

Til DR Kontant,

Som aftalt er her kommentarer fra IT-Branchen til jeres program:

IT-Branchens svar på spørgsmål om planlagt forældelse

- Benytter IT-branchen sig af planlagt forældelse? Og hvorfor?

IT-Branchen kan klart afvise, at branchen arbejder med planlagt forældelse af printere.

Den hårde konkurrence på printmarkedet skaber en stor risiko for et leverandørskifte ved udskiftning af en udtjent printer. Den primære indtjening på forbrugermarkedet sker ikke alene ved nysalg af en printer, men på den samlede printløsning med både salg af printer og tilknyttede forbrugsvarer, eks. printerpatroner. Derfor er det også svært at se, at planlagt forældelse skulle kunne være i en leverandørs interesse, som alternativ til den sikkerhed for fortsat indtjening, der ligger i at beholde kunden på samme produkt.

-Vi vil selvfølgelig gerne høre en forklaring på de dokumenter vi har sendt, hvor man, som vi læser det, jo indrømmer at man giver produktet en bestemt levetid. Det man betegner som planlagt forældelse?

IT-Branchen er bekendt med, at der i nogle producenters printere er indbygget en chip, som eksempelvis advarer kunden om, at printeren har slidte dele, som giver risiko for fejl i printeren. Det er vigtigt at understrege, at dette ikke på nogen måde kan sammenlignes med planlagt forældelse. Der er tale om, at forbrugeren orienteres rettidigt om produktet, eksempelvis, at der kan være risiko for, at printeren spilder blæk, hvis forbrugeren fortsætter med at printe. Hvis forbrugeren alligevel ønsker at fortsætte med at bruge printeren, kan det lade sig gøre, typisk ved at følge en teknisk manual fra producenten.

-Vi vil også gerne høre en forklaring på, hvorfor man ved at nulstille sin printer tilsyneladende kan få den til at printe videre i samme gode kvalitet?

På mange printere er det ikke nødvendigt at nulstille for at kunne fortsætte med at printe. På de printere, der har en advarsel med oplysning til forbrugeren om, at man nu passerer grænsen for, hvornår man ikke længere kan forvente at ens udstyr fungerer i samme kvalitet, er advarslen ment som en service og sikkerhed til forbrugeren. Som forbruger kan man vælge alligevel at fortsætte med at printe, hvis man nulstiller eller annullerer den advarsel. Nogle kan så være heldige ikke at opleve kvalitetsproblemer med det samme, andre vil opleve kvalitets- eller funktionstab hurtigt.

- Samme spørgsmål med printerpatroner.

Mange nye printerpatroner registrerer løbende, hvor meget blæk der er forbrugt. Det er en serviceoplysning til forbrugeren. Alt efter hvad forbrugeren har printet, kan der være mere tilbage i blækpatronen. Det er typisk muligt at fortsætte med at printe på trods af advarselsmeddelelsen. Med advarslen kan du gardere dig, og sørge for at have ekstra patroner klar til udskiftning, når patronen er tom.

Ligesom du kan vælge at udskifte, hvis du står lige foran et større vigtig printjob, hvor det er spild af ressourcer, at lave en masse print, i halvdårlig kvalitet, der så efterfølgende skuffer eller må kasseres.

-Hvorfor må forbrugeren, der jo har købt og betalt produktet, ikke selv afgøre hvornår printeren eller patronen er udtjent?

Nogle forbrugere vælger selv at nulstille produktet og køre videre med det uden servicetjek med de iboende risici. Andre sender printeren til service, andre vælger at udskifte deres printer med en nyere og bedre model. Det er forbrugers eget valg.

-Vi vil også gerne høre jeres syn på det arbejde, der nu pågår i EU-regi på at forbyde planlagt forældelse? I programmet vil Christel Schaldemose fortæller om EU-delen og give sit syn på problematikken.

Da branchen ikke arbejder med planlagt forældelse af printere, har vi ikke haft anledning til at tage stilling til denne sag.

-Vi vil også gerne spørge ind til de miljømæssige konsekvenser af at IT-udstyr skrottes fordi det har en indlagt fast levetid.

Nogle forbrugere fortsætter med at bruge deres printer udover forventet levetid. Andre vælger at udskifte til en nyere og mere effektiv model, der måske er mindre, hurtigere, mindre larmende, strømbesparende etc. Beslutningen er op til den enkelte forbruger.

Vi hæfter os som branche ved, at vi gør meget for miljøet. Det er på kopi- og printområdet, der er vundet nogle af de allerstørste landevindinger med at reducere miljøbelastningen i forbindelse med at producere og bortskaffe produkterne.

Med venlig hilsen

Simon Tolstrup Holmegaard
Kommunikationskonsulent



IT-Branchen
Børsen – 1217 København K
Direkte: +45 7225 5631
Mobil: +45 3022 9701
E-mail: sth@itb.dk