsstillende målopfyldelse. At projektets visioner og ambitioner er realiseret i pænt omfang. Samt at indsatsen for alle tre målgrupper er planlagt og udført meget professionelt og respektfuldt, og at de definerede målgrupper således bliver mødt på en meget fin måde.

På den basis anbefaler evaluatoren, at Syngelyst videreføres i yderligere en periode på 2-3 år, at projektet holder fast i de formulerede målgrupper og måden at arbejde med disse på, og at projektet i øget omfang kan orientere sig mod de primære samarbejdspartneres strategier mhp. at styrke/målrette arbejdet med de fælles strategier og mål.

Videre konkluderer den sammenfattende analyse, at **den grundlæggende metode** er effektiv og overbevisende. Metoden bygger på en hovedkampagne med understøttende delprojekter og med systematisk brug af relevante medier og platforme. Projektet har anvendt medier og eksisterende platforme på en kreativ, begavet og effektiv måde. Med et lidt specielt ord er der tale om, at projektet medvirker til at skabe en slags *mediesymbiose*.

Den organisatoriske og fysiske placering af projektet er væsentlig i denne sammenhæng. Det samme gælder projektlederens mangeårige ansættelse i ledende stillinger i DR. Dette har tilsammen bevirket, at koblinger, kommunikation og udnyttelse af netværk og mediemæssige muligheder har fungeret og er blevet udnyttet optimalt.

Anbefalingerne er her, at **de tre indsatsområder videreføres** som hidtil, at et fjerde indsatsområde kan overvejes: lærere, pædagoger mv., og at projektet fastholder sin organisatoriske og fysiske placering og projektledelse.

Et særskilt tema er **projektets hjemmeside**. En stor del af de adspurgte vurderer, at hjemmesiden er vokset ud af sine rammer, og anbefalingen er således, at den nytænkes og evt. deles i tre, jf. målgrupper/indsatsområder.

De indholdsmæssige og formidlingsmæssige profiler for de tre indsatsområder fungerer fint. Diskussioner om repertoire og profil foregår, og her anbefaler vi, at

projektet fortsætter med at afsøge forskellige muligheder i en periode endnu, at projektet generelt fastholder sin suverænitæt til at fastlægge repertoire og profil, også kaldet armslængdeprincip.

I forhold til ambitionen om "at styrke flerkulturelle sanginitiativer og åbne ører for fremmede toner" er der gode takter i fx sangbogen "Ringe i Vandet". Vi vurderer imidlertid, at der er yderligere perspektivrige potentialer i dette satsningsområde. Projektets arbejde med at **skabe synergi og udnytte sammenhænge** både i forhold til indhold, medier og netværk har medvirket til at give stor synlighed og eksponering.

Anbefalingen her er således at videreføre disse aktiviteter, både i forhold til det overordnede projekt og som katalysator for lokal synergi og sammenhæng.

Videre anbefaler vi, at projektet i stigende grad ser sig selv som netværkskobler i netværk direkte og indirekte sammenhængende med Syngelyst, samt at projektet arbejder videre med en systematisk brug af partnerskabsmodellen.

2 INDSATS, MÅL OG RAMMER

2.1 Baggrund

Danmarks Radio gennemfører sammen med de tre ministerier: Undervisningsministeriet, Socialministeriet og Kulturministeriet en landsdækkende kampagne Projekt Syngelyst.

Baggrunden for projektet er en række rapporter og projekter, der fremhæver vigtigheden af at styrke de kreative fag i skolen, og herudover kan projektet ses som en opfølgning på Sangens År 2008. I den oprindelige projektbeskrivelse fremhæves det at:

”Sang og musik skærper børns indlæringssevner i skolen. Derudover viser internationale undersøgelser, at:

- *Sangen har en stor indflydelse på sprogdannelse*
- *Sang og fællesskab er med til at styrke de sociale kompetencer hos børn”*

og at:

- *”Sang er det første skridt i børns musikalske udvikling*
- *Al musik begynder med sang”.*

Organisatorisk er projektet forankret i DR. Herved har man mulighed for at udnytte allerede eksisterende netværk og medieplatforme, ligesom DR kan udnytte Syngelyst-initiativerne som gode cases i etablerede programflader og nye udviklingstiltag.

Projektets initiativtager og projektleder Birgit Bergholt har arbejdet som ledende medarbejder i DR gennem mange år, hvilket understøtter mulighederne for at skabe synergi.

Birgit Bergholt er den eneste faste medarbejder i projektet, med en studentermedhjælp tilknyttet. Herudover trækker projektet i omfattende grad på øvrige ressourcer i de forskellige samarbejdende organisationer og netværk i det omfang, der er sammenfaldende interesser og/eller fælles opgaver. I nogle af samarbejderne indgår der projektmidler fra Projekt Syngelyst til pågældende organisation/aktivitet, andre gange er det uden økonomiske mellemværender.

Projektet har tilknyttet en følgegruppe, bestående af en repræsentant for hvert af de tre involverede ministerier, og en styregruppe med repræsentanter for de relevante afdelinger i DR.

Økonomisk har de tre ministerier bidraget med ca. 1,95 mio. kr. årligt med følgende fordeling:

	2009	2010	2011
Undervisningsministeriet	1.000.000 kr.	1.000.000 kr.	1.000.000 kr.
Socialministeriet	500.000 kr.	500.000 kr.	500.000 kr.
Kulturministeriet	450.000 kr.	450.000 kr.	450.000 kr.

Herudover har projektet genereret yderligere projektmidler i størrelsesordenen i alt 200.000 kr. i form af kontante midler samt antagelig tilsvarende i form af indirekte

midler. De supplerende midler kommer fra samarbejdspartnere og sponsorer som Levende Musik i Skolen (præmier i form af skolekoncerter til Små Synger Sammen), Den Obelske Fond (pengepræmie til den vindende skole i Skolernes Sangdag) og DR (med honorarer til mentorerne i Sangskriver-sitet) samt fra Dansk Artist Forbund og Danske Populær Autorer (afslutningskoncert og honorar til professionelle kunstnere).

2.2 Vision, mål og indsats

Med slagordene Skolen, Scenen, Sitet er formuleret følgende vision:

Vision for Projekt Syngelyst

- At synge skal være en naturlig del af børns og unges hverdag
- Børn og unge skal synge mere og selv lave sange i langt større omfang end i dag
- Familier og børn samles flere gange årligt til nye landsdækkende sanginitiativer
- Sang bliver integreret i andre kultur- og medieprojekter.

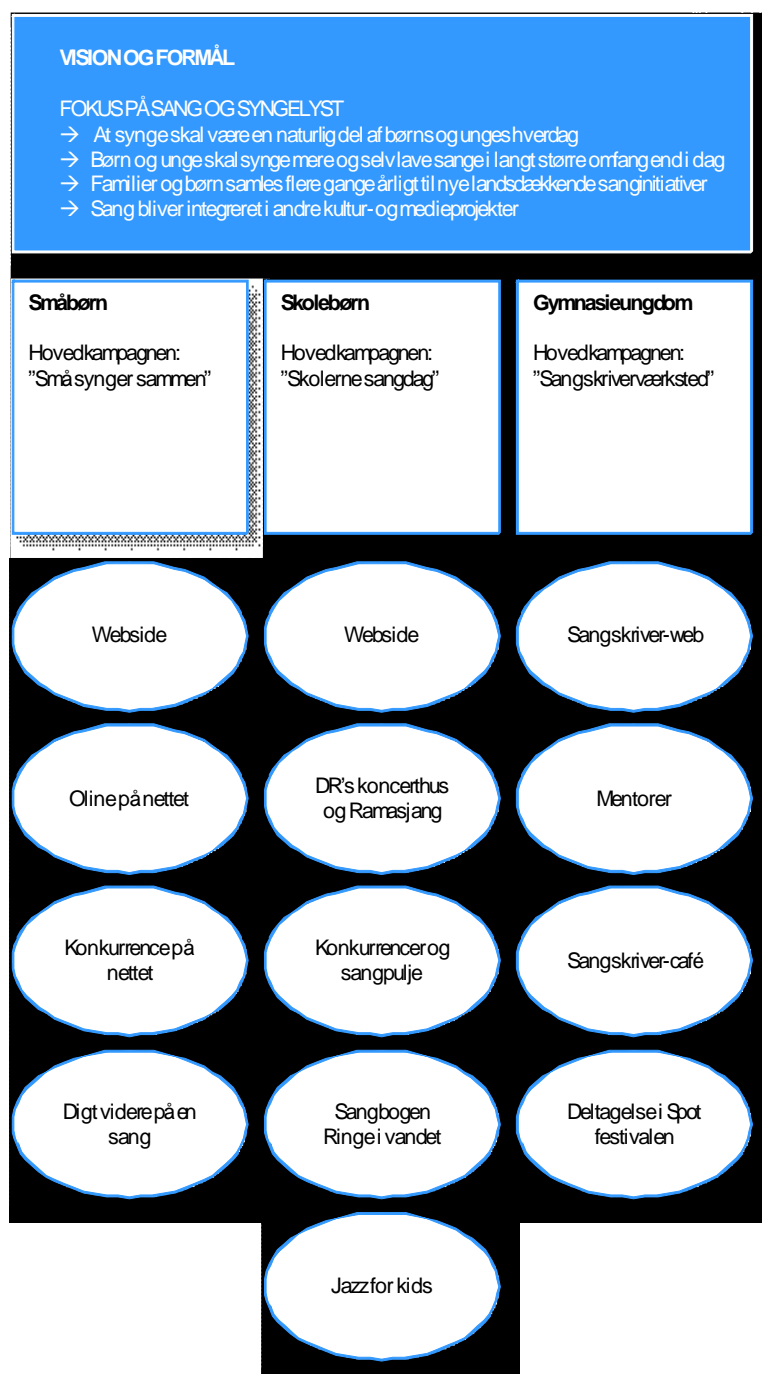
Projektets overordnede formål er **”at sætte fokus på sang og syngelyst”**.

Syngelyst har tre gennemgående målgrupper:

1. *Småbørn*, hvor sang ses som vigtig for sprogdannelsen og for det gode samvær mellem børn og forældre
2. *Skolebørn*, hvor events og kreative initiativer i skoler og på nettet skal medvirke til at stimulere de kreative og sociale kompetencer
3. *Gymnasieungdom*, hvor sang og musik ses som væsentlige kommunikationsformer, og hvor initiativer og kampagner skal motivere de unge til selv at skabe, skrive og synge.

For hver målgruppe er indkredset og igangsat en hovedkampagne og understøttende delprojekter, illustreret i den følgende figur. (Obs: ikke alle delprojekter er nævnt).

Figur 1: Oversigt over hovedkampagne og understøttende delprojekter



Projektet startede første år, 2009, med at henvende sig til Småbørns-målgruppen med kampagnen "Små synger sammen". Indsatsen for den målgruppe er videreført i de to følgende år.

I 2010 kom Skolebørnene med som prioriteret målgruppe, herunder med etablering af Skolernes Sangdag. Også disse initiativer er videreført og udvidet i 2011.

I 2011 satte projektet fokus på Gymnasieungdommen i form af et virtuelt og interaktivt skriverværksted og sangskrivernetværk. Sangskrivernetværket gik i luften i februar 2011.

3 RESULTATERNE I DE TRE INDSATSOMRÅDER

I det følgende beskriver og analyserer vi for hvert af de tre indsatsområder hhv.:

- de iværksatte aktiviteter og anvendte metoder
- de konkrete resultater
- børnenes/de unges oplevelser og vurderinger (primært via indmeldinger fra de voksne deltagere og arrangører).

På baggrund heraf analyserer og vurderer vi Projekt Syngelyst samlet set.

3.1 Småbørnene – Små synger sammen

Aktiviteter og metoder

Udgangspunktet for indsatsen over for målgruppen småbørn var, jf. den oprindelige projektbeskrivelse, at "sang ses som vigtig for sprogudviklingen og for det gode samvær mellem børn og forældre", som der står i den oprindelige projektbeskrivelse. I interviewet med projektleder Birgit Bergholt supplerer hun med følgende:

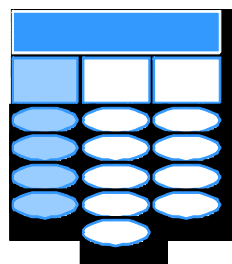
"Sang er vigtig for små børns sprogudvikling; børn kommunikerer godt med sang; det er godt for motorikken og de sociale kompetencer. Og sangen er samtidig bærer af en kultur, som selv små børn kan forføres med...Kampagnen Små synger sammen er tænkt som et redskab eller en katalysator for at få flest mulige børn til at synge – i daginstitutionen, i byen, i kirken. Mange vil rigtig gerne have mere fokus på sang og det at synge, men mangler måske lige et incitament eller en anledning til at gøre det".

Netop småbørnsgruppen og aktiviteterne over for dem var første del af Projekt Syngelyst. I 2009 startede projektet således med kampagnen Små Synger Sammen og understøttende delprojekter hertil. Som det beskrives i den interne afrapportering er hovedideen at lave en kampagne, "der løber af sig selv":

- En kampagne, som har en overskrift og et mål, hvor lokalt initiativ og kreativitet former kampagnen i omfang og mangfoldighed.
- En kampagne, hvor de enkelte institutioner får fornemmelsen af at være en del af en landsdækkende kampagne med et godt og vigtigt formål.
- En kampagne, der styres af DR, og hvor DR støtter op med initiativer på egne platforme.

Hvor Små Synger Sammen oprindeligt var tænkt som en etårig indsats, idet næste projektår skulle rettes mod næste målgruppe osv., viste det sig, at interessen var så stor, at man besluttede sig for at videreføre Små Synger Sammen. Kampagnen er således gentaget og videreudviklet i både 2010 og 2011.

Det kommunikationsmæssige omdrejningspunkt er en webside med informationer, inspiration og fælles information. Det er ligeledes her, man klikker sig med på kampagnen, "sætter sit flag" og skriver sin aktivitet; fx "Lystrup samler alle børnehaver til fællessang".





De understøttende delprojekter har været udbygning af DR's Oline-figur på nettet med Olines godmorgensange, godnatsange og rytmetog, sangarrangementer og optakter på P4 og i Aftenshowet, mediedækning fra øvrige medier og nyhedskanaler, konkurrencer på nettet og efterfølgende eksponering af vindere og resultater.

Herudover har kampagnen bestået i omfattende kontaktarbejde i forhold til kommuner, institutioner mv., samarbejdsaftaler/partnerskaber med relevante platforme, udarbejdelse og vedligehold af websiden samt diverse presse- og synlighedsaktiviteter.

Kampagnen har på forskellig vis benyttet sig af børnekendte kunstnere som Sigurd Barrett, Sebastian Klein mv. samt politikere som ambassadører og med henblik på at være synlige over for dem. Her har skiftende ministre deltaget ved åbninger, med udtalelser mv.

Konkrete resultater

Projektets interne afrapporteringer opgør de konkrete resultater efter hvert års hovedkampagne. Disse præsenteres i skemaform nedenfor:

Figur 2: Små Synger Sammen – Resultatoverblik

	2009	2010
Kommunikation IT som grundlag Supplerende kampagnemateriale	Etablering af en under-side til www.dr.dk/undervisning/syngelyst Sebastian Klein brevkasse Logoer, postkort, badges	Videreudvikling af siden og dens funktionalitet, med mere interaktivitet Sebastian Klein brevkasse Logoer, postkort, badges Plakater, TV spots
Udbredelse Arrangementer, deltagere mv.	175 arrangementer, flag på kortet Mindst 50.000 børn deltog	320 arrangementer, flag på kortet Ca. 100.000 børn deltog
Rammer Netværk og scener	I og på tværs af institutioner, skoler, biblioteker, kirker, børnekulturhuse. I musikhuse, en hel by, en hel ø	
Synlighed Nettet, medierne, offentligheden	Formiddag på 4'eren, sang og debat Aftenshowet – for børn på dagen, med 4 % points større seertal og ca. 2.000 forældre på Rådhuspladsen Oline-vinduer på DR Oline, P1,2 og 4. 92 artikler over ca. en måned (Infomedia). Ministre og øvrige politikere deltager, gensidig eksponering Med på flere hjemmesider, kommuner, børnebiblioteker og netbaserede kulturkalendarere	Formiddag på 4'eren sang, debat og ældre, der ringede ind med glemte sange Oline som ambassadør og partner. Den kendte børnefigur tiltrak meget ekstra synlighed Oline-vinduer på DR Oline, P1,2 og 4 Dr.dk/Oline-siden udviklet med Sange og Rytmetog mv. (interaktivt) Spotning på DR1, Ramasjang Indslag på P2, P5, DRUpdate 110 artikler over ca. en måned (Infomedia) Ministre og øvrige politikere deltager, gensidig eksponering Med på flere hjemmesider, kommuner, børnebiblioteker og netbaserede kulturkalendarere
Interaktivitet Konkurrencer, præmier, respons mv.	Stem om: Danmarks bedste godnatsang. Præmier sponsoreret af forskellige. Hovedpræmie: koncert med Sebastian Klein	Digt ekstra vers i Mariehønen Evigglad. Præmier sponsoreret af Levende Musik i Skolen: Fem børnehavekonserter med børnekendte kunstnere

Som det fremgår af de konkrete resultater, er der sket en markant øget udbredelse fra 2009 til 2010 med tæt på en fordobling af både deltagende arrangører og børn.

Resultatlisterne afspejler både genbrug, videreudvikling og professionalisering af metoder, tilgange, netværk mv. Fx på hjemmesiden, hvor man udnytter, at kampagnen har været afviklet en gang med rubrikken "Sådan gjorde vi sidste år", med citater og inspiration fra 2009.

Hvor Oline i 2009 er en "løs" samarbejdspartner, bliver hun i 2010 fast ambassadør, partner og med specifikke Syngelyst-undersider på nettet.



Brugen af en børnekendt figur som Oline giver god synergi. Projektet kører videre på et velkendt brand, hvor Oline er på plakater, klistermærker mv. og kan tiltrække opmærksomhed på TV-spots mv. Dette eksponerer såvel Projekt Syngelyst som Oline på de traditionelle platforme. Redaktør på dr.dk/Oline Frederik Hansen udtrykker det således:

"Syngelyst har helt klart løftet Oline. Sidste år (2010) var siden den mest brugte aktivitet hos os. Og vi fik voldsom god kritik på Nordisk børnemedi festival."

Udvikling af samarbejdsmetoder er ligeledes et interessant element. Måltrettet arbejde med at få ambassadører og partnere bliver konsolideret fra første til andet år, ligesom det er noget, der arbejdes videre med i styrket form til 2011-arrangementet.

Børnenes oplevelser og vurderinger

Projektet har løbende efterspurgt evalueringer, vurderinger og beskrivelser af de lokale arrangementer. Og fra såvel hjemmesiden som de interne afrapporteringer har vi en lang række citater, primært fra voksne deltagere og arrangører.

Alle citater vidner om positive oplevelser – for børnene, for de voksne lærere, pædagoger mv., for de gamle (de steder hvor man havde valgt at synge for/sammen med dem), for lokale sponsorer og i forhold til de lokale medier. Vi skal her nævne, at rent evalueringsteknisk kan metoden til dataindsamling generelt have en tendens til, at det primært er positive meldinger, der bliver sendt ind. Men med dette in mente mener vi fortsat, at man udmærket kan bruge udtalelserne til at vurdere kampagnen og metoden.

Projektet har fra starten lagt op til, at kampagnen er en anledning – en ramme – som de deltagende kan gå inde i og helt frit benytte i det omfang, lokale forhold og ressourcer giver mulighed for. Mængden af positive tilbagemeldinger og her ikke mindst de meget forskellige former for arrangementer, der beskrives heri, vidner netop om metodens styrke. Ligeledes vidner de mange citater om yderligere effekter af kampagnedagen. Således beskriver mange syngesaktiviteter, igangsat som optakt til og/eller i forlængelse af selve kampagnedagen.

De mindre positive tilbagemeldinger har i overvejende grad drejet sig om websidens funktionalitet. En del kunne ikke finde ud af at markere på kortet. Det er afgørende, at teknologien virker og fastholdes meget simpel. Vi anbefaler således, at der videreudvikles på funktionaliteten, samt at siden i højere grad anvendes til at indhente få, men værdifulde oplysninger med hensyn til arrangement, deltagerantal mv. På den måde kan projektet selv generere data til dokumentation og kvalitativ/kvantitativ evaluering.

De følgende citater er blot en meget lille del af citatsamlingen, valgt med henblik på at spejle de forskellige temaer:

- "Godt initiativ. Vi har nu indført morgensang hver morgen, til stor begejstring for børnene".
- "Vi inddrog hele øen i Små Synger Sammen. ... Vi allierede os med den lokale Brugs, om at arrangementet skulle finde sted på p-pladsen. Øens avis skrev om dagen og opfordrede øens borgere til at komme ... Og til slut gav brugsuddeleren kage og kakao til alle. Vi glæder os allerede til næste år og håber, at endnu flere af øens borgere vil komme og være med på denne dag".
- "Det var trætte, men også meget stolte og glade Sørovere og Guldklumper, der til slut alle fik overrakt en flot medalje for deres deltagelse i "Små synger sammen". De vil helt sikkert leve lykkeligt til deres dages ende, for det havde været en rigtig god dag, og tænk engang, når de voksne bare skaber rammerne, så er det ingen sag at lade "små syngesammen".
- "Vi er helt sikkert med næste år!"
- "Alle institutioner her i området deltager i dagen – derfor inviterer vi som kirke børnehaverne i den efterfølgende uge til et "syngearrangement". Det gik rigtig godt i år. Den muslimske børnehaven, som normalt ikke kommer i kirken, var mødt op denne dag, hvilket vi var MEGET glade for".
- "En rigtig god oplevelse både for vores børn og borgerne på plejehjemmet. Og vi kom i lokalavisen!"
- "Ja, små børn på plejehjem er godt avisstof – så er vi sikre på lokalpressen".
- "Det krævede ikke det store. Men det skabte virkelig stor glæde. Vi besøgte først det lokale plejecenter, hvor børnene blandt andet sang "Mariehønen Evigglad" for de ældre. Bagefter mødtes vi med byens anden børnehaven og dagplejerne til fællessang og kage. Kagen stod en lokal sponsor for - og stemningen var i top".
- "Det var virkelig noget særligt, at vi samlede både store og små børn, siger børnehavelederen. Det vigtigste er nok, at man starter i god tid med planlægningen, og så er det altid sjovt at samarbejde på tværs af institutioner og faggrænser".

Sammenfattende vurdering – Små Synger Sammen

Sammenfattende er det vores, evaluators, vurdering, at kampagnen Små Synger Sammen og de supplerende delprojekter er særdeles vellykkede.

Ser vi på alle de aktiviteter, der er sat i værk, og den eksponering, der er foregået, kan vi især fremhæve resultater og synlighed i forhold til ressourcer/økonomi. Bidragsyderne får således meget for de afsatte midler – både hvad angår effekter hos den primære målgruppe og synlighed mere bredt.

Videreførelse og videreudvikling af indsatsen for de små børn var ikke oprindeligt del af projektplanen. Men videreførelsen er sket med fastholdelse af energi, retning og fokus som i det første år, *samtidig med* at de to øvrige indsatsområder er blevet rullet ud. Dette vidner ligeledes om en meget effektiv ressourceudnyttelse og en bred effekt.

Herudover giver videreførelsen mulighed for at vurdere på betydningen af en fler-årig indsats. Og som de ovenstående analyser peger på, betyder gentagelsen meget for resultater og effekter samt for metodeudvikling og anvendelse af medieplatforme og netværk.

Videre vurderer vi, at de mange aktiviteter er lanceret og gennemført meget professionelt. Ikke mindst hele opbygningen af en kampagne og den omfattende brug af eksisterende medieplatforme og netværk er overbevisende.

I en af fokusgrupperne fremhæver Merete Monberg fra DR Kampagner således: "Små børn får en oplevelse af at "man hører sammen" i hele landet, har en fælles historie. Og det er en god historie, rent lystbetonet. Det er godt for børnene, og det er også helt rart for os andre".

3.2 Skolebørn – Skolernes Sangdag

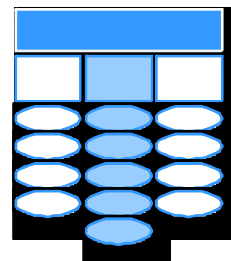
Udgangspunktet for indsatsen over for målgruppen skolebørn var, jf. den oprindelige projektbeskrivelse, at events og kreative initiativer i skolen og på nettet skal medvirke til at stimulere de kreative og sociale kompetencer. Projektleder Birgit Bergholt supplerer:

"Projektet skal hjælpe med, at vi får sang og rytmik spredt længere ud end til musiklokalet. Skolen er under pres, og vi skal hjælpe og være med til at skabe rammer for mere sang i skolen... Vi skal bygge på den danske sangskat og -tradition, og så skal vi være åbne over for andre kulturer og det, de bringer med ind."

Skolebørnene kom med i Projekt Syngelyst i 2010 med hovedkampagnen Skolernes Sangdag og en række delaktiviteter herunder. Også denne aktivitet er videreført og udvidet i 2011.

Skolernes Sangdag består af en årlig markering af sang i folkeskolen. Projektet arbejder på, at sangdagen skal blive en parallel til skolernes motionsdag, som efterhånden er en fuldt implementeret og årligt tilbagevendende begivenhed. Kampagnen er målrettet skolernes 4. klasser, og den ligger fredag før påskeugen, første gang d. 26. marts 2010, anden gang d. 15. april 2011.

Målet med Skolernes Sangdag er (i tråd med småbørns-målgruppen) at lave en kampagnedag, "der løber af sig selv":



- En årlig sangdag, hvor lokalt initiativ og kreativitet former kampagnen i omfang og mangfoldighed
- En sangdag, hvor den enkelte skole får oplevelsen af at være en del af en landsdækkende kampagne med et godt og vigtigt formål
- En sangdag, der projektstyres af DR, og hvor DR støtter op med initiativer på egne platforme.

Konkrete resultater

På baggrund af projektets interne afrapportering og dokumentation har vi udarbejdet et overblik over de konkrete resultater i forhold til Skolernes Sangdag, tematiseret som for målgruppen småbørn.

Da Skolernes Sangdag afvikles i foråret, har vi lige nået at få 2011-arrangement og resultater med i evalueringen.

Figur 3: Konkrete resultater – Skolernes Sangdag

	2010	2011
Kommunikation IT som grundlag Supplerende kampagnemateriale	Supplement til hovedsiden www.dr.dk/undervisning/syngelyst Om Skolernes Sangdag Små børnekorfilm, ideer til morgensang, artikler og opråb om at søge penge i Sangpuljen	Videreudvikling af siden og dens funktionalitet Inspiration og gode ideer til lokale arrangementer (med henvisning til sidste år) på nettet Konkurrencer og lister over vindere fra tidligere konkurrencer Lærerne kunne sende ønsker til repertoire
Udbredelse Arrangementer, deltagere mv.	Ca. 400 skoler var engageret – fra "bare" morgensang over musical, familiekoncert, MGP-konkurrence til afrikansk trommedans Ca. 150.000 børn og unge var involveret	Ca. 400 skoler deltog - med morgensang og stomp på selve dagen, øvning forud for dagen i sangene og stomp rytmikken Ca. 200.000 børn og unge var involveret, mange med udsendelsen kørende over fjernsyn eller streaming dr.dk/syngelyst eller dr.dk/NU
Rammer Netværk og scener	Hovedscene: DR's koncertsal, 1.600 skolebørn til morgensang	Hovedscene: Århus Musikhus. Producent: Ramasjang. Medarrangør: Århus Børnekulturhus
Synlighed Nettet, medierne, offentligheden	DR Ramasjang og website "opvarmning" med quiz og konkurrence Web-transmitteret, så skoler i hele landet kunne synge med i "DKs største morgensang"	Ramasjang live og opfølgende transmissioner med fokus på sang 97 artikler om Skolernes Sangdag P2 og regionale P4-kanaler lavede indslag Undervisningsministeren og to Århusrådmænd deltog
Interaktivitet Konkurrencer, præmier, respons mv.	Sangpuljen: 200.000 kr., der uddeles i puljer på 10.000 kr. til skoler, der gør noget særligt ud af sangdagen	Sangpuljen: 200.000 kr., der uddeles til skole, der gør noget særligt på sangdagen Skolepræmie blandt de deltagende skoler: 25.000 kr. fra den Obelske fond Øvrige præmier: 3 skolekoncerter (doneret af LMS), et klassesæt af "Ringe i Vandet" (doneret af forlaget)

Kampagnerne i de to år 2010 og 2011 har et ensartet idégrundlag, men er herudover ret forskellige.

I 2010 var begivenheden centreret om et arrangement i DR's Koncerthus med Michael Bojesen, dirigent for Radioens Pigeor som kunstnerisk konsulent og diri-

gent på selve dagen. Her deltog i alt 1.600 skoleelever, og begivenheden blev web-castet.

I 2011 var begivenheden henlagt til Århus Musikhus med B&U Århus som ansvarlig producent og med TV-transmission på Ramasjang kanalen og streaming via DR's hjemmeside. Børnekulturhuset i Århus var medarrangør og stod for invitation og kommunikation med de lokale skoler og praktisk koordinering med Musikhuset. Ca. 500 elever med lærere deltog i forberedelserne og selve arrangementet.

For så vidt angår den overordnede tekniske løsning, er der, som det fremgår af ovenstående, sket en udvikling fra web-cast til fjernsyn. Det er helt klart et vigtigt skridt. I 2010 havde mange børnegrupper problemer med teknikken, og nettet brød ned 20 minutter inde i arrangementet. En del henvendelser drejede sig om dette, om end de fleste konkluderede, at de "så bare klarede sig uden". Men ideen om, at man er med i *en national begivenhed*, bliver naturligvis tyndere på den basis. I 2011 var der mulighed for at følge med på fjernsynet eller ved streaming over DR's hjemmeside. Det er helt oplagt en bedre løsning, om end der fortsat er enkelte meldinger om tekniske problemer.

The screenshot shows the DR website's homepage for 'Skolernes Sangdag 2011'. The top navigation bar includes 'DR Forside', a search box, and links for 'Log ind' and 'Opnået bruger'. Below the navigation are tabs for 'Nyheder', 'Sport', 'Distrikter', 'Kultur', 'Sundhed', 'TV', 'Radio', 'Unge', 'Børn', 'Om DR', and 'Kontakt'. The main content area features a large orange banner with the text 'Skolernes SANGDAG' and a cartoon bird. Below the banner is a section titled 'Tak for en fantastisk dag' with a short text block. To the right is a 'Her indslag' section with a 'P2' logo and a short text block. Below the banner is a 'Billeder fra Skolernes Sangdag 2011' section with a large photo of children singing. To the right is a 'Sangliste' section with a list of songs and performers. Below the photo is a 'Høstebro Musiklæsser' section with a short text block. The bottom of the page has a footer with 'Gemte sider', 'Mest populære', 'Seneste nyt (7+)', 'DR Anbefaler', and 'ML DR'.

Via både Ramasjangs og Syngelysts hjemmeside var der indhentet ideer til, hvilke sange der skulle synges. Ramasjangs producer og Syngelyst valgte ud fra de indkomne forslag. Alle sangene (på nær den aktuelle MGP-sang) er i sangbogen "Ringe i Vandet".

Som en ny vinkel var indlagt stomp og komponeret en særlig stomp sang "KOM", af komponisten Søren Raffnsøe. Raffnsøe var endvidere instruktør/pædagog på og op til selve dagen. Dels via en produceret øvevideo, dels via besøg på nogle af de deltagende skoler forud for arrangementet.

En yderligere samarbejdspartner i 2011-arrangementet var Peter Sabroe Seminarret. Herfra fik man indhentet studerende til at hjælpe med showet. Disse var placeret strategisk mellem eleverne og hjalp med diverse logistik.

Ramasjang-værterne var de gennemgående værter ved arrangementet. Forskellige børnekendte kunstnere havde herudover sangindslag: Sebastian Klein, Anna Noa, Chestnut Avenue (dette års børne-MGP vindere) og Isam B.

Ser vi på udviklingen fra 2010 til 2011 er det tydeligt, at der bygges ovenpå erfaringerne og udvikles og forbedres. Det gælder både i forhold til de tekniske løsninger og den indholdsmæssige profil og formidling.

Teknisk set er fjernsynstransmissionen væsentligt bedre end web-castløsningen. Mange skoler anvendte muligheden for streaming, og flere har indrapporteret om nedbrud. Her er der således fortsat rum for forbedringer.

Med hensyn til indholdsmæssig profil og formidling er der forskellige holdninger:

- Nogle mener, det er forkert at "smide dirigentstokken", andre mener, det er nødvendigt at tænke anderledes, hvis den klassiske danske sangskat skal nå bredere ud.
- Nogle mener, man alene skal vælge de klassiske danske sange og "ikke alt det pop", mens andre mener, man skal nå målgruppen bredt ved at brede repertoiret ud.
- Nogle mener, det er på tide, at Skolernes Sangdag lægger sig fast på en profil, så der ikke bliver "for meget zigzag", andre mener, det er helt fint med forskellige scener og profiler.

I den interne fokusgruppe diskuterede man ligeledes profilen og udfordringerne heri. Susanne Wendt, dirigent for DR Børnekor, fremhævede her "mangfoldigheden! – det er den, der er vigtig. Vi skal blive ved med at sikre en bredde i indsatsen". Dette blev understøttet af Helle Trolle Christensen fra DR-Undervisning: "Det er jo netop det, som sangen kan. Det er noget andet end X Faktor og alt det andet".

Umiddelbart er det vores, evaluators, vurdering, at projektet fortsat er så nyt, at det med fordel kan fortsætte med at eksperimentere. Herudover vurderer vi, at det er vigtigt at fastholde en udbredt grad af armslængdeprincip til projektet.

Understøttende aktiviteter og delprojekter belyses i det følgende.

Konkurrencer og Sangpulje

De 400 tilmeldte skoler deltog i konkurrencen om at vinde 25.000 kr. Den vindende skole indgik i den direkte TV-transmission.

Videre blev der trukket lod om tre skolekoncerter doneret af Levende Musik i Skolen samt et classesæt af sangbogen "Ringe i Vandet" (se nedenfor).

Herudover blev lærerne opfordret til at komme med forslag til, hvilke sange der skulle synges til den store fælles morgensang.

En pulje på 200.000 kr. kunne søges af de enkelte skoler til "den særlige, sjove, markante sangevent" på Skolernes Sangdag. I 2011 indløb der 50 ansøgninger, og 25 ideer blev støttet.

Sangbogen "Ringe i Vandet"

Som et delprojekt allerede i 2009 udgav projektet en ny sangbog, "Ringe i Vandet", med hhv.:

- danske klassikere som "I østen stiger solen op" af Ingemann, "I Danmark er jeg født" af H.C. Andersen og mange andre
- nyere danske sange som "Gi' mig Danmark tilbage" af Natasja, "Romeo og Julie" af Sebastian m.fl.
- sange "på kanten af og uden for den vestlige kulturkreds", som det hedder i efterskriftet, fx libanesiske, bosniske, tyrkiske, iranske sange.

Omkring ti procent af alle skolebørn i Danmark har forældre med anden etnisk baggrund, og der er derfor indsamlet 12 sange – 10 % af de 123 sange – gennem herboende musikere og musikformidlere af anden etnisk herkomst. Antallet er repræsentativt i forhold til fordelingen af børn i skolen og i den forstand, at sangene har hjemme i de lande eller landområder, som i dag er blandt de største etniske repræsentationer i skolen.

Sangene er udvalgt og tilrettelagt af Henrik Marstal og Inge Marstal og udgivet på forlaget Alinea. Sangbogen indeholder noter om de enkelte sang, og sangene er endvidere indsunget af DR Korskole og DR PigeKor og lagt på DR's hjemmeside dr.dk/skole/123sange.

Jazz for Kids

Jazz for Kids er et tilbagevendende tema under Copenhagen Jazz Festival. Hvert år præsenterer festivalen en lang række koncerter og aktiviteter specielt planlagt til børn og deres voksne. Koncerterne er typisk arrangeret, så børn spiller og inddrages igennem workshops. De er planlagt mange forskellige steder i København, fx Østre Anlæg, Zoo, Islands Brygges Kulturhus mv.

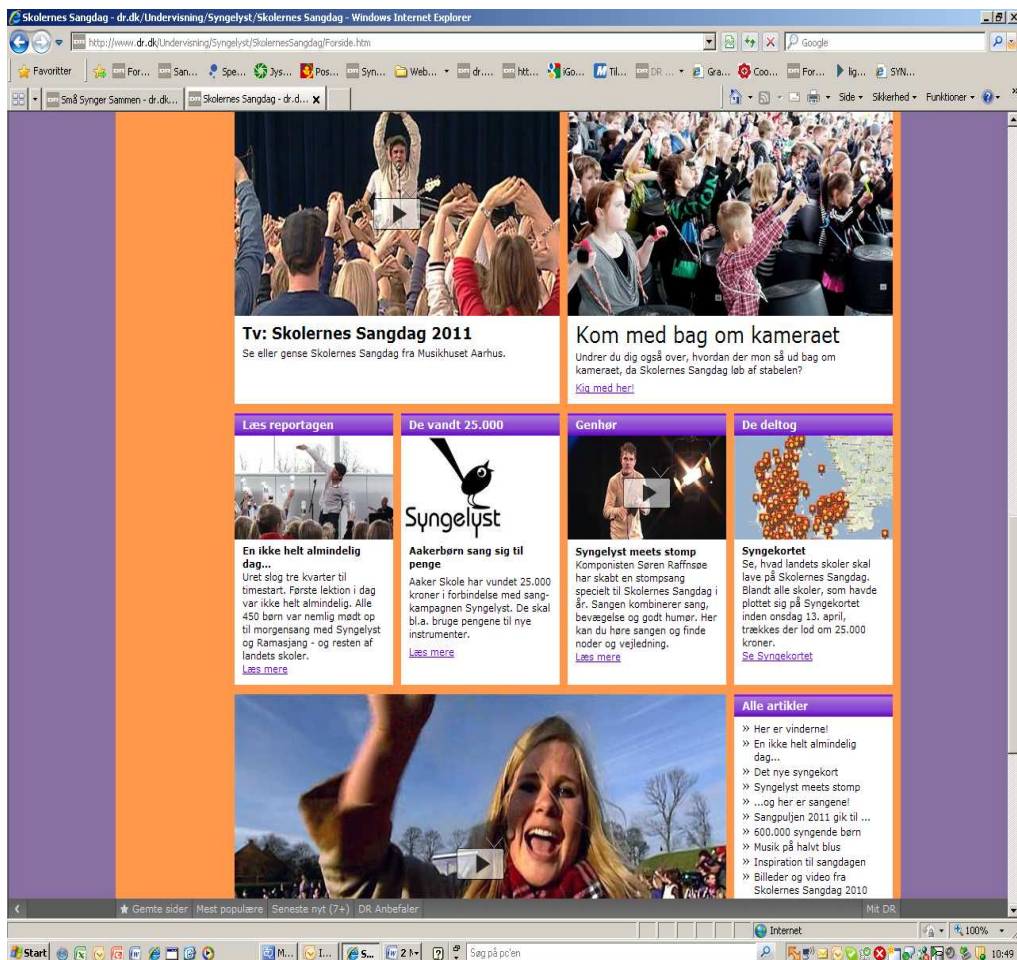
Gennem samarbejdet med Projekt Syngelyst har Jazz festivalen fået mulighed for at udvide repertoiret og porteføljen til målgruppen børn og unge, herunder beton sang og rytmik. Jazz for Kids er et eksempel på, hvordan Projekt Syngelyst arbejder i forhold til andre eksisterende aktiviteter og netværk og herved skaber synergi i forhold til sang. Som projektleder Birgit Bergholt udtrykker det: "Det er hensigten, at Syngelyst griber de aktuelle begivenheder, der er, og giver dem et syngetvist.

Det har vi fx også gjort med Verdenskoret ved COP15, og det gør vi igen til sommer ved FDF's landslejr, hvor 12.000 børn skal danne kor.”

Børnenes oplevelser og vurderinger

De følgende citater er hentet fra indmeldinger fra de deltagende skoler, dels til Projekt Syngelyst, dels til fagkonsulent Søren Bechmann, fagkonsulent, Undervisningsministeriet.

- Ja, det fungerede fint. Fint sangvalg og gode kunstnere ... børnene var med ... og vi havde en fin sangdag med egne sange og syng med fra Ramasjang. ... i forhold til næste års planlægning (som er i fuld gang), hvornår er datoen næste år?
- Skolernes Sangdag er et fantastisk initiativ! Dejligt med fokus på musikken og især sangen... Du kunne hver eneste dag i en måned, uanset hvor du var på skolen, høre børn, der nynnede eller sang "I Danmark er jeg født". Teknisk fungerede alt godt på selve dagen, og vi var næsten 250 børn samlet til morgensang.
- Højslev Skole var også med i år med elever fra 0. – 6. årgang samlet i klyngen og storskærmen tændt. Dejlige morgensange... Jeg vil også foreslå lidt mindre snak, lidt flere sange. Det er svært for eleverne at koncentrere sig – især når studieværterne var på. Bare en vild idé. Kunne man forestille sig, at hver skole satte webcam op og derved havde mulighed for at se sig selv på storskærmen ...
- Hos os fungerede det også fint, men vi var enige om, at der var alt for meget snak... Man kunne med fordel afkorte det meste af snakken og "de historiske indslag", så selve sangrepertoiret kunne afvikles på kortere tid.
- Vi havde en god formiddag, men måtte desværre selv spille til sangene, da der var for meget run på internettet. Vi kom slet ikke igennem til Ramasjang... måske fordi vi var nødt til at gøre det via computeren. Godt arrangement i øvrigt!
- Det var dejligt med den grundige instruktion til stomp på hjemmesiden samt de andre links. Det giver musiklærere mulighed for at øve. Fint med karaoke tekster til sangene.
- Fint at I havde valgt sange, der var at finde i samme sangbog. Det gjorde det en del nemmere rent planlægningsmæssigt.
- Ideen med stomp var god, men vi lærte bare sangen og klappede til. Der skulle bruges rigtig meget tid på forberedelse, hvis rytmerne skulle sidde og instrumenter være klar. Det var måske lidt for ambitiøst.
- Her fra Glud Skole synes vi, det er et supergodt arrangement. Men pas på, at speakerne ikke træder for meget i centrum med snak, til sidst tapes mange elevers koncentration.



Sammenfattende vurdering – Skolernes Sangdag

Sammenfattende er det vores vurdering, at Skolernes Sangdag er særdeles vellykket, både hovedkampagnen og de understøttede delprojekter. Og at indsatserne rammer målgruppen meget flot.

Videre vurderer vi, at resultaterne både i forhold til de konkrete målgrupper (børnene, deres lærere m.fl.) og i forhold til generel synlighed og eksponering er meget flotte. Der må siges at være et meget stort udbytte i forhold til de bevilgede projektmidler.

Denne konklusion kunne vi ligeledes drage på analyserne for småbørns-indsatsen (ovenfor). En generel vurdering er, at der for skolebørns-indsatsen er skabt yderligere udbytte og synergi, ikke mindst i de andet projektår, 2011.

Der er her arbejdet med synergi og kombination af netværk i meget høj grad. På basis af vores, evaluators, erfaringer fra mange analyser og evalueringer på børnekulturområdet, kan vi fremhæve dette projekts evne til at skabe synergi, synlighed og rammer for samarbejde, og for win-win situationer på tværs af netværk, medier og øvrige platforme. Som producent i Jazz festivalen Niels Offenbergs Jazz for Kids, udtrykker det: "Syngelyst kommer ud i nogle andre kanaler, end Jazz festivalen normalt gør – og til børnemålgruppen. Det har givet os nogle nye udfordringer og muligheder, at vi samarbejder med Syngelyst".

Som allerede beskrevet ovenfor er der endvidere sket en udvikling og fornyelse fra Sangdag 2010 til 2011 både på den tekniske plan og med hensyn til indholdsmæssig profil og formidling. Herudover virker det som om, indsatsen har bygget videre på erfaringer fra småbørns-indsatsen, og at projektet i 2010 dermed kom lidt nemmere fra start. Der var oparbejdet et metodeapparat, et erfaringsgrundlag, som

projektet kunne trække på, selv om det er en ny målgruppe, andre medier, andet indhold osv.

3.3 Gymnasieungdommen – Sangskriverværksted

Aktiviteter og metoder

Målgruppen og indsatsområdet Unge og Sangskriverværksted er påbegyndt i 2011. Udgangspunktet herfor har været, at sang og musik er væsentlige kommunikationsformer blandt de unge, og indsatsen skal motivere de unge til selv at skabe, skrive og synge. Hovedmålgruppen er gymnasieelever og øvrige unge i alderen 15-25 år.

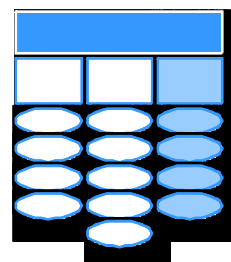
Formålet med websiden er, at det "skal give de unge mod, redskaber og lyst til at skrive og dele deres egne sange. Med ordene "Sang er et sprog – brug det" blev sangskriverværkstedet www.dr.dk/sangskriver lanceret i februar 2011.

Websiden bygger på en række ideer, formuleret på forskellig vis i forskellige idé- og konceptbeskrivelser:

- "Sangskriv 2011
Vi vil involvere gymnasier og højskoler
Vi vil involvere indtil flere programmer og kanaler
Vi vil hente kendte og relevante mentorer ind
Vi vil skabe trafik på sitet
Vi vil afslutte med en "sangskrivercafé".
- "Tidens unge vil eksponeres. At skrive en sang uden et publikum er uinteressant. Derfor skal brugerne kunne uploade deres sange, fortælle alverden, at de er til stede og modtage feedback for at blive bedre".
- "Der er ingen tvivl om, at der i disse år er fokus på sangskrivning. Mange unge griber guitaren og kaster sig ud i at skrive og synge, sangskriverklubberne har ventelister, og i den professionelle ende har Rytmisk Musikkonservatorium lavet en sangskriveruddannelse".
- "Det drejer sig ikke om at lære de unge at snedkere et sikkert hit, men om at hjælpe dem til at udtrykke sig i sang og musik".

Sitet blev udviklet hen over sidste halvdel af 2010 med udgangspunkt i en tværgående udviklingsgruppe. Heri deltog centrale DR-medarbejdere, et par musiklærere fra gymnasierne og underviser mv. fra Rytmisk Musikkonservatorium, Tobias Trier.

Undervejs i udviklingsfasen blev ideer og funktionalitet testet af gymnasie Musiklærere og gymnasieelever, som fungerede som testpiloter.



Websiden rummer i udgangspunktet:

- Mulighed for at uploade og dele sange
- En mentorfunktion
- En værktøjskasse
- En inspirationsdel
- En genreguide
- Et debatforum
- En undervisningsdel.

Fleere af basisfunktionerne er udviklet, suppleret og har fået egen profil. Værktøjskassen er således blevet til Triers Værksted, og en supplerende funktion er "Sangskriverrobotten", hvor man kan generere sig egen, personlige festsang, udtænkt og skrevet af Tobias Trier.

Konkrete resultater

Sangskriversiden har i skrivende stund været i luften i fire måneder. De mere overordnede resultater er således vanskelige at analysere. Vi vil i det følgende fremhæve de umiddelbare resultater.

Efter fire måneder ligger der 452 sange på sangskriversitet, og mentordelen er modtaget meget positivt. De konkrete mentorer er hhv.:

Mentorer 2011

Februar:	Steffen Brandt
Marts:	Marie Fisker
April:	Mads Nygaard
Maj:	Kira Skov

I perioden februar-maj 2011 har der været i gennemsnit ca. 6.000 besøgende månedligt på sitet. Der er i overvejende grad tale om nye besøgende, ikke genbesøg.

Der er etableret en aftale om, at P6 er partner på sitet og en gang om måneden har en mentor og et talent i studiet. Ligeledes er det besluttet, at man den 20. november afslutter året med en sangskriverkoncert i DR – som bliver sendt direkte på P6.

Sangskriverinitiativet blev endvidere præsenteret på Spot-festivalen i maj 2011. Her havde Syngelyst et åbent panel, hvor Steffen Brandt, Mads Nygaard og Annika Aakjær fortalte om sangskrivningens lette/svære kunst.

Sammenfattende vurderinger – Sangskriverværkstedet

Sammenfattende er det vores vurdering at Sangskriverværkstedet har klare potentialer. Sitet er først lige kommet i gang, og de, der har deltaget, er positive. Vi vurderer ligeledes, at målgruppen rammes fint.

Pilotfasen har vist stor tilslutning og positiv respons. "Sangskrivning har tydeligvis ramt en åre. Det stimulerer den individuelle kreativitet, som ikke bruges i andre fag. Sangskrivning fungerer godt også for de elever, der normalt gemmer sig bag andre", vurderer gymnasielærer Christine Halse, gymnasielærer på Rysensteen Gymnasium. Christine har fungeret som medudvikler af sitet og deltaget som testklasser med elever fra 1.G og 3.G.

Besøg på sitet er endnu meget begrænset, og der er ikke mange genbesøg. Projektet skal formodentlig promoveres med en mere aktiv kampagne og øvrige synlighedsinitiativer.

4 SAMMENFATTENDE ANALYSE OG ANBEFALINGER

Konklusioner og anbefalinger præsenteres i overordnet form på tværs af indsatsområderne og tematiseret som følger:

1. Mål og målgrupper
2. Metoder, medier og organisering
3. Indholdsmæssig profil
4. Synergi og sammenhæng

1. Mål og målgrupper

Projekt Syngelyst er særdeles vellykket. Projektet er godt tænkt fra starten, det er effektivt rullet ud og professionelt styret.

Øjensynligt er timingen også god; projektet rammer ned i et behov for eller en mangel på motivation i forhold til at synge.

Ser vi på resultater, synlighed og eksponering, kan vi konstatere, at projektet giver meget stor effekt i forhold til de bevilgede projektmidler.

Projektets overordnede formål er ”**at sætte fokus på sang og syngelyst**”. Det må siges at være lykkedes i høj grad. Der er altså tale om en meget tilfredsstillende målopfyldelse.

Projektets vision er formuleret i fire ambitioner: 1) At synge skal være en naturlig del af børns og unges hverdag, 2) Børn og unge skal synge mere og selv lave sange i langt større omfang end i dag, 3) Familier og børn samles flere gange årligt til nye landsdækkende sanginitiativer, og 4) Sang bliver integreret i andre kultur- og medieprojekter.

Visionen og ambitionerne heri er ligeledes realiseret i pænt omfang. Der er imidlertid også behov for en fortsat indsats i realisering af visionen. Som det fremgår i de konkrete kampagner, er gentagelse, kontinuerlig udvikling og fortsat positive resultater og omtale væsentlige for udbredelsen og tilslutningen.

I forhold til fx Skolernes Sangdag ligger der et ønske om, at dette arrangement skal være fuldt integreret i folkeskolen på linje med Skolernes Motionsdag. Det er projektet på vej til at blive, og tilbagemeldingerne fra de, der har deltaget, er bekræftende. Til gengæld er der endnu et stykke vej op til de samlet set 2.000 folkeskoler (og frie grundskoler), der er i landet. Både Små Synger Sammen og Skolernes Sangdag vidner om det vigtige i en flerårig indsats, såfremt arrangementerne skal sætte sig fast som tradition, begreb, og såfremt visionen er fuldt realiseret.

Det har således været en stor fordel, at projektledelsen valgte at gentage/videreføre arrangementerne fra år til år.

Det er ligeledes vigtigt at anerkende, at aktiviteten ikke bare sker af sig selv. Projektledelsen har skabt rammer og anledninger som beskrevet, samtidig med den har formået at forudse og fjerne de barrierer, der kunne opstå. Fx har hele rettighedsproblemet vist sig ad flere omgange, fra Mariehønen Evigglad (hvor projektet skulle have tilladelse til videredigtning af Halfdan Rasmussens datter) til diverse musik og videoklip på Sangskriversiden.

Projekt Syngelyst har indkredset tre hovedmålgrupper og identificeret tre ret forskellige kampagnetyper og supplerede delprojekter. Evalueringen dokumenterer,

at målgrupperne er nået, og tilslutningen til ikke mindst de to først igangsatte kampanjer underbygger dette. Sangskriverværkstedet har også helt klart ramt et behov. Men dels er initiativet endnu nyt (siden har været åben i 4 måneder), dels er såvel målgruppe som aktivitet meget anderledes, og tilslutningen skal måles på en anden skala.

Indsatsen for alle tre målgrupper må siges at være planlagt og udført meget professionelt og respektfuldt, og alle tre grupper bliver mødt og motiveret på egne præmisser.

I forhold til ambition nr. 4 i visionen – Sang bliver integreret i andre kultur- og medieprojekter – har det været diskuteret i fokusgrupperne, hvordan man i øget omfang kan udvide sang og syngelyst ind i andre kultur- og medieprojekter. Her opstod endvidere ideen om et ”søsterprojekt” i form af Projekt Medielyst. Ideen er hermed videregivet.

En anden konkret idé fra fokusgrupperne er en evt. udvidelse med et fjerde indsatsområde, nemlig lærere og pædagoger.

Projektets sammenhæng med overordnede strategier fra såvel DR som Undervisningsministeriet fremhæves ligeledes af de pågældende samarbejdsparter.

Søren Bechmann, fagkonsulent i Undervisningsministeriet fremhæver i den forbindelse: ”Vi vurderer, at Projekt Syngelyst også er godt, fordi det er handlekraftigt og på en god og synlig måde er med til at udmønte ministeriets handleplan.

Vi anbefaler således:

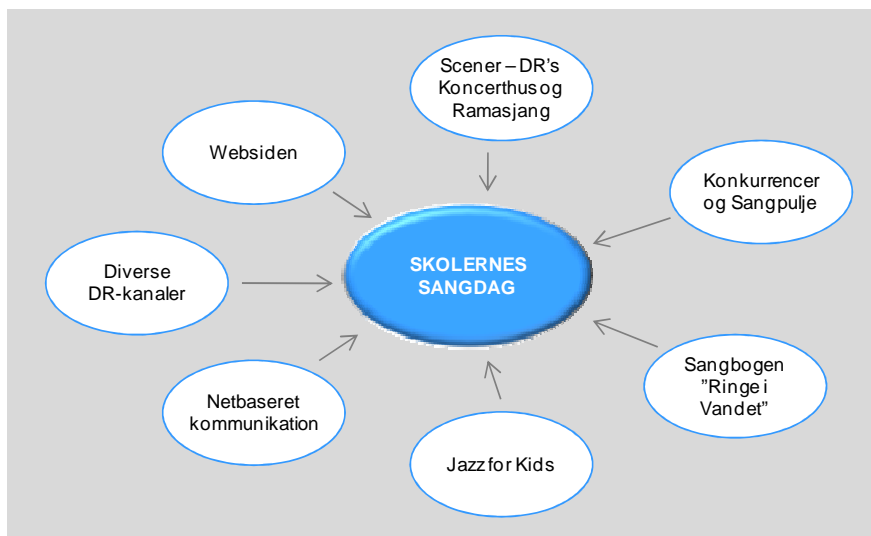
- At projekt Syngelyst videreføres i en periode på 2-3 år.
- At projektet holder fast i de formulerede målgrupper og måden at arbejde med disse på.
- At projektet forsat (og måske mere målrettet) orienterer sig om de overordnede strategier ift. samarbejdspartnere/bevillingsgivere med henblik på, i det omfang det er muligt, at styrke arbejdet med de fælles strategier og mål.

2. Metoder, medier og organisering

Selve opbygningen af kampanjerne, de understøttende delprojekter og den omfattende brug af eksisterende medieplatforme og netværk er effektiv og overbevisende.

For hver målgruppe/indsatsområde er valgt en hovedkampagne, hvortil er knyttet de bedst mulige kontakt- og kommunikationskanaler, formidlingsmetoder, medier mv. med henblik på at skabe størst mulig effekt og synlighed i forhold til indsatsen.

Metoden kan illustreres som vist nedenfor.



Metoden er således på én og samme tid fokuseret, decentraliseret og eksponeret (som en landsdækkende begivenhed). Det var sådan, de to syngelyst var tænkt fra starten, og det har vist sig at virke rigtigt godt. Et godt eksempel er sangbogen "Ringe i Vandet", der bliver brugt som ramme i Skolernes Sangdag, hvilket flere arrangører har rost, fordi det letter den praktiske afvikling. Samtidig med at det har været lærerne, der skulle melde forslag til repertoire ind.

Projektet har endvidere anvendt medier og eksisterende platforme på en højst kreativ, begavet og effektiv måde. Nettet er brugt til information og kommunikation med større og mindre interaktion. Fjernsyn og net er brugt til at synliggøre lokale begivenheder og derved gøre dem til nationale begivenheder. Det giver deltagerne en oplevelse af, at de er med i noget større, noget positivt, en landsdækkende event.

På den måde kobler projektet sig på allerede eksisterende platforme og sendeflader til gavn for Projekt Syngelyst og (om end i lille målestok) til gavn for DR, fx Ramasjang, P6 mv. Med et lidt specielt ord kan man tale om, at der skabes *mediesymbiose*.

Den organisatoriske og fysiske placering af Projekt Syngelyst er væsentlig i denne sammenhæng. Det forhold at projektet både fysisk og organisatorisk er inhouse i DR har medvirket til at den beskrevne mediesymbiose. Og her er det nødvendigt at fremhæve projektleder Birgit Bergholt som nøgleperson (og en væsentlig succesfaktor?). Birgits mangeårige ansættelse i DR bevirker, at hun kender TV-mediet, DR-Huset og de forskellige redaktioner og personer. Dette har hun udnyttet på bedste positive måde. Ligeledes har hun et omfattende netværk inden for musik og sang, som hun formår at bringe i spil til gavn for såvel Projekt Syngelyst som de pågældende netværk.

Hvorvidt der er behov for supplerende ressourcer i en evt. videreførelse af projektet, har vi ikke data til at vurdere. På den ene side er det nu tre hovedkampagner, der skal gennemføres og videreudvikles, på den anden side kan der antagelig i stigende grad trækkes på de allerede implementerede metoder, netværk mv. I 2011 har projektet haft tilknyttet en studentermedhjælp. Planen er, at vedkommende skal mere ind og have selvstændig opgaveportefølje.

Med hensyn til selve hjemmesiden Syngelyst bliver det fra mange sider påpeget, at hjemmesiden er "vokset ud af sine rammer". En del problematiserer, at det er DR's hjemmesideadresse, der er synlig, idet de vurderer, at projektet skal eksponere sig selvstændigt. Rent teknisk meldes der endvidere om for mange døde links, at siden er svær at surfe på (man kan komme frem, men ikke altid tilbage), og at det er u hensigtsmæssigt, at siden ikke har et selvstændigt søgefelt, evt. med DR-søgefeltet som supplement.

Siden vurderes ligeledes af mange til at være svært overskuelig. Det er formodentlig et udtryk for den gradvise udvikling af indsatsområder. Her er problemet blevet særligt mærkbart med introduktionen af Sangskriverværkstedet. Mange unge undrer sig over at befinde sig på en side sammen med Oline og børne-MGP-stjerner mv. Eller de undlader at benytte siden, fordi den skal favne så bredt og dermed typisk hægter den ældste målgruppe af.

Vi anbefaler således:

- At de tre indsatsområder videreføres som hidtil, med fortsat videreudvikling og med de konkrete justeringsforslag, som er noteret i kapitel 3 under de respektive områder.
- At et fjerde indsatsområde, målrettet lærere, pædagoger og andre børneprofessionelle voksne afsøges
- At projektet fastholder sin organisatoriske og fysiske placering og projektledelse. Det kan evt. undersøges, hvorvidt ressourcer matcher med planlagt indsats.
- At hjemmesiden nytænkes, jf. nogle af de ovenfor påpegede problemstillinger, naturligvis målt i forhold til muligheder og ressourcer.

3. Indhold og profil

De indholdsmæssige og formidlingsmæssige profiler for de tre indsatsområder virker godt.

Både Små Synger Sammen og Skolernes Sangdag har vist sig at være så tilpas klare og fleksible rammer og platforme, som de forskellige børnegrupper gerne deltager i, og som de voksne, lokale arrangører kan anvende og har lyst til at deltage i. Sangskriverværkstedet er ligeledes en både klar og fleksibel ramme, som de unge kan se sig selv i. Siden er dog endnu så ny, at der ikke er et ret stort vurderingsgrundlag.

Det virker godt, at kampagnerne køres med en balance mellem fokus og klare, faste rammer – *top-down* – og lokal selvbestemmelse med begivenheder, der passer til lokale forhold – *bottom-up*.

Brugen af børnekendte stjerner, Sigurd Barrett, Ramasjang-værterne osv. er der ligeledes overvejende positive vurderinger af. Der har dog været en del diskussion og modsatrettede holdninger til, hvor poppet iscenesættelse og repertoire må være. Mest tydeligt spejlet i de to ret forskellige Sangdage med hhv. Radioens Pige-kor og Ramasjang-værterne og et par af de aktuelle MGP- og popstjerner. Det

diskuteres i den forbindelse, hvorvidt det er nødvendigt at lægge sig fast på en gennemgående profil.

Vores vurdering er, at projektet med fordel kan afsøge forskellige muligheder i en periode endnu og løbende vurdere repertoire og formidlingsmæssige profiler og platforme. Herudover er det vores erfaring fra andre børnekulturelle projekter, at såfremt man går efter udbredelse, er det nødvendigt at forholde sig nogenlunde åbent til de platforme, børnene og de unge selv søger, og derpå give dem det, de måske ikke umiddelbart selv søger eller kender.

Børnekulturens Netværk har tilsvarende erfaringer, og sekretariatschef Benedicte Helvad udtaler i den forbindelse: "Børn og unge har ingen problemer med at surfe mellem forskellige typer af oplevelser. Mangfoldigheden er i denne forbindelse oftest en styrke". Chef for DR Undervisning Ole Hjortdal er på samme linje: "Vi har masser af muligheder for at skrue op og ned for de forskellige platforme. Det bør være begge ender, der skal bukkes lidt sammen". Projektleder Birgit Bergholt giver udtryk for, at projektet ønsker at videreføre samarbejdet med Ramasjang næste år, og at de gode erfaringer fra i år helt sikkert kan bruges videre.

Vind en skolekoncert eller *Vind Sebastian Klein* er et andet lille, men fint formidlingsmæssigt greb, der både promoverer sang og Syngelyst, pågældende sangere og musikere samt i dette tilfælde Levende Musik i Skolen, som sponsorerer præmierne. I den oprindelige konceptbeskrivelse for Syngelyst hedder det endvidere, at projektet "... vil styrke flerkulturelle sanginitiativer og åbne ører for fremmede toner". Dette er bl.a. gjort med de 12 sange med anden etnisk baggrund end dansk i sangbogen "Ringe i Vandet".

Det er efter vores vurdering en flot idé og gennemførelse. Men det er ligeledes vores vurdering, at de 12 sange ikke har nogen stor appel eller synlighed. Hvis det er svært for den almindelige lærer at starte morgensang på dansk, må det forventes at være endnu sværere at starte ud med en tyrkisk sang, uden vished for udtale og fremførelse af melodi.

I fokusgrupper og interviews fremkom der flere ideer til temaet. For det første kom der et forslag om, at melodierne, evt. både med og uden sang, skal kunne hentes på websiden. Flere mente, at også musikken til de danske sange skal kunne downloades.

Herudover er der kommet mange positive synspunkter på Isam B's tilstedeværelse og sang af "I Danmark er jeg født" på Skolernes Sangdag i Århus Musikhus. Der blev registreret en stor respons ikke mindst fra skoleelever med anden etnisk oprindelse. Dette affødte ideen om, at man i en evt. ny fase af Skolernes Sangdag – og evt. i Sangskriverværkstedet – kan opfordre til nytolkninger af gamle klassiske sange, herunder fx koble til nytolkninger af tyrkiske, somaliske osv. sange på dansk og vice versa. Der ligger for os at se spændende muligheder, som på forskellig vis kan følge og forlænge det grundlæggende projektkoncept.

Vi anbefaler samlet set:

→ At projektet holder fast i en afsøgende og eksperimenterende form, for så vidt angår indhold og profil.

→ At projektet fastholder en armslængde til de platforme, som projektet samarbej-

der med. Det er vigtigt, at det fortsat er Syngelyst, der har den endelige beslutning i spørgsmål om indhold og profil.

→ At der arbejdes videre med feltet Flerkulturelle sanginitiativer og åbne ører for fremmede toner, og at muligheder afsøges.

4. Synergi og sammenhæng

Projektet har arbejdet meget systematisk med at skabe synergi. Tema 1 beskriver den mediemæssige synergi eller mediesymbiose, som har givet meget stor synlighed og eksponering. Herudover kan vi konstatere meget stor synergi i forhold til både indhold og netværk.

Et flot eksempel på både indholdsmæssig synergi og motivation til synergi i lokale netværk er Små Synger Sammen i 2010, hvor det overordnede tema var børnenes sange/bedsteforældrenes sange. Mange steder greb man ideen og inviterede det lokale plejehjem til sang, bedsteforældre til koncert o. lign. Projektet lagde endvidere bedsteforældresange på websiden, og man inviterede Kaya Brüel i studiet på P4 til en snak om Kaya Brüels oldefar, som lavede melodier til Halfdan Rasmussens sange. Samtidig handlede årets konkurrence om at skrive et 5. vers til netop Halfdan Rasmussens "Mariehønen Evigglad", som både nutidens børn synger, og bedstefar som barn sang.

Synergi i forhold til netværk i øvrigt har fungeret på kryds og tværs i det overordnede projekt. Samarbejdsprojektet Jazz for Kids er et godt eksempel på kobling af netværk til gavn for alle aktører. Fra alle sider fremhæves projektet/projektledelsens store force i at koble eksisterende netværk, der normalt ikke kobles.

Samarbejdet med Oline udviklede sig fra at være et projektsamarbejde til et decideret partnerskab mellem Syngelyst og Oline, og til at Oline blev ambassadør og de to parter indgik et partnerskab. Metoden med partnerskaber vurderes perspektivrig, og alle adspurgte er positive på metoden i relation til projektet.

Vi anbefaler således:

→ At projekt viderefører synergi- og sammenhængsskabende aktiviteter, både når det gælder indhold og netværk, og både i forhold til det overordnede projekt og projektet som katalysator for lokal synergi og sammenhæng.

→ At projektet i stigende grad ser sig selv som netværksskobler og fx iværksætter tværgående møder mellem interessenter, der efterfølgende kan gå videre med samarbejdet om sang og syngelyst, i direkte eller indirekte relation til projekt Syngelyst.

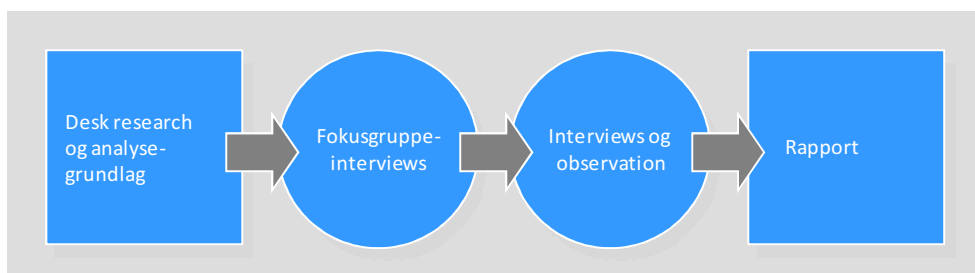
→ At projektet arbejder systematisk med partnerskabsmodellen og etablerer flere partnerskaber, koblet op på de respektive kampagner/indsatsområder.

5 EVALUERINGENS METODE OG FREMGANGSMÅDE

Evalueringen forholder sig til hele forsøgsperioden i det omfang, det er muligt, da vi ved rapportens udarbejdelse kun er halvvejs inde det tredje i projektår.

Evalueringen er gennemført som vist i figuren nedenfor:

Figur 4: Evalueringsdesign



Desk research og analysegrundlag

Dataindsamlingen baserer sig på allerede eksisterende data fra de forskellige initiativer og kampagner sammen med det foreliggende dokumentations- og presse-materiale, interne afrapporteringer fra projektlederen til følgegruppen og andet relevant materiale.

Fokusgruppeinterviews

Herefter er afholdt to fokusgruppeinterviews. Det første med deltagelse af projektets styregruppe med repræsentanterne for de forskellige afdelinger i DR. Det andet med deltagelse af eksterne samarbejdspartnere i tilknytning til projektet. Det har været med repræsentanter for børne-/ungekultur, konkrete Syngelyst-projekter, fagkonsulent på folkeskoleområdet i Undervisningsministeriet, testpilot/lærer fra gymnasierne m.fl.

Interviews og observation

Der er gennemført interviews med udvalgte nøglepersoner i forhold til hvert af indsatsområderne.

Evaluators har medvirket i observerende aktiviteter i forhold til konkrete aktiviteter, herunder Skolernes Sangdag i Århus Musikhus 2011. Herudover er gennemført interview med projektlederen.

Rapport

Nærværende rapport.