

PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSE  
2004



# INDHOLD

<b>DR IKKE SOM DE ANDRE</b>	3
<b>KORT STATUS FOR 2004</b>	4
<b>KRAV TIL DRs PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSE OG P2</b>	10
Public service-kontrakten	10
P2-kanalen	13
<b>DRs PROGRAMUDBUD TIL DANSKERNE</b>	16
Flest oplysende programmer	18
<b>SÆRLIGE PUBLIC SERVICE-FOKUSOMRÅDER</b>	26
Mest dansk på DR TV	26
Dramatik, der samler og udvikler	26
Mangfoldighed af dansk musik	27
Originale tilbud til børn og unge	28
Aktiv undervisning	30
Regional radio og involvering	34
Stor støtte og investering i danske film	34
Også uafhængige producenter	35
Mange europæiske programmer	36
Bedre tilbud til døve og hørehæmmede	36
Mere værdi gennem dr.dk og nye medier	37
<b>DANSKERNES FORBRUG AF DR</b>	42
<b>DANSKERNES KVALITETSVURDERINGER AF DR</b>	44
136 DR-priser i 2004	47
<b>DIALOG MED SEERE, LYTTERE OG BRUGERE</b>	48
<b>BILAG</b>	52
A) Redegørelse for P2-omkostninger	52
B) Sendepåner for DR TV	53
C) Sendepåner for DR Radio	55

## DR IKKE SOM DE ANDRE

Vi er glade for, at DR også i 2004 har levet op til sine public service-forpligtelser.

DR skal informere, underholde og udfordre hele Danmark. Det gjorde vi i 2004 gennem en lang række programmer og tjenester, der gav danskerne noget at vælge imellem, både for alvor og for sjov. DR skal også skabe værdi for samfundet, kulturen og den enkelte dansker – derfor tilstræbte vi hver dag at fortælle historier, der bevæger os, samler os og styrker vores kultur og identitet.

DRs programmer og tjenester har kun betydning, hvis de bruges af et altovervejende flertal af befolkningen. I 2004 målte DR for første gang det samlede forbrug af DRs tilbud, og hele 99 pct. af Danmarks befolkning bruger i ugens løb flere af DRs tilbud på radio, tv eller dr.dk. Forbruget af de forskellige tilbud spreder sig ud over døgnet: Om morgenen og i løbet af dagen lytter de fleste radio, i arbejdstiden og sidst på aftenen søger mange dr.dk, og om aftenen samler DR danskerne foran fjernsynet.

DR er derfor på mange måder ikke som de andre danske medievirksomheder. DR er licensfinansieret, hvilket sikrer DRs uafhængighed af økonomiske og politiske særinteresser. Det

giver os en lang række muligheder, men lige så mange forpligtelser. Men vi glemmer ikke, at DR udelukkende er til for at betjene seere, lyttere og brugere.

DR skal således fortsat følge med udviklingen og tilpasse vores tilbud, så alle danskere oplever, at de får værdi for licensen. Dette kræver et mangfoldigt udbud – og dermed en bred definition af public service.

I efteråret 2004 var netop DRs public service-rolle genstand for starten på en spændende offentlig debat. Siden er diskussionerne fortsat internt i DR, og i løbet af 2005 vil DR intensivere den særdeles vigtige debat om, hvordan DR kan sikres en stærk position til også at kunne løse fremtidens public service-opgaver.

Mogens Munk Rasmussen  
Formand for DRs bestyrelse

Lars Vesterløkke  
Konstitueret generaldirektør

Mogens Munk Rasmussen  
Formand for DRs bestyrelse



Lars Vesterløkke  
Konstitueret generaldirektør



## KORT STATUS FOR 2004

### DR TV

En af de store udfordringer for DR TV i disse år er at sætte ekstra fokus på at samle alle danskere, uanset alder, omkring de programmer, der sendes på DR1 og DR2. Konkurrencen fra de kommercielle stationers målrettede tilbud til de helt unge og de 20-40-årige har gjort det sværere for DR TV at nå disse aldersgrupper. Men DR2 har i 2004 vist vejen med nytænkning og en række nye og originale danske programserier som f.eks. Drengene fra Angora, Omar skal giftes og Europas nye stjerner. Både unge og ældre sang med på Angora-drengenes utrolige påfund, og DR 2 – kanalen med plads til at eksperimentere – løb med hovedparten af priserne ved årets danske TV-festival, bl.a. prisen for Årets nyskabelse.

DR1 sendte også et målrettet tilbud til de unge, Boogie, og til børnene har samme kanal dagligt særskilte tilbud som Baracuda og Fjernsyn for dig. DRs stolte traditioner på børneområdet er imidlertid under stigende pres fra især de nye udenlandske børnekanaler, og andelen af de 3-12-åriges seertid er faldet i 2004. Til gengæld er DR TV stadig suverænt markedsførende, når det gælder de danskproducerede børneprogrammer – med en andel på 84 pct. af børnenes samlede seertid på danske programmer.

TV-Avisen har fortsat en central plads på DR1s sendeplan – som leverandør af en troværdig, uafhængig og nuanceret nyhedsformidling. TV-Avisen og Deadline samt diverse specialmagasiner udgør sammen med morgennyhederne og DRs dokumentarprogrammer garantien for, at DR TV hver dag går i dybden med vigtige og aktuelle emner – med opfordring til seerne om aktiv debat-deltagelse i Nyhedsmagasinet. Samtidig har seerne fået bedre muligheder for at følge Folketingets arbejde på tæt hold, idet DR i 2004 indgik en transmissionsaftale med Folketinget, som betyder, at DR2 nu i dagtimerne sender direkte fra forhandlingerne i folketingssalen og fra udvalgte høringer.

Holdninger mødes og brydes også på DR2 i programmer som Deadline, Debatten og Udefra - og DR2s position som debatforum blev desuden i 2004 styrket med programmer som Jersild på DR2 og Tal med Gud. DR2 sendte også en række faste

kulturprogrammer og dækkede mange aktuelle begivenheder, bl.a. med transmissioner fra prisuddelinger, og den rytmiske musik blev styrket med det nyudviklede Musikprogrammet. Ligeledes fortsatte DR2 hver uge med sine særlige tema-programmer, som ofte får meget stor seertilslutning – eksempelvis sommersatsningen Hvor godtfolk er, der tog seerne med rundt i landet på klassiske danske kroer og samtidig gav indblik i de forskellige egne traditioner. Livsstilsprogrammer, boligmagasiner og reportageserier på DR1 afspejlede nye sider af dansk hverdag anno 2004, og programmet Sådan ligger landet har det specifikke mål at komme hele Danmark rundt.

Kvalitetsudvikling med henblik på både at skabe nye programmer og at forbedre velkendte udsendelser har haft en fremtrædende plads i det redaktionelle arbejde på DR1 i 2004. I alt 32 udvalgte programmer, herunder også magasiner fra DR Nyheder, er i løbet af året blevet grundigt testet af seere, som via DR/Panelet på internettet har meldt sig til at deltage i sådanne målinger. Efterfølgende har medarbejdere fra programredaktionerne brugt resultaterne til at arbejde videre med udvikling af programkvaliteten – og som værdifuld inspiration til helt nye programmer. Seernes medvirken og tilkendegivelser har vist sig at være et særdeles brugbart redskab til programfornyelser, og allerede i 2004 resulterede det i en række nye programmer, f.eks. forbrugermagasinet Konsum.

Seermæssigt fik DR TV som helhed et nyt rekordår i 2004, både når det gælder den ugentlige dækning og DRs andel af danskernes samlede seertid. Dækningen målt på ugebasis viser, at 85,2 pct. af alle danskere bruger DR TV, og det gør DR til den mest foretrukne tv-station i Danmark, dog tæt efterfulgt af TV 2 med en ugentlig dækning på 84,5 pct. Trods den meget hårde konkurrence på tv-markedet har både DR1 og DR2 også oplevet en vækst i andelen af danskernes samlede tv-sening i 2004 - henholdsvis med en markedsandel på 29,8 pct. for DR1 og 4,2 pct. for DR2. Samlet giver det DR TV en markedsandel på 34,0 pct. mod 33,6 pct. i 2003. Ligesom året før var DR TV også i 2004 den mest sete danske tv-station i aftenssendetiden kl. 17-24. Mens TV 2 i 2004 her fik en samlet andel på 38,1 pct. for TV 2, Charlie og Zulu, havde DR TV i samme tidsrum 39,5 pct. af den samlede seertid.



Karen og Szhirley, søndagsværter på P3

## DR RADIO

Efter flere års udviklingsarbejde har hver af DR Radios fire FM-kanaler nu fået sin egen nyhedsprofil: P1 med nyheder, perspektiv og debat. P2 som relativt "nyhedsfri zone" bortset fra kultur- og musiknyt. P3 med sin egen nyhedsredaktion og ungdomsrettede nyheder. Og P4 med et velafbalanceret mix af regionale og nationale nyhedsprogrammer.

Lige fra de store politiske begivenheder i ind- og udland til P4s regionale nyheder hjælper de fire radiokanaler hver dag lytterne til bedre at forstå deres omverden. P1 har i 2004 etableret en nyhedsstruktur med tre større nyhedsudsendelser (kl. 7, 12 og 18), omgivet af hhv. P1 Morgen, P1 Debat og Orientering. Med 2,1 millioner daglige lyttere er DR Radios morgennyheder landet største nyhedskilde – og samtidig vurderes Radioavisen i de årlige Catinet-undersøgelser som den mest troværdige nyhedskilde. P3 har bragt døgnets små og store sportsbegivenheder hjem fra hele verden, og P4 med de ni regionalradioer har både stillet skarpt på lokale begivenheder og samlet hele landet omkring fælles oplevelser, f.eks. i forbindelse med kronprinsens bryllup. Den fremtidige kommunale opdeling af Danmark har ligeledes præget kanalerne, men der har også været plads til fælles refleksion om fortiden i form af store tema-satsninger om bl.a. Den Kolde Krig og Folkestrejken i 1944. Det er i øvrigt nu fem år siden, at DR åbnede landsprogrammerne for bidrag fra de ni regionalstationer, og det har bragt både mere udsyn og flere nuancer ind i programmerne og ud til lytterne.

DR Radio udfolder en meget aktiv indsats for at støtte vækstbetingelserne for dansk musik, og efter at have nået de ambitiøse mål, der blev sat for fire år siden, kunne radioen i 2004 sætte nye mål for både mængden og variansen af musik på de enkelte kanaler. Selv om dansk musik på grund af landets størrelse kun udgør en minimal del af den globale musikskat, fastholdt DR i 2004 sine nationale musikvoter på 30 pct. dansk musik på P3 og 50 pct. på P4. De digitale kanaler har en tilsvarende forpligtelse til at eksponere den danske musik – DR Soft og DR Boogie havde kvoter på 25 pct. og DR Jazz på 20 pct. – og kanalerne betød ligesom de tilbagevendende events KarriereKanonen og P3 Guld en yderligere styrkelse af



Nephew, vindere af to af årets P3 Guld-priser

DRs aktive støtte til nye danske bands og har stimuleret næste generation af musikere. Det varierede musik-tilbud på net og DAB udgør et dansk alternativ til de mange tusinde digitale musiktilbud på nettet. Tilsvarende initiativer har fundet sted inden for klassisk musik, kammermusik, jazz og folkemusik. Radioens transmissionsbusser har rejst landet tyndt og sendt fra koncerter, festivaler og andre events inden for mange musikgenrer. Og DRs ensembler har fået familieforøgelse med nye børne- og juniorkor i 2004 samt et nyt ungdomsorkester under etablering.

Også radiodramatikken trådte nye veje i 2004 – med såvel enkeltstående hørespil som serier, satire og moderne eksperimenterende udtryk. Med etableringen af P2 i nye rammer og en moderniseret rettighedshåndtering er mængden af udsendt radiodramatik mere end fordoblet gennem de seneste fem år – en ny rekord blev nået i 2004 med 177 timers dramatik – og ligeledes er radioens litteraturprogrammer bredt ud til flere gennem de nye digitale kanaler.

Lytternes vurdering af programmernes kvalitet på DR Radios fire hovedkanaler er i 2004 øget mærkbart for tredje år i træk, og udviklingsarbejdet har især været drejet sig om forbedringer af de større programflader – eksempelvis med henblik på at give litteraturradioen på P2 et andet udtryk og en bredere indholdsvifte fra 2005. På P1 er den sene eftermiddagsflade blevet fornyet og udvidet. Og på P3 er journalistikken styrket i programmerne om morgenen og om eftermiddagen, ligesom P3 har udvidet sin dækning af superliga-fodbold. Samtidig har DR Radio opmærksomheden stærkt rettet på, at ikke kun færre teenagere lytter til DR end til kommercielle stationer, men at det nu gælder alle aldersgrupper op til 30 år. Ved udgangen af 2004 var DR kun størst i aldersgrupperne over 30 år, og der er derfor stort behov for nye tilbud til de yngre radiolyttere.

Selv om det nu er over et år siden, at de danske radiolyttere fik to nye radiokanaler – oven i DRs fire landsdækkende og de mere end 200 lokalradioer – har DR formået at fastholde to tredjedele af al dansk radiolytning. P4 og P3 er stadig landets to største radiokanaler, henholdsvis med knap 2,4 og knap 2

millioner ugentlige lyttere, efterfulgt af Sky Radio og med P1 på en flot fjerdeplads. Men det er langt fra en selvfølge, at DR formår både at konkurrere med de andre – og adskille sig fra dem i kvalitet og indhold. Kendsgerningen er imidlertid, at det kun er hos DR, at danskerne finder et så alsidigt og mangfoldigt programindhold, at der altid er mindst ét tilbud af interesse på en af DRs radiokanaler.

#### DR INTERAKTIV

DR har nu fire interaktive kanaler: dr.dk, DR Tekst-TV, DR Mobil og DR extra, som både giver danskerne tjenester og indhold, der knytter sig til DRs radio- og tv-programmer samt tilbyder selvstændige tjenester og indhold. Herudover giver dr.dk og DR Mobil i forskellig grad brugerne mulighed for at høre og genhøre allerede sendte radioprogrammer, ligesom de kan se og gense en mindre del af tv-programmerne.

En række nye brugertilbud og mange store begivenheder i 2004 var medvirkende til, at netportalen dr.dk voksede eksplosivt, og ved årets udgang var dr.dk landets største mediesite og har opnået en fast placering som nummer 2 på listen over Danmarks mest besøgte websites (kun overgået af Microsofts msn.dk). DR Tekst-TV udbyggede sin dækning og fastholdt sin position som landets mest benyttede tekst-tv. DR Mobil blev lanceret i efteråret, så brugerne kunne modtage indhold fra dr.dk og tekst-tv tilpasset den lille mobilskærm. DR extra havde premiere i december som DRs nye tilbud til de foreløbig ca. 200.000 danske husstande, der har fået digitalt tv og en parabol-dekoder. Det er en form for tekst-tv, der gør det muligt for seerne at hente tekstinformation ind på skærmen uden at skulle forlade tv-billedet.

I dag har omkring 70 pct. af danskerne netadgang i hjemmet, og dr.dk oplevede i 2004 en vækst i forhold til året før på hele 59 pct. – til gennemsnitligt 814.886 unikke besøgende pr. uge – mens væksten på internet-markedet som helhed kun var på 22 pct. At dr.dk formåede at øge forspringet, knytter sig især til, at dr.dk har et mangfoldigt indhold, og at dr.dk opnåede en større vækst på nyhedsområdet under årets store begivenheder. Både i november og december oplevede dr.dk for første gang, at det månedlige besøgstal var oppe på 2,9



dr.dk/hundeparken

millioner, bl.a. i forbindelse med præsidentvalget i USA og naturkatastrofen i Sydøstasien.

DRs netradio-kanaler har oplevet en fordobling af brugerantallet i 2004. En række nye kanaler blev oprettet i løbet af året: DR Nyheder, DR Sport, DR Royal, DR KanonKamelen (for børn), DR Erhverv, DR Gyldne Genhør og DR Barometer (musik). Desuden har alle danskere, uanset bopæl, nu fået mulighed for at lytte til alle DRs ni regionalkanaler via dr.dk. Udvidelsen af DRs netplayer med de regionale P4-kanaler viste sig hurtigt at blive stærkt benyttet, og det beviste samtidig, at også mange voksne danskere har taget netradio til sig som en del af deres daglige medieforbrug. Regionalradioerne fik desuden en særlig rolle som debatsted i forbindelse med den kommunale strukturreform, og mange deltog ivrigt i debatten om de nye storkommuner og regioner.

De mange muligheder for at se og høre en række af DRs tv- og radioudsendelser "on demand" steg ligeledes mere end den generelle vækst på dr.dk, idet der i 2004 blev afspillet 265 pct. flere filer end i 2003. Det var især Drengene fra Angora, der skabte denne ekstra interesse hos brugerne, men også Boogie samt de nye tv-serier Krøniken og Ørnen var blandt de tilbud, der bidrog til stigningen.

Med DR Tekst-TV og dr.dk centralt placeret blandt de mest brugte og hurtigst voksende danske interaktive kanaler og med etableringen af de seneste interaktive kanaler, DR Mobil og DR extra, står DR stærkt rustet til at opfylde fremtidige brugerbehov.

## IKKE SOM DE ANDRE

DER ER ÉN UDBYDER, DER IKKE ER SOM  
DE ANDRE RADIO/TV-KANALER.  
ÉN, DER ER UAFHÆNGIG AF ØKONOMISKE  
OG POLITISKE SÆRINTERESSER.  
ÉN, DER VÆGTER TROVÆRDIGHED OG  
ALSIDIGHED OG TAGER UDGANGSPUNKT  
I DANSK KULTUR OG IDENTITET.  
DET ER DR.





Sigurds børnetime, Fjernsyn for dig

# KRAV TIL DRs PUBLIC SERVICE-REDEGØRELSE OG P2

## PUBLIC SERVICE-KONTRAKTEN

DR og kulturminister Brian Mikkelsen har indgået en public service-kontrakt med virkning fra 1. januar 2003 til 31. december 2006.

Kontraktens krav til DRs programvirksomhed omfatter bl.a.:

### BREDT UDBUD, KVALITET OG ALSIDIGHED

DR er forpligtet til over for hele befolkningen at sikre et bredt udbud af programmer omfattende nyhedsformidling, oplysning, kunst og underholdning. Der skal i udbuddet tilstræbes kvalitet, alsidighed og mangfoldighed. Ved programlægningen skal der lægges afgørende vægt på hensynet til informations- og ytringsfriheden. Ved informationsformidlingen skal der lægges vægt på saglighed og upartiskhed. Udsendelsesvirksomheden skal sikre befolkningen adgang til væsentlig samfundsinformation og debat.

### NYHEDER

DR skal sende nyhedsprogrammer mellem kl. 17 og kl. 24 i mindst samme tidsmæssige omfang som gennemsnitligt i perioden 1999-2002. Der skal være mindst én hovednyhedsudsendelse i den bedste sendetid (prime time). Derudover skal der være nyhedstilbud spredt ud over programfladen og ugens dage.

### DANSK SPROG

Der skal lægges vægt på programmer med dansk eller andet nordisk sprog som originalsprog.

### UNDERVISNINGSPROGRAMMER

DR skal sende undervisningsprogrammer og -tjenester. Der skal lægges særlig vægt på at motivere til videreuddannelse som supplement til folkeskolen og folkeoplysningen og på at fokusere på tidens aktuelle folkeoplysningstemaer. DR skal særligt være opmærksom på at anvende alle teknologiske platforme, herunder internettet, ved undervisningsprogrammer og -tjenester.

## BØRNEPROGRAMMER

DR skal tilbyde tv-programmer og informationstjenester af høj kvalitet til børn. Der skal lægges vægt på dansksprogede programmer. Det tidsmæssige omfang af børneprogrammer må i aftaleperioden ikke være mindre end det gennemsnitlige omfang i perioden 1999-2002.

### DANSK MUSIK

DR skal lægge vægt på sin rolle som en væsentlig formidler og producent af dansk musik. DRs udsendelse af dansk musik skal øges i kontraktperioden.

### DANSK DRAMATIK

Det tidsmæssige omfang af dansk dramatik skal mindst svare til det gennemsnitlige omfang i perioden 1999-2002.

### KOORDINATION MED TV 2

DR skal koordinere sin programvirksomhed med TV 2, således at nyproduceret dansk dramatik så vidt muligt ikke sendes på samme tid på DRs og TV 2s tv-kanaler.

### AKTIV SPROGPOLITIK

DR skal medvirke til at bevare og udvikle det danske sprog, så seere møder og oplever et korrekt og forståeligt dansk.

### UDLÆGNING AF PRODUKTION

DR skal i aftaleperioden udlægge produktion til uafhængige producenter for følgende beløb: 125 mio. kr. i 2003, stigende til 170 mio. kr. i 2006. De gennemsnitligt 60 mio. kr. årligt, som DR forudsættes at anvende på dansk filmproduktion, medregnes som udlægning.

### TEKSTNING OG TEGNSPROGSTOLKNING

Det samlede antal tekstede timer skal stige frem til 2006. Antallet af førstegangsudsendte tekstede timer skal oprettholdes på mindst det nuværende niveau. Det samlede antal tekstede timer skal stige i aftaleperioden. Det forudsættes, at antallet af tegnsprogstolkede timer opretholdes på mindst det nuværende niveau. DR skal tilstræbe, at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse så vidt mulig tekstes eller tegnsprogstolkes.



Vincent Byakika og John Zulu, Negermagasinet

#### **UDVIKLING AF DIGITAL DIREKTE TEKSTNING**

DR skal deltage i udviklingen af et simultantekstningssystem, der bygger på et dansk digitalt talegenkendelsesprogram.

#### **EU-KRAV**

Krav om andel europæiske programmer, krav om andel europæiske programmer fra uafhængige tv-producenter og krav om beskyttelse af børn og unge.

#### **STYRKELSE AF DANSK FILMPRODUKTION**

DRs engagement i dansk filmproduktion skal være på mindst 60 mio. kr. årligt (gennemsnit over aftaleperioden). Af de 60 mio. kr. skal gennemsnitligt anvendes mindst 35 mio. kr. på spillefilm, mindst 7 mio. kr. på kort- og dokumentarfilm og mindst 4 mio. kr. på den nye ordning for talentudvikling.

#### **KUNST OG KULTUR**

DR skal lægge særlig vægt på sin rolle som initiativtager til og formidler af dansk kunst og kultur, herunder den danske kulturarv.

#### **INFORMATIONSTEKNOLOGI**

DR skal medvirke til at folkeliggøre den ny informationsteknologi ved at skabe nye programmer og informationstjenester, som kan gøre seere og lyttere bekendt med teknologien og inspirere dem til at bruge den.

#### **PUBLIC SERVICE ONLINE-VIRKSOMHED**

DR skal drive et internetsted, som indeholder bl.a. nyheder, uddannelses tilbud, programrelateret information, seerservice, debatforum mv.

#### **INTEGRATION**

DR skal i sin samlede udsendelsesvirksomhed medvirke til at fremme integration.



Klaus Bundgård Povlsen, Debatten

### BEVARING AF PROGRAMARKIVER, KULTURARV MV.

DR skal blandt andet af kulturarvsmæssige hensyn bevare sine programarkiver og skal aktivt arbejde for i videst muligt omfang at kunne gøre programarkiverne tilgængelige for befolkningen og forskermiljøerne.

### DIALOG MED BEFOLKNINGEN

Dialog med befolkningen, herunder særlig med lytter- og seerorganisationerne, om programvirksomheden på DRs radio- og tv-kanaler.

### KONTRAKTENS OVERHOLDELSE

DR skal hvert år udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår. Redegørelsen skal sendes senest 1. maj til Radio- og TV-nævnet med henblik på nævnets vurdering. Redegørelsen skal endvidere sendes til kulturministeren.

Følgende oplysninger skal fremgå af redegørelsen:

- Omfanget af dansksprogede programmer i tv.
- Omfanget af dansk dramatik i tv og radio.
- Omfanget af dansk musik i tv og radio.
- Anvendelsen af uafhængige producenter i programudbudet i tv, målt ved omkostningerne forbundet hermed og andelen af sendetiden.
- Omfanget af programvirksomheden rettet mod børn og unge i radio og tv.
- DRs brug af tekstning eller andre teknologiske metoder til at styrke handicappedes adgang til tv-programmerne.
- DRs indsats i udviklingen af et simultantekstningssystem, der bygger på et dansk digitalt talegenkendelsesprogram.
- Omfanget af indsatsen på undervisningsområdet.
- Omfanget af den regionale radioprogramvirksomhed.
- Fordelingen af forskellige programtyper på sendefloden og på kanalerne, hvordan disse programudbud er blevet brugt af seere og lyttere, og hvordan publikum har vurderet programmerne.
- Beskrivelse af public service online-virksomhedens indhold.
- Redegørelse for DRs dialog med befolkningen, herunder særlig lytter- og seerorganisationerne.
- En redegørelse for engagementet i dansk filmproduktion, jf. bilag 2.

Rigsrevisionen påser, at de regnskabsmæssige oplysninger i public service-redegørelsen er korrekte, og at der foreligger en tilfredsstillende dokumentation for øvrige talmæssige oplysninger, der har betydning for vurdering af redegørelsen.



## **P2 – DEN FJERDE LANDSDÆKKENDE FM-KANAL**

Udover at skulle redegøre for opfyldelsen af kravene i Public Service-kontrakten skal DR også redegøre for varetagelsen af den særlige tilladelse fra Radio- og TV-Nævnet, der giver DR lov til at drive den fjerde landsdækkende kanal, hvorpå DR sender P2.

DR fik 24. april 2001 udstedt en programtilladelse til at sende radio på den fjerde landsdækkende FM-radiokanal (P2) for en periode på 8 år. I den forbindelse indgik DR en aftale med Radio- og TV-Nævnet, hvoraf tilladelsesvilkårene fremgår. DR skal i henhold til denne aftale årligt redegøre for opfyldelsen af vilkårene.

Følgende oplysninger skal fremgå af redegørelsen:

- Programplaner og en uge-planche.
- Beskrivelse af, hvordan DR lever op til at være en nuanceret public service-kanal med klassisk musik, suppleret med præsentation af rytmisk musik, jazz og dansk musik samt kulturprogrammer, samfunds- og debatprogrammer mv.
- Beskrivelse af, hvordan DR lever op til beskrivelsen af programvirksomheden i ansøgningen.
- Dokumentation af, at DR sender mindst 18 timer i døgnet.
- Revideret resultatopgørelse for den fjerde FM-radiokanal.
- Redegørelse for, hvordan DR agter at dokumentere overholdelsen af tilladelsesvilkåret om, at gennemsnitsomkostningerne ved programvirksomheden for den fjerde FM-radiokanal ikke må overstige gennemsnitsomkostningerne ved de øvrige programflader i DR Radio.

## TROVÆRDIGHED

**VI ER DIN TROVÆRDIGE FORMIDLER  
I EN KOMPLEKS VERDEN.  
GRUNDIG RESEARCH OG HÆDERLIGHED  
I PROGRAMARBEJDET ER ALTAFGØRENDE,  
LIGESOM VI IKKE TALER MOD BEDRE VIDENDE  
ELLER HAR SKJULTE DAGSORDENER.**



LENE JOHANSEN, TV AVISEN / FOTO: ULLA VOIGT

# DRs PROGRAMUDBUD TIL DANSKERNE

For DR er det vigtigt at have et stort og alsidigt programudbud for at løfte opgaven som Danmarks eneste rent brugerbetalte public service-station. Årsagen er simpel: Når stort set alle betaler licens, skal DR også levere programmer for alle. Af samme grund er DR glad for at kunne konstatere, at 99 pct. af alle danskere hver uge bruger nogle af DRs mange tilbud.

Men DRs programmer og øvrige servicetilbud er også altid til diskussion. Heldigvis. Der er nemlig forventninger til, at DR imødekommer en række ønsker og behov hos den enkelte dansker samt udfylder en særlig plads i samfundet. Det forpligter. DR skal således fortsat styrke sin betydning for demokratiet som uafhængig leverandør af nyheder og aktualitet samt sikre sin position som en af landets mest mangfoldige kulturinstitutioner. Det gør vi gennem vores mange daglige tilbud om programmer og servicetjenester i den bedste kvalitet. I 2004 kunne danskerne hos DR få opfyldt deres behov gennem en række valgmuligheder: To tv-kanaler, fire FM-kanaler, 17 DAB-kanaler, DR extra, dr.dk, tekst-tv, mobil, fire orkestre og seks sangkor. Altsammen for under 5 kr. i licens om dagen.

I dette afsnit redegøres der mere uddybende for antallet af DRs sendetimer i 2004, og hvordan vi prioriterer fordelingen mellem de forskellige typer af programmer med f.eks. nyheder, aktualitet, debat, underholdning, musik og dramatik.

## DR TV

Det samlede antal sendetimer på DR TV blev 10.461, hvilket er 153 timers mere tv end i 2003 (Tabel 1). Denne stigning skyldes især, at DR2 fra oktober måned begyndte at sende folketingsstransmissioner i dagtimerne. Herudover sendte DR2 også flere timers OL end oprindeligt planlagt, da DR ville give danskerne mulighed for at følge mere med og samtidig udnytte de dyre sportsrettigheder bedst muligt. Nedgangen i sendetiden på DR1 skyldes, at DR i 2003 fik mulighed for at sende ekstra mange programmer for børn og unge i sommerferien – et tilbud, som ikke var muligt i 2004.

TABEL 1:  
DRs SENDETIMER PÅ TV

	2003	2004
DR1	6.666	6.455
DR2	3.642	4.006
<b>Tv-timer i alt</b>	<b>10.308</b>	<b>10.461</b>

## DR RADIO

DR sender radioprogrammer døgnet rundt, og flertallet af kanalerne kan høres både dag og nat. En døgnkanal sendte i 2004 i 8.784 timer, hvilket for DR Radio blev til i alt 147.911 timers sendetid. De enkelte kanaler kan høres enten analogt eller digitalt og i nogle tilfælde begge dele, så lytterne frit kan vælge. DR har lavet en oversigt over, hvor de 23 forskellige kanaler kan høres (Tabel 2).

TABEL 2:  
DR RADIOS SAMLEDE ANTAL KANALER 2004

	AM	FM	DAB	WEB STREAM	WEB ON-DEMAND	TELEFON	KABEL/ SATELLIT
P1		■	■	■	■	■	■
P2		■		■	■		■
P3		■	■	■	■		■
P4		■		■	■		■
P5	■						
P6	■						
DR Politik (sender, når Folketinget mødes)			■				
DR Gyldne Genhør			■	■			
DR Erhverv			■	■			
DR Event			■	■			
DR P4 Danmark			■	■			
DR Jazz			■	■			
DR Klassisk			■	■			■
DR Litteratur			■				
DR Plus			■				
DR Rock			■	■			
DR Boogieradio			■	■			
DR Ghetto (nyt navn: DR Hip Hop)				■			
DR Barometer				■	■		
DR Soft			■	■			
DR Sport			■	■	■		
KanonKamelen (6.00-20.00, alle dage)			■	■			
DR Nyheder			■	■	■	■	

Note 1: I 2004 sendte alle kanaler 8.784 timer, da det var skudår. Normalt er timetallet pr. kanal pr. år 8.760 timer.

Note 2: DR Event sender kun ved særlige lejligheder, f.eks. i forbindelse med det kongelige bryllup og bogmessen i Forum i København.

## FLEST OPLYSENDE PROGRAMMER

For at DR skal kunne byde på relevante tilbud til alle danskere, er det nødvendigt med et alsidigt udbud af både oplysende, informerende og underholdende programmer. Vi laver drama og underholdende programmer, som bliver set af de fleste i Danmark. Men vi er også glade for at have smalle programmer, der ikke falder i alles smag. Samlet set sender DR flere oplysende end underholdende programmer på tv og radio.

### DR TV

Således sendte DR TV 923 timers nyheder i 2004 (Tabel 3). Det er en tilbagegang fra 2003, hvilket bl.a. skyldes, at 2003 var et ekstraordinært år med mange store nyheder pga. krigen i Irak. DRs dækning af nyhederne medførte en række ekstra og forlængede TV-Aviser samt samsending om natten fra BBC World. Desuden har effekten af omlægningen af tv-morgen-nyhederne til et kortere egenproduceret format fra efteråret 2003 først slået fuldt igennem på sendetiden i 2004.

I DRs Public Service-kontrakt er der et krav om, at der i kontraktens aftaleperiode (2003-2006) skal sendes nyheder kl. 17-24 i et omfang svarende til gennemsnittet for 1999-2002, hvilket er 521 timer. Dette krav lever DR op til, da gennemsnittet af timer for aftaleperioden indtil nu er på 528 timer (2003-2004).

DR TVs programmer i kategorien aktualitet og debat udgjorde 629 timer i 2004. Stigningen skyldes især, at DR1 dækkede brylluppet mellem kronprins Frederik og prinsesse Mary med en lang række programmer, der gav danskerne mulighed for at følge den historiske begivenhed på tætteste hold, både på selve dagen og i dagene op til vielsen. En anden væsentlig grund til stigningen af timer med aktualitet og debat er, at DR2 fra efteråret 2004 begyndte at sende transmissioner fra Folketinget.

Også antallet af sendetimer med oplysning og kultur steg i 2004 – både på DR1 og DR2. Stigningen på DR1 skyldes, at fladen med morgennyheder er blevet forkortet med en time, hvilket har medført en ekstra times sendetid om formiddagen

til andre programtyper, hvor programmer med oplysning og kultur har udgjort den største del. På DR2 skyldes stigningen, at der i 2004 blev lanceret et nyt ugentligt kulturmagasinet om musik, Musikprogrammet.

DR har altid haft en særlig forpligtelse til at tilbyde undervisning til danskerne, hvorfor dette også bliver behandlet som et selvstændigt område senere i denne redegørelse. Her skal det blot nævnes, at DR TV har sendt cirka samme antal undervisningstimer som i 2003.

Dansk dramatik er et af DRs kerneområder, da vi både skal formidle og skabe dansk kunst og kultur. Antallet af første-gangssendetimer er dog gået ned i forhold til 2003, hvilket primært er udtryk for, at DR i en periode har ønsket at sende færre gamle danske film, da omfanget af disse i sendefloden har været vel rigeligt de seneste år. I stedet satser DR på at indkøbe de bedste film i forhold til kvaliteten og bestemte sendetidspunkter.

Dansk dramatik dækker over flere forskellige typer programmer – som børnefiktion (f.eks. Kaj og Andrea), satire (f.eks. Drengene fra Angora og Fjernsyn for voksne), film, serier og teatertransmissioner. DRs prime time-dramatik med Ørnen og Krøniken blev der mere af i 2004, hvilket der berettes særskilt om senere i denne redegørelse.

Når DR sender udenlandsk dramatik, foretrækker vi overvejende engelske serier frem for amerikanske. Således sendte vi f.eks. Miss Marple og Bergerac efter nyhedsprogrammet Deadline kl. 17 på alle hverdage i 2004, hvilket betød en stigning i mængden af udenlandsk dramatik på DR2. Stigningen på DR1 skyldes, at der i 2004 blev lanceret en "filmperle"-sendetid torsdag aften, som har vist et mangfoldigt udbud af film fra hele verden – film, der ellers normalt ikke ville finde frem til tv-stationernes sendeplaner.

Musik spiller en afgørende rolle for mange danskere – og derfor også for DR. Især dansk musik er vigtig for udviklingen af denne del af kulturen, hvorfor der også redegøres særskilt

for dette område senere i denne redegørelse. På DR TV er omfanget af sendetimer med musik stort set uændret i 2004.

2004 bød på en stor vækst i antallet af sendetimer med sport, da 2004 indeholdt store sportsbegivenheder som EM i fodbold og OL fra Athen. Alene fra OL sendte DR 362 timer fordelt på DR1 og DR2. Således er der tale om et ekstraordinært timetal, der i 2005 vil komme tilbage på niveauet fra 2003. DR TV sendte i alt 5.131 timers nye programmer i 2004.

TABEL 3:  
DR TVs FØRSTEGANGSTIMER – FORDELT PÅ PROGRAMTYPER OG KANALER

	2003			2004		
	DR1	DR2	DR TV	DR1	DR2	DR TV
Nyheder	1.001	214	1.215	710	213	923
Nyhedstimer (kl. 17-24)	341	196	537	321	194	516
Aktualitet og Debat	341	142	483	384	245	629
Oplysning og Kultur	388	527	915	417	563	980
Undervisning	8	54	62	3	57	60
Dansk dramatik	91	66	157	72	46	119
Udenlandsk dramatik	582	276	858	626	404	1.030
Underholdning	169	13	182	99	6	105
Musik	240	52	292	234	61	294
Sport	184	125	308	426	205	631
Præsentation	245	128	373	250	111	361
<b>I alt</b>	<b>3.249</b>	<b>1.597</b>	<b>4.845</b>	<b>3.220</b>	<b>1.911</b>	<b>5.131</b>

## DR RADIO

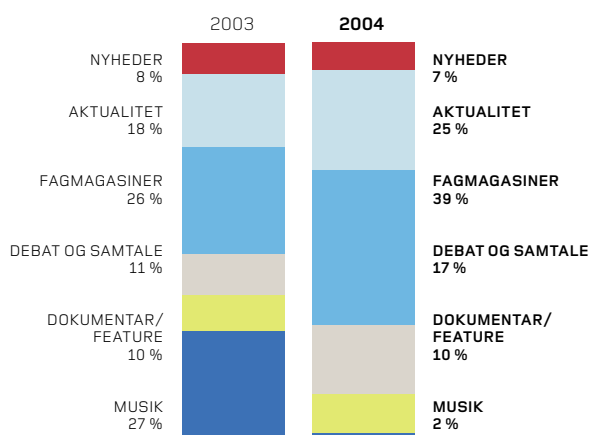
De følgende afsnit beskriver de enkelte FM-kanalers profil i 2004 samt indsatsen på nyhedsområdet på tværs af kanalerne.

### P1

P1 er karakteriseret ved programmer med nyheder, aktualitet, debat og faglig oplysning (Figur 1). I 2004 blev P1 til en døgncanal, hvor P1s programmer kunne høres døgnet rundt. Dette forklarer, at der i 2004 kun var 2 pct. musik på denne kanal mod 27 pct. i 2003. Herudover medførte udvidelsen af Orientering med to timer om dagen, at antallet af aktualitetstimer steg. Denne justering betød, at programmerne nu hænger mere sammen i større flader morgen, middag og sen eftermiddag.

Aktualitetsprogrammerne spændte vidt i 2004 og tæller f.eks. Dokumentarzone, Politisk Debat, Refleks og de navnkundige formiddagsprogrammer. Også antallet af timer inden for fagmagasinerne er steget til 39 pct. i 2004 og optog langt den største del af fladen. Ved udgangen af 2004 var der således 27 forskellige fagmagasiner, og blandt titlerne kan nævnes programmer som Natursyn, Eksistens, Panorama, Folk og Kirke, Videnskabens Verden, Europaklip, Agenda, Miljømagasinet og Samfundstanker.

FIGUR 1:  
FORDELINGEN AF PROGRAMTYPER PÅ P1



## P2

Som tidligere nævnt skal DR også redegøre for varetagelsen af den særlige tilladelse fra Radio- og TV-Nævnet, der giver DR lov til at drive den fjerde landsdækkende kanal, hvorpå DR sender P2.

DR satte i sin ansøgning til Radio- og TV-Nævnet en række særlige mål for P2, som alle er blevet opfyldt, og som kan sammenfattes i følgende:

### P2 skal informere om musik, kunst og kultur i bred forstand

■ DR har opfyldt dette ved f.eks. OperaNyt, Bolero, KulturNyt, Filmland, Lyt til Nyt, Pladeforum, Folk og Musik, Kunstmagasinet, Teatermagasinet og Dagens Gæst.

### P2 skal formidle kunst og kultur både aktuelt og i historisk perspektiv

■ DR har opfyldt dette ved f.eks. litteraturprogrammet Alfabet lørdag og søndag og i emneudsendelser om musik, kunst og kultur tre gange ugentligt.

### P2 skal forholde sig kritisk og skabe debat om og i kulturlivet

■ DR har opfyldt dette i flere af de ovennævnte magasiner samt ikke mindst i de ugentlige Temasøndage.

### P2 skal være kulturproducerende og -stimulerende og give lytterne kulturoplevelser i et bredt felt

■ DR har opfyldt dette ved f.eks. afspejling og deltagelse i musiklivet i hele landet med transmission af over 200 koncerter (ekskl. koncerterne med DRs egne ensembler). Herudover sætter P2 fokus på musik- og kulturlivet med initiativer som Årets DR Kunstner, Bolero-prisen, litteraturoplæsninger, DRs romanpris og P2 Prisen: DMA Klassisk. På fiktionssiden sender P2 oplæsning alle ugens dage, og Radio Dramas forestillinger står centralt i tre faste ugentlige sendetider. Morgenandagten er P2s daglige tilbud til det religiøse og eftertænksomme Danmark.

### P2 skal selv være kunstskabende inden for radiomediet

■ DR har opfyldt dette ved f.eks. radiomontager, lydkompositioner og litterære montager.

### I DRs ansøgning til Radio- og TV-nævnet anførtes det endvidere, at sendetiden på P2 ville blive fordelt således:

- Klassisk musik – 62 %
- Rytmask musik – 4 %
- Jazz – 5 %
- Kultur (inkl. litteratur og dramatik) – 20 %
- Samfunds- og debatprogrammer, herunder nyheder – 9 %.

I forhold til 2003 har der ikke været justeringer i P2s sendeplan, og DR indfrier dermed fortsat de procent-mål, som er opstillet i tilladelsen for at drive P2. I 2004 var det således stadig primært formiddagen og den sene eftermiddag, der var reserveret til musikstoffet, mens eftermiddagsfladen tilbød kulturprogrammer. Denne fordeling af sendeflader gav ligeledes plads til en styrket indsats for radiodramatikken, teaterstoffet og kunststoffet – uden dog at rykke ved den overordnede fordeling.

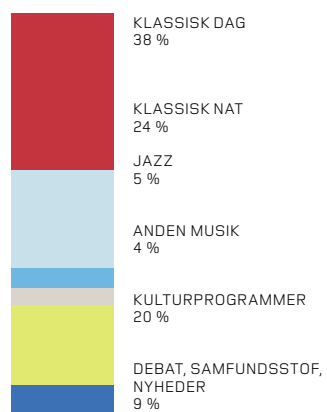
Samfunds- og debatprogrammer udgjorde ca. 9 pct. af P2-sendeplanen, og her var det særligt kulturlivets nyheder, der indgik under denne programtype og blev dækket i bl.a. KulturNyt og Bolero. Derudover tilbød P2 de store udgaver af Radioavisen på hverdage (fælles med P1) – og lidt færre i weekenden.

Musik, kunst og kultur udgjorde de resterende 91 pct. af P2s sendeplan (Figur 2). Den klassiske musik fandt lytterne bl.a. i P2 Morgenmusik, i ønskeprogrammet Café Rossini, i Klassisk Formiddag, i det sene eftermiddagsprogram Amadeus samt om aftenen fire gange om ugen. Dertil kom Klassisk Natradio hver nat. Jazzen var og er placeret i et fast bånd på hverdage kl. 19-20, hele fredag aften samt om lørdagen. I fladen kl. 23-24 kunne lytterne finde den rytmiske musik, folkemusik og fusionsmusik, som hører til kanalens musikunivers. Amatørmusikken havde sin faste plads i Folk og Musik.

Litteraturstoffet på kanalen dækkes bl.a. i eftermiddagens oplæsninger, som kunne høres sammen med det øvrige kulturstof på alle hverdage samt i det ugentlige program Alfabet lørdag og søndag. Filmstoffet blev leveret i programmet Film-land. Radiodramatikken havde sin faste sendetid søndag og onsdag. Børnekulturen foldede sig ud i Fabulatoriet hver dag. Programmerne bruges dog kun af ganske få børn, hvorfor det overvejes at flytte børnestoffet til andre kanaler, hvor børnene selv søger hen og derfor har bedre mulighed for at finde tilbuddene til dem. Kunst, teater og design blev bl.a. dækket i Kunstmagasinet og i Teatermagasinet. Desuden blev musik og kultur sat i historisk og nutidigt perspektiv i emneudsendelser tre gange ugentligt og ikke mindst i en tre-timers temaaften hver søndag.

Udover at formidle musikoplevelser var P2 en aktiv partner på den danske musikscene. P2 bød på både DR Radiosymfoniorkestrets koncerter og turneer, DR Radiounderholdningsorkestret og DR Pigekorets populære klassiske og crossoverkoncerter, DR Big Bands koncerter i ind- og udland, transmissioner fra Det Kgl. Teater, fra de fem landsdelsorkestre, fra festivaler for tidlig musik og for ny musik samt fra de mange kammermusikforeninger ud over landet. Dertil kom de mange live-koncerter fra udlandet, som bl.a. sendtes hver mandag.

FIGUR 2:  
FORDELINGEN AF PROGRAMTYPER PÅ P2



### P3

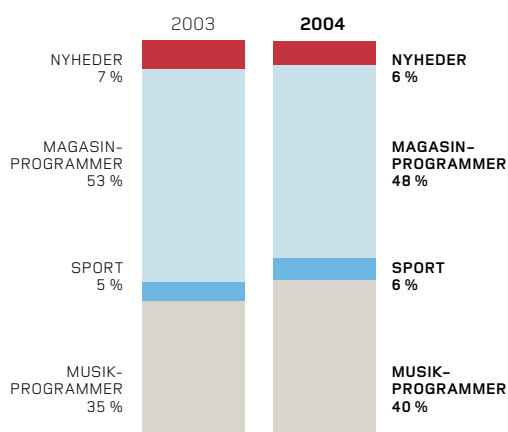
P3 er de unges kanal, hvorfor musikken udgjorde 74 pct. af sendetiden i 2004. P3 favner over et bredt repertoire af musik, bl.a. pop og rock – med specielt fokus på den danske – og mere specielle genrer som eksempelvis indie, dancehall, chill-out, downbeat, house, lounge, tech-house, funk, electronica, hip-hop, R&B, world og garage. En stigende andel af udsendelserne var musikformidling (i 2004 40 pct.), hvor musik var det centrale element, hvilket er en stigning i forhold til 2003 (Figur 3). I andre programmer, som f.eks. sport og magasinprogrammerne, var musikken ikke det indholdsmæssigt centrale, om end musikken stadig spillede en stor rolle.

P3 lægger også stor vægt på at spejle, støtte og skabe det danske musikliv ved at være initiativtager til en række musikevents og arrangementer, hvor nye talenter dyrkes. P3s engagement i dansk musik blev i 2004 bl.a. udtrykt gennem den årlige prisfest P3 Guld, KarriereKanonen, TRAX' Coming Home-koncert i Hundested, med dj-satsningen Radio Recording – og med en sejlende elektronisk festival, der hed Public Service. Herudover har P3 været med til at hjælpe nogle af de væsentligste danske musikere frem, heriblandt Nephew, Swan Lee, Saybia og Tue West, ved at spille deres plader før de øvrige radiostationer.

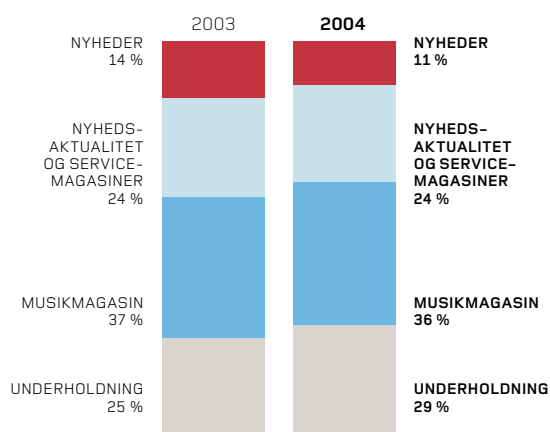
I løbet af 2004 har P3 ligeledes styrket det journalistiske indhold i morgen- og eftermiddagsprogrammerne. Dette er sket igennem en øget integration af nyhederne i fladen som interviews eller "flash-news". Ikke mindst P3 Nyhederne har satset på at gøre politisk journalistik, reportage og valgdækning relevant og nærværende for de henvend 2 millioner danskere under 40 år, som hører P3.

6 pct. af P3s sendetid i 2004 var sport, hvorved DR adskiller sig som den eneste danske radiostation, der i særlig grad prioriterer sporten. Det er således lykkedes P3 at fastholde de sportsinteresserede ved at have kvalificeret indhold om sport, f.eks. fodbold dækningen, og samtidig fastholde de ikke-sportsinteresserede gennem en form, der appellerer til alle. P3 har eksempelvis flere gange i 2004 opnået at have flere lyttere til sine transmissioner fra superliga-kampene end de kommercielle stationer havde seere til samme begivenheder.

FIGUR 3:  
FORDELINGEN AF PROGRAMTYPER PÅ P3



FIGUR 4:  
FORDELINGEN AF PROGRAMTYPER PÅ P4



## P4

P4 er DRs store radiokanal, som geografisk dækker hele Danmark. DR har nemlig ni regionale stationer, der leverer et mix af landsdækkende og regionale programmer og nyheder til P4. Og danskerne er tilsyneladende glade for kanalen, da lytningen på P4 udgør næsten 40 pct. af al radiolytning i 2004. Derfor blev der heller ikke ændret afgørende ved programsammensætningen fra 2003 til 2004 (Figur 4).

Den eneste ændring i 2004 var, at nyhederne i højere grad blev flyttet ud i fladen, og at radioaviserne som følge heraf er blevet forkortet. Det er forklaringen på den tilsyneladende tilbagegang på 3 pct. inden for nyheder. Nyhederne på P4 er en blanding af de nære og nationale begivenheder samt mange vigtige service-meddelelser om trafik, vejr eller større og mere alarmerende nyt.

Musik indgik også i en lang række programmer på P4 og udgjorde i snit 64 pct. af sendetiden, og 50 pct. af musikken var dansk. Mængden af musik varierede dog en del – alt efter hvor i landet man hører kanalen. P4 spillede også en vigtig rolle på musikområdet, hvor kanalen spændte vidt i musiksmag fra Osvold Helmuth og Hans Kurt over Tom Jones og The Beatles til Thomas Helmig og George Michael. Musikmagasiner som Dansktoppen, P4 musikaftener, Hit House og middagsmusikken præsenterede altså musik, som man ikke møder andre steder i det danske radiobillede. Pop og rock var de mest centrale musikgenrer på P4, men også DRs ensembler som Pige-koret, Big Bandet og ikke mindst Underholdningsorkestret var en væsentlig del af P4.

## NYHEDER PÅ DR RADIO

Omtrent 2,1 millioner danskere hører nyheder på DR Radio på en almindelig morgen. Som tidligere nævnt lavede DR i 2004 en omprioritering af nyhedsudsendelserne ved at gøre en særlig indsats for, at nyhederne skulle kunne høres, når de skete, og ikke først når klokken blev hel. For at servicere lytterne bedre blev nyhedsstoffet således integreret i de øvrige programmer på P1, P3 og P4 – og efterfølgende fulgt op i den faste nyhedsudsendelse hver hele time. Denne prioritering betød, at de klassiske radioavisere kl. 6, 8 og 9 på P1, P2 og P4 blev forkortet med tre minutter, hvilket også vil fremgå af det samlede antal nyhedssendetimer i 2004 (Tabel 4).

TABEL 4:  
SENDETIMER FOR NYHEDER PÅ DR RADIO  
(RADIOAVISER, P3 NYHEDER OG REGIONALE NYHEDER)

	2003	2004
P1	642	631
P2	531	487
P3	619	548
P4	2.685	2.564
<b>Nyheder i alt på FM</b>	<b>4.477</b>	<b>4.230</b>

## DIGITAL RADIO

DRs digitale radioprogrammer på kabel, satellit, DAB og internet er fortsat tænkt som et supplement til de eksisterende tilbud på FM.

Det digitale programudbud er under udvikling, men med de eksisterende tilbud i 2004 var der programmer inden for de fleste genrer og til alle aldre: DR KanonKamelen for de mindste, DR Boogie for de unge, en tværregional DR P4 for de modne og seniortilbuddet DR Gyldne Genhør til de ældre. Derudover var der en række temaprogrammer (Nyheder, Samfund, Erhverv, Sport, Litteratur, Demokrati etc.) samt en varieret buket af musiktilbud (Klassisk, Jazz, Rock, Soft, Electric, Ghetto). For at sikre DAB den ønskede udbredelse bliver flere af de kendte FM-formater (P1 og P3) nu også samsendt på DAB.



## UAFHÆNGIGHED

**VI TAGER ALDRIG HENSYN TIL ELLER  
LADER OS STYRE AF ØKONOMISKE  
ELLER POLITISKE SÆRINTERESSER.  
DER MÅ IKKE KUNNE REJSES TVIVL  
OM VORES PROGRAMMER ELLER  
MEDARBEJDERES INTEGRITET.**



# SÆRLIGE PUBLIC SERVICE-FOKUSOMRÅDER

DR har en forpligtelse til at styrke dansk kultur og identitet i alle henseender. DR har derfor særligt fokus på områder, der er med til at fremme, udvikle og understøtte denne målsætning. Det gør vi f.eks. ved at sende dobbelt så mange dansksprogede som udenlandske programmer, ved at lave større undervisningssatsninger som f.eks. Arbejdsliv, der har skabt debat og inspireret mange danskere til handling, ved at lave underholdende satire som Drengene fra Angora, der bliver til en naturlig del af den danske jargon, og ved at have tidssvarende og relevante tilbud på alle medier, så også de unge får lyst til at debattere og engagere sig.

I dette afsnit redegøres for, hvad og hvor meget DR gør inden for følgende områder: Dansksprogede programmer, dansk dramatik, dansk musik, børn og unge, undervisning, regional radiovirksomhed, online og nye medier, uafhængige producenter, europæiske programmer, dansk film og tekstning til døv og hørehæmmede.

## MEST DANSK PÅ DR TV

DR har en høj andel af dansksprogede programmer, nemlig 68 pct., og det har naturligvis en sammenhæng med DRs ønske om at gøre en særlig indsats for det danske sprog (Tabel 5). Således dominerer de dansksprogede programmer inden for alle genrer på nær film og serier. Stigningen i procenterne fra 2003 til 2004 skyldes dog primært de ekstra sendetimer fra OL samt påbegyndelsen af folketingsstransmissioner på DR2 fra oktober 2004.

TABEL 5:  
DR TV'S ANDEL AF DANSKE OG UDENLANDSKE PROGRAMMER

	2003			2004		
	DR1	DR2	DR TV	DR1	DR2	DR TV
Danske	69%	61%	66%	72%	62%	68%
Udenlandske	31%	39%	34%	28%	38%	32%

Note: Opgørelsen indeholder kun førstegangstimer, og tallene er opgjort uden præsentationstid. Danske timer spænder fra programmer, der er totalt egenproducerede, til transmissioner fra udlandet, hvor DR stiller speaker til rådighed.

Af de mange danske programmer producerer DR selv det største antal timer (Tabel 6). I 2004 var der en mindre stig-

ning i antallet af egenproducerede timer, hvilket også skyldes de mange timers tv fra OL samt folketingsstransmissionerne i dagtimerne på DR2. Herudover betød lanceringen af Musikprogrammet på DR2 også flere timers egenproduktion.

Nedgangen i antal timer med co-produktion i 2004 i forhold til 2003 skyldes, at DR1 indtil sommeren 2003 sendte morgen-nyheder fra kl. 6.30 til 9.00 i samarbejde med EBU/Euronews. Efterfølgende har DR Nyheder produceret deres egen morgen-nyhedsflade i et kortere format fra kl. 7.00 til 8.30.

Stigningen i udenlandsk fremmedproduktion skyldes som tidligere nævnt, at DR2 har sendt populære engelske serier som Miss Marple og Bergerac efter Deadline kl. 17 på hverdage i det meste af 2004, hvor der tidligere blev sendt Gyldne timer.

TABEL 6:  
DR TV'S ANDEL AF SENDETIMER FORDELT PÅ DANSKE OG UDENLANDSKE PROGRAMMER

	2003	2004
<b>Førstegangssendelser:</b>		
Egenproduktion	2.832	3.235
Co-produktion/Entreprise	581	357
Dansk fremmedproduktion	104	71
Udenlandsk fremmedproduktion	1.329	1.469
<b>Genudsendelser:</b>		
Egenproduktion	2.712	2.475
Co-produktion/Entreprise	608	706
Dansk fremmedproduktion	185	133
Udenlandsk fremmedproduktion	1.956	2.015
<b>Timer i alt</b>	<b>10.308</b>	<b>10.461</b>

Note: Danske timer spænder fra programmer, der er helt egenproducerede, til transmissioner, hvor DR stiller speaker til rådighed, men lader et udenlandsk kameraholde film begivenheden. Tallene er inklusive præsentation.

## DRAMATIK, DER SAMLER OG UDVIKLER

### DR TV

DR1 satser på dansk dramatik, som kan samle danskerne om fælles oplevelser og give os nogle fælles referencer at drøfte og diskutere. DR havde således stor succes med sin prime time-dramatik i 2004, og den 1. januar så 2,2 mio. seere det



Tatjana Haddow, Huxi Bach og Kristian Luc, værter i Boogie

sidste afsnit og tog endelig afsked med Rejseholdet, som var en af DRs populære dramasatsninger i 2003. Denne seerrekord for dansk tv-dramatik holdt dog ikke længe, da efterfølgeren Krøniken opnåede den største succes på dansk tv siden Matador - med et gennemsnitligt seertal på 2,5 mio. seere og en vurdering på 4,5 ud af 5 mulige. En anden succes i 2004 blev politiserien Ørnen, hvor seerne fulgte Hallgrim Hallgrímsson jagt på grænseoverskridende kriminalitet, mens han kæmper en indre kamp for at få hold på sit eget liv (Tabel 7).

TABEL 7:  
DANSK PRIME TIME-DRAMATIK PÅ DR1

	2003	2004	Gennemsnit 1999-2002
Timer	13	20	19

#### DR RADIO

DR Radio sendte klassisk radiodramatik på P2 og DR Plus flere gange om ugen. Herudover kunne radiodramatikken høres på internettet i op til en måned efter, at der var premiere på radioens P2 (Tabel 8). Kunstnerisk leverede radiodramatikken i 2004 flere succeser, som også blev hædret. F.eks. vandt Peter Duponts Vi elsker vort land Dansk Blindesamfunds radiospilpris, og Jens Blendstrup vandt Prix Marulic for Germand Gladensvend, som var instrueret af Malene Kirkegaard.

TABEL 8:  
DR RADIOS TIMER MED DANSK DRAMATIK

	2003	2004	Gennemsnit 1999-2002
Førstegangssendelser:	28	29	
Genudsendelser:	99	148	
<b>Timer i alt</b>	<b>128</b>	<b>177</b>	<b>97</b>

Note: Da data ikke foreligger i udspecificeret form for 1999, kan der ikke beregnes et gennemsnit for hhv. førstegangssendelser og genudsendelser.

Radiodramatikken samlede ikke så mange danskere som DR TV, men til gengæld var radiodramatikken en vigtig kilde til udvikling af danske dramatikere. Således var mange af de store danske instruktører, skuespillere og manuskriptforfattere tilknyttet DRs produktion af radiodramatik. Ressourcemæssigt blev radiodramatikken opskrevet i 2004 og igen ved indgangen til 2005.

## MANGFOLDIGHED AF DANSK MUSIK

#### DR TV

Som tidligere nævnt spiller DR en væsentlig rolle, som formidler og udvikler af dansk musik. Dansk musik har således også en fremtrædende placering i DR TVs programmer. Af tv-programmer og events sendt i 2004, som har indeholdt musik af og med danske kunstnere, kan nævnes: Musikprogrammet på DR2, Boogie, Hit med sangen, Temalørdag, Melodi Grand Prix, MGP 04, Drengene fra Angora, Mik Schacks hjemmeservice, Spot, Danske DJs, Musik og Bøgetræer og P3 Guld.

Herudover har DR1 ydet en særlig indsats for at udbrede kendskabet til klassisk musik i børneprogrammerne Sigurd og Symfoniorkestret. På DR2 er det danske musikliv og danske ensembler blevet eksponeret inden for rammerne af den ugentlige Lørdagskoncerten, og i samarbejdet med Det Kgl. Teater har to højdepunkter været Operaglæde i Søndermarken og tv-opførelsen af La Bohème. Hertil kommer naturligvis al den danske musik, der benyttes som underlægning eller temamelodier til diverse tv-udsendelser som f.eks. Jacob Groths kompositioner til Krøniken og Ørnen.

Det er ikke muligt at give en nøjagtig kvantitativ opgørelse af omfanget af dansk musik på DR TV. Mange programmer, der indeholder dansk musik, er enten opgjort som "Oplysning og kultur" eller "Underholdning". Således er f.eks. Musikprogrammet på DR2 kategoriseret som et kulturmagasin. Omvendt er et program som Boogie på DR1 kategoriseret som et dansk musikprogram på trods af, at der også vises mange udenlandske kunstnere i programmet. Dette skyldes, at det ikke er praktisk muligt at kategorisere på indslagsniveau, men kun overordnet for et helt program.



Rebecca Bach-Lauritsen og Nicolai Hansson, værter i Junior

## DR RADIO

Til gengæld er det lidt lettere at opføre omfanget af musik på DR Radio. Det har nemlig i flere år været et mål for DR, at ca. hver sjette plade, der spilles på P2, skulle være dansk, og at ca. hver tredje plade på P3 og hver anden plade på P4 skulle være produceret i Danmark. I 2004 lykkedes det at opfylde målet (Tabel 9). Samtidig har DR sat tilsvarende mål for hver af de digitale musikanaler, som alle spiller en rolle i forhold til at formidle og gøre dansk musik tilgængelig for danskerne.

TABEL 9:  
ANDEL DANSKPRODUCERET MUSIK (CD/PLADER) I DR RADIO

	2003	2004
P2	15 %	15 %
P3	32 %	31 %
P4	47 %	50 %

DR optog og sendte ligeledes et stort antal koncerter med dansk musik på såvel P2, P3 og P4 i 2004. I nedenstående opgørelse er opgjort hvor mange timers dansk live musik DR sendte i 2003 og 2004 (Tabel 10).

TABEL 10:  
TIMER DANSK LIVE-MUSIK

	2003	2004
I alt	784	899

Note: Dansk musik er defineret ved al dansk komponeret musik, uanset af hvem og hvor den spilles, samt al musik spillet af danskere eller ensembler, hvor danske musikere indgår som en bærende kraft.

## ORIGINALE TILBUD TIL BØRN OG UNGE

DR har som mål at gøre en særlig indsats for at øge børn og unges brug af DRs tilbud. DR ønsker nemlig at tilbyde et dansk og kvalitetsmæssigt alternativ til det stigende antal udenlandske børnekanaler og til de mange tilbud på nye medier til unge. DR skal sikre originalitet og fornyelse samt en mangfoldighed af emner, der henvender sig til begge køn. Ambitionerne er fortsat at skabe et nærværende univers, som børnene oplever som deres eget – og som de kan spejle sig i og blive klogere af.

## DR TV

I Public Service-kontrakten kræves det af DR TV, at der sendes programmer til børn (3-12-årige) i et omfang svarende til perioden 1999-2002. I 2004 ligger niveauet lidt under dette gennemsnit, men da antallet af timer i 2003 lå over, ligger gennemsnittet for aftaleperioden stadigvæk over kravet (Tabel 11).

TABEL 11:  
DR TVs SENDETIMER MED PROGRAMMER TIL BØRN OG UNGE

	2003	2004	Gennemsnitt 1999-2002
3-12-årige	731	677	693
13-20-årige	629	501	274

Note: Enkelte programmer/serier for børn og unge kategoriseres samlet for aldersgruppen 3-20 år. Disse programmer medregnes i tabellen under tilbuddet til de 3-12-årige. Der er tale om både førstegangs- og genudsendelser.

Nedgangen i antallet af tv-sendetimer til børn i 2004 skyldes, at DR1 ikke havde et ekstra tilbud til de små i skoleferien ligesom i 2003. Der er således ikke tale om, at de faste sendetids-punkter til børnene (hverdage kl. 17-18.30 og weekendmorgener) er blevet beskåret eller ændret. I 2004 har børnene bl.a. kunnet se programmer som Sigurds bjørnetime, Pling Bing og Anton min hemmelige ven. Nedgangen i programmer til 13-20-årige skyldes, at ungdomsprogrammet Boogie ikke havde et tilsvarende udbud af sommerudsendelser i 2004 som i 2003.



Esben Pretzmann som Henrik Solgård  
i Drengene fra Angora

## DR RADIO

Radioen har altid været kendt for sine børneprogrammer. Med det stigende antal tilbud til børn på flere medier har det dog været svært for DR Radio at fastholde interessen hos de små lyttere. I løbet af 2004 eksperimenterede DR Radio derfor forsøgsvis med at få børnestoffet på P3 (fra Børneradio til Junior) til i højere grad at spille sammen med DR TV og dr.dk. Dette gav gode erfaringer, hvor børnestoffet på FM med succes kom til at virke som vinduer for børn og forældre, hvorigenem de opdagede de mange programmer og tilbud i det digitale univers.

Digitaliseringen af radioens programmer i 2004 skabte nye muligheder for, at børnene kan lytte til børneprogrammer, præcis når det passer dem. De behøver ikke længere vente på, at klokken er 18.30, men kan blot tænde for f.eks. DR KanonKamelen. Det er en net- og DAB-kanal for de 3-7-årige, som i løbet af 2004 er blevet styrket redaktionelt med et stort udvalg af både historier og musik. Endnu en digital kanal, Junior til de 7-12-årige, vil starte i 2005 og dermed yderligere forøge det samlede antal af børneradiotimer (Tabel 12).

TABEL 12:  
RADIOPROGRAMMER TIL BØRN (3-12-ÅRIGE)

	2003	2004	Gennemsnit 1999-2002
<b>Timer i alt</b>	<b>468</b>	<b>2.640</b>	<b>516</b>

DR Radio er forpligtet til at sende minimum gennemsnittet af børneprogrammer fra 1999-2002, som svarer til 516 timer om året. Dette mål er takket være de mange nye digitale tilbud overopfyldt i 2004, idet DR sendte mere end fem gange forpligtelsen.

Til de 13-20-årige radiolyttere har DR Radio en række tilbud på både FM, DAB og net, som de unge er glade for. De unge gør således i stigende grad brug af de nye tilbud på dr.dk, og især kanaler som SKUM, Barometret og Ghetto er meget populære (Tabel 13).

TABEL 13:  
RADIOPROGRAMMER TIL UNGE (13-20-ÅRIGE)

	2002	2003	2004	Gennemsnit 1999-2002
<b>Timer i alt</b>	<b>27.052</b>	<b>26.770</b>	<b>27.442</b>	<b>13.008</b>

I 2004 havde musikprogrammet Det elektriske barometer 18 års fødselsdag, og ved samme lejlighed blev programmet udvidet med en kanal på internettet, hvilket også betød en stigning i timer i 2004. Programmet har i mange år været et afgørende led i fødekæden for den mere eksperimenterende del af den danske rockscene, og med etableringen af en selvstændig kanal for genren har programmet fået nyt liv. På internettet er der opstået et stærkt community for unge med interesse for denne musikgenre, og i løbet af 2004 blev der også holdt koncerter og fester omkring programmet.



Tine Bryld, Tværs-vært i 30 år

## DR.DK

DR havde børn og unge som tværmedielt indsatsområde i 2004. Junior blev lanceret som et tværmedielt format på tv, radio og net. Juniors udsendte reportere gjorde det muligt for danske børn at følge Cool Kids bag kulisserne under det Europæiske Junior MGP i Norge. Junior MGP opnåede i det hele taget stor tilstrømning, og sitet på dr.dk blev udvidet med flere nye features som f.eks. Hitkassen – et musikværksted, hvor børnene kunne komponere deres egne sange. I juli kom KanonKamelen med kvalitetsunderholdning for de 3-6-årige børn med børnesange, historier og oplæsninger. Årets net-julekalender for de små gav nye oplevelser hver dag i december med små spil og opgaver i et interaktivt univers for børnene. På Zoom for de lidt større børn var der tilbud til drenge og piger med magasinerne BITS og Zild. BITS havde gennem 2004 fokus på at involvere brugerne via brevkasse, gæstebøger og mail. For piger tilbød Zild blandt andet boganmeldelser og en brevkasse om kærlighed. EBU spil-samarbejdet SportzArena gav børnene et spilunivers, hvor de kunne mødes på tværs af ni lande. Endelig blev dr.dk/skole også lanceret som et interaktivt læringsite til de danske folkeskoler.

I ungdomsuniverset SKUM havde omtrent 240.000 unge hver oprettet deres profil, som de kunne bruge i mødet med andre unge, bl.a. i debatter, chatter og i personlig dialog med andre medlemmer. På SKUM fandtes ved årsskiftet ca. 92.000 debat-tråde med indlæg i kategorierne samfund, medier, musik, fritid og følelser. Diskussionerne strakte sig dermed fra aktuelle politiske spørgsmål til teenagernes mange følelsesmæssige interesser.

Året igennem blev der hver uge i snit skrevet 27.300 nye debatindlæg på SKUM. Dermed tilbyder DR de unge både indhold og rum til at bearbejde deres oplevelser og hverdag. SKUM har i 2004 videreført den positive udvikling med særdeles velbenyttede tilbud som Hundeparken, Boogie og Drengene fra Angora, og som nævnt etableredes DAB/netradiokanalen Barometeret som et bidrag til den danske og internationale alternative musikscene.

Hundeparken er en virtuel verden, hvor de unge brugere kan oprette deres egen lille tegneseriehund og mødes med jævnaldrende fra både Danmark, Norge og Sverige. Hundeparken er blevet til som et fælles nordisk projekt.

Målet med Hundeparken har været at skabe et sted, hvor det handler om at være kreativ, nysgerrig, kommunikerende og social. Hundeparken kombinerer chat, debat og spil med et gennemført grafisk univers, hvor brugerne kan bevæge sig rundt og selv bidrage til indholdet, f.eks. via parkens tre aviser. Livet i Hundeparken er karakteriseret ved en konstruktiv brugerindflydelse, medskabelse og dialog – med en blanding af humor og alvor og uden alt for mange belærende pegefingre. Ved årets udgang var der ca. 220.000 registrerede brugere i Danmark, og størstedelen af disse har oprettet deres egen hund. Hundeparken vandt i 2004 en Prix Italia-førstepris i kategorien digital kommunikation og blev fremhævet for sit gode eksempel på, hvordan de digitale mediers potentiale udnyttes fuldt ud, når de unge leger, udforsker og eksperimenterer med social interaktion.

Som på DR TV og DR Radio er det centralt for dr.dk at fungere som det eneste større danske reklamefrie rum på nettet til børn og unge. Udgangspunktet er det samme som på tv og radio: At spejle de unges liv samt udfordre og tale til dem på deres egne præmisser.

## AKTIV UNDERVISNING

DR har altid haft tradition for at lave programmer, der kan uddanne danskerne til at klare sig endnu bedre. Siden 2000 har DR koncentreret sin uddannelsesindsats på områder, der er væsentlige for mange danskere, og hvor DR har helt særlige forudsætninger for at gøre gavn.

### DR TV

En af DR Undervisnings store satsninger i 2004 var således serien Arbejdsliv, som bl.a. beskæftigede sig med, hvordan det opleves at blive fyret fra sit job som ufaglært, fordi fabrikken flytter produktionen til Kina. Serien har også set på fordele og ulemper ved at arbejde som vikar/daglejer. Derudover har



der været sat fokus på "vold på jobbet", "mobning på arbejdspladsen" samt "skånejobs" og på, hvad det betyder at arbejde i selvstyrede grupper. Arbejdsliv fortsætter i foråret 2005 med at sætte arbejdslivets udfordringer og problemstillinger på dagsordenen og dermed bidrage til at skabe debat og give inspiration til handling.

DR TV har i 2004 sendt undervisningsprogrammer i stort set samme omfang som i 2003 (Tabel 14). Udover førstegangsvisionerne, der primært sendes på DR2, genudsendes programmerne i stort udrækning på DR1 i dagtimerne. Således blev der inklusive genudsendelser sendt 149 timers undervisningsprogrammer på DR1 og 122 timer på DR2 i 2004.

TABEL 14:  
DR TVs FØRSTEGANGSENDETIMER MED UNDERVISNING

	2003			2004		
	DR1	DR2	DR TV	DR1	DR2	DR TV
Timer	8	54	62	3	57	60

#### DR.DK

I 2004 har DR Undervisning endvidere tilbudt indhold, som både aktiverer og engagerer netbrugerne i relation til undervisningstemaer i tv og radio.

dr.dk/skole blev lanceret som et stort interaktivt læringssted med over 9.000 offentligt tilgængelige videoklip, som rækker fra Dronning Elizabeths kroning i 1953 til krigen i Irak i 2003. Indholdet på dr.dk/skole er overordnet struktureret ud fra syv områder: Historie, medier, samfund, hverdagsliv, naturfag, kulturliv og ungdomsliv. Hvert område er opdelt i temaer og klip-samlinger, hvormed den nyere tids historie om Danmark formidles gennem tekst, lyd og videoklip. Eleverne kan dermed arbejde med materialer og problemstillinger, der optager dem og spejler deres egen hverdag (Tabel 15).

Desuden kan de erhverve sig bred baggrundsviden og perspektiv på aktuelle samfundsspørgsmål. Materialet er ment som supplement til undervisningen i de danske grundskoler og er en sjov og anderledes måde at modtage undervisning på. Indholdet på sitet er udviklet i et samarbejde med Undervis-

ningsministeriet og DRs afdeling for Interaktiv Læring, og dr.dk/skole har i 2004 været tilgængelig for offentligheden.

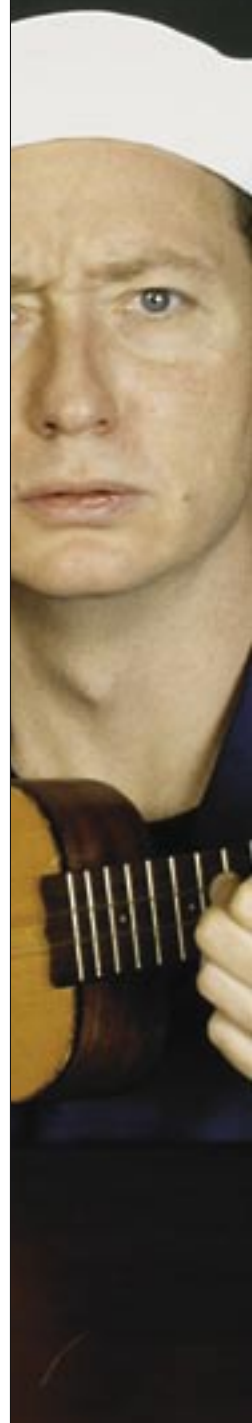
TABEL 15:  
GENNEMSNITLIGE UGENTLIGE BESØGSTAL PÅ DR.DK/SKOLE

	2002	2003	2004
Antal unikke brugere	5.197	8.734	14.455

Blandt årets mange temaer blev især Arbejdsliv, Magtens billeder og Klikstart besøgt af mange brugere. Derudover har DR Undervisning haft et særdeles succesfuldt samarbejde med TV Drama om at sende Krøniken på nettet, og i løbet af de 10 uger, hvor serien blev netsendt, havde den ugentligt godt 40.000 besøgende. Krøniken-sitet har både indhold om seriens fiktive virkelighed, fakta om tiden og underholdningstilbud, som tilsammen styrker formidlingen af dansk kultur. Udover at seerne her kan gå på opdagelse i Krønikens univers, kan de også dykke mere ned i den periode, som dramaserien foregår i. Netstedet har omtrent 800 tv- og filmklip fra 1950'erne, og man kan blandt andet se årsrevyer fra de enkelte år i seriens første årti. Derudover er netstedet også lagt an på, at folkeskolelærere skal kunne bruge materialet om 1950'erne og seriens mange temaer i undervisningen.

**ALSIDIGHED**

**GENNEM EN UPARTISK OG KRITISK  
JOURNALISTIK ARBEJDER VI FAIR OVER FOR  
ALLE PARTER, HOLDNINGER OG SYNSPUNKTER.**



ALBERTE WINDING, OLIVER ZAHLE OG SØREN FAULLI, FJERNSYN FOR VOKSNE / FOTO: ULLA VOIGT





## REGIONAL RADIO OG INVOLVERING

### DR RADIO

DR skal afspejle hele Danmarks kulturelle og geografiske mangfoldighed – både for at kunne levere de regionale nyheder og samtidig danne ramme for, at danskerne nemmere kan engagere sig lokalt. Også i 2004 rykkede DR derfor tættere på borgerne og øgede mængden af regionalt producerede programmer på de fire FM-kanaler (Tabel 16).

Det var således ikke kun den regionale sendetid på P4, der blev udvidet, så den i dag udgør godt halvdelen af den samlede P4-sendetid, men også i de landsdækkende sendinger blev en større del af DRs radioprogrammer produceret i de ni regioner. Således steg mængden af regionalt producerede programmer på P1, hvilket var med til at styrke kanalens alsidighed. Også P3 rykkede i stigende grad ud i landet og sendte hver eftermiddag i løbet af sommeren fra torve, pladser og havne over hele Danmark. Et særligt eksempel på værdien ved den regionale tilstedeværelse var fyrværkeribranden i Seest, hvor radioen fik en særlig betydning som et livsvigtigt kommunikationsmiddel.

TABEL 16:  
DISTRIKTERNES BIDRAG TIL DRs RADIOKANALER.  
(EKSKL. KORT-, MELLEM- OG LANGBØLGE)

	2003	2004
Regionale og landsdækkende programmer (P4)	23.936	<b>26.569</b>
Landsdækkende programmer (P1, P2, P3)	19.154	<b>26.352</b>
<b>Sendetid i alt</b>	<b>43.090</b>	<b>52.921</b>
Distrikternes leverance til landsprogrammer	3.443	<b>5.450</b>
"Go West"- procent	15,3%	<b>17,7%</b>

### DR.DK

DRs ni regionalstationer leverede endvidere hver især 15-20 daglige regionale nyheder inden for erhverv, politi, politik og sportsnyheder til dr.dk. De regionale sider giver dermed borgerne et overblik over de vigtigste nyheder i området, hvorfor den nye kommunestruktur naturligvis også blev genstand for et stort temasite på dr.dk/P4. Desuden leverer regionerne

også oversigt over kulturbegivenheder som musik, teater, børnearrangementer, foredrag, gudstjenester, etc. Endelig kunne brugerne hente regionale vejrudsigter samt vej- og trafikmeldinger.

I det hele taget blev trafikområdet opgraderet i 2004. Trafik på 4'eren blev etableret som site i P4-universet, og DR tilbød en sms-trafikinformation, der giver besked, når der er noget galt i trafikken på netop den rute og transportform, som brugeren benytter sig af. Denne ordning dækkede Århus Amt og hovedstadsområdet. Danskerne har desuden mulighed for at ringe til DRs trafiktelefon og fortælle om farlige situationer i trafikken og dermed højne trafikikkerheden og hjælpe medtrafikanterne.

Hos P4 Regionalen i Næstved fik lytterne også mulighed for via sms at sende kommentarer, svare på quizzer og deltage i afstemninger omkring dagsaktuelle emner to gange om ugen. Når lytterne sms'er, får de et automatsvar, der opfordrer til at uddybe holdningen på kanalens telefonsvarer. Kommentaren kan så sendes i radioen fem minutter senere. Responsen har været overvældende, især set i forhold til, at det aldrig rigtigt lykkedes kanalen at få lytterne til at sende mails. Sms-forsøget har direkte affødt, at flere mennesker er kommet til orde i radioen. Den største tilslutning blev opnået i uge 49, da Regionalen bad om gode ideer til nye kommunenavne og derefter inviterede til "folkeafstemning" om de nye kommunenavne i Storstrøms og Vestsjællands amter. For mange er kommunenavnet en stor del af identifikationen af nærområdet, og initiativet gav borgerne en ekstra mulighed for at påvirke demokratiet.

## STOR STØTTE OG INVESTERING I DANSKE FILM

I Public Service-kontrakten er DR blevet forpligtet til at styrke den danske filmproduktion og skal derfor investere mindst 60 mio. kr. årligt i gennemsnit i aftaleperioden. Af de 60 mio. kr. skal 35 mio. kr. anvendes på spillefilm, mindst 7 mio. kr. på kort- og dokumentarfilm og mindst 4 mio. kr. på den nye ord-



Jarl Friis-Mikkelsen, lørdagsvært i aHA!

ning for talentudvikling. DR har i 2004 indgået kontrakter om spillefilm på 41,5 mio. kr. (hvoraf 24,4 mio. kr. udgør køb af visningsrettigheder, og 16,0 mio. kr. er investeringer), ydet støtte til kort- og dokumentarfilm på 6,9 mio. kr. samt finansieret en talentordning med en støtte på 4,0 mio. kr.

DR er desuden blevet pålagt en udlægning af programproduktion til uafhængige producenter, der skal udgøre mindst 125 mio. kr. i 2003 og 170 mio. kr. i 2006. De øremærkede filmpenge på 35+7+4 = 46 mio. kr. medregnes som et gennemsnitsbeløb ved opgørelsen af udlægningen.

## OGSÅ UAFHÆNGIGE PRODUCENTER

DR har i 2004 foretaget udlægning af programproduktion for i alt 132,7 mio. kr. (Tabel 17). I de 132,7 mio. kr. er ikke medtaget udgifter til forudbetalinger til eksterne produktioner, som sendes på et senere tidspunkt. Derimod er medtaget tidligere eksterne udgifter til forproduktioner for programmer, som er

sendt i 2004. Nogle eksempler på eksterne produktioner sendt i 2004 er det prisbelønnede program Europas nye stjerner produceret af Axel Film og de populære programmer Sporløs og aHA!, som er produceret af hhv. STV og Skandinavisk Film. Dokumentarserien Magtens billeder er ligeledes produceret af en række eksterne producenter. Magtens billeder er en serie dokumentarfilm, der kritisk undersøger og skildrer udvalgte sider af magtforholdene i Danmark, herunder Danmark set i internationalt perspektiv.

TABEL 17:  
DR TVs ANVENDELSE AF UAFHÆNGIGE PRODUCENTER – MÅLT VED OMKOSTNINGERNE FORBUNDET HERMED

	2003	2004
Mio. kr.	149,5	132,7

DR er således involveret i mange danske filmproduktioner, og for 2004 er der lavet en oversigt over de projekter, som DR var involveret i inden for både dokumentar- og spillefilm (Tabel 18).

TABEL 18:  
DRs ØKONOMISKE ENGAGEMENT I DANSK FILM

Min søsters børn i Ægypten	Det røde Guld	Manderlay
Kvinden fra Discobugten	Voksne mennesker	Let's stop for a double cheeseburger
Flyv fugl, flyv	We are the World (Krig & kærlighed)	Kinamand
Nigerkvinder	Nordkraft	Karen Blixen out of this World
Solkongen	Peter Laugesen 4 stemmer	Adams æbler
Portræt af Mogens Rukov	Timescapes	Nye tider
Allegro	I virkeligheden	Dommeren
Copenhagen Remix	Mørke	Se mig – elsk mig
Percy, Buffalo, Bill og jeg	Visions of Europe	Steget efter
Congo	Dag og Nat	The Swenkas
Gud, lugt og hende	Kvindelig	Bang Bang Orangutang
Min fars sind	Sort sol	Kofoeds skole
Wanna be Perker	Simone goes Afghanistan	Hae-Jin
Portrætter JJ Film (Brandes + Frandsen)		

Note: Alle titler er arbejdstitler.



Jersild på DR2

## MANGE EUROPÆISKE PROGRAMMER

I 1999 blev der indskrevet et EU-direktiv i DRs vedtægter om, at DR så vidt muligt skal sende mindst 50 pct. europæisk producerede tv-programmer, og at 10 pct. af de europæiske pro-grammer skal produceres af uafhængige producenter. Disse krav ligger tæt op af DRs eget ønske om at fremme den europæiske mangfoldighed og samtidig tilbyde et kvalitativt alternativ til de mange amerikanske film og serier, som sendes på konkurrerende kanaler. I mange år har DR ligget stabilt på over 80 pct. europæiske programmer og har derfor ikke problemer med at leve op til kravene. Kravet om, at andelen af programmer fra uafhængige europæiske producenter skal være over 10 procent, har DR heller ikke haft problemer med at leve op til i 2004, hvor andelen er steget til 16 procent (Tabel 19).

## BEDRE TILBUD TIL DØVE OG HØREHÆMMEDE

Det er vigtigt for DR, at alle har adgang til DRs programmer og tjenester. Derfor gør DR en særlig indsats for at forbedre de døve og hørehæmmedes mulighed for at benytte DRs tilbud. Således var der i 2004 en stigning i antallet af tekstede timer - på trods af de mange timers sport (EM-fodbold og OL), der endnu ikke lader sig tekste live. Herudover blev informationen vedrørende tekstning forbedret i årets løb, da seerne nu på skærmen gøres opmærksom på TTV side 399 ved begyndelsen af danske tekstede udsendelser (Tabel 20).

TABEL 20:  
TEKSTEDE TIMER FOR DØVE OG HØREHÆMMEDE I DR TV

	2002	2003	2004
DR1	1.664	1.930	<b>1.910</b>
DR2	1.123	1.223	<b>1.245</b>
<b>DR TV</b>	<b>2.787</b>	<b>3.153</b>	<b>3.155</b>
Førstegangsudsendte			
tekstede timer	859	918	<b>1.079</b>
Tegnsprogsprogrammer	104	101	<b>103</b>

Note: TV-Avisen kl. 18.30 og 21.00 tæller med i antallet af tekstede timer på DR1, selv om det ikke er alle indslag, som kan nå at blive tekstat inden udsendelsen.

For så vidt angår udsendelser på tegnsprog er der tale om et uændret antal timer. Til gengæld har der fundet en række redaktionelle forbedringer sted, således at sendetiden lørdag kl. 11-12 nu fremstår som et klart og tydeligt tilbud til tegnsprogsbrugere. Den ugentlige udsendelsestid er blevet navngivet Tidens tegn og indeholder udsendelser for både børn, unge og voksne.

DR har siden 2003 endvidere deltaget i udviklingen af et dansk digitalt simultan-tekstningssystem, hvor DR også bidrager med 1 mio. kr. til finansiering. Systemet er meget avanceret og kompliceret at udvikle og kan derfor tidligst være færdigt ved udgangen af 2005, såfremt projektets tidsplan kan holde.

TABEL 19:  
ANDEL AF EUROPÆISKE PROGRAMMER

		2003		2004		EU-KVOTE Pct.
		Timer	Pct.	Timer	Pct.	
Andel af europæiske programmer	DR1	4.424	82%	<b>4.407</b>	<b>84%</b>	50%
	DR2	2.795	84%	<b>3.043</b>	<b>85%</b>	
	<b>DR TV</b>	<b>7.219</b>	<b>83%</b>	<b>7.451</b>	<b>85%</b>	
Andel af europæiske programmer fra uafhængige producenter	DR1	64	14%	<b>855</b>	<b>16%</b>	10%
	DR2	527	16%	<b>556</b>	<b>16%</b>	
	<b>DR TV</b>	<b>1.291</b>	<b>15%</b>	<b>1.411</b>	<b>16%</b>	



DR Tekst-TV har fået flere brugere i 2004

## MERE VÆRDI GENNEM DR.DK OG NYE MEDIER

DR havde også i 2004 fokus på, at DRs tilbud på interaktive medier skaber værdi for danskerne. Målsætningerne var: At give brugerne flere direkte muligheder for dialog, debat og deltagelse. At opfylde brugerens informationsbehov og understøtte deres handleevne i forhold til at træffe valg i livet og hverdagen. Og at guide den enkelte bruger til troværdige informationer, oplevelser og servicetjenester – også fra andre udbydere end DR. Det indhold, som udelukkende tilbydes på interaktive medier, skal være et reelt og relevant alternativ med et oplysende, inspirerende og engagerende kvalitetsudbud, der opleves som en naturlig del af DRs samlede forpligtelse over for danskerne.

I 2004 fik dr.dk og DR Tekst-TV to nye faste følgesvende i det interaktive univers, idet både DR Mobil og DR extra blev etableret. DR Mobil er en hjemmeside, der kan vises i displayet på en nyere mobiltelefon. Her er et udvalg af de services, der findes på dr.dk, bl.a. Nyhederne, Sporten, Vejret, SKUM, radio/tv-program og playlister. DR extra kan betragtes som en digital storesøster til tekst-tv, idet der her kan ses tekstinformationer uden at forlade tv-billedet. DR extra kan ses af alle seere med en parabol og en tv-dekoder.

### DR TEKST-TV

Brugen af DR Tekst-TV er i 2004 steget med 141.000 flere ugentlige seere end i 2003. Tekst-tv er et væsentligt medie for DR, og der blev i 2004 arbejdet med forbedring af indholdstilbuddene. Nye områder som Pengenyheder, Forbrugsnyheder, Kultur på DR2, Notifikation, Seneste Nyt samt selvstændige portaler i forbindelse med blandt andet det royale bryllup, OL i Athen og Europaparlaments-valget blev etableret. Desuden blev Fondsbørsen og de regionale sider relanceret. Også i 2004 har nyheder været et fokusområde på DR Tekst-TV, som har resulteret i en række nye tilbud inden for indland, udland, penge og sport. Desuden er det blevet lettere at finde informationer om aktier, obligationer og investeringsforeninger. Endelig er de daglige nyheder blev suppleret med en række temaer lige fra Frits Helmuth til Pisa-undersøgelsen.

### INTERAKTIVT TV

DR extra er den nye interaktive tv-portal, hvor man via fjernbetjeningen får adgang til mere programrelateret og selvstændig information døgnet rundt uden at skulle zappe væk fra tv-programmet. Indholdet på DR extra er opdelt i fire hovedområder: Tv, nyheder, sport og tema. Et af hovedformålene med DR extra er at knytte ekstra information til det enkelte program, hvorfor der f.eks. kan findes baggrundsinformation til de væsentligste indslag i TV-Avisen kl. 18.30 og til Nyhedsmagasinet. Man kan desuden selv vælge at blive opdateret automatisk med nyheder og sportsresultater efter eget valg.

I første omgang er det kun muligt at benytte det nye interaktive tilbud fra DR med en parabol og en digital tv-dekoder. Knap 11 pct. af alle danske husstande havde i efteråret 2004 adgang til DR extra. Med udrulningen af det landsdækkende digitale jordbaserede sendenet i 2006 bliver det muligt for alle danskere med hus- eller stueantenne at modtage DR extra.



Mik Schack tryller i Hjemmeservice

## MOBIL- OG TELEFONITJENESTER

Muligheden for at få DRs nyheder via telefonen blev i 2004 yderligere forbedret, bl.a. ved at give brugerne mulighed for at modtage "breaking news", når større begivenheder pludselig indtræffer. Der blev også etableret en indlands- og udlandsnyhedstelefon via fastnet, hvor man kan få de seneste nyheder fra DR på dansk, engelsk, arabisk, urdu, tyrkisk, somalisk eller bosnisk/kroatisk/serbisk. Herudover blev det muligt at vælge forskellige sms-tjenester om nyheder og sport på mobilen – eller via PDA. Desuden var der telefonaftemninger i nyhedsprogrammet 19direkte, som sikrede en hurtigere afstemning end via internettet, da langt de fleste tv-seere har lettere ved bruge telefonen end først at skulle tænde for computeren.

På mobilportalen DR Mobil fik danskerne adgang til radio/tv-programoversigter, playlister og ungdomsuniverset SKUM – udover nyheder, sport og tekst-tv. Med mobilportalen vil DR gøre en særlig indsats for de unge og samtidig sikre alle danskere uhindret adgang til DRs tjenester. Tjenesten er gratis at benytte, mens man betaler til mobilskabet for den mængde data, som man henter og sender.

I 2004 foregik den største trafik på sms i relation til tv og især til de større tv-begivenheder som Stjerne for en aften, mens daglige sms-afstemninger på P3 og P4 gav lytterne mulighed for hurtigt at engagere sig i programmerne.

## DR.DK

En stor del af det selvstændige indhold på dr.dk tager udgangspunkt i emner, der har været behandlet i tv og på radio, men på dr.dk samles det til et tilbud, som brugeren også kan anvende uden at have set tv eller hørt radio (Tabel 21).

Dr.dk/forbrug blev oprindeligt etableret i tæt samarbejde med Forbrugerinformation. I 2004 blev området relanceret med en række nye emneområder, som bl.a. handlede om forbrugerrettigheder, økonomi, hvidevarer og hjælp til studerende. I forbindelse med tv-programmerne Rabatten og Kontant kunne brugeren via dr.dk dele sine gode forbrugertips med andre eller stille spørgsmål til andre forbrugere.

På dr.dk/kultur blev dækningen af kulturnyheder samt det danske film- og litteraturstof styrket. Det betød, at kulturredaktionen lancerede 37 temasites på dr.dk/kultur omkring film og bøger m.m. i forbindelse med bl.a. udgivelser, begivenheder, priser og festivaler, heriblandt temaer om Dansk film, TinTin og Oscar-prisuddelingene.

På dr.dk/nyheder skal danskerne kunne få alle væsentlige nyheder både regionalt og nationalt døgnet rundt. Udover den daglige nyhedsproduktion producerede dr.dk/nyheder tillige 40 temaer i 2004, og de var tæt knyttet til større begivenheder som f.eks. det royale bryllup, Europaparlament-valget, den kommunale strukturreform, gidseldramaet i Beslan og præsidentvalget i USA. De forskellige tema-sites var godt besøgt i løbet af året, og f.eks. fik temaet om valget i USA 119.000 besøgende i november måned.

Op til Europaparlament-valget blev DR Nyheders EU-hjemmeside også særdeles velbesøgt, fordi brugerne her fik unik hjælp til at vurdere, hvem de ville stemme på. Hjælpen bestod dels af 86 portrætter/interviews med kandidaterne, dels en test-dig-selv tjeneste og desuden direkte sendte valg møder, hvor brugerne kunne debattere med politikerne via nettet. Efterfølgende kunne valg møderne genses on demand, og debatterne kunne også læses.

I 2004 blev det endvidere muligt at høre flere nyheder online via DRs tre nye netradio-kanaler DR Nyheder, DR Royal og DR Erhverv.



Arja Philip, vært i Viden Om

2004 var et intensivt sportsår med både fodbold-EM, Tour de France og OL. I årets løb udviklede DR Sporten en ny resultat-tjeneste og lancerede en række managerspil, som skabte en betydelig debataktivitet mellem brugerne. I EM-debatten blev knap 2000 emne-tråde oprettet, hver især med mange indlæg. Samtidig med EM-åbningskampen var der også premiere på en ny netradio-kanal, DR Sport, med en intensiv dækning af EM. Ved OL kunne man blive orienteret om resultater og nyheder, se videoklip og få baggrundsviden samt udfordre sin OL-viden i en quiz eller teste sine evner i forskellige sportsgrene i OL-spillet OL'school.

Debat og dialog er en central opgave for dr.dk. Udover debatterne i SKUM og i Sportens managerspil havde dr.dk omtrent 8.500 debat-tråde, som indeholder hundredevis af indlæg. En opgørelse i december viste, at der herudover havde været 1.491 gæstebøger på dr.dk samt 7.445 quizzer og mindre afstemninger i årets løb. Foruden debatterne hos Sporten, Nyhederne, SKUM og på forbrugerområdet er P1 Debat et centralt dialogområde, som i sig selv indeholdt ca. 1.800 debat-tråde.

Den opfølgende dialog blev også væsentlig i forbindelse med 22 tv-dokumentarudsendelser, hvor seerne straks efter udsendelserne fik tilbud om at debattere med de medvirkende nøglepersoner. Hvert program fik i snit 171 indlæg fra seerne.

I december 2004 var der endvidere udlagt omtrent 29.000 lyd- og videofiler på dr.dk, som brugerne kunne afspille, præcis når de ville. Udbuddet strakte sig fra TV- og Radioaviser til debatudsendelser fra P1 og baggrundsmateriale fra tv-udsendelser som f.eks. Viden om, Drengene fra Angora og Krøniken. For de musikinteresserede var der både musikvideoer fra Boogie og en mængde lydfiler og interviews. Flere radio- og tv-programmer tilbød tilsvarende materiale, og det var særdeles populært blandt brugerne. I december blev en radio-on demand-player lanceret, og her kunne man høre seneste udgave af de 30 mest populære programmer fra P2, P3 og P4. Netbrugerne kan også følge TV-Avisen og flere andre begivenheder live på nettet, og brugen af disse tilbud er steget markant i 2004, især på grund af begivenheder som det royale bryllup, Melodi Grand Prix og Junior-MGP.

TABEL 21:  
ANTAL UNIKKE BRUGERE PÅ DR.DK PR. UGE

	2003	2004
DR Nyheder	141.288	<b>219.900</b>
DR Sporten	77.087	<b>165.794</b>
SKUM	110.494	<b>205.147</b>
Børn (Oline+Zoom)	47.214	<b>66.231</b>
Kultur	14.095	<b>23.798</b>
Musik	36.579	<b>50.885</b>
Forbrug	30.720	<b>28.451</b>
Videnskab+IT	20.887	<b>23.876</b>
Undervisning	8.734	<b>14.455</b>
P1	22.058	<b>30.287</b>
P2	8.906	<b>9.611</b>
P3	43.653	<b>56.804</b>
P4	31.416	<b>46.802</b>
DR1	10.106	<b>12.353</b>
DR2	5.625	<b>8.789</b>
Tekst-tv på dr.dk	27.155	<b>26.127</b>
Radio/tv-oversigt	43.236	<b>84.136</b>
Om DR	12.298	<b>11.047</b>



## MANGFOLDIGHED

---

**VORES PROGRAMMER HENVENDER  
SIG TIL DE MANGE OG DE FÅ GENNEM EN  
MANGFOLDIGHED I EMNER OG SYNSVINKLER.  
DER ER TILBUD TIL GRUPPER MED SÆRLIGE  
BEHOV OG INTERESSER.**



# DANSKERNES FORBRUG AF DR

DR bliver fortsat af langt de fleste danskere betragtet som en uundværlig nyheds- og kulturinstitution. I 2004 var DR TV således danskernes mest foretrukne tv-station i aften-timerne, P4 og P3 var fortsat Danmarks største radiokanaler, og dr.dk oplevede endnu en kraftig vækst i antallet af brugere. Det er vi glade for at kunne konstatere – men vi er samtidig glade for, at der til DRs opgaver som public service-station også knytter sig en forpligtelse til at sende nogle programmer, som kun henvender sig til mindre samfundsgrupper og folk med særlige interesser – og som kort sagt er nogle af de mindst sete og hørte programmer. I dette afsnit berettes om, i hvilket omfang danskerne har brugt DRs programmer, netudgivelser og øvrige tilbud i løbet af 2004.

## DR TV

DR TV nåede i 2004 en dækning på 85 pct. af alle danskere på ugebasis, hvilket som nævnt gør DR til den mest foretrukne tv-station i tidsrummet kl. 17-24. Den høje dækning opnås både gennem meget sete programmer som Krøniken, Hammerslag og TV-Avisen, men også gennem de mere smalle programmer som f.eks. satireprogrammerne Drengene fra Angora og Fjernsyn for voksne samt ungdomsprogrammet Boogie. Det solide og gode resultat for 2004 fortæller, at langt hovedparten af danskerne i løbet af en uge kan finde nogle programtilbud på DR TV, som bliver valgt i hård konkurrence med de mange andre tilbud på markedet. Stigningen i dækningen har fundet sted på både DR1 og DR2 (Tabel 22).

TABEL 22:  
DR TVs UGENTLIGE DÆKNING, MARKEDSANDEL OG MANKO

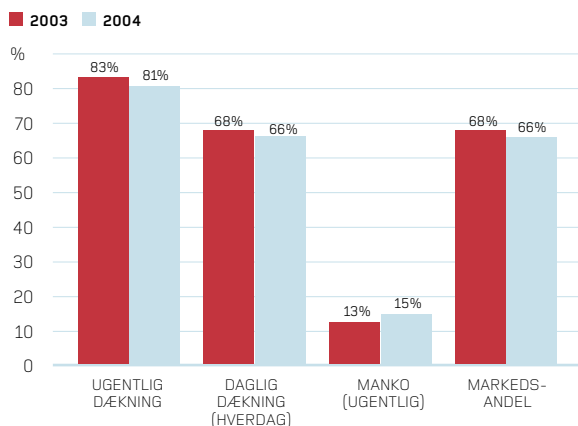
	2003	2004
DR1	83 %	84 %
DR2	29 %	31 %
<b>Dækning i alt</b>	<b>84 %</b>	<b>85 %</b>
Markedsandel	34 %	34 %
Manko	7 %	7 %

Note: Dækning viser andelen af danskerne, der forbruger DRs tilbud. Markedsandel viser andelen af danskere, der har åbent for tv, og som benytter DRs tilbud. Mankodækning viser andelen af danskere, der ser tv, men ikke benytter DRs tilbud.

## DR RADIO

2004 har ligeledes været et godt radio-år. Både for radio-mediet i almindelighed og for DR. Den samlede radiolytning er gået frem og udgør nu mere end tre timers daglig lytning for den enkelte dansker. Sky Radio og 100 FMs entré på det danske radiomarked har dog kun i begrænset omfang påvirket lytternes brug af DR Radio (Figur 5). Om end såvel den ugentlige som den daglige dækning og markedsandelen er faldet med et par procent fra 2003 til 2004, så er dette ikke markant set i lyset af to nye stationers entré. P4 var ved udgangen af 2004 fortsat Danmarks største radiokanal med knap 2,4 millioner ugentlige lyttere, P3 den næststørste med knap 2 millioner ugentlige lyttere, og P1 er med sine godt 800.000 ugentlige lyttere næsten lige så aflyttet som den største kommercielle station, Sky Radio.

FIGUR 5:  
DR RADIOS DÆKNING, MARKEDSANDEL OG MANKO



## DR INTERAKTIV

DRs netradio-kanaler har mangedoblet antallet af brugere i 2004 (Figur 6). I december 2003 lanceredes sammen med de regionale P4-kanaler en ny afspiller, som straks blev en succes, og som derfor er blevet fulgt af endnu flere netradio-kanaler i 2004. Årets nye kanaler er DR Nyheder, DR Sport, DR Royal, KanonKamelen, Erhverv, Gyldne Genhør og Barometer. Det er dog stadig P3, som har den største del af radiolytningen på nettet.

FIGUR 6:  
UGENTLIGE BRUGERE PÅ DR NETRADIO 2002-2004 (I TUSINDER)



Også den såkaldte on demand-lytning, hvor man selv vælger, hvad man vil høre og hvornår, steg i 2004. Dette skyldes ikke mindst, at det blev muligt at lytte til musikprogrammer fra P2, P3 og P4 on demand på internettet.

Dr.dk's dækning er steget kraftigt fra 2003 til 2004. Flere og flere bruger internettet, og tidsforbruget på nettet er ligeledes øget. Dr.dk tilbyder et meget omfangsrigt indhold, som adskiller dr.dk fra andre netudgivelser, og som gør det muligt for både unge og ældre at finde interessante, oplysende og underholdende tilbud. Målet om en brugsfrekvens på 2,6 besøg om ugen er derfor blevet nået i 2004 (Tabel 23).

TABEL 23:  
UGENTLIG DÆKNING OG BRUGSFREKVENNS FOR DR.DK

	2003	2004
Ugentlige unikke brugere	512.582	<b>814.886</b>
Ugentlig dækning blandt internetbrugere i Danmark	13,3%	<b>20,9%</b>
Ugentlig brugsfrekvens	2,4	<b>2,6</b>

Note: For dr.dk viser dækningen andelen af danske internetbrugere, der benytter dr.dk, mens ugentlig brugsfrekvens viser, hvor ofte den enkelte bruger vender tilbage til DRs tilbud.

Lidt over 96 pct. af de danske tv-husstande har mulighed for at modtage tekst-tv, og godt 1,8 mio. husstande bruger også mediet. Antallet af brugere, som ser tekst-tv fem-syv dage om ugen er fortsat højt (63,7 pct. af alle tekst-tv-seere), og det samme gør sig gældende for DR Tekst-TV. 57 pct. af alle tekst-tv-seere er nemlig højfrekvente brugere af DR Tekst-TV, og det er flere end hos markedets øvrige tekst-tv-udbydere.

DR Tekst-TV har i 2004 opnået en højere ugentlig dækning, men en mindre ugentlig markedsandel end i 2003. DR er dog stadig størst på tekst-tv-markedet med både højere markedsandel og større dækning end konkurrenterne (Tabel 24).

TABEL 24:  
UGENTLIG DÆKNING OG MARKEDSANDEL FOR DR TEKST-TV

	2003	2004
Ugentlig dækning blandt danskere		
med adgang til tekst-tv	73,9%	<b>74,6%</b>
Ugentlig markedsandel	46,0%	<b>45,1%</b>

Note: Den ugentlige dækning for DR Tekst-TV beregnes som et gennemsnit for året blandt dem, der hver uge benytter tekst-tv. Den gennemsnitlige ugentlige markedsandel viser, hvor stor en andel af den tid, som i alt er anvendt til at se tekst-tv, der tilfalder DR Tekst-TV.

# DANSKERNES KVALITETSVURDERINGER AF DR

DR får licenspenge til at lave programmer, netudgivelser og andre tjenester af en høj kvalitet. DR skal derfor sætte standard for kvalitet og stimulere til nytænkning – både i DR og på det øvrige danske mediemarked. I dette afsnit redegøres for målinger af, hvordan danskerne vurderer kvaliteten af DRs programmer og kanaler. Desuden bringes en oversigt med fordelingen af de i alt 136 danske og internationale førstepri- ser, som DR har modtaget eller selv har uddelt i 2004.

## DR TV

I løbet af året har seerne via Gallup vurderet mange af DR TVs programmer på en skala fra 1 (meget dårligt) til 5 (meget godt). Overordnet har DR formået at fastholde en høj vurdering, men inden for enkelte områder har der også været tale om en mindre tilbagegang (Tabel 25).

Programmer om aktualitet og debat gik således tilbage i forhold til 2003, hvilket især skyldes, at programmerne *Hammer- slag*, *Profilen*, *Søndag*, *Penge* og *DR Dokumentar* alle er gået tilbage i kvalitetsvurderingerne, og samtidig har programmet *Sådan* ligger landet også fået en lav vurdering.

Trods en meget høj vurdering til dramaserierne *Krøniken* og *Ørnen* er de samlede vurderinger for Dansk/Nordisk dramatik ligeledes faldet. Forklaringen er primært, at julekalenderen i 2004 blev vurderet væsentligt lavere end den, der blev sendt i 2003, samt at en større andel af de danske film har fået en lavere vurdering i forhold til 2003. Hertil kommer, at DR1 i 2003 sendte den svenske krimiserie *Beck*, som fik en meget flot vurdering, og at DR1 ikke har haft en tilsvarende nordisk serie i 2004. Vurderingen af den udenlandske dramatik er faldet til 3,9. Dette fald skyldes, at fredags- og lørdagsfilmene er faldet i vurdering, samt at *Disney Sjøv* ligeledes er faldet i vurdering i 2004.

Til gengæld har underholdningen samlet set fået højere vurdering. Dette skyldes bl.a., at det danske *Melodi Grand Prix* og børnenes *MGP* fik højere vurderinger i 2004 end i 2003. En yderligere forklaring er dog også, at DR1 i 2003 sendte *Vind Boxen*, som fik en lav vurdering, og denne udsendelse stoppede ved udgangen af 2003. Resten af underholdningsporteføl-

jen ligger i seernes kvalitetsvurdering på samme gennemsnit som sidste år.

TABEL 25:  
SEERNES KVALITETSVURDERING AF DR TV

	2003	2004
Almene nyheder	3,7	<b>3,7</b>
Aktualitet og Debat	3,9	<b>3,8</b>
Oplysning og Kultur	3,9	<b>3,9</b>
Dansk/Nordisk dramatik	4,1	<b>4,0</b>
Udenlandsk dramatik	4	<b>3,9</b>
Underholdning	3,8	<b>3,9</b>

## DR RADIO

Lytternes kvalitetsvurderinger af DR Radio var i 2004 generelt gode ifølge Gallup, selv om der var tale om et mindre fald i vurderinger på alle fire kanaler (Tabel 26).

TABEL 26:  
LYTTERNES VURDERING AF DR RADIO:  
UDSENDELSEN/KANALEN GIVER MIG VIDEN/INFORMATION,  
JEG IKKE FÅR FRA ANDRE MEDIER

	2003	2004
P1	19 %	<b>17 %</b>
P2	10 %	<b>6 %</b>
P3 (20-40 år)	32 %	<b>29 %</b>
P4 (40+)	49 %	<b>45 %</b>

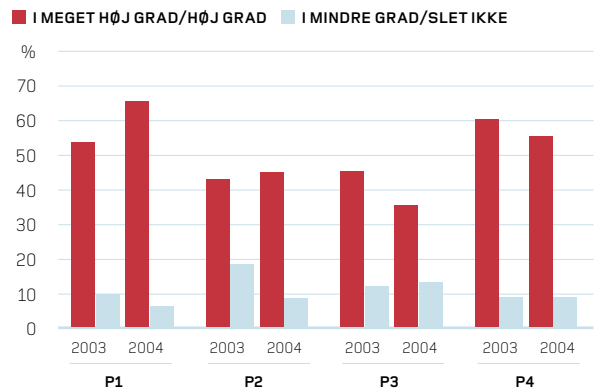
DR Radio måler endvidere kvaliteten ved at spørge lytterne om radiokanalernes alsidighed, troværdighed, mangfoldighed og uafhængighed. Generelt er der tale om et utilfredsstillende fald i lytternes oplevelse heraf, som primært kan forklares med, at store dele af utilfredsheden stammer fra aldersgrupper, der ligger uden for kanalernes målgruppe.

I 2004 mente lytterne dog, at især P1 og P2 i stigende grad løftede opgaven med at være alsidige på tilfredsstillende vis, hvilket for P1s vedkommende kan skyldes justeringen af kanalens profil i løbet af 2004. P3 og P4 blev vurderet lavere end i 2003, hvilket kan skyldes de nye konkurrerende tilbud (Figur 7).

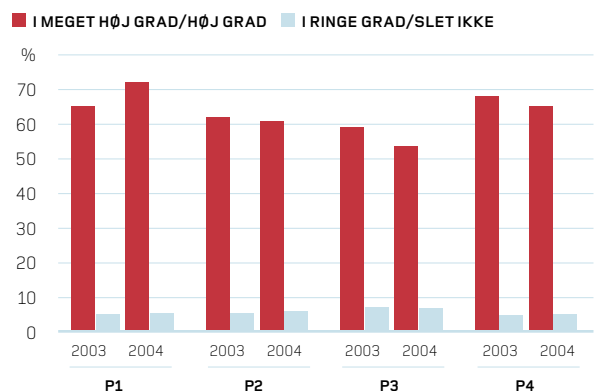
P1 blev ligeledes vurderet bedre på troværdigheden i 2004 end i 2003, mens P2 og P4 holdt sig på nogenlunde samme niveau (Figur 8). Bag tallene gemmer sig større afvigelser inden for de enkelte lyttergrupper. Således har P3 f.eks. haft fremgang i troværdigheden blandt de 15-29-årige og de kvindelige lyttere, hvilket dog er sket på bekostning af de ældre lyttere og mændene.

Også i forhold til lytternes oplevelse af mangfoldigheden på de fire FM-kanaler er der store afvigelser inden for lyttergrupperne. Således er P1 gået frem blandt de yngre lyttere (de 15-29-årige), blandt de 40-49-årige og blandt kvinderne generelt, men tilbage blandt mændene og de øvrige aldersgrupper. Overordnet set er de fire FM-kanaler gået tilbage i vurderingen af mangfoldigheden (Figur 9).

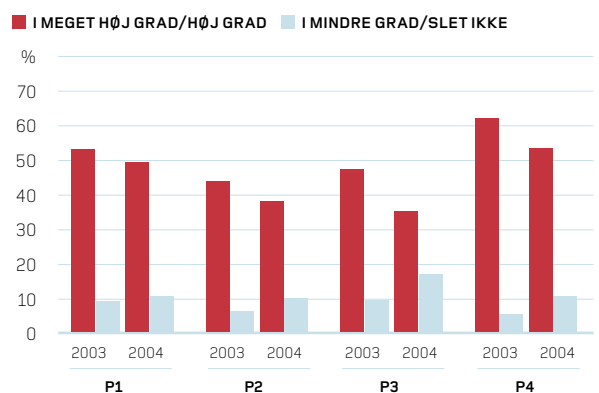
FIGUR 7:  
HVOR ALSIDIG ER DR RADIO?



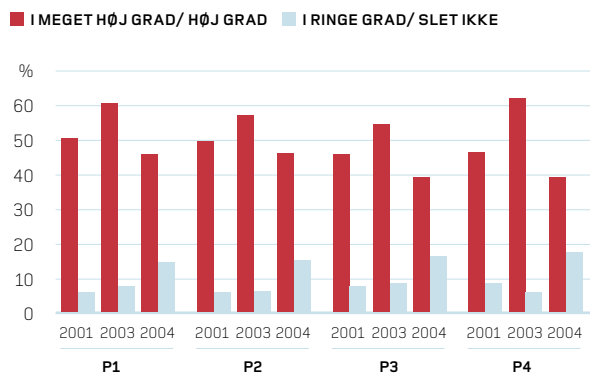
FIGUR 8:  
HVOR TROVÆRDIG ER DR RADIO?



FIGUR 9:  
HVOR MANGFOLDIG ER DR RADIO?

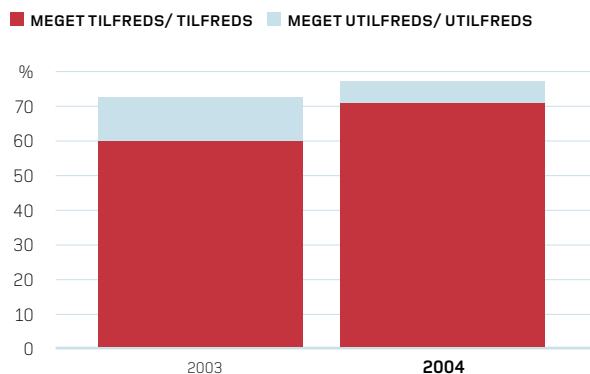


FIGUR 10:  
HVOR UAFHÆNGIG AF ØKONOMISKE/POLITISKE INTERESSER ER FØLGENDE KANALER?



Note: Blandt lytterne til radiokanalerne.

FIGUR 11:  
HVOR TILFREDS ER DU MED DEN RADIO, DU FÅR FOR LICENSEN?



Kigger man på lytternes overordnede holdning til den radio, som de får for licensen, er der en markant stigning i tilfredshed, hvilket må formodes at hænge sammen med det stedigt bredere og mere varierede udbud, som DR giver lytterne med de fire FM-kanalers meget forskellige tilbud og de mange ekstra tilbud på DAB og net. (Figur 11).

## DR/PANELET

DR/Panelet blev etableret i 2002 som et supplement til DRs eksisterende kvalitetsmålinger. Formålet var via internettet at få mere nuancerede vurderinger fra seerne, som kunne bruges til efterkritik og udvikling af DRs programmer. Dette blev langsomt, men sikkert en succes. Derfor blev DR/Panelet i løbet af 2004 udvidet til også at kunne måle radiolytternes kvalitetsopfattelse. I dag tæller DR/Panelet således omkring 34.000 danskere, der via spørgeundersøgelser på nettet hjælper DR med uddybende kvalitetsvurderinger af både tv- og radioprogrammer.

Resultaterne af kvalitetsmålingerne følges med stor interesse i DR, og de anvendes som en del af den øgede indsats for en mere målrettet program- og kvalitetsudvikling på både DR TV og DR Radio. Resultaterne fra DR/Panelet bliver præsenteret og diskuteret på møder, hvor både de programproducerende redaktioner, chefredaktørerne og medieforskningen er til stede.

I løbet af 2004 er 32 tv-programmer fra både DR1 og DR2 således blevet målt og efterfølgende rapporteret i de relevante programredaktioner. I løbet af 2004 er alle magasinerne i de tidlige nyheds- og aktualitetstimer f.eks. blevet kvalitetsmålt i DR/Panelet, og det har afstedkommet en række justeringer i programmerne for at optimere seernes kvalitetsopfattelse af dem.

Radioens kvalitetsmålinger er nu fuldt integreret i DR/Panelet, og de første indledende målinger er foretaget på radioens nyhedsformidling.

## 136 DANSKE OG INTERNATIONALE DR-PRISER I 2004

DR har i 2004 vundet 42 internationale og 71 danske priser som anerkendelse af medarbejdernes indsats og programmernes kvalitet. Året før vandt DR 26 internationale og 64 danske priser.

### I alt modtog DR:

- 33 priser til medarbejdere og medvirkende.
- 37 priser for programmer og udgivelser.
- 43 priser til film og co-produktioner med støtte fra DR.

Herudover uddelte DR selv 23 priser, hvoraf mange blev givet som anerkendelse af DRs egne medarbejdere eller for egne programmer og produkter.

Der blev således i årets løb uddelt i alt 136 DR-priser, hvilket er en bemærkelsesværdig fremgang i forhold til 2003 med i alt 106 priser - og i forhold til det hidtidige rekordår 2002 med i alt 121 DR-priser.

De mange DR-priser er givet inden for stort set alle genrer, ofte fra organisationer og fagfolk, som dermed tilkendegiver, at DR leverer kvalitet for licensen. Det stigende antal udenlandske priser vidner ligeledes om, at DR - også set i internationalt perspektiv - står for produkter af høj kvalitet. Samtidig er der den sidegevinst ved priserne, at flere af de prisvindende programmer fra DR bagefter bliver solgt til udlandet.

DR TV fik med i alt 54 priser i 2004 lidt flere end året før (47). DR Dokumentar sikrede sig for tredje år i træk den eftertragtede Prix Italia-pris for bedste dokumentar med Den dyre støtte, tilrettelagt af Poul-Erik Heilbuth og Marian Mide. Netstedet Hundeparken fra DR Ung vandt også en Prix Italia, og derudover hentede eksempelvis co-produktionen En kongelig familie, hvor en lang række kongelige fra hele Europa fortæller om deres familie, også en række priser - og denne serie er solgt til visning i over 100 lande. Der var ligeledes adskillige priser til både skuespillere, instruktør og forfattere bag DR-serien Krøniken.

DR Radio sikrede sig i alt 34 priser (39 året før), og blandt modtagerne var Hanne Reintoft, som blev hædret for sin mangeårige indsats i P1s sociale brevkasse Ret og pligt, programmedarbejder Peter Kristiansen fik Christian Kryger-prisen for sine radiomontager, og årets Radiospil-pris fra Dansk Blindesamfund gik til dramatikeren Peter Dupont Weiss for Radio Drama-spillet Vi elsker vort land - om en nordjydes møde med nydanskerne. Desuden gik i årets løb hele fem priser til entertaineren og radio/tv-værten Sigurd Barrett - for hans sprudlende og værdifulde indsats som børneambassadør for musik og i særdeleshed for DR Radiosymfoniorkestret.

Størst fremgang i antallet af priser oplevede producenterne af de dokumentar- og spillefilm, som DR har været med til at finansiere. Mange af dem fik international hæder, heriblandt instruktøren Jeppe Røndes film om tro, Jerusalem, min elskede, og Paprika Steens debutfilm som instruktør, Lad de små børn.

Herudover fik DR en række andre priser i 2004. Således gik f.eks. årets Publicistpris til Mellemøst-korrespondenten Ole Sippel for hans indsigt og indsats ved DRs Mellemøst-dækning, den danske TV-Oscar til Jacob Gottschau og Øjvind Hesselager for dokumentarserien Indvandringens historie, og Kristian Dahls Mindelegat (den lille Cavling-pris) blev tildelt Christoffer Guldbrandsen for dokumentaren Fogh bag facaden.

### DR fik 14 førstepriser ved Producentforeningens årlige danske tv-festival. Blandt vinderne var:

- DR2s Debatten med Klaus Bundgård Povlsen som vært.
- Dokumentarprogrammet Rødvinsgenerationen af Christoffer Guldbrandsen.
- Seks priser til DR1-serien Krøniken.
- DR2-serien Drengene fra Angora med Simon Kvamm, Esben Pretzman og Rune Tolsgaard.

Af DRs co-produktioner var det bl.a. filmene De fem benspænd og Dogville, som høstede priser med henholdsvis fire danske og internationale priser til De fem benspænd samt to Robert-priser og to Bodil-priser til Dogville.

## DIALOG MED SEERE, LYTTERE OG BRUGERE

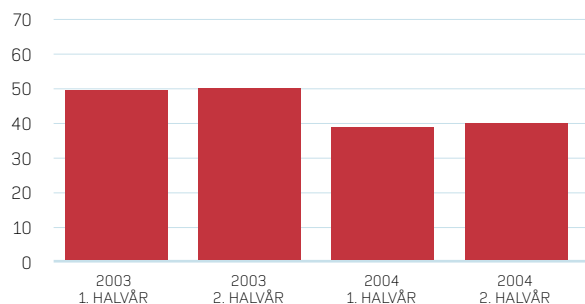
I de seneste år har Public Service-redegørelsens omtale af DRs dialog med lyttere og seere især været koncentreret omkring etableringen af DRs ni regionale dialogfora over hele landet samt om DR Lytter- og Seer-Kontaktens mange daglige svaraktiviteter.

Nye former for kontakt og dialog med DRs brugere er imidlertid i disse år i hastig udvikling. Det kan være svært at sætte på en fælles formel, fordi det rækker fra seriøse debatfora på [www.dr.dk](http://www.dr.dk) til underholdende spil og sms-kommunikation på vidt forskellige områder.

Sammen med den intensive udveksling af synspunkter, som mange af DRs redaktioner og medarbejdere har med lyttere og seere via e-mail, er der tale om en stærk vækst i den interaktive kommunikation og dialog med DRs brugere. Et arbejde for at få et klarere billede af tendenser og potentialer på dette område er igangsat.

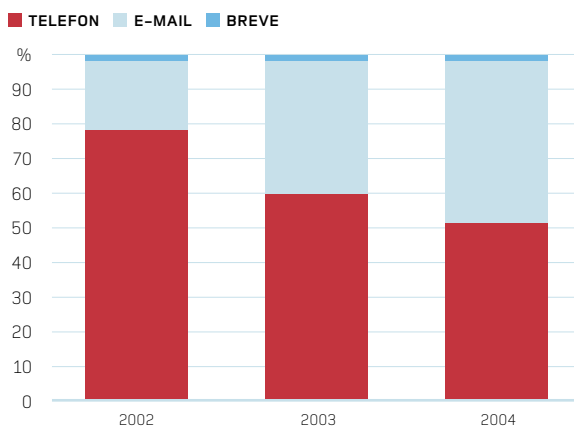
Når det gælder de traditionelle henvendelser til Lytter- og Seer-Kontakten, var der i 2004 i alt næsten 80.000 henvendelser (Figur 12). Faldet i antallet af henvendelser fra 2003 til 2004 skyldes delvist, at mange nu vælger at skrive direkte til redaktioner og afdelinger (og finder mail-adresserne på [www.dr.dk](http://www.dr.dk)), at der efterhånden er flere brevkasser og diskussionsfora i DR-regi, hvor folk gerne vil søge dialog, og at mange selv finder svarene på deres spørgsmål på [www.dr.dk](http://www.dr.dk).

FIGUR 12:  
HENVENDELSER TIL LYTTET- OG SEER-KONTAKTEN (I TUSINDER)



Så sent som i 2002 var det primært pr. telefon, at man kontaktede Lytter- og Seer-Kontakten. I 2004 udgjorde brevene under en halv procent, mens andelen af e-mails og web-baserede henvendelser var i kraftig vækst (Figur 13). De fleste af de elektroniske henvendelser til Lytter- og Seer-Kontakten kommer via "Kontakt DR"-systemet på [www.dr.dk/omdr](http://www.dr.dk/omdr), hvor man kan sende sine spørgsmål eller kommentarer til DR via web-siden.

FIGUR 13:  
FORDELING AF HENVENDELSER TIL LYTTET- OG SEER-KONTAKTEN



#### **NI REGIONALE DIALOGFORA**

For at forbedre dialogen med seere, lyttere og øvrige brugere oprettede DR i 2004 ni regionale dialogfora. Målet med de ni dialogfora er at knytte et tættere bånd mellem DR og seerne, lytterne og brugerne. De ni regionale dialogfora har tilsammen 135 medlemmer, hvoraf 52 procent er mænd og 48 procent kvinder. Medlemmerne blev rekrutteret gennem annoncer i lokalaviser og spots i de ni regionalradioer på P4. Medlemmerne er almindeligt interesserede danskere, men flere er også medlem af en lytter/seerorganisation. De ni dialogfora mødes hver tre gange årligt med DRs distriktschefer for at diskutere de regionale programmer. Derudover blev alle ni dialogfora samlet i TV-Byen 6. november 2004 til det årlige dialog-arrangement "DR Dagen". Her blev DRs fremtidige udfordringer som public service-virksomhed diskuteret med DRs direktion og bestyrelse.

#### **PRESSENÆVNSKENDELSER**

I 2004 blev der afsagt pressenævnskendelser i ni sager vedrørende DR, og heraf indeholdt to delvis kritik af DR. I begge tilfælde havde DR forinden berigtiget de forkerte oplysninger – og beklaget dem.

## KVALITET

**DR SÆTTER DET KVALITETSMÆSSIGE,  
ETISKE OG KREATIVE NIVEAU PÅ DET  
DANSKE MEDIEMARKED. BÅDE NÅR DET  
GÆLDER SMALLE PROGRAMMER  
OG BRED UNDERHOLDNING.**



# BILAG

## A) REDEGØRELSE FOR P2-OMKOSTNINGER

### METODE FOR DOKUMENTATION AF GENNEMSNITSOMKOSTNINGER

Det fremgår af sendetilladelsen for denne kanal, at DR skal indsende revideret årsregnskab for P2 og i denne forbindelse dokumentere, at gennemsnitsomkostningerne ved programvirksomheden ikke overstiger gennemsnitsomkostningerne for de øvrige programflader i DR Radio.

På baggrund af de årlige reviderede regnskabstal vil DR således redegøre for omkostningerne forbundet med den fjerde radiokanal. Disse omkostninger sammenlignes med tilsvarende reviderede regnskabstal for de analoge kanaler P1 og P3 med henblik på en vurdering af, om kravet om de gennemsnitlige omkostninger er opfyldt.

### GENNEMSNITSOMKOSTNINGER

Udgifterne i 2004 til den fjerde radiokanal, P2, er opgjort til 48,8 mio. kr. (Tabel A-1). Opgørelsen fremgår ikke tilsvarende i DRs Årsrapport for 2003, men for 2004 er den udarbejdet til brug for dokumentationen af betingelsen for den fjerde radiokanal.

TABEL A-1:  
DRIFTSOMKOSTNINGER FOR P2 I 2004  
INTERNET REGNSKAB (MIO. KR.)

Indtægter:	
Andre driftsindtægter	1,3
Udgifter:	
Personaleudgifter	33,1
Andre eksterne udgifter	15,7
<b>Udgifter i alt</b>	<b>48,8</b>
<b>Årets resultat</b>	<b>47,5</b>

Omkostningerne for P2 sammenlignes i Tabel A-2 med DRs øvrige landsdækkende analoge radiokanaler. Af tabellen kan konkluderes, at omkostningerne til den fjerde kanal ikke overstiger omkostningerne forbundet med de øvrige radioflader.

TABEL A-2:  
OMKOSTNINGER FOR ØVRIGE DR-KANALER I 2004  
INTERNET REGNSKAB (MIO. KR.)

	P1	P2	P3
Omkostninger	45,3	47,5	58,5

## B) DR1, SENDEPLAN 2004

KL.	MANDAG	TIRSDAG	ONSDAG	TORSDAG	FREDAG	LØRDAG	SØNDAG
6.30			MORGEN FOR				
7.00			TV AVISEN				
7.14			SPORT+DEBAT I STUDIET				
7.30			TV AVISEN				
7.44			SPORT+DEBAT I STUDIET				
8.00			TV AVISEN			DISNEY	SØNDAG FOR DIG
8.14			SPORT+DEBAT I STUDIET			GENUSENDELSER	
8.30			GENUSENDELSER			BARRACUDA	
9.00							
10.00							GENUSENDELSER
11.00						TV PÅ TEGNSPROG	UNDERVISNING
11.30			UNDERVISNING				
12.00			TV AVISEN				
12.10			GENUSENDELSER			GENUSENDELSER	BØXEN
12.25							UNDERVISNING
14.00							GUDSTJENESTER
15.30						UNG LIVSSTIL	
15.50			NYHEDER PÅ TEGNSPROG				
16.00			BOOGIE				SØNDAGS- HÅNDBOLD
17.00			BARRACUDA			GENUSENDELSER	
17.40						FØR SØNDAGEN/ LOTTO	
18.00			FJERNSYN FOR DIG				
18.30			TV AVISEN				
19.00			NYHEDSMAGASINET		DISNEY	GENUSENDELSER	LANDSMØDER GENUSENDELSER
19.30			NYTTE PROGRAMMER				DISTRIKTS PROGRAMMER
20.00	INDKØBT DOKUMENTAR	FAKTA LIVSSTIL	DOKUMENTAR	FAKTA LIVSSTIL	FREDAGS- UNDERHOLDNING	LØRDAGS- UNDERHOLDNING	DANSK DRAMATIK
21.00			TV AVISEN			LØRDAGSFILM	TV AVISEN
21.25	HORISONT	KONTANT	PROFILEN	PENGE	FREDAGSFILM		SØNDAG
21.50							SPORTNYT
22.00	MANDAGSFILM	KRIMI	HÅNDBOLD	FILMPERLER			LANDSMØDER/ INDKØBT DOMUMENTAR
23.30			GENUSENDELSER				GENUSENDELSER

Sendepleanerne for DR TV og DR Radio på de følgende sider viser programtypernes fordeling i en almindelig uge i 2004.

	UNDERHOLDNING/ SPORT
	BØRN OG UNGE
	AKTUALITET
	FIKTION
	NYHEDER
	FAKTA/ OPLYSNING

# B) DR2, SENDEPLAN 2004

KL.	MANDAG	TIRSDAG	ONSDAG	TORSDAG	FREDAG	LØRDAG	SØNDAG
10.00							
11.00							
12.00							
13.00		FOLKETINGET					
14.30						GRØNLANDSKE NYHEDER	TEMA/ DOKUMENTAR [G.]
15.00							
15.30	UNDERVISNING					DR VINDUET	
16.00						LØRDAGSKONCERTEN	
16.30							
17.00		DEADLINE				2. SEKTION [G.]	
17.10	UNDERVISNING	FIKTION					FILMKLASSIKER
18.00	FIKTION	UDE I NATUREN (G.)	HISTORIE DK [G.]	UDEFRÅ (G.)	FILMLAND	TRO [G.]	
18.30	TRO	DR FRILAND	UNGDOMSDOK. [G.]		VIDEN OM	HUSKER DU	
19.00	UNDERVISNING	TINAS MAD	NATURPROGRAMMER	REPORTAGER [G.]	HUMORSERIE		
19.30	JERSILD [G.]	HISTORIE-DOK. [G.]		NATUR/ HAVE	UNGDOMS-DOKUMENTAR REJSEPROGRAM	TEMALØRDAG	HAVE + MAD
20.00	FILM		MIK SCHACK FILMLAND	DEBATTEN/ HISTORIE-DOK.			HISTORIE
20.30		FIKTION					
21.00			FIKTION/ TAL MED GUD BESTSELLER	FIKTION	SATIRE		SØNDAGSFILM
21.30							
22.00	VIVA OG KULTUR- PORTRÆTTER	VIDEN OM	DOKUMENTAR				
22.30		DEADLINE					
23.00	DOKUMENTAR [G.]	UDEFRÅ	MUSIK	SEN FILM/ LANGE DOKUMENTARER	JERSILD	SATIRE [G.]	2. SEKTION
00.00		DEBATTEN [G.]	UNGDOMS-DOKUMENTAR [G.]		MUSIK [G.]		VDEN OM [G.]
00.30	DR1 DOKUMENTAR	VIVA [G.]	JERSILD [G.]		FIKTION (G.)		MIK SCHACK [G.]
01.00	FILMLAND [G.]						LØRDAGSKONCERTEN [G.]

	UNDERHOLDNING/ SPORT
	BØRN OG UNGE
	AKTUALITET
	FIKTION
	NYHEDER
	FAKTA/ OPLYSNING

## C) P1, SENDEPLAN 2004

KL.	MANDAG	TIRSDAG	ONSDAG	TORS DAG	FREDAG	LØRDAG	SØNDAG
06.00			RADIOAVIS				RADIOAVIS
06.07			P1 MORGEN				P1 NAT
06.55			VED DAGENS BEGYNDELSE				
07.00			RADIOAVIS				
07.10			P1 MORGEN				P1 NAT
08.00			RADIOAVIS				
08.07			P1 MORGEN			EKSISTENS	MENNESKER OG TRO
09.00			RADIOAVIS				
09.07			P1 FORMIDDAG MED POUL FRIIS			NATURSYN	DER VAR ENGANG
10.00			RADIOAVIS			LÆST OG PÅTALT	HØJMESSE
10.03	HANNE RISGAARD	LØKKEGAARDS	DAHLS DUEL	KOPLEVS KRYDSFELT	UGEN PÅ SPIDSEN MED CLAUS HAGEN PETERSEN	SYNSFELTET/SPORTSÅNDEN	
11.30			VITA			MENNESKER OG MEDIER	RADIOKLASSIKEREN
11.55			DANMARK KORT				
12.00			RADIOAVIS				
12.30			P1 DEBAT			AGENDA	P1 DEBAT
12.50			ET ØJEBLIK				MILJØMAGASINET
13.00	FOLK OG KIRKE	PRINCIPIA	RADIODOKUMENTAR	MONTAGE	MENNESKER OG MEDIER	EUROPAKLIP	UD MED SPROGET
14.00	RET OG PLIGT	SLARAFFENLAND	LÆST OG PÅTALT	UD MED SPROGET	SPØRGEHJØRNET	RADIODOKUMENTAR	SAMFUNDS-TANKER/FEATURES
14.30			DANMARKSBILLEDER				

FORTSÆTTES →

	DEBAT OG SAMTALE
	DOKUMENTAR OG FEATURE
	AKTUALITET
	FAGMAGASINER
	NYHEDER

## C) P1, SENDEPLAN 2004

→ FORTSAT

KL.	MANDAG	TIRSDAG	ONSDAG	TORSDAG	FREDAG	LØRDAG	SØNDAG
14.45	EUROPAKLIP	SAMFUNDS- TANKER/ FEATURES	KLUBVÆRELSET	LIGE LOVLIGT	MILJØMAGASINET	RADIODOKUMENTAR	PANORAMA
15.30		APROPOS				PRINCIPIA	HARDDISKEN
16.00		RADIOAVIS				MONTAGE	
16.10		P1 EFTERMIDDAG					ULTRALYD
17.00		RADIOAVIS				POLITISK DEBAT	DEBAT OM EU
17.10		ORIENTERING					
18.00		RADIOAVIS				REFLEKS	ORIENTERING SØNDAG
		ORIENTERING					
18.55		NYHEDER FRA GRØNLAND				AGENDA	P1 DEBAT
19.00		KULTURNYT					
19.30	HANNE RISGAARD	LØKKEGAARDS	DAHLS DUEL	KOPLEVS KRYDSFELT	UGEN PÅ SPIDSEN MED CLAUDS HAGEN PETERSEN		RADIOKLASSIKEREN
						SPØRGEHJØRNET	
						TVÆRS	POLITISK DEBAT
20.57		VITA				HARDDISKEN	
21.22		DANMARK KORT					
21.27	TVÆRS	DER VAR ENGANG	KLUBVÆRELSET	EKSISTENS	MENNESKER OG TRO		
	NATURSYN	SYNSFELTET/ SPORTSÅNDEN	RADIOPROFILEN	LIGE LOVLIGT	RET OG PLIGT	ULTRALYD	DEBAT OM EU
	SLARAFFENLAND					ÅBEN PLADS	
23.00		RADIOAVIS					
23.05		ORIENTERING				REFLEKS	ORIENTERING SØNDAG
23.55		ÅBEN PLADS					
24.00		RADIOAVIS					
00.05		P1 NAT					





	DEBAT OG SAMTALE
	DOKUMENTAR OG FEATURE
	AKTUALITET
	FAGMAGASINER
	NYHEDER

## C) P2, SENDEPLAN 2004

KL.	MANDAG	TIRSDAG	ONSDAG	TORSDAG	FREDAG	LØRDAG	SØNDAG
06.00			RADIOAVIS				
06.07			P2 MØRGENMUSIK				
07.00			RADIOAVIS				
07.07			P2 MØRGENMUSIK				
08.00			RADIOAVIS				
08.07			MORGENANDAGTEN				
08.30			P2 MØRGENMUSIK				
09.00			RADIOAVIS				
09.07			KLASSISK FORMIDDAG MUSIKALSK KRYDSORD			TONER I TÅRNET	KLASSISK SØNDAG
10.00						FOLK OG MUSIK	
10.30							
11.00			CAFE ROSSINI			OPERANYT (G)	TORSDAGS- REPRISE
11.30							
12.00			RADIOAVIS				
12.30			KULTUREFTERMIDDAG KULTURNYT			STARDUST	
13.00	BOLERO (G.)	ALFABET (G.)	FILMLAND	KUNST MAGASINET	OPERANYT	KULTUR- EFTERMIDDAG	ALFABET
14.00			MUSIKEMNE	LINDSØ	KULTUREMNE	ALFABET	RADIOSPIL/ TEATERMAGASIN (G.)
14.30							
15.00			RADIO FIKTION			FILMLAND (G.)	
15.30			DAGENS GÆST				KONCERT FRA DANMARK
16.00			RADIOAVIS			BOLERO	
16.10			AMADEUS				
17.00			RADIOAVIS				MUSIKALSK KRYDSORD
17.10			AMADEUS				
18.00			RADIOAVIS			RADIOAVIS	RADIOAVIS
18.10			AMADEUS			RADIOKORET	RADIOPIGEKORET
18.30			FABULATORIET				PICCOLO
19.00			JAZZTIMEN		JAZZAFTEN/ STARDUST	OPERAFTEN	PLADEFORUM
20.00	KONCERT FRA UDLANDET	FRA DANMARKS KONCERTSALE	TEATERAFTEN/ RADIOSPIL	TORSDAGS- KONCERT	JAZZNYT		TEMASØNDAG
20.30					JAZZPROFLEN		
21.30		LYT TIL NYT					
22.00				MUSIKEMNE	JAZZ LIVE	DISCANTUS	
22.15							
22.30							
23.00	RADIUM NORDISK	RADIUM ELECTRONICA	RADIUM BEAT	RADIUM GLOBUS	RADIUM ROOTS	RADIUM VERDENSMUSIK	RADIUM GRÆNSELØS
00.00			RADIOAVIS				
00.05- 06.00			KLASSISK NATRADIO				

# C) P3, SENDEPLAN 2004

KL.	MANDAG	TIRSDAG	ONSDAG	TORSDAG	FREDAG	LØRDAG	SØNDAG
05.00			RADIOAVIS				
05.03			LILLE MORGEN P3			MUSIK NON STOP	
06.00			P3 NYHEDER			RADIOAVIS	
06.05			LILLE MORGEN P3			GO'MORGEN P3	
06.30			NYHEDSOVERSIGT+ SPORT				
06.50			GO'MORGEN P3				
06.56			RADIOTEKNESERIE GO'MORGEN P3				
07.00			P3 NYHEDER				
07.05			GO'MORGEN P3			P3 SPORTEM	
07.30			NYHEDSOVERSIGT+ SPORT			GO'MORGEN P3	
			GO'MORGEN P3				
08.00			P3 NYHEDER				
08.05			GO'MORGEN P3			P3 SPORTEM	
08.30			NYHEDSOVERSIGT+ SPORT			GO'MORGEN P3	
			GO'MORGEN P3				
09.00			P3 NYHEDER				
09.05			MIG OG MORTEN RESEN PÅ P3			P3 SPORTEM	
						MADS OG MONOPOLET	UGEN PÅ P3
10.00			P3 NYHEDER				
10.03			MIG OG MORTEN RESEN PÅ P3			MADS OG MONOPOLET	UGEN PÅ P3
11.00			P3 NYHEDER				
11.03			P3 MED...			MADS OG MONOPOLET	UGEN PÅ P3
12.00			P3 NYHEDER+SPORT				
12.06			P3 MED...			P3 RETRO	P3 SPORTEM TJEKLISTEN
13.00			P3 NYHEDER				
13.03			POVLSEN, BREINHOLT & SØN			P3 RETRO	TJEKLISTEN
14.00			P3 NYHEDER				
14.03			POVLSEN, BREINHOLT & SØN			MUSIKQUIZZEN	SPORT PÅ 3'EREN
15.00			P3 NYHEDER				
15.03			BOOGIE PÅ P3			MUSIKQUIZZEN	SPORT PÅ 3'EREN
16.00			P3 NYHEDER+SPORT				
16.05			P3 MED...				SPORT PÅ 3'EREN
17.00			P3 NYHEDER+ SPORT				
17.05			P3 MED...				SPORT PÅ 3'EREN
18.00			P3 NYHEDER				
18.03			JUNIOR		FØR FESTEN	SPORT PÅ 3'EREN	P3 ROCK
18.50			RADIOTEKNESERIE				
18.56			JUNIOR				
19.00			RADIOAVIS				
19.03			MONKEYBUSINESS		FØR FESTEN	KAREN & SZHIRLEY	P3 ROCK
19.30							TVÆRS
20.00			RADIOAVIS				
20.03			MONKEYBUSINESS		FØR FESTEN	KAREN & SZHIRLEY	LIVE
21.00			RADIOAVIS				
21.03			MONKEYBUSINESS		FESTEN	D'STORE MIX	DET ELEKTRISKE BAROMETER
22.00			RADIOAVIS				
22.03			MONKEYBUSINESS		FESTEN	D'STORE MIX	DJ NOIZE
23.00			RADIOAVIS				
23.05			RADIO SPORTEM			D'STORE MIX	P3 MED...
23.08			MONKEYBUSINESS		FESTEN		
00.00			RADIOAVIS				
00.05- 05.00			NATRADIO (FÆLLES MED P4)				

	SPORT
	MAGASINPROGRAMMER
	MUSIKPROGRAMMER
	NYHEDER

## C) P4, SENDEPLAN 2004

KL.	MANDAG	TIRSDAG	ONSDAG	TORSDAG	FREDAG	LØRDAG	SØNDAG
05.00			RADIOAVIS				
05.03			MORGENSTUND				MUSIK NON STOP
06.00			RADIOAVIS				
06.07			REGIONAL MORGENFLADE				MORGENSTUND
07.00			RADIOAVIS				
07.10			REGIONAL MORGENFLADE				REGIONALT
08.00			RADIOAVIS				
08.07			REGIONAL MORGENFLADE				REGIONAL MORGEN
09.00			RADIOAVIS				
09.07			REGIONAL FORMIDDAGSFLADE				REGIONAL MORGEN
10.00			RADIOAVIS				
10.03			REGIONAL FORMIDDAGSFLADE		REGIONAL FORMIDDAGSFLADE		CAFÉ HACK
11.00			DE RINGER VI SPILLER				
11.03			RADIOAVIS				
11.54			P4 PANELET RADIOHIGEKØRET			DANSKTOPPEN	CAFÉ HACK
12.00			RADIOAVIS				
12.20						RADIOAVIS+SPORT SØNDAG	GIRO 413
12.30			REGIONALE NYHEDER OG MIDDAGSPROGRAM			MIDDAGSKONCERT	
13.00			RADIOAVIS				
13.03			DANMARKSMESTER			BUFFET	GIRO 413
14.00			RADIOAVIS				
14.03			HËJ P4		TRAFIK PÅ 4'EREN	REGIONALT	GIRO 413
14.30						KULTURPROGRAM	GRAND PRIX
15.00			RADIOAVIS				
15.03			REGIONAL EFTERMIDDAG		TRAFIK PÅ 4'EREN	REGIONALT	P4 TOP 40
16.00						KULTURPROGRAM	
16.00			RADIOAVIS				
16.10			REGIONAL EFTERMIDDAG			HIT HOUSE	P4 TOP 40
16.50			P4 SPORT				
17.00			RADIOAVIS				
17.10			REGIONAL EFTERMIDDAG			HIT HOUSE	18 MINUTTER MED... REGIONALSPORT
18.00			RADIOAVIS				
18.15			DET ER DANSK			HIT HOUSE	DET ER DANSK
19.00			RADIOAVIS				
19.03			AFTEN PÅ P4				PÅ JAGT I ROCK-DANMARK
20.00							
20.03			RADIOAVIS				
21.00			AFTEN PÅ P4				
21.03			MUSIKTEMA				DR-ENSEMBLER
22.00			RADIOAVIS				
22.03		AFTEN PÅ P4	BODY & SOUL		AFTEN PÅ P4		
23.00			RADIOAVIS+SPORT				
23.08			AFTEN PÅ P4				
00.00			RADIOAVIS				
00.05-05.00			NATRADIO (FÆLLES MED P3)				

	UNDERHOLDNING
	NYHEDSAKTUALITET OG SERVICEMAGASINER
	MUSIKMAGASIN
	NYHEDER

