

DRs

PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSE

2003

Indhold

Forord	3
DRs programudbud til danskerne	4
Fordeling af programtyper på DRs sendeflader	4
Særlige fokusområder for DR	6
Dansksprogede programmer i tv	6
Dansk dramatik i tv og radio	6
Dansk musik i tv og radio	6
Redegørelse for engagementet i dansk filmproduktion	8
Anvendelsen af uafhængige producenter i programudbuddet på tv	8
Europæisk producerede tv-programmer	8
Omfanget af programvirksomhed rettet mod børn og unge i tv og radio	8
DRs brug af tekstning eller andre teknologiske metoder til at styrke handicappedes adgang til tv-programmerne	9
DRs indsats i udviklingen af et simultantekstningssystem	10
Omfanget af indsatsen på undervisningsområdet	10
Omfanget af den regionale radioprogramproduktion	10
Beskrivelse af public service online-virksomhedens indhold	11
Danskernes forbrug af DRs programmer	12
Danskernes kvalitetsvurderinger af DR	14
Redegørelse for DRs dialog med befolkningen	15
P2 på den fjerde radiokanal	16
Metode for dokumentation af gennemsnitsomkostninger	21
Gennemsnitsomkostninger	21

Forord

Denne redegørelse forholder sig til den public service-kontrakt, som er indgået mellem DR og kulturministeren for perioden 2003 til 2006. Redegørelsen er afgivet i overensstemmelse med kravene i pkt. 9 i kontrakten. Det fremgår af revisionsprotokollatet af 20. april 2004 vedrørende DRs Årsrapport for 2003, at "Det er Rigsrevisionens vurdering, at de talmæssige oplysninger i DRs public service-redegørelse for 2003 er retvisende".

Formålet med kontrakten er bl.a. at præcisere, hvilke public service-opgaver DR forventes at opfylde i kontraktperioden. DRs Public Service-redegørelse er disponeret omkring fire centrale områder: DRs programudbud, Særlige fokusområder, Danskernes forbrug og DRs programkvalitet.

DR skal desuden ligesom sidste år udarbejde en særskilt redegørelse for opfyldelsen af Radio- og TV-nævnets tilladelse for den fjerde landsdækkende kanal, P2. Derfor forekommer der i Public Service-redegørelsen et særligt P2-afsnit med supplerende oplysninger i henhold til Radio- og TV-nævnets tilladelse - ud over den fortløbende dokumentation gennem hele redegørelsen. I henhold til sendetilladelsen anmodes DR bl.a. om at indsende en uge-planche, der dokumenterer at DR lever op til kravene i ansøgningen. I denne redegørelse fremstilles to uge-plancher, der viser ugeplanchen for P2 siden november 2003, hvor DR foretog justeringer i programplanerne samt ugeplanchen for perioden den 01.01.03-31.10.03.

Afrundinger i tabellerne

Tallene i tabellernes kolonner er konsekvent afrundet, og det betyder, at summen ikke nødvendigvis svarer fuldstændig til kolonnernes samlede resultater.

DRs programudbud til danskerne

Fordeling af programtyper på DRs sendeflader

På DR TV var der i 2003 en stigning i det samlede antal sendetimer. Det skyldes bl.a., at DR 1 sendte morgen-tv for børn i skoleferien, og at DR 1 sendte flere timer om natten under Irak-krigen. Desuden udvidede DR 2 sin sendetid om aftenen og begyndte at sende lidt tidligere i weekenden, hvilket også medvirker til det øgede antal timer.

DR Radio tog i 2003 nye platforme i brug, samtidig med at de eksisterende tilbud blev justeret. I forlængelse heraf var der tale om en væsentlig sendetidsudvidelse på de digitale platforme, mens mængden af sendetimer på FM blev forøget en smule, hvilket primært skyldes flere regionale sendinger på P4.

Tabel 1: DRs samlede sendetimer

TV	Resultat 2002	Resultat 2003
DR 1	6.278	6.666
DR 2	3.503	3.642
TV-timer total	9.780	10.308
Radio	Resultat 2002	Resultat 2003
Analog sending:		
P1	8.760	8.760
P2	8.760	8.760
P3	8.760	8.760
P4	24.242	27.384
P5 (mellembølge)/ P6 (langbølge)	1.740	1.454
Kortbølge	3.650	3.650
Analoge timer i alt	55.912	58.768
Digital sending:		
Demokrati	600	600
DR Jazz	3.336	8.256
DR Klassisk	8.760	8.760
DR Litteratur	-	1.392
DR Plus	5.832	4.776
DR Rock	4.080	6.960
DR Boogie SKUM	8.760	8.760
DR Ghetto SKUM	8.760	8.760
DR Electric SKUM	8.760	8.760
DR Soft	4.080	6.960
DR Sport	72	-
DR Nyheder	4.752	8.760
Radio-timer i alt	113.704	131.512

Som det fremgår af Tabel 2 er omfanget af DR TVs førstegangssendsendelser vokset med ca. 100 timer fra 2002 til 2003. Stigningen er størst i antallet af nyhedstimer, hvilket skyldes, at DR 1 sendte ca. 67 timers BBC World om natten under Irak-krigen, samt at DR i 2002 havde en konflikt, som reducerede omfanget af nyheder i en periode i 2002.

Det gennemsnitlige omfang af nyhedstimer mellem kl. 17 og 24 i årene 1999-2002 var 521 timer. I 2003 er det tilsvarende antal 537 timer, hvilket betyder, at DR lever op til kravet i public service-kontrakten om, at DR skal sende nyheder i tidsrummet kl. 17 til 24 i et omfang svarende til gennemsnittet for de seneste fire år op til aftalens indgåelse.

Den eneste større nedgang ses inden for sport, hvor omfanget af timer afhænger af, hvilke store sportsbegivenheder der finder sted år for år, og hvilke rettigheder DR har haft mulighed for at anskaffe. 2003 var et år uden store slutrunder i fodbold eller Olympiske Lege, hvorfor mængden af sport kun udgør 7 pct. af førstegangssendetimerne i 2003. I 2004 vil DR sende

både OL fra Athen og EM-fodbold fra Portugal, og det vil medføre, at antallet af timer med sport bliver væsentligt højere i 2004.

Tabel 2: DR TVs førstegangstimer - fordelt på programtype og kanaler

	Resultat 2002			Resultat 2003		
	DR 1	DR 2	DR TV	DR 1	DR 2	DR TV
Nyheder	939	194	1.134	1.001	214	1.215
Nyhedstimer ml. kl. 17-24	309	180	488	341	196	537
Oplysning	696	725	1.421	737	723	1.460
Dramatik	621	256	877	673	342	1.015
Underholdning og Musik	372	114	486	409	65	475
Sport	327	126	453	184	125	308
I alt	2.955	1.415	4.370	3.004	1.469	4.473

Note 1: Førstegangstimer = Alle programmer, der ikke har været sendt før på DR TV, nye programmer med enkelte indslag fra tidligere programmer, og nyredigerede programmer, som fremstår forskelligt fra tidligere udsendelser.

Note 2: Ekskl. præsentation.

Note 3: Oplysning = Aktualitet, debat, oplysning, kultur og undervisning.

DR Radio har i 2003 øget mængden af nyproducerede analoge sendetimer en smule. Det skyldes især en forøgelse med flere oplysende nyproduktioner på P4, hvor den samlede sendetid ligeledes steg i 2003.

Tabel 3: DR Radios nyproduktioner - analoge sendetimer - fordelt på programtype

	Resultat 2002	Resultat 2003
Nyheder	3.350	3.397
Oplysning	19.010	22.809
Dramatik	277	208
Underholdning og Musik	17.485	17.189
Sport	718	667
I alt	40.839	44.270

Note 1: Nyproduktion = Udsendelser eller indslag, der ikke har været sendt før eller indgår i en ny kontekst.

Note 2: Oplysning = Aktualitet, debat, oplysning, kultur, undervisning og service.

DR Radio har øget sin nyproduktion og digitale sending markant. På FM er det især tilføjelsen af en ny regional eftermiddagstime på P4, der har betydet en stigning i mængden af nyproduktion. Den digitale nyproduktion er øget i takt med forøgelsen af digitale sendetimer og fordeler sig jævnt på alle tilbud.

Tabel 3.a.: DR Radios nyproduktion - fordelt på analoge og digitale kanaler

	Resultat 2002 Timer	Resultat 2003 Timer
Analog nyproduktion	40.839	44.270
Digital nyproduktion	44.830	59.600
Nyproduktion i alt	85.669	103.870

Note: Nyproduktion = Udsendelser eller indslag, der ikke har været sendt før eller indgår i en ny kontekst.

Særlige fokusområder for DR

Dansksprogede programmer i tv

Det er et væsentligt mål for DR TV, at størstedelen af sendefloden er dansk. Andelen af danske programmer har derfor også altid ligget stabilt over 60 pct. Fra 2002 til 2003 skete der således kun en marginal forskydning fra 65 til 66 procent. Denne udvikling dækker over en stigning i andelen af danske programmer på DR 1 og en fastholdelse af den danske andel på DR 2.

Tabel 4: DR TVs andel af danske og udenlandske programmer

	Resultat 2002			Resultat 2003		
	DR 1	DR 2	DR TV	DR 1	DR 2	DR TV
Danske	66%	61%	65%	69%	61%	66%
Udenlandske	34%	39%	35%	31%	39%	34%

Note 1: Opgørelsen indeholder kun førstegangstimer, og tallene er ekskl. præsentation.

Note 2: Danske timer spænder fra programmer, der er totalt egenproducerede, til transmissioner fra udlandet, hvor DR stiller speaker til rådighed.

Fra 2002 til 2003 er der et fald i DR TVs co-produktioner/entreprise, hvilket først og fremmest skyldes omlægningen af DR Morgen fra efteråret 2003. Hvor morgenfladen tidligere inkluderede en væsentlig mængde udenlandsk co-produktion i form af internationale nyheder fra Euronews, sendes der i dag kun egenproducerede nyheder og debat. Dette fald i co-produktion vil først slå helt igennem i 2004. Stigningen i mængden af egenproduktion skyldes tilsvarende denne omlægning af DR 1s morgenflade, samt at DR-konflikten i 2002 reducerede den planlagte mængde af egenproduktioner for 2002.

Det er fortsat DRs politik at genudsende alle egenproducerede førstegangsendelser fra DR 2 på DR 1 (undtagen nyheder og sport), så også dem uden adgang til DR 2 kan se programmerne. Stigningen fra 2002 til 2003 skyldes en omlægning af DR Morgen, hvilket har bevirket en kortere morgenflade og dermed flere genudsendelser for at bevare det etablerede sendeflow. Herudover skyldes det øgede omfang af genudsendelser i 2003 en generel bedre udnyttelse af programrettigheder og en udvidelse af genudsendelser i sendefloden, der ligger uden for primetime.

Tabel 5: Andel af sendetimer fordelt på danske og udenlandske programmer

	Resultat 2002	Resultat 2003
Egenproduktion	2.756	2.832
Co-produktion/Entreprise	625	581
Dansk Fremmedproduktion	128	104
Udenlandsk Fremmedproduktion	1.190	1.329
Genudsendelser i alt	5.081	5.461
Timer i alt	9.780	10.308

Note: Danske timer spænder fra programmer, der er helt egenproducerede, til transmissioner, hvor DR stiller speaker til rådighed, men lader et udenlandsk kamerahold filme begivenheden.

Dansk dramatik i tv og radio

I Tabel 6 er redegjort for omfanget af nyproduceret dansk dramatik i prime time, hvilket betyder, at anden dansk dramatik som f.eks. danske film, børnedramatik og satireprogrammer ikke er medregnet, da prime time-dramatik er DRs særlige fokusområde. Timepriserne på prime time-dramatik er væsentlig højere end for den øvrige danske dramatik, hvorfor der ikke kan sendes så mange timer. Dansk prime time-dramatik i 2003 består udelukkende af serierne Nikolaj og Julie (14 afsnit) og Rejseholdet (1 afsnit) samt tv-filmen Se dagens lys. Ifølge public service-kontrakten skal omfanget af dansk dramatik fastholdes på niveauet som i de fire år op til aftalens indgåelse. På trods af, at DR i 2003 ikke opnåede at sende helt så mange timers prime time-dramatik som gennemsnittet for de foregående fire år, er det DRs klare

forventning, at gennemsnittet for hele aftaleperioden 2003-2006 vil ligge over gennemsnittet for 1999-2002.

Tabel 6: DR TVs førstegangstimer med dansk dramatik

	Resultat 2002	Resultat 2003	Gennemsnit 1999-2002
Dramatik i prime time, DR 1	18	13	19
Dramatik i prime time, DR 2	0	0	1
Timer i alt	18	13	20

På DR Radio er P2 hovedkanalen for dansk dramatik. Kanalen sendte således 291 timers dansksproget radiodramatik i 2003. Dramastoffet dækkes ved daglig litteraturoplæsning og ved mindst tre ugentlige radiospil. Også P3 markerede sig i 2003 med radiosatiren Chris og Chokoladefabrikken, der udkom på cd og siden også kunne høres på P4. Antallet af dramatiske timer på P1 er gået ned, hvilket hovedsagligt skyldes, at et dagligt satireprogram ophørte. Den samlede mængde dramatiske timer på DRs FM-kanaler levede i 2003 ikke op til kravene i public service-kontrakten om at fastholde mængden af dramatik på samme niveau som i de fire foregående år. DR vil derfor allerede i 2004 forøge mængden af dansk dramatik på både FM og digital radio med henblik på at nå det opsatte mål inden for kontraktperioden.

Tabel 7: DR Radios timer med dansk dramatik på FM-kanalerne

	Resultat 2002	Resultat 2003	Gennemsnit 1999-2002
P1	235	142	441
P2	254	291	97
P3	58	54	60
P4	13	26	23
Timer i alt	560	513	621

I 2003 sendte DR Radio dog ikke kun dramatik på FM-kanalerne, men forøgede også antallet af dramaudsendelser på de nye digitale kanaler (Tabel 8). DR oprettede således en selvstændig litteraturkanal til drama- og fiktionsstof. Herudover fortsatte formateringen af kulturkanalen DR Kultur, og alene på denne kanal blev der sendt næsten 2.400 timers drama og fiktion. Mængden af dansk dramatik og fiktion på DRs digitale platforme var således mere end seks gange så højt som på FM-kanalerne i 2002.

Tabel 8: Dansk dramatik og fiktion på de digitale kanaler

Resultat 2003	
DR Litteratur	1.392
DR Kultur	2.388
Timer i alt	3.780

Omfanget af dansk musik i tv og radio

Dansk musik optræder i mange sammenhænge i DR TVs programflade. Både direkte i form af koncerter, optræden og musikvideoer i forskellige programmer (som f.eks. Boogie, DRs Juleshow og Lørdagskoncerten), men også i endnu større omfang som baggrunds- og kendingsmusik i en lang række tv-programmer.

Det er i dag ikke muligt at redegøre for det præcise omfang af dansk musik i DRs tv-programmer på tilfredsstillende vis. DR er i færd med at udvikle et registreringssystem, hvis primære formål er at afregne Koda/Gramex-afgifter, men som også er i stand til at redegøre for brugen af danskproduceret musik i DR TVs sendeflade. Dette forventes dog først at kunne blive operationelt fra 2005.

DR Radio har som fastlagt mål, at næsten hver sjette plade på P2, næsten hver tredje plade på P3 og hver anden plade på P4 skal være dansk. Den væsentligste forøgelse af andelen af dansk musik vil dog fortsat finde sted i forbindelse med DRs brug af livemusik. I løbet af 2003 steg mængden af live-transmissioner således fra danske koncerter og festivaler. Alene P2s musikproduktion producerede ca. 200 klassiske koncerter i løbet af 2003 (ekskl. koncerter

med DRs egne ensembler). Desuden har P2 transmitteret opera fra Det Kongelige Teater og en række koncerter og studieproduktioner i Radiohuset med danske musikere. På P3 og P4 spillede Karrierekanonnen stadig en væsentlig rolle i udviklingen af nye danske kunstnere. DR vil i løbet af 2004 udarbejde opgørelsesmetoder for brugen af dansk livemusik.

Tabel 9: Andel danskproduceret musik i DR Radio

CD/plader i pct.	Resultat 2002	Resultat 2003
P2	13%	15%
P3	29%	32%
P4	49%	47%

Redegørelse for engagementet i dansk filmproduktion

I medieaftalen for 2003-2006 blev DR pålagt et engagement i dansk filmproduktion på 60 mio. kr. årligt (gennemsnit i aftaleperioden). Af de 60 mio. kr. skal 35 mio. kr. anvendes på spillefilm, mindst 7 mio. kr. på kort- og dokumentarfilm og mindst 4 mio. kr. på den nye ordning for talentudvikling. DR har i 2003 indgået kontrakter om spillefilm på 33,7 mio. kr. (hvoraf 22,3 mill. kr. er køb af visningsrettigheder og 11,3 mill. kr. er investeringer), ydet støtte til kort- og dokumentarfilm samt talentordning på henholdsvis 6,9 mio. kr. og 4 mio. kr.

I medieaftalen blev DR desuden pålagt en udlægning af programproduktion på mindst 125 mio. kr. i 2003. De øremærkede filmpenge på 35+6,9+4 = 45,9 mio. kr. medregnes som et gennemsnitsbeløb ved opgørelsen af udlægningen, se nedenfor.

Anvendelsen af uafhængige producenter i programudbuddet på tv

DR har i 2003 foretaget udlægning af programproduktion for i alt 149,5 mio. kr., hvilket svarer til 27 pct. af udgifterne til den udlægningsegneede programproduktion. I de 149,5 mio. kr. er ikke medtaget udgifter til forudbetalinger til eksterne produktioner, som sendes på et senere tidspunkt. Udlægningsandelen er beregnet efter samme metode, som BBC og de engelske myndigheder anvender, og hvor programmer, der ikke kan udlægges - som f.eks. nyheder, film- og sportsrettigheder, indkøbte film og færdigproducerede programmer - ikke medregnes i basistallet.

Udlægningen er større end kravet på 125 mio. kr. i medieaftalen, hvilket bl.a. skyldes, at DR i 2003 ekstraordinært har produceret en ny tv-julekalender.

I 2003 blev 18 pct. af de udlægningsegneede sendetimer (jf. BBC-modellen ovenfor) produceret af uafhængige producenter.

Europæisk producerede tv-programmer

Som det fremgår af Tabel 10 havde DR i lighed med tidligere år ingen problemer med at leve op til EUs krav til andel af europæiske programmer, som lyder på mindst 50 pct. europæisk og mindst 10 pct. fra uafhængige europæiske producenter.

Tabel 10: Andel af europæiske programmer fra uafhængige producenter

	Kanaler	Resultat 2002		Resultat 2003		EU-kvot
		Timer	Pct.	Timer	Pct.	
Andel af europæiske programmer	DR 1	4.022	82%	4417	82%	50%
	DR 2	2.754	86%	2792	84%	
	DR TV	6.776	84%	7.209	83%	
Andel af europæiske programmer fra uafhængige producenter	DR 1	820	17%	754	14%	10%
	DR 2	466	15%	522	16%	
	DR TV	1.286	16%	1.276	15%	

Omfanget af programvirksomhed rettet mod børn og unge i tv og radio

Mængden af tv-programmer til børn steg fra 2002 til 2003 på grund af et særligt sommertilbud på DR 1 i børnenes skoleferie i 2003. DR har ikke problemer med at opfylde public service-kontrakten, som kræver, at DR skal sende programmer til børn i mindst samme omfang som i

de fire foregående år frem til aftalens indgåelse. Omfanget af programmer til unge ligger også over niveauet for 1999-2002, hvilket primært skyldes Boogie på DR 1.

Tabel 11: DR TVs sendetimer med programmer til børn og unge

Børn og unge	Resultat 2002	Resultat 2003	Gennemsnit 1999-2002
3-12 årige	656	731	693
13-20 årige	506	629	274

Note 1: Enkelte programmer/serier for børn og unge kategoriseres samlet for aldersgruppen 3-20 år. Disse programmer medregnes i tabellen under tilbuddet til de 3-12-årige.

Note 2: Der er tale om både førstegang- og genudsendelser.

DR Radio fortsætter sine prioriteringer i arbejdet med at udvikle nye formater til de yngste på DAB og net ved at udvide de digitale tilbud. Dette sker især med tilbuddet DR Junior og KanonKamelen på DAB, hvor børn mellem 3 og 12 år kan lytte til historier og musik netop til dem. Herudover vil DR fortsætte med at sende ca. 26.000 timers SKUM-radio på nettet til de unge lyttere mellem kl. 12 og 20.

Tabel 12: DR Radios sendetimer med programmer til børn og unge

Børn og unge	Resultat 2002	Resultat 2003	Gennemsnit 1999-2002
Analog sending	1.884	2.235	1.592
Digital sending:			
Boogie SKUM	8.760	8.760	4.380
Ghetto SKUM	8.760	8.760	3.576
Electric SKUM	8.760	8.760	3.576

Note: Skum kanalerne sendte fra 2001

På dr.dk var der i 2003 både kvalitetsmæssig og brugermæssig fremgang på de to børneuniverser, Oline og Zoom. Begge universer kunne notere en fremgang på omkring 58 pct. i brugertallet. Tidsforbruget på Oline lå samtidig på ca. en halv time pr. brugersession, hvilket er en fremgang i forhold til 2002. For de større børn var det især Barracuda og Børneradio med satireserien Chris & Chokoladefabrikken, som trak fulde huse på nettet.

2003 blev et markant år for de unge på dr.dk. I et par af årets måneder havde SKUM-universet omtrent en halv million unikke brugere, hvilket er en betydelig vækst i forhold til 2002. Den største satsning på SKUM var lanceringen af det fællesnordiske spil/community-projekt Hundeparken. I slutningen af 2003 havde ca. 44.000 brugere oprettet en virtuel hund i Hundeparken og brugte i gennemsnit 50 minutter pr. besøg i parken.

Det væsentligste musiktilbud til de unge var Boogie, der udover radio og tv var til stede på både tekst-tv, mobiltelefon og web. Boogie-universet var gennem hele 2003 en brugersucces med mange nye interaktive features.

DRs brug af tekstning eller andre teknologiske metoder til at styrke handicappedes adgang til tv-programmerne

Hovedparten af de tekstede timer er genudsendelser af programmer, som ikke har kunnet tekstes ved første udsendelse. I public service-kontraktens tekst fremhæves ønsket om, at antallet af tekstede førstegangsendelser skal bibeholdes, hvilket DR opfylder gennem tallene for 2002 og 2003, der udgør henholdsvis 859 og 918 timer. For så vidt angår tegnsprogsudsendelser har DR opretholdt antallet af udsendelsestimer i 2003 som specificeret i kontrakten, hvilket også fremgår af Tabel 13.

Tabel 13: Tekstning for døve og hørehæmmede i DR

TV i timer	Resultat 2002	Resultat 2003
DR 1	1.664	1.930
DR 2	1.123	1.223
I alt	2.787	3.153
Heraf førstegangs-udsendte tekstede timer	859	918
Tegnsprogsprogrammer	104	101

Note: TV-avisen kl. 18.30 og 21.00 tæller med i antallet af tekstede timer på DR 1, selv om det ikke er alle indslag, som kan nå at blive tekstet inden udsendelsen.

DRs indsats i udviklingen af et simultantekstningssystem, der bygger på et dansk digitalt talegenkendelsesprogram

I henhold til DRs tillægsaftale til public service-kontrakten er det blevet aftalt med Kulturministeriet, at DR bidrager med 1 mio. kr. til finansiering af udviklingen af et dansk digitalt talegenkendelsesprogram. DR har dermed ikke påtaget sig ansvar for den rettidige udvikling og gennemførelse af talegenkendelsesdelen og en eventuel finansiering heraf.

Omfanget af indsatsen på undervisningsområdet

Omfanget af undervisningsprogrammer er faldet fra 2002 til 2003. Dette sker som følge af DRs beslutning om at øge kvaliteten af undervisningsprogrammerne på bekostning af kvantiteten. DR ønsker at sikre et så højt forbrug af undervisningsprogrammerne som muligt, hvorfor de genudsendes både på DR 1 og DR 2. Derfor udgør undervisningsprogrammer en større del af programfladen, end mængden af førstegangsvisninger kunne indikere.

Tabel 14: DR TVs førstegangssendetimer med undervisning

Resultat 2002			Resultat 2003		
DR 1	DR 2	DR TV	DR 1	DR 2	DR TV
19	65	84	8	54	62

Tabel 15: DR TVs totale antal sendetimer med undervisning - inklusive genudsendelser

2002	2003
DR TV	DR TV
348	357

DR fik DR i 2003 for alvor kontakt til brugerne på dr.dk og DR Tekst-TV med undervisningstilbud i tilknytning til tv-serier. I gennem året gav DR IT-starthjælp til ældre via Klikstart på nettet og tekst-tv. Fra september til november klykkede 18.700 brugere således ind dr.dk/klikstart hver måned og var medvirkende til at øge antallet af unikke brugere pr. uge og pr. måned.

For andre befolkningsgrupper blev der givet hjælp til at tackle mobning i skolerne med sitet Mobbefri skole NU og hjælp til at få familielivet til at hænge sammen med sitet til serien Når mor og far er på arbejde. Desuden blev der etableret tema-sites om bl.a. bioteknologi og etik samt om indvandring i Danmark.

DR Undervisning producerer også et internetbaseret læringsværksted til grundskolen via dr.dk/dril og tilbyder et nyt pædagogisk og teknisk koncept for digital anvendelse af levende billeder, stills og lyd fra DRs arkiver. Med temaer fra fire områder (Historie, Aktualitet, Børn & Unge samt Medier) kan grundskoleelever arbejde med audiovisuelle materialer på en måde, så den enkelte elevs individuelle læringsproces bliver tilgodeset.

Tabel 16: Forbrug af DR Undervisning på dr.dk

DR Undervisning på dr.dk	Resultat 2002	Resultat 2003
Antal unikke brugere pr. måned	21.463	35.375
Antal unikke brugere pr. uge	5.197	8.734

Omfanget af den regionale radioprogramvirksomhed

Det regionale islæt i DRs programvirksomhed blev yderligere styrket i 2003. Dagligt servicerer DRs ni regionale stationer tilsammen hele landet med lokale og regionale nyheder, musik og servicemeddelelser om vejr, trafik, sport og kultur - som benyttes af mere end halvdelen af

befolkningen. I 2003 var 19.572 timer af DR Radios sendetid således forbeholdt det regionale system, og det er en forøgelse på næsten 2.500 timer i forhold til året før. Dertil kommer, at 15,4 pct. af sendetiden på landskanalerne blev produceret af DRs distrikter og enheder uden for hovedstadsområdet.

Tabel 17: DR Radios regionale programvirksomhed

DR Radios regionale programmer	Resultat 2002	Resultat 2003
Timer i alt	17.086	19.572

Note: De samlede sendetimer er jævnt fordelt på de ni regioner

DR øgede i 2003 den interaktive indsats på de regionale satsninger fra de ni distriktsredaktioner. Med bedre regionale nyhedstilbud på både tekst-tv og dr.dk var DR således også på de interaktive medier forankret i hele Danmark. Sidst i 2003 blev de ni regionale radiokanaler endvidere lagt ud til brugerne på nettet, så det i hele Danmark blev muligt at høre regionalradio fra Bornholm til Nordjylland.

Beskrivelse af public service online-virksomhedens indhold

DRs internet-virksomhed på dr.dk er fordelt på emneområder, kanal- og programsites samt separate tjenester.

I 2003 fik de bestående syv emneområder - Nyheder, Sport, Kultur, Videnskab og IT, Undervisning, Børn samt Unge - følgeskab af flere nye emneområder. Forbrug og Musik blev etableret som to nye områder, ligesom der også blev lavet en fælles indgang til mad og madopskrifter på dr.dk. På oplysningssiden havde de store nyhedsbegivenheder som Irak-krigen og den royale forlovelse betydning for trafikken. Nye managerspil fra DR Sporten og lancering af nye spil i SKUM og på børneområdet bidrog til underholdningsstoffet.

I slutningen af 2003 bestod dr.dk af omtrent 27.000 sider, og desuden kunne brugerne finde 30.000 lyd- og videofiler, der kunne afspilles on demand. Alt i alt var omtrent 7.000 timers lyd- og videomateriale tilgængeligt via dr.dk.

I 2003 blev dr.dk i højere grad et site, der også gav danskerne mulighed for at sige deres mening og kommentere både radio, tv, politik, nyheder, etik og samfundsrelevante emner. En målrettet indsats på tværs af dr.dk resulterede i dialogbaserede web-tilbud som f.eks. P1 Debat og dr.dk/politik. I det hele taget blev brugerne mere synlige på tværs af dr.dk. Sporten og det nye musikområde (dr.dk/musik) trak debatten aktivt ind på forsiden. Ligeledes var programkoncepter som 'Stjerne for en Aften' og 'Kontant' delvis baseret på brugerinput. Udover debatterne i SKUM var der omtrent 210 debatfora på dr.dk samt en række gæstebøger (se ugentlig dækning og brugsfrekvens for dr.dk samt forbrug af DRs netkanaler i Tabel 20 og 21).

Brugshyppigheden af DR Tekst-TV er stigende fra år til år. Mediet forbliver centralt blandt DRs interaktive medier, og der blev også i 2003 arbejdet med at forbedre indholdstilbuddene på tekst-tv, blandt andet med et decideret ungdomstilbud. Nyhedsformidlingen på tekst-tv er styrket, og i 2003 blev der produceret 19 forskellige temaer som supplement til de daglige nyheder.

På mobilområdet steg brugen af sms-beskeder fortsat kraftigt i 2003, også blandt de ældre danskere. 77 pct. af danskerne har mobiltelefon, og de sender gennemsnitligt én sms om ugen - men de fleste teenagere sender mindst én sms om dagen. DR iværksatte en række sms-tilbud i tv og radio, hvor befolkningen fik mulighed for at deltage i konkurrencer, afstemninger eller debatter. Cirka 900.000 danskere har sms'et eller ringet ind til et eller flere af de fire tv-programmer Stjerne for en Aften, Handyman, Rene Ord for Pengene og Boogie. Alene ved efterårets finale i Stjerne for en Aften indløb mere end 200.000 stemmer. Desuden etablerede DR Nyheder i 2003 nyhedstjenester både via sms og fastnettelefon.

Danskeres forbrug af DRs programmer

Målt på dækning er DR TV Danmarks største tv-station. DR TV er den tv-station, der ses af flest forskellige danskere i løbet af en uge, og i løbet af 2003 er denne tendens blevet forstærket. Den gennemsnitlige mankodækning (andelen af danskere, som ifølge Gallups tv-målinger har åbnet for tv, men ikke DR) på 6,7 pct. i 2003 er det laveste og bedste resultat for DR TV i 10 år. Og det er blandt hele befolkningen over 20 år, at mankodækningen er forbedret. Det er især lykkedes at forbedre mankodækningen blandt de 21-40-årige. I 2001 var mankodækningen for de 21-40-årige oppe på 10,2 pct., mens den i 2003 var nede på 7,5 pct., altså en forbedring for DR på 2,7 pct.-point over to år. I aldersgruppen 12-20 år var mankodækningen i 2003 den samme som i 2002, og blandt de 3-11-årige er mankodækningen forringet en smule.

Tabel 18: DR TVs ugentlige dækning, markedsandel og manko

	Resultat 2002	Resultat 2003
DR 1	82,5	82,9
DR 2	28,5	28,9
Dækning i alt	84,0	84,0
Markedsandel	32,0	33,6
Manko	7,3	6,7

Note: Dækning = Andelen af danskerne, der forbruger DRs tilbud. Markedsandel = Andelen af danskere, der har åbnet for tv, og som benytter DRs tilbud. Mankodækning = Andelen af danskere, der ser tv, men ikke benytter DRs tilbud.

Samlet set har DR Radio formået at fastholde den samme lyttertilslutning som i 2002. Således var der ifølge Gallups radiomålinger for 2003 i gennemsnit kun 13 pct. af radiolytterne, som hørte radio, men ikke valgte en af DRs fire FM-kanaler (mankodækning). Både ugentlig dækning, daglig dækning og mankoresultaterne for 2003 er bedre end forventet, set i lyset af konkurrencen fra de to nye landsdækkende kommercielle kanaler. P4 er fortsat Danmarks største radiokanal, idet 72 pct. af danskerne over 40 år hver uge lytter til kanalen. Samtidig er P3 gået en anelse tilbage som følge af færre lyttere blandt de 30-40-årige. Såvel P1 som P2 har opnået lige så stor lyttertilslutning som i 2002.

Tabel 19: DR Radios daglige og ugentlige dækning, markedsandel og manko

	Resultat 2002		Resultat 2003	
	Dagligt	Ugentligt	Dagligt	Ugentligt
P1	11%	20%	11%	20%
P2	5%	12%	5%	12%
P3 (20-40 år)	43%	66%	41%	64%
P4 (fra 40 år)	60%	72%	60%	72%
Dækning i alt	69%	84%	68%	83%
Markedsandel	-	68%	-	68%
Manko	-	13%	-	13%

Note: Dækning = Andelen af danskerne, der forbruger DRs tilbud. Markedsandel = Andelen af danskere, der har åbnet for radio, og som benytter DRs tilbud. Mankodækning = Andelen af danskere, der hører radio, men ikke benytter DRs tilbud.

I 2003 var der 3,2 million netbrugere i Danmark, hvoraf i gennemsnit 39 pct. besøgte dr.dk i løbet af en måned. Det medførte, at dr.dk i 2003 var det mest besøgte indholdssite blandt de danske netudgivelser. Dr.dk har generelt haft en markant fremgang på 53 pct. flere ugentlige brugere fra 2002 til 2003. Hver uge klikkede 13,3 pct. af netbrugerne i Danmark således ind på dr.dk. Samtidig viste udviklingen, at dr.dk i 2003 opnåede 20 pct. flere ugentlige brugere i andet halvår i forhold til første halvår, mens de øvrige største danske udgivelser kun steg med 7 pct. i samme periode.

Tabel 20: Ugentlig dækning og brugsfrekvens for dr.dk

	Resultat 2002	Resultat 2003
Besøgstal (antal unikke brugere)	335.494	512.582
Ugentlig dækning blandt internetbrugere i Danmark	10,2 %	13,3 %
Ugentlig brugsfrekvens	2,2	2,4

Note: Dækning = Andelen af danske internetbrugere, der benytter dr.dk. Ugentlig brugsfrekvens = Hvor ofte den enkelte bruger vender tilbage til DRs tilbud.

Et unikt kendetegn ved dr.dk er muligheden for at høre netradio. DRs netradio med de mange forskellige kanaler har i særlig grad været med til at øge dr.dk's dækning og markedsandel. I 2003 var der hele 83 pct. flere brugere af DRs netradio end i 2002. På tilsvarende vis er dr.dk's on demand-udbud af audio- og videomateriale også en særlig egenskab. De 7.000 timers materiale, som til enhver tid kan ses, lyttes og afspilles via dr.dk, bliver flittigt brugt. Hver dag bliver der således afspillet godt 43.000 on demand-filer, der omhandler alt fra de seneste nyheder over baggrundsfakta til musik. Forbruget af dette materiale er steget med 69 pct. i forhold til 2002.

Tabel 21: Forbrug af DRs netkanaler

Netradio via dr.dk	Resultat 2002	Resultat 2003
Antal unikke brugere pr. uge	40.027	68.099
Antal unikke brugere pr. måned	123.473	226.314

Note: En unik bruger er en branchestandardiseret måleenhed for besøg på websites. En unik bruger er ikke nødvendigvis det samme som én person, men er identisk med én unik brugerprofil, altså en pc i daglig tale.

Mere end 95 pct. af de danske tv-husstande har i dag adgang til tekst-tv, og tekst-tv bruges i omtrent 1,8 millioner husstande. Tendensen de senere år har været, at antallet af tekst-tv-brugere er konstant, men at tekst-tv benyttes med stadigt stigende hyppighed. Sidste år angav 58% af de husstande, der benytter tekst-tv, at de ser tekst-tv 5-7 dage om ugen. Dette steg i 2003 til 65%. DR Tekst-TV er fortsat førende på markedet - både med hensyn til markedsandel og dækning. Ligesom i 2002 år havde DR Tekst-TV omtrent 1,5 millioner ugentlige seere i 2003, og det giver en dækning blandt tekst-tv-seerne på 73,9 pct. DR Tekst-TV opnåede en ugentlig markedsandel på 46 pct. og har dermed indhentet de markedsandele, der blev tabt som følge af konflikten i efteråret 2002.

Tabel 22: Ugentlig dækning og markedsandel for DR Tekst-TV

	Resultat 2002	Resultat 2003
Ugentlig dækning blandt danskere med adgang til tekst-tv	72,8%	73,9%
Ugentlig markedsandel	44,1%	46,0%

Note: Ugentlig dækning = Et gennemsnit for året blandt dem, der hver uge benytter tekst-tv. Gennemsnitlig ugentlig markedsandel = Hvor stor en andel af den tid, som i alt er anvendt til at se tekst-tv, der tilfalder DR Tekst-TV.

Danskernes kvalitetsvurderinger af DR

Kvalitetsmålinger er fortsat et selvstændigt og meget vigtigt mål for DR TV. Således måler Gallup hvert døgn tv-seningen i Danmark via et elektronisk TV-Meter-udstyr i ca. 1.000 husstande på vegne af DR TV og andre tv-stationer. I disse målinger indgår også kvalitetsmålinger af enkeltprogrammer, hvor seerne skal bedømme programmerne på en skala fra 1-5 (1 = dårligst / 5 = bedst).

I 2003 er der fremgang i seernes kvalitetsvurderinger for både den dansk/nordiske og den udenlandske dramatik, og desuden er der sket en fremgang blandt Aktualitet og Debat-programmerne. Nyheder samt Underholdning holder vurderingen fra 2002, mens Oplysning og Kultur som eneste genre må notere et fald i seernes vurdering.

Som et supplement til TV-Meters kvalitetsmålinger indførte DR i 2002 en ny målemetode, hvor formålet er at få mere nuancerede og handlingsanvisende målinger, end det er muligt via TV-Meteret. Flere end 25.000 danskere hjælper derfor i dag DR TV med uddybende kvalitetsvurderinger af programmerne via et internetpanel, DR/Panelet. Resultaterne fra DR/Panelet indgår i programudviklingen med det formål kontinuerligt at højne kvaliteten af programmerne.

Tabel 23: Seernes kvalitetsvurdering af DR TV

	Resultat 2002	Resultat 2003
Almene nyheder	3,7	3,7
Aktualitet og Debat	3,8	3,9
Oplysning og Kultur	4,0	3,9
Dansk/nordisk dramatik	4,0	4,1
Udenlandsk dramatik	3,9	4,0
Underholdning	3,8	3,8

DR Radio måler hvert år lytternes vurdering af kvaliteten på de fire FM-kanaler samt Radioavisen og P3 Nyhederne. Målingen foretages i årets sidste kvartal, hvor 6.800 personer udfylder Gallups særlige radio-dagbøger og besvarer forskellige spørgsmål om deres opfattelse af DR Radio. Denne metode afspejler dermed mere danskernes generelle holdning til DR Radio end danskernes vurdering af de enkelte programmer eller programtyper.

Lytternes kvalitetsvurdering i 2003 giver generelt DRs kanaler og nyhedsudsendelser gode karakterer. Således mener 50 pct. af lytterne i alderen fra 40 år og opefter, at P4 giver dem viden og information, som de ikke finder andre steder. Også de andre FM-kanaler bevarer samme høje vurdering på dette spørgsmål som i 2002.

Tabel 24: Lytternes kvalitetsvurdering af DR Radio

Udsendelsen/kanalen giver mig viden/information, som jeg ikke får fra andre medier	Resultat 2002	Resultat 2003
P1	21	20
P2	9	10
P3 (20-40 år)	32	32
P4 (40+)	44	50

Redegørelse for DRs dialog med befolkningen, herunder lytter- og seerorganisationerne

DR besluttede i 2003 at oprette et DR Dialogforum med 8-15 medlemmer i hvert af de ni områder af landet, hvor DR har sine distriktskontorer og regionalradioer. Medlemmerne i hvert DR Dialogforum skal mødes med den regionale DR-distriktsledelse tre gange om året for at drøfte de regionale programmer. Udover disse møder i de ni regionalradioers områder vil der også én gang om året blive holdt en særlig DR-dag, hvor medlemmerne fra de ni dialogfora samles til et fælles møde med DRs ledelse for at drøfte et eller flere udvalgte programområder inden for DRs samlede programvirksomhed. Det kan f.eks. være DRs nyhedsdækning, de kirkelige udsendelser eller ungdomsprogrammerne i radio og tv. Desuden oprettes der et site på www.dr.dk/omdr, hvor de ni dialogfora vil informere om deres dialogmøder.

DR forventer, at DR Dialogforum vil være oprettet i alle ni regionale områder i løbet af foråret 2004. DRs regionale distriktschefer vil via lokal annoncering og gennem de ni regionalradioer søge efter medlemmer, og der vil blive lagt vægt på at få repræsentanter fra lytter/seerorganisationer samt på at få en køns- og aldersmæssig spredning, så de nye dialogfora kommer til at afspejle DR-brugeres interesser.

Udover DR Dialogforum er det vigtigt for DR at have tæt kontakt med danskerne, og derfor kan seere, lyttere og netbrugere altid skrive, maile eller ringe til DR - med ris eller ros, spørgsmål og forslag til programmerne. Og DRs særlige serviceorgan, Lytter & Seer Kontakten, sørger året igennem for at skaffe svar på over 100.000 telefoniske og skriftlige henvendelser. Udover henvendelserne til Lytter & Seer Kontakten modtager DR også en stor mængde henvendelser direkte til redaktionerne, som ligeledes bliver besvaret.

De mange daglige lytter/seer-henvendelser til DRs Lytter & Seer Kontakt betyder, at DR i 2003 modtog i alt 100.401 henvendelser - heraf var 59.642 telefoniske, 40.134 pr. e-mail og 625 via breve. Det samlede antal henvendelser i udgør 14,033 færre henvendelser end i 2002. 4 pct. af henvendelserne indeholdt kritik, som for Radio primært var rettet mod programændringer på P4, påtænkte programændringer på P1 samt den tekniske afvikling af både P1 og P4. For TV handlede kritikken meget om for hurtig start eller for meget forsinkelse af udsendelser i forhold til de programsatte tider.

Tabel 25: Lytter & Seer Kontakten, LSK

Henvendelser til LSK	2002		2003	
Telefon	89,043	77,8 %	59,642	58%
E-mail	24.244	1,0 %	40,134	41%
Breve	1.147	21,2 %	625	1%
I alt	114.434	100 %	100,401	100 %
Heraf kritiske henvendelser	4.342	3,8 %	3726	4 %

P2 på den fjerde radiokanal

Ifølge Radio- og TV-nævnets tilladelse til DRs programvirksomhed på den fjerde landsdækkende radiokanal skal disse programaktiviteter foregå i overensstemmelse med DRs ansøgning. Denne redegørelse skal derfor beskrive, hvordan DRs fjerde landsdækkende radiokanal - P2 - lever op til kravet om at være en nuanceret public service-kanal med klassisk musik, suppleret med præsentation af rytmisk musik, jazz og dansk musik samt kulturprogrammer, samfunds- og debatprogrammer m.v.

Der er allerede redegjort for P2 i flere afsnit af DRs samlede programregnskab. Her i de følgende afsnit bringes supplerende oplysninger.

DR satte i sin ansøgning til Radio- og TV-nævnet en række særlige mål for P2, som alle er blevet opfyldt og som kan sammenfattes i følgende:

P2 skal informere om musik, kunst og kultur i bred forstand

- Opfyldt ved f.eks. OperaNyt, Bolero, KulturNyt, Filmland, Lyt til Nyt, Pladeforum, Folk og Musik og fra 1.11.2003 i Kunstmagasinet, Teatermagasinet og Dagens Gæst.

P2 skal formidle kunst og kultur både aktuelt og i historisk perspektiv

- Opfyldt ved f.eks. litteraturprogrammet Alfabet i Temasøndag og i emneudsendelser om musik, kunst og kultur tre gange ugentligt.

P2 skal forholde sig kritisk og skabe debat om og i kulturlivet

- Opfyldt ved f.eks. Temasøndag, Bolero, KulturNyt og Alfabet samt i Temasønage

P2 skal være kulturproducerende og -stimulerende og give lytterne kulturoplevelser i et bredt felt

- Opfyldt ved f.eks. afspejling og deltagelse i musiklivet ud over landet med transmission af over 200 koncerter (ekskl. koncerterne med DRs egne ensembler). Herudover sætter P2 fokus på musik- og kulturlivet med initiativer Årets DR Kunstner, Bolero-prisen, litteraturoplæsninger, DRs romanpris og P2s Musikpris. På fiktionssiden sender P2 oplæsning alle ugens dage og Radio Dramas forestillinger står centralt, hvilket siden 1.11.2003 forekommer med en ekstra ugentlig sendetid. Morgenandagten er P2s daglige tilbud til det religiøse og eftertænksomme Danmark.

P2 skal selv være kunstskebnende inden for radiomediet

- Opfyldt ved f.eks. radiomontager, radiofoniske lydkompositioner og litterære montager.

I DRs ansøgning til Radio- og TV-nævnet (s. 27) anførtes det, at sendetiden ville blive fordelt således:

- Klassisk musik - 62 pct.
- Rytmisk musik - 4 pct.
- Jazz - 5 pct.
- Kultur (inkl. litteratur og dramatik) - 20 pct.
- Samfunds- og debatprogrammer herunder nyheder - 9 pct.

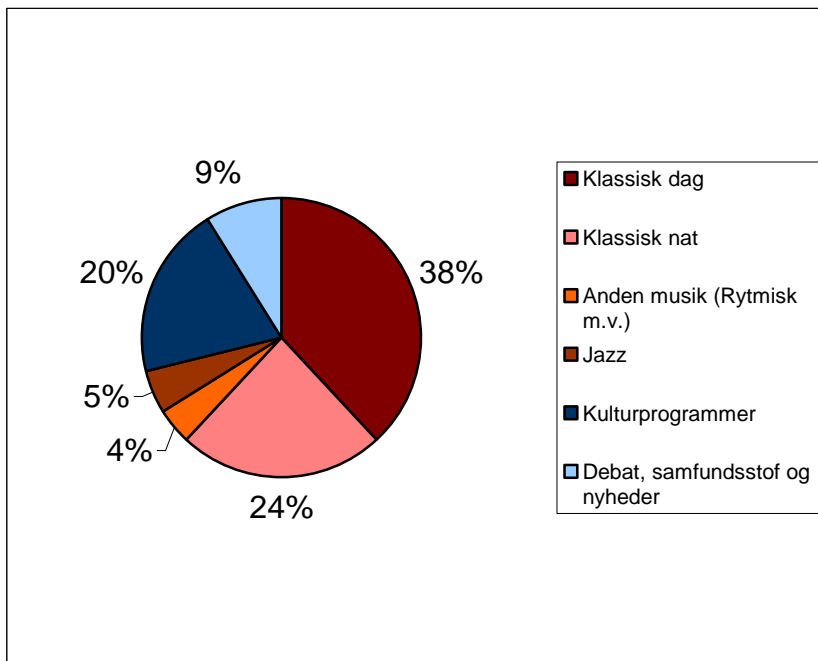
I forhold til 2002 har DR foretaget justeringer i P2s sendeplan (pr. 1.11.2003.). Ændringer skete for - indenfor rammerne af koncessionen - at gøre programplanen mere overskuelig for lytterne, så de nemmere finder henholdsvis musik- og kulturstoffet. Formiddagen og den sene eftermiddag er således primært reserveret til musikstoffet, mens eftermiddagsfladen primært tilbyder kulturprogrammer. Den nye fordeling af sendefloden giver ligeledes plads til en styrket indsats for radiodramatikken, teaterstoffet og for kunststoffet.

Idet P2s sendeplan for perioden 1.1.03-31.10.2003 ikke blev ændret nævneværdigt, var den procentvise fordeling på kategorierne den samme som redegjort for i 2002:

- Klassisk natradio 24 %
- Klassisk dag og aften 39 %

- Anden musik (rytmisk m.v.) 4 %
- Jazz 5 %
- Kultur (inkl. litteratur og dramatik) 18 %
- Samfunds og debatprogrammer, herunder nyheder 10 %

Efter sendeplansjusteringen pr. 1.11.2003 er fordelingen som følger:



Sendeplan for P2 2003 (1.1.-31.10)

	MANDAG	TIRSDAG	ONSDAG	TORSDAG	FREDAG	LØRDAG	SØNDAG	
05.00	Klassisk Natradio							
06.00	Radioavis					Radioavis 3 min.		
06.10	P2 Morgenmusik					Lørdag Morgen Musik	Søndag Morgen Musik	
07.00	Radioavis					Radioavis 3 min.		
07.10	P2 Morgenmusik					Lørdag Morgen Musik	Søndag Morgen Musik	
08.00	Radioavis					Radioavis 3 min.		
08.10	Morgenandagten					Søndag Morgenmusik		
08.30	P2 Morgenmusik					Lørdag Morgenmusik		
09.00	Radioavis							
09.10	Musikalsk Krydsord (g)	Musikemne klassisk			Musikemne klassisk og andre genrer	Toner i Tårnet (g)	Baroktiden	
10.00	Café Rossini						Et godt stykke	Kammermusik
10.30								
11.00	Oplæsning			Radiodrama	OperaNyt (g)	Torsdags reprise		
11.30	Klassisk							
12.00	Radioavis							
12.20						Stardust		
12.30	KulturNyt							
13.00	Radiosymfoni Orkestret	Musik fra Danmark	Fra Europas Koncertsale			Alfabet	Alfabet	
14.00	Bolero (g)	Folk og Musik	Kulturemne	Lindsø	Kulturemne litt. temater, film og kunst		Radio Drama	
14.30		Toner i Tårnet						
15.00								
15.30		Filmland	Pladeforum	OperaNyt	Filmland (g)			
16.00	Radioavis					Bolero		
16.10	Amadeus							
17.00	Radioavis							
17.10	Amadeus							
18.00	Radioavis					Radioavis 3 min.	Radioavis 3 min.	
18.10	Et godt stykke					Radiokoret		
18.30	Fabulatoriet					Piccolo		
19.00	Jazztimen					Pladeforum (g)		
20.00	Vindue til Verden bl.a. EBU-koncert	Fra Danmarks Koncertsale	Radio Drama	Torsdags Koncert	Jazz Aften	Opera Aften	Temasøndag	
21.30								
22.00		Lyt til Nyt	Kulturpassagen					
22.15		Musik til Tiden		Musikemne (g)				
22.30	Discantus tidlig musik				Ny musik			
23.00	Radium							
00.00	Radioavis							
00.05-05.00	Klassisk Natradio							

Sendeplansjusteringen pr. 1.11.2003 ændrede kun på den overordnede fordeling på stoffet. Hvorledes dette fordeler sig over en almindelig uge fremgår af den viste standard-ugeplan:

P2 SENDEPLAN (fra d. 1.11.2003)							
P2	MANDAG	TIRSDAG	ONSDAG	TORS DAG	FREDAG	LØRDAG	SØNDAG
06.00	Radioavisen					3 min. Radioavis	
06.07	P2 Morgemusik						
07.00	Radioavisen					3 min. Radioavis	
07.07	P2 Morgemusik						
08.00	Radioavisen						3 min. Radioavis
08.07	Morgenandagten						
08.30	P2 Morgemusik						
09.00	Radioavisen						
09.07	Musikalsk krydsord	KLASSISK FORMIDDAG				Toner i Tårnet	KLASSISK SØNDAG
10.00						Folk og Musik	
10.30							
11.00		Cafe Rossini				OperaNyt (g)	Torsdags reprise
11.30							
12.00	Radioavisen					20 min.	
12.30	KULTUREFTERMIDDAG 12.31 Kulturnyt					12.20 Stardust	
13.00			Filmland	Kunstmaga- magasinet P2	OperaNyt	KULTUREFTERMIDDAG Alfabet	Alfabet
14.00	BOLERO (G)	Alfabet (G)	Musikemne	Lindsø	Kulturemne		RADIO SPIL
14.30							
15.00	Radio fiktion					Filmland	
15.30	Dagens gæst					(G)	
16.00	Radioavisen					BOLERO	Koncert fra Danmark
16.10	AMADEUS						
17.00	Radioavisen						
17.10	AMADEUS						Musikalsk Krydsord
18.00	Radioavisen					3. Min radioavis	3. Min radioavis
18.10	AMADEUS					Radiokoret	Radiopigekoret
18.30					FABULATORIET		Piccolo
19.00					JAZZAFTEN	OPERAFTEN	

	Jazz Timen				19.01 Stardust		Pladeforum
20.00	Koncert fra udlandet	Fra Danmarks Koncertsale	TEATERAFTEN P2 20.05 Radiospil	Torsdags- Koncert	Jazznyt		TEMA SØNDAG
20.30			ca 21.15 Teater- magasinet		21.00 Jazzprofilen		
21.30			Lyt til Nyt		22.00 Jazz live		
22.00			ca .22.00 Fiktion 2		22.10		
22.15							
22.30			Musikemne		22.30 Discantus		
23.00	Radium Nordisk	Radium Electronica	Radium Beat	Radium Globus	Radium Roots	Radium Verdensmusik	Radium Grænseløs
00.00				Radioavisen			
00.05-06.00				Klassisk natradio			

Musik, kunst og kultur udgør godt 91 pct. af ovenstående sendeplan, som er gældende fra 1.11.2003. Den klassiske musik finder lytterne bl.a. i P2 Morgenmusik, i ønskeprogrammet Café Rossini, i Klassisk formiddag 9.07-11, i det sene eftermiddagsprogram Amadeus samt om aftenen mandag, tirsdag, torsdag og lørdag. Dertil kommer Klassisk Natradio hver nat. Jazzen er placeret i et fast bånd på hverdage kl. 19-20, hele fredag aften samt lørdag kl. 12.20. I fladen kl. 23-24 findes den rytmiske musik, folkemusik og fusionsmusik, som hører til kanalens musikunivers. Amatørmusikken har sin faste plads i Folk og Musik tirsdag kl. 14.

Litteraturstoffet på kanalen dækkes bl.a. i oplæsningsbåndet på hverdage kl. 15.00-15.30 og i det ugentlige program Alfabet. Filmstoffet leveres i programmet Filmland. Radiodramatikken har sin faste sendetid søndag kl. 14 og onsdag 20.05. Børnekulturen folder sig ud i Fabulatoriet hver dag kl. 18.30-19. Kunst, teater og design dækkes bl.a. i Kunstmagasinet torsdag kl. 13 og Teatermagasinet onsdag kl. 21.30 Desuden sættes musik og kultur i historisk og nutidigt perspektiv i emneudsendelser tre gange ugentligt og ikke mindst i en tre-timers temaaften hver søndag.

Musikken og især live-musikken spiller en særlig rolle for kanalen. I 2003 blev der således sendt ca. 6.100 timers musikprogrammer, heraf ca 3.550 timers live-musik. Udover at formidle musikoplevelser er P2 en aktiv partner på den danske musikscene. P2 rummer derfor både DR Radiosymfoniorkestrets koncerter og turneer, DR RadioUnderholdningsOrkestret og DR Pigekorets populære klassiske og crossover-koncerter, DR Big Bands koncerter i ind- og udland, transmissioner fra Det Kongelige Teater, fra de fem landsdelsorkestre, fra festivaler for tidlig musik og for ny musik, fra de mange kammermusikforeninger ud over landet.

I DRs ansøgning om den fjerde FM-kanal fremgik det ligeledes, at samfunds- og debatprogrammer, herunder nyheder, ville udgøre 9 pct. af sendefloden. Standard-ugeplanen viser, at P2 har levet op til dette krav i 2003. Som indholdsformateret kanal er det på P2 især kulturlivets nyheder, der indgår under denne programtype og dækkes i bl.a. Kulturnyt og Bolero. Derudover tilbyder P2 de store udgaver af Radioavisen på hverdage (fælles med P1) - og lidt færre i weekenden.

Metode for dokumentation af gennemsnitsomkostninger

Det fremgår af sendetilladelsen, at DR skal indsende revideret årsregnskab for P2 og i denne forbindelse dokumentere, at gennemsnitsomkostningerne ved programvirksomheden ikke overstiger gennemsnitsomkostningerne for de øvrige programflader i DR Radio.

På baggrund af de årlige reviderede regnskabstal vil DR således redegøre for omkostningerne forbundet med den fjerde radiokanal. Disse omkostninger sammenlignes med tilsvarende reviderede regnskabstal for de analoge kanaler P1 og P3 med henblik på en vurdering af, om kravet om de gennemsnitlige omkostninger er opfyldt.

Gennemsnitsomkostninger

Udgifterne i 2003 til den fjerde radiokanal, P2, er opgjort til 50,8 mill. kr. jf. nedenstående oversigt.

P2	Internt regnskab (mill. kr.)
Indtægter:	
Andre Driftsindtægter	1,2
Udgifter:	
Personaleudgifter	36,0
Andre eksterne udgifter	16,0
Udgifter i alt	52,0
Årets resultat	50,8

Opgørelsen fremgår ikke af DRs årsrapport for 2003, men er en opgørelse udarbejdet til brug for dokumentationen af betingelsen for den fjerde radiokanal.

Nedenstående oversigt viser en sammenligning af omkostningerne for P2 med de øvrige landsdækkende analoge radiokanaler.

Omkostninger - Internt regnskab 2003 (mill. kr.)		
P1	P2	P3
44,4	50,8	61,7

Af oversigten kan konkluderes, at omkostningerne til den fjerde kanal ikke overstiger omkostningerne forbundet med de øvrige radioflader.