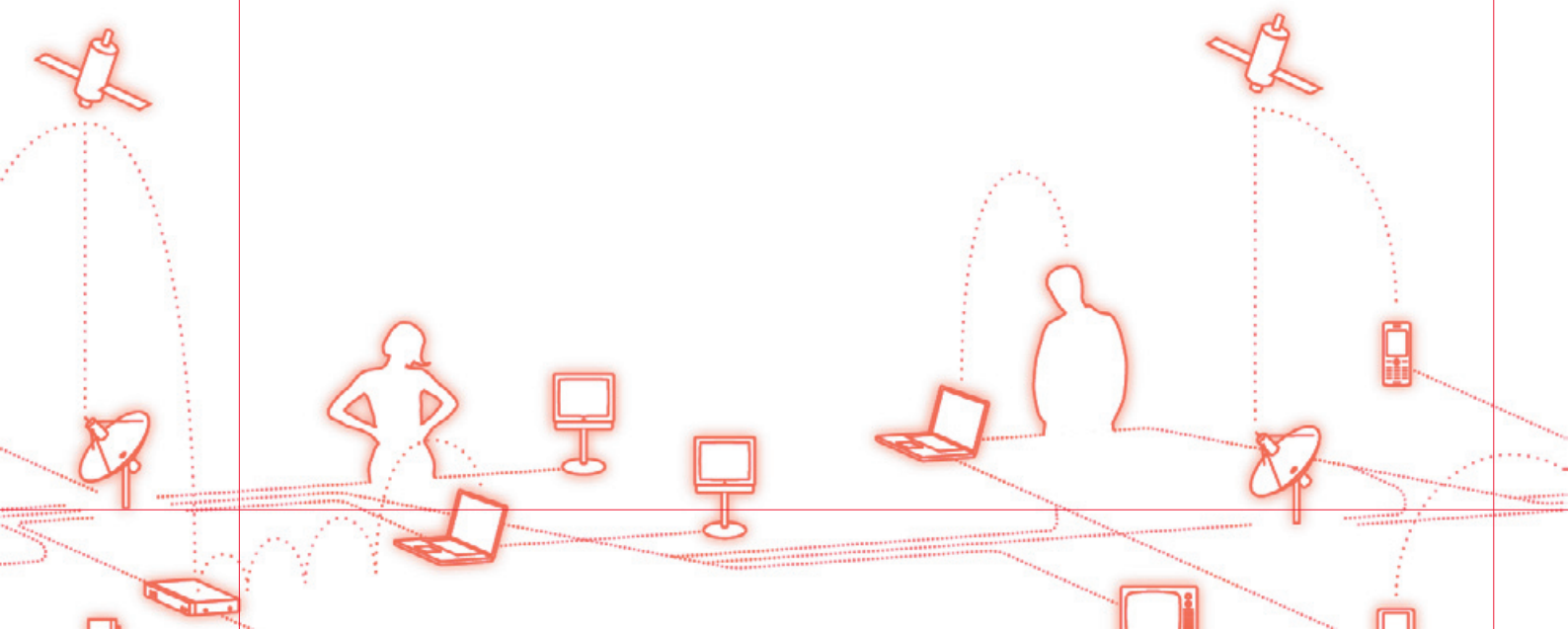


**DR FOR DIG OG HELE DANMARK**

ØNSKER OG LØFTER TIL  
MEDIEPOLITISK AFTALE 2007-2010

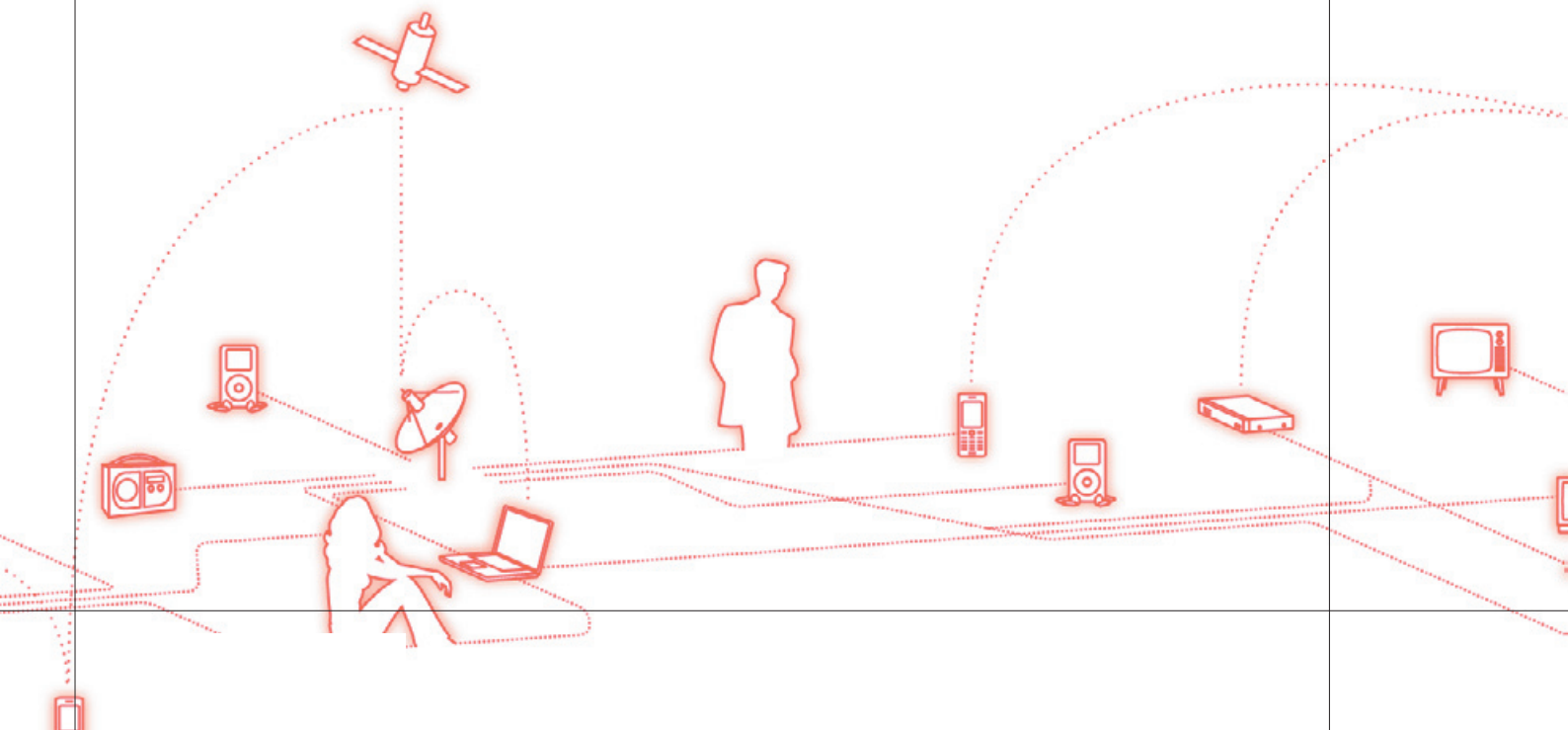


**DR FOR DIG OG HELE DANMARK**  
ØNSKER OG LØFTER TIL MEDIEPOLITISK AFTALE 2007-2010

Udgivet af DR  
November 2005

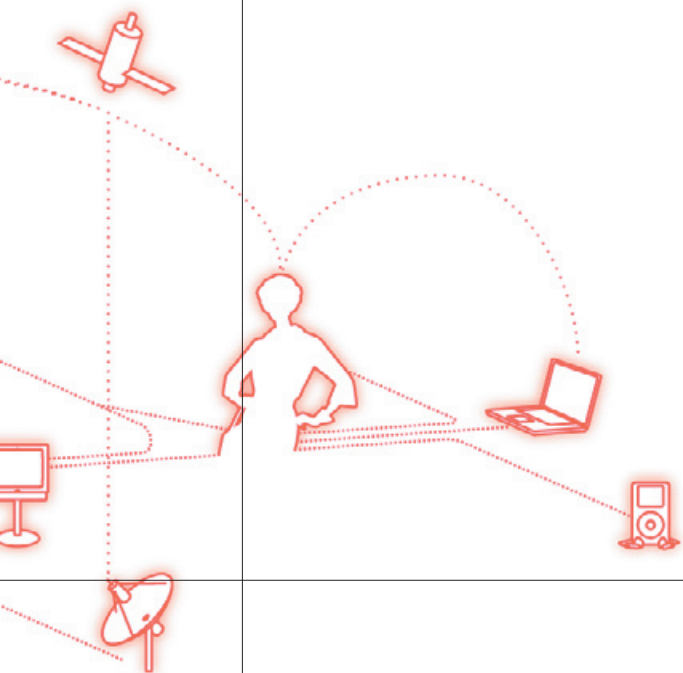
Layout: DR Design

Tryk: Rosendahls Bogtrykkeri



# INDHOLD

<b>FORORD: FLERE VALGMULIGHEDER</b>	4
<b>NYE TIDER GIVER NYE UDFORDRINGER</b>	6
<b>10 LØFTER TIL HELE DANMARK</b>	10
<b>VILKÅR FOR FREMTIDENS PUBLIC SERVICE</b>	22
<b>HVAD TILBYDER DR</b>	24
<b>ÆNDRINGER I DRs GRUNDTVILKÅR</b>	26



# FORORD: FLERE VALGMULIGHEDER

I disse år ændrer medieforbruget sig. DR skal være godt rustet til forandringerne, så vi fortsat kan være en vigtig dansk kulturinstitution.

Om kort tid tager Folketinget fat på at forhandle en ny mediepolitisk aftale for perioden 2007-2010, der skal lede frem til en ny public service-kontrakt med DR. Dette udspil er vores bud på, hvad der bør tages hånd om, så DR fortsat kan varetage en helt central kulturpolitisk og demokratisk opgave for det danske samfund.

I dag bruger 99 pct. af danskerne DR hver uge. De får troværdige nyheder og et unikt dansk indhold. De får spændende, nye og originale koncepter. De får tv og radio af høj international klasse. De får information, debat, underholdning og udfordringer af høj kvalitet - hver dag.

Medieforbruget står over for markante ændringer i fremtiden. Vi har allerede set starten med bl.a. internettet, tv-kanaler fra hele verden, sms'er og bærbare mp3-afspillere. DR er stærk på radio og tv i dag og spiller dermed en rolle i danskeres liv. Men hvis vi også i fremtiden skal levere public service til alle, skal vi bevare kontakten til alle danskere ved at give flere valgmuligheder og mere frihed. Alle skal kunne modtage de public service-programmer, som man ønsker - og man skal kunne gøre det, hvor og hvornår man gerne vil. Det handler om at sikre danskproduceret indhold og nyheder af høj kvalitet, som er til rådighed for alle - og som dermed giver en fælles ramme og noget at samles om.

I dette udspil peger vi på 10 løfter, som DR gerne vil give til alle, der bor i Danmark. Løfterne handler om flere valgmuligheder og mere frihed. Løfterne handler også om at gøre vores tilbud mere relevante og nærværende for den enkelte - f.eks. ved at

lave nyheder til børn og ved at skabe levende mødesteder, der involverer og stimulerer alle til at deltage i samfundsdebatten.

Den nye digitale og mobile teknologi giver de nye muligheder. I fremtiden vil vi tænke tilbage på disse år som en vigtig brydningstid, hvor danskernes medieforbrug for alvor begyndte at ændre sig. Det er nu, vi skal forberede os på de nye krav, som allerede i dag bliver stillet til DR som landets mest mangfoldige medievirksomhed. Især ser vi tendensen hos de yngre generationer, der i stigende grad får deres informationer fra andre medier end radio og tv. Det kræver derfor både investeringer og beslutninger i dag at sikre public service for alle i fremtiden.

Konkret foreslår vi i dette udspil:

■ Økonomien skal fremtidssikres, så DR kan klare de voldsomme udfordringer, det nye mediebillede giver. Konkret er der brug for et løft på 1,5 pct. ud over løn- og prisudviklingen, hvilket i alt skønnes til cirka 3,5 pct. årligt i den kommende aftaleperiode. Det er nødvendigt for at fastholde vores tilbud og samtidig tilbyde nyt danskproduceret indhold og nye modtagemuligheder.

■ Rettighedsreglerne skal moderniseres, så de svarer til det 21. århundredes digitale mediebillede. Vi har brug for et bredt udsendelsesbegreb, og DR skal have bedre mulighed for at tilbyde programmer mv. on demand. Brugernes skal kunne se og høre DRs tilbud, når de har lyst.

■ DR skal være til stede, hvor danskerne er det. Det betyder, at vi skal have en rimelig andel af de nye digitale frekvenser for radio og tv. Og det betyder, at vi fortsat skal være en del af kabel-tv-pakkerne med en fastholdelse af 'must carry'-reglerne.

DR har desuden klare forventninger til den tætte dialog, der altid bør være med vores brugere om alt fra programmer til sendetider.


Vi ser også frem til en positiv dialog om de klare krav og forventninger til DR, der forhåbentligt bliver fastlagt i den mediepolitiske aftale og public service-kontrakten.

Dialogen vil også i fremtiden være af stor betydning for os.

Når aftalerne er på plads, vil vi udarbejde en konkret strategi for, hvordan vi lever op til de 10 løfter. God læselyst.



Mogens Munk Rasmussen  
Formand for DRs bestyrelse



Kenneth D. Plummer  
Generaldirektør

*Mogens Munk Rasmussen*  
Formand for DRs bestyrelse



*Kenneth D. Plummer*  
Generaldirektør

# NYE TIDER GIVER NYE UDFORDRINGER

Hvis vi ikke følger med udviklingen, vil DR - og dermed public service - kun blive for de få.

“TV Avisen, godaften.” Den velkendte lyd af kl. 21. Men klokken er ikke 21. Den er lidt over 11. Og lyden kommer ikke ud af tv, men ud af computeren. Computeren står måske ikke engang i Danmark, men et sted i udlandet. Med internettet og tilgængeligheden af digitale programversioner er traditionerne brudt. Engang var TV Avisen synonym med ‘voksen-tid’. Forældrene samlede omkring tv for at gøre dagens sidste borgerpligt: Engagere sig i samfundet. I dag er det ikke nødvendigt. Hvis det passer bedre i familiens rytme, kan TV Avisen bare ses næste dag. Fleksibiliteten er stor. Og mediernes rolle - som noget af det, vi samles om - bliver udfordret.

Dette er blot et eksempel på, at nye medier på kort tid har ændret vores liv. Medierne skaber nye krav, nye forventninger og nye vaner. De nye medier kan skabe store forskelle mellem dem, som tager den nye dagsorden til sig, og dem, som ikke gør.

Brydningstiden er kun lige begyndt. Der er opbrud hos mediebrugerne, på mediemarkedet og i teknologiudviklingen. I Danmark har vi en public service-tradition med et DR, der som en central kulturinstitution skaber øget sammenhæng i samfundet i stedet for splittelse og fragmentering. Hvis vi fortsat ønsker det, skal Danmark være på forkant med udviklingen - og derfor skal DR sikres en synlig plads i fremtidens medieforbrug.

## FEM TENDENSER STILLER KRAV

En række tendenser er med til at ændre medieforbruget markant:

### ■ Individualisering

Brugerne vil træffe personlige valg og have indflydelse på de produkter, de efterspørger i deres professionelle og private liv. Det gælder forventningerne til programmernes indhold, som vil blive stadig mere målrettet. Og det gælder forventningerne til tidspunktet og måden, de bliver leveret på.

DR er allerede i dag til stede på internettet, på mobil og på DAB-radio. Udfordringen er at give brugerne flere muligheder for at vælge mellem indhold, modtageform og -tidspunkt, da udbuddet og efterspørgslen på individualiserede tjenester er i kraftig stigning.

### ■ Globalisering

Udbuddet af internationale programmer og nyheder vil vokse i takt med globaliseringen. Det betyder, at danskproduceret indhold kommer under pres – ikke bliver set af tilstrækkeligt mange.

I dag leverer DR mange programmer, hvor der er et særligt fokus på danske forhold, og hvor også europæiske og globale forhold ses ud fra en dansk vinkel. Udfordringen er fortsat at kunne bidrage til kultur, identitet og sammenhængskraft i Danmark, så vi kan være et modsvar til det store internationale udbud.

### ■ Fragmentering

F.eks. vil veluddannede unge bruge medierne på en helt anden måde end mange ældre, der aldrig har brugt pc eller mobiltelefon. Mange vil følge de veluddannede unge, mens andre risikerer at blive sat af udviklingen. Fragmenteringen betyder også, at samme program skal udsendes flere steder og på flere forskellige tidspunkter, hvis mange danskere skal se eller høre det.

I dag bruges DR af alle danskere. Udfordringen er at sikre, at de nye muligheder også vil blive brugt af alle – ikke kun af de købe- og teknologistærke.

### ■ Digitalisering og konvergens

Måden, vi handler, samarbejder, producerer, lagrer og kommunikerer på, er påvirket af skiftet fra analoge til digitale teknologier. Det betyder bl.a., at programindhold i øget grad vil flyde mellem de mange sende- og modtagemuligheder – som vi i dag allerede ser nyheder og musik blive genbrugt mellem tv, radio, mp3-afspillere, mobiltelefoner og internettet.

DR er allerede begyndt at levere på flere platforme. Udfordringen er at levere public service med høj kvalitet på tværs af nye sende- og modtagemuligheder.

### ■ Nye dominerende spillere

Både telesektoren og it-firmaer vil levere medieindhold og kontrollere en stor del af distributionen via internet, mobilmedier og kabel/satellit. Helt nye dominerende spillere vil opstå i de nye teknologier.

DR er i dag en vigtig kulturinstitution, der formidler via elektroniske medier. Udfordringen er at forblive en stærk aktør i et marked præget af mange store spillere.

Tendenserne tegner et klart billede af en ny dagsorden, som man allerede nu kan se konturerne af. Tidligere var det medierne, der strukturerede vores liv ved at fastsætte, hvornår vi skulle se eller høre hvad. For danskerne var lyden af Radioavisens jingle lyden af morgen. Fremtiden ser måske anderledes ud. Mediernes mulighed for at strukturere vores liv er ved at aftage – og i stedet for vil vores liv i stigende grad strukturere medierne.

## MULIGHEDERNE SKAL GRIBES NU

Flow-tv og flow-radio kommer på længere sigt til at spille en mindre rolle i forhold til pod-casting og on demand-kanaler over bredbånd, og fremtidens brugere vil forvente, at medierne går skridtet videre. For mange unge i dag er spil den vigtigste form for historier, og det yngre publikum forlanger interaktivitet, hvilket vi allerede erfarer gennem indsatsen for de små på dr.dk/Oline. Om få år er det disse børn og unge, som har de økonomiske muligheder for at sætte skub i udviklingen.

I fremtiden vil internationale mediekonglomerater i endnu højere grad end i dag tilbyde danskerne brede programpakker bestående af brugerbetalte specialkanaler. Udbuddet af kanaler vil stige yderligere med overgangen til digitale tv- og radiokanaler. Det bliver lettere og billigere for udbydere at lancere nye kanaltilbud. Og det bliver meget lettere for mediebrugere at skifte mellem tilbuddene fra ind- og udland.

Tilbage står en meget klar konklusion: Public service skal fortsat være en del af danskernes hverdag og bevidsthed, der er med til at holde samfundet sammen. Det betyder, at vi fortsat skal levere høj kvalitet, og det betyder, at mulighederne skal gribes nu. I tillæg til den public service, der allerede leveres i dag på radio og tv, skal der sættes endnu mere målrettet på at være til stede der, hvor danskerne vil efterspørge vores tilbud - dvs. på mobiltelefoner, på internettet, på mp3-afspillere mv. De traditionelle medier kan ikke alene forvente at have rollen som rammen for den offentlige debat.

## MEDIER TIL TIDEN

En række teknologiske muligheder, som allerede er tilgængelige, og som vil blive mere udbredte i løbet af de kommende år, understøtter denne udvikling:

■ Fra 2009 vil tv udelukkende blive sendt digitalt. Med mulighederne følger forventninger om nye tilbud. DR vil sikre en glidende overgang til digitalt tv, og vi vil arbejde for, at brugerne oplever, at digitalt tv giver en ekstra værdi.

■ Teknologier, der gør interaktivt tv muligt, er allerede i dag til stede i mange hjem. I fremtiden vil endnu flere end i dag få adgang til så hurtige internetforbindelse, at man kan se tv i høj kvalitet over nettet. Samtidig gør ny teknologi det muligt at slutte computeren til tv. I fremtiden vil mange flere både se tv på kontoret og gå på nettet og spille computerspil i stuen. Medierne vil flyde sammen. Interaktivitet bliver en integreret del af mediebrugen, og der vil f.eks. være øgede forventninger om muligheder for at se forskudte programmer. Det forventes, at over 50 pct. af danskerne i 2011 vil få adgang til bredbånd, der kan benyttes til tv og meget mere.

■ Stadigt flere danskere vil få digitale tv-optagere, som gør det muligt at sætte live-tv på pause, og udbredelsen af mp3-afspillere gør det muligt at tage digitale udsendelser med sig. Det forventes, at 15-20 pct. af danskerne vil have en PVR (personal video recorder) inden 2011.

■ I dag har 95 pct. i Danmark en mobiltelefon, og den bliver udskiftet med meget stor hyppighed. Mobiltelefonerne bliver stadig mere avancerede, og udviklingen går entydigt i retning af mere video og lyd og smartere indholdstjenester.



## **VI SKAL FØLGE DANSKERNE**

Det er vores vurdering, at større ændringer i anvendelsen af flow-tv og flow-radio vil komme i løbet af 5-10 år, mens vi allerede inden for de næste fem år vil se store ændringer i mængden af tilbud og muligheder.

Der skal være public service af høj kvalitet på alle vigtige nye sendemuligheder. Ellers bliver public service kun for dem, som ikke benytter sig af de nye muligheder – og så mister vi den fælles ramme samtidig med, at ikke alle brugere får noget for licensen.

Tilbuddene på nye medier vil være der, selv om DR ikke er der. Men ikke med den karakter og kvalitet, som er DRs varemærke i dag. Vi leverer nyheder, viden og underholdning af høj kvalitet og med et dansk udgangspunkt.

DR vil også i fremtiden være i tæt kontakt med vores seere, lyttere og brugere. Både ved uddybende kvalitetsvurderinger af tv- og radioprogrammer fra DR Panelets ca. 36.000 tilmeldte, ved professionelt at besvare de ca. 75.000 henvendelser, som lytter- og seerkontakten årligt modtager, gennem jævnlige møder med regionale dialogfora, årlige imageundersøgelser om danskernes syn på DR og public service og ved at deltage i offentlige debatmøder.

Danmark har fortsat brug for en kulturinstitution som DR, der løser sin opgave via de elektroniske medier. Vi skal både være der, hvor brugerne er i dag, og der, hvor de kommer i morgen.

# 10 LØFTER TIL HELE DANMARK

---

## Vi skal fortsat give brugerne unik værdi og høj kvalitet

Vi ønsker at udfordre fremtidens medieforbrug og udvikle public service i et sådant omfang og af en sådan kvalitet, at det også fremover giver en unik værdi for kulturen, den demokratiske debat og livet i Danmark.

Med udgangspunkt i vores ønsker til en ny medieaftale og den kommende public service-kontrakt har vi derfor udarbejdet 10 løfter.

Det er konkrete løfter om, hvad vi gerne vil tilbyde danskerne i perioden 2007-2010. Og det er løfter, der supplerer vores fem helt overordnede værdier: Troværdighed, uafhængighed, alsidighed, mangfoldighed og kvalitet.

- 
- #1** DER SKAL VÆRE FRIHED TIL SELV AT VÆLGE HVOR OG HVORNÅR
  - #2** DER SKAL VÆRE NOGET AT SAMLES OM
  - #3** DER SKAL VÆRE EN MANGFOLDIGHED AF NYHEDER
  - #4** BØRN OG UNGE SKAL OPLEVE UDFORDRENDE, DANSKE PROGRAMMER
  - #5** DR SKAL VÆRE RELEVANT FOR ALLE DANSKERE
  - #6** DR SKAL BIDRAGE TIL AT GØRE DANMARK TIL ET VIDENSAMFUND
  - #7** ALLE SKAL HAVE MULIGHED FOR AT BRUGE NY TEKNOLOGI
  - #8** ET LIVSKRAFTIGT DEMOKRATI
  - #9** ALLE SKAL HAVE ADGANG TIL VORES FÆLLES HISTORIE
  - #10** ENDNU MERE PUBLIC SERVICE

# #1

## DER SKAL VÆRE FRIHED TIL SELV AT VÆLGE HVOR OG HVORNÅR

Medieforbruget er ved at ændre sig. Computere, mobiltelefoner og mange andre bærbare medier får en stadig større betydning. Vi vil give frihed til at vælge, hvordan man modtager vores tilbud, og man skal ikke være tvunget til et bestemt type apparat for at få f.eks. DRs nyheder.

### VI VIL

- fortsat udvikle tilbud til eksisterende og nye mobile medier, til internettet og til digital-tv og -radio.
- tilbyde individualiserede nyheder, så man kan få nyheder om det, der optager en, f.eks. på mobilen.
- sørge for, at handicappede kan få mere gavn af de mange teknologiske muligheder, f.eks. ved at lave døvetolkning som en særlig digital tillægsydelse.

# #2

## DER SKAL VÆRE NOGET AT SAMLES OM

Det danske er og forbliver et centralt udgangspunkt for DR. Vi informerer, underholder og udfordrer med afsæt i dansk sprog, historie, kultur og natur. Vi belyser danskernes rolle i en stadig mere globaliseret verden.

Vi spiller en væsentlig rolle for sammenhængskraften i samfundet, og fremtidens medieeksplosion må ikke svække det danske samfund. Vi skal sætte særligt fokus på det danske og den danske mangfoldighed – for hverken kommercielle danske eller internationalt ejede mediekoncerner vil have denne prioritering.

### VI VIL

- sætte endnu mere fokus på de danske historier og de danske udfordringer med et øget programudbud inden for danske nyheder og dansk musik, film og kultur.
- give danskerne kendskab til, hvorledes livet leves og forstås i Danmarks mangfoldige sociale, geografiske og kulturelle virkelighed.
- sende koncertoplevelser, som samler danskerne om fjernsynet, radioen og de nye medier, som f.eks. 'Melodi Grand Prix' for såvel børn som voksne.
- udvikle nye radio-musikkanaler med et dansk særpræg på netradio, mobile platforme og det digitale sendenet.
- sende mere dansk tv-dramatik som 'Ørnen', 'Krøniken' og 'Rejseholdet'.

# #3

## DER SKAL VÆRE EN MANGFOLDIGHED AF NYHEDER

Vi leverer uafhængige, aktuelle og troværdige nyheder døgnet rundt. Nyhederne er et flagskib, og DR er danskernes foretrukne nyhedsudbyder. Vi skal fortsat være kendt for troværdig nyhedsdækning med kritisk og dybdeborende journalistik. Vi vil fortsat udvikle nyhedsformidlingen, så den er både væsentlig, relevant, interessant og udfordrende - og så brugerne fortsat vælger at få mange af deres nyheder hos DR.

### VI VIL

- styrke den regionale tilstedeværelse i nyhedsdækningen ved at etablere flere lokale redaktioner.
- producere nyheder til børn. F.eks. 10 minutters nyheder specifikt målrettet til børn, så de får bedre forudsætninger for at forstå den generelle nyhedsformidling og udviklingen i samfundet omkring dem.
- levere nyheder til de nye digitale platforme, så ikke mindst de unge fortsat har let adgang til uafhængige, aktuelle og troværdige nyheder. F.eks. ved også at lade dem bidrage med eget indhold.
- tilbyde opdaterede nyheder, når og hvor danskerne har brug for det - i den forbindelse overvejes en 24 timers nyhedskanal.

# #4

## BØRN OG UNGE SKAL OPLEVE UDFORDRENDE, DANSKE PROGRAMMER

I dag bliver især børn og unge konstant bombarderet med nye medietyper, og i fremtiden kommer der endnu flere tilbud i stil med sms'er, mp3-afspillere, spilkonsoller og chatrum på internettet. Medierne er med til at forme børns og unges forståelse for samfundet, demokrati, og hvad der er rigtigt og forkert.

Børn og unge er en særligt prioriteret målgruppe, som vi vil formidle viden til – om vores land, vores sprog, vores historie og vores værdier.

### VIVIL

- tilbyde danske børn og unge en ny børne-tv-kanal og en ny ungdoms-tv-kanal på det digitale sendenet (DTT).
- udvikle digitale radiokanaler til børn og unge på mobile platforme, så DR er til stede i de unges medieunivers, selv om de vælger de traditionelle medier fra.
- producere mere ungdomsfiktion, som fortæller de danske historier.
- udarbejde spil med public service-indhold til både piger og drenge – produkter, som ikke findes på markedet i forvejen.
- medvirke til at løse konkrete kommunikationsopgaver i forhold til unge om f.eks. uddannelse og kostvaner.
- udvikle nye universer til børn og unge, der kan opleves både på radio og tv og på nye sendemuligheder.
- udarbejde nye tilbud i tæt samspil med børn og unge via brugerdrevet udvikling og opbygning af flere online fællesskaber som f.eks. 'Hundeparken', et nyt børnepanel m.v.

# #5

## DR SKAL VÆRE RELEVANT FOR ALLE DANSKERE

Et betydeligt antal seere, lyttere og brugere skal dagligt anvende os, og vi skal bruges af alle befolkningsgrupper. Hvis vores andel af mediebrugerne bliver for lille, løfter vi ikke vores public service-opgave godt nok. En betydelig mængde brugere er forudsætningen for at kunne være en vigtig kulturinstitution, der er med til at skabe sammenhæng i Danmark.

### VI VIL

- have en rimelig andel af brugere på alle vigtige elektroniske medier, men vil ikke dominere for meget.
- tilbyde danskerne overraskende og positive oplevelser. Kvaliteten skal være i højsædet, og vi vil sende flere smalle tv-programmer i 'prime time', som f.eks. opera på DR1 – også selv om det kan koste seere.
- tilbyde egenproducerede programmer af høj kvalitet inden for alle genrer og fortsætte det værdifulde samarbejde med det danske film- og tv-miljø.
- sikre 'must carry' af DRs signaler på flest mulige platforme.



# #6

## DR SKAL BIDRAGE TIL AT GØRE DANMARK TIL ET VIDENSAMFUND

Vi skal være gode til at udnytte teknologien, så vi kan være med til at gøre Danmark til et førende vidensamfund. Til et moderne dynamisk vidensamfund hører medietilbud, som kan være med til at udvikle og drive videndeling, åben debat, bred teknologisk indsigt og høj anvendelse af informationsteknologi.

### VI VIL

- udvikle tilbud til de nye teknologiske medieplatforme og gøre dem tilgængelige og attraktive for en bred del af befolkningen – både for de teknologisvage og -stærke. Pod-casting af P1s program 'Orientering' er et eksempel på, hvordan mere teknologistærke kan få tilbud om at downloade radioprogrammer til deres mp3-afspiller.
- samarbejde med private produktionsselskaber, foreninger, myndigheder og uddannelsesinstitutioner om at udvikle kompetencer og koncepter på medieområdet, der kan styrke Danmarks internationale konkurrencekraft.

# #7

## ALLE SKAL HAVE MULIGHED FOR AT BRUGE NY TEKNOLOGI

Nye digitale medier fragmenterer medieforbruget. Nogle er meget fortrolige med de nye muligheder, mens andre har sværere ved at følge med – der opstår det, man kan kalde en digital kløft.

Som public service-station skal vi i særlig grad prioritere de grupper, der af den ene eller anden grund kan have problemer med at håndtere de nye medier, så disse grupper kan modtage nyheder, viden og underholdning i samme grad som den øvrige befolkning. Der er allerede i dag krav i public service-kontrakten om at levere en række tilbud til handicappede, og det forventer vi at fortsætte med i fremtiden.

### VI VIL

- gøre en særlig indsats for, at handicappede kan deltage fuldt ud i samfundsudviklingen – f.eks. bidrage vi ved udviklingen af et digitalt simultan-tekstningsystem, der omsætter tale til tekst. I løbet af første halvdel af 2006 vil dette nye system blive implementeret i et af nyhedsprogrammerne. Fra de indhøstede erfaringer vil systemet også kunne bruges til andre programmer.
- producere undervisning og programmer, der fortæller om de nye medier.
- producere brede, relevante og populære tilbud på de nye medier, der er målrettet til netop de målgrupper, som tøver med at anvende den nye teknologi – et eksempel på dette er den tværmedielle satsning 'Klikstart', der havde til formål at få de it-svage med på bølgen.

# #8

## ET LIVSKRAFTIGT DEMOKRATI

Vi vil nå bedre ud til brugerne. Vi skal lave historier, der kommer tæt på danskernes hverdag, og historier, der sætter fokus på det nære og på de regionale nyheder, samt sætte de nationale og europæiske beslutninger i perspektiv. Vi skal give danskerne mulighed for at involvere sig og komme til orde med deres meninger.

### VI VIL

- bruge nye teknologier til at give seerne og lytterne indflydelse på programmernes form og indhold, f.eks. via sms og debatfora.
- sætte billeder og ord på regionale og lokale beslutninger og begivenheder. F.eks. ved at lave personificerede nyhedstjenester, der giver nemmere adgang til at udvælge nyheds- og servicestof af særlig interesse.
- have mindst 10 lokale redaktioner rundt om i Danmark.
- levere en alsidig politisk dækning af den demokratiske debat.

# #9

## ALLE SKAL HAVE ADGANG TIL VORES FÆLLES HISTORIE

DR råder over en unik kulturarv i form af omfattende arkiver med flere årtiers billeder og lyd fra tusindvis af danske og internationale begivenheder. En åbning af arkiverne kan styrke engagementet i kultur og samfund, og det kan bidrage til at skabe en sammenhæng mellem fortid, nutid og fremtid. Brugen af arkiverne kræver en gennemgribende digitalisering af det nuværende materiale og et finansielt tilskud på ca. 250 mio. kr. f.eks. via finansloven.

### VI VIL

- digitalisere DRs arkiver og give danskerne direkte adgang til dette omfattende materiale.
- styrke historieformidlingen via en ny dansk digital tv-kanal om historie.
- udvikle en interaktiv historieguide på dr.dk ligesom f.eks. brugen af lyd- og billedmateriale fra 1950'erne i forbindelse med 'Krøniken' på dr.dk.

# #10

## ENDNU MERE PUBLIC SERVICE

Som landets eneste licensfinansierede public service-station skal vi have en markant placering i fremtidens medielandskab – både hvad angår indhold og sendemuligheder. DRs public service-indhold skal skabe værdi over for den enkelte.

Produktiviteten og kvaliteten har i lang tid været stigende, mens de økonomiske rammer har været uændrede. Selv om der ikke vil kunne hentes samme rationaliseringsgevinster som tidligere, vil vi fastholde fokus på omkostningseffektive produktioner og løbende blive endnu mere produktive. For DR skal et naturligt krav om effektivitet altid gå hånd i hånd med et lige så naturligt krav om høj kvalitet.

### VI VIL

- fri for reklamer levere medietilbud, som er uafhængige af politiske og kommercielle interesser.
- skabe mangfoldige nyhedstilbud og mere viden, debat og underholdning på flere kanaler og platforme end tidligere.
- bruge det digitale tv til at lave særlige tv-kanaler til børn og unge, en tv-kanal om danskernes historie og en tv-kanal med danske film og tv-dramatik.
- fortsætte arbejdet med at rationalisere og effektivisere og lade det komme mediebrugerne til gavn i form af flere tilbud, f.eks. ved at genanvende indhold fra dr.dk til mobilen.
- sætte standard for kvalitet og kreativitet på det danske mediemarked, som f.eks. 'Drengene fra Angora'.

# VILKÅR FOR FREMTIDENS PUBLIC SERVICE

Medieaftalen skal afklare tre vilkår, der har stor betydning for, hvilken public service brugerne får.

I den kommende medieaftale skal der tages stilling til en række vigtige vilkår for DR. Grundlæggende skal medieaftalen fastlægge, hvor og hvornår og på hvilke vilkår vi kan være til stede på fremtidens medieplatforme, så brugerne frit kan vælge, hvordan de vil bruge public service-tilbuddene.

For at leve op til de 10 løfter er der basalt tre vilkår, der skal afklares:

## 1. FORDELING AF NYE FREKVENSER

### – DRs DISTRIBUTIONSVILKÅR

I medieaftalen skal der tages beslutning om fordeling af en række nye digitale sendemuligheder. Tre hovedspørgsmål skal afklares:

#### *Fordeling af de digitale tv-frekvenser*

Danmark vil i den kommende tid få tildelt et antal digitale tv-frekvenser som del af det europæiske samarbejde. De kommercielle udbydere vil etablere sig med flere og flere betalingskanaler. For at vi fortsat kan være synlige, og for at seerne skal opleve, at der er et reelt public service-tilbud, skal DR have samme forholdsmæssige omfang af frekvenser, som vi har i dag. Det vil cirka svare til, at DR også i fremtiden råder over halvdelen af de landsdækkende sendemuligheder.

#### *Fordeling af de digitale sendemuligheder for radio*

I indeværende medieaftale-periode har DR indtil for kort tid siden været driver og eneste udbyder af indhold til DAB-radioerne. I den kommende medieaftale skal det besluttes, hvordan sendemulighederne fremover skal fordeles mellem DR og de kommercielle udbydere. Vi foreslår, at halvdelen af den samlede kapacitet reserveres til kommercielle formål, mens den anden halvdel reserveres til public service-formål. DR kan herefter kun råde over én af de to landsdækkende MUXer (MUX I og MUX II). DRs regionale tilbud sikres plads svarende til max. 50 pct. af den kommende MUX III.

#### *Kabeldistribution – Vilkår for DRs kanaler*

Kabeldistributørene sammensætter selv de pakker, de vil til-

byde deres kunder. 'Must carry' er det regelsæt, der fastlægger, at distributørerne også skal sende DRs signaler. Mange mennesker modtager i dag kun tv-signaler via f.eks. hybridnettet, og derfor er det vigtigt at holde fast i 'must carry'-reglen, samt at reglen kommer til at gælde alle, som kan videresende DRs signaler, herunder de nye teknologier.

## 2. MODERNISERING AF RETTIGHEDSLOVGIVNINGEN

Der er behov for en modernisering af rettighedsreglerne, så de svarer til det 21. århundredes mediebillede. Konkret foreslår vi, at et moderne udsendelsesbegreb skal være så bredt, at det bl.a. omfatter web-udsendelser og transmission til mobiltelefoner.

Samtidig bør afgifter til f.eks. KODA/Gramex-systemet tage højde for det faktiske medieforbrug. Brugere vil ikke på samme tid høre et radioprogram både på mobiltelefon, digital radio og analog radio. Derfor bør vi i fremtiden heller ikke betale tredobbelte for det.

Vi bør desuden have bedre muligheder for at kunne tilbyde vores programmer m.v. on demand. Så kan brugerne se og høre dem, når de har lyst til det.

Det er også vigtigt, at det bliver fastslået, at vi ikke skal klare rettigheder i hvert enkelt land, som kan modtage DRs internet-tjenester, men alene i Danmark med danske rettighedsorganisationer. I modsat fald kan det blive umuligt for os at betjene danskere i udlandet.

## 3. VILKÅR FOR DRs ØKONOMI

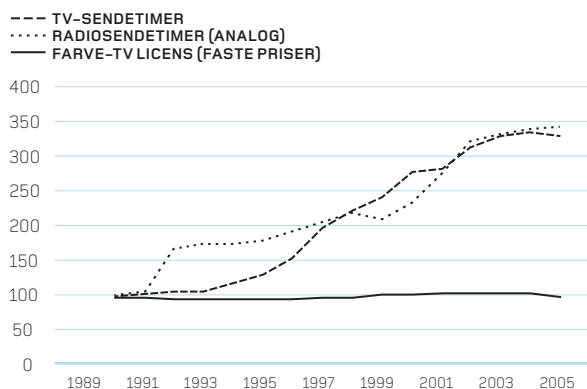
Vi står midt i en afgørende brydningstid, hvor den naturlige udvikling i vores medieforbrug har sat pres på den nuværende licensstruktur. Der er flere og flere, som bruger mobile apparater, pc'ere og andet til at modtage vores indhold, hvorved den kollektive finansiering bliver udfordret. Det mere fragmenterede medieforbrug betyder, at DR har brug for en yderligere finansiering, en ny medielicens og en afskaffelse af det såkaldte licensloft, for at vi kan leve op til vores public service-forpligtelse i de kommende år.

DR forventer, at der i fremtiden vil komme yderligere tilbud med brugerbetaling på flere individuelle og specialiserede tilbud. Det forventes dog ikke at blive i særligt stort omfang, og det vil kun dække de faktiske udgifter ved at levere de pågældende ydelser.

Vi giver hele Danmark 10 konkrete løfter. De er fremsat ud fra en grundlæggende idé om, at vi som virksomhed skal levere public service ved at indkøbe, producere og distribuere programmer, tjenester og indhold til danskerne i alle brugssituationer og på alle vigtige platforme. Vi vil ikke satse på de nye medier på bekostning af radio og tv – men både stille vores indhold til rådighed dér, hvor de fleste mediebrugere er nu, samt på de nye medier og platforme, der opstår fremover.

Mediebrugere har i de seneste 15 år fået stadigt flere valgmuligheder, tjenester og programmer for licensen. Figur 1 viser, hvordan vores udbud af sendetimer på tv og på radioens P1, P2, P3 og P4 har udviklet sig i en periode, hvor licensen stort set har været uændret. Disse sendetimer viser blot nogle af vores udbud, der i øvrigt også omfatter DAB- og netkanaler og et markant udvidet dr.dk, der i dag dækker samtlige genrer på nettet.

FIGUR 1:  
UDVIKLINGEN I LICENSEN (FASTE PRISER) OG SENDETIMER  
INDEX 100=1990

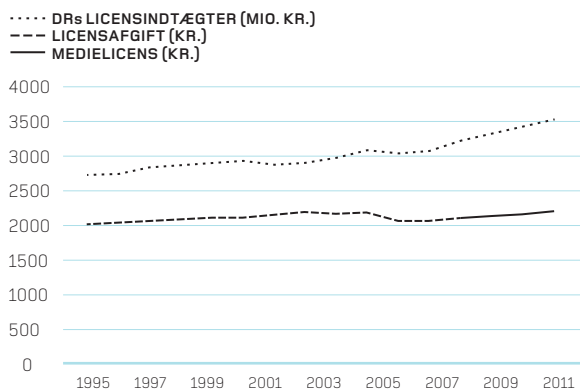


Samtidig har vi fastsat et mål om, at mindst 80 pct. af vores udgifter skal anvendes til programmer og tjenester. Vores ambition er at give alle licensbetalere mest og bedst udbytte for deres penge. Og det vil vi naturligvis gerne fortsætte med. Det fremtidige medieforbrug på forskellige platforme er derfor en udfordring for DR, da vi både skal producere nyt indhold og sende til nye modtagemuligheder. Det kræver ganske enkelt flere midler.

For at sikre de bedste vilkår for public service i fremtiden foreslår vi, at DR får et licensløft på 3,5 pct. årligt i den kommende medieperiode – hvilket er langt mindre end prisudviklingen på f.eks. aviser og biografbilletter de seneste 15 år. Samtidig foreslår vi en medielicens, så alle, der benytter tilbud fra DR, betaler licens – uanset hvilket apparat de modtager vores indhold på. Endelig mener vi, at det er nødvendigt at fjerne det såkaldte licensloft, da alle licensbetalernes penge bør gå til public service.

Som det fremgår af Figur 2 vil disse tre løsningsforslag tilsammen kun betyde en mindre stigning i licensen for det store flertal af danskere, der i dag betaler farvelicens.

FIGUR 2:  
LICENSENS UDVIKLING 1995-2006  
OG DRs FORSLAG 2007-2010 (FASTE PRISER)



# HVAD TILBYDER DR

I dag bruger 99 pct. af danskerne DR hver uge. Også i 2010 skal vi nå ud til alle danskere med information, underholdning og udfordringer.

99 pct. af Danmarks befolkning bruger i ugens løb flere af DRs tilbud på radio, tv eller dr.dk. Forbruget af de forskellige tilbud spredt sig ud over døgnet: Om morgenen og i løbet af dagen lytter de fleste radio, i arbejdstiden og sidst på aftenen besøger mange dr.dk, og om aftenen samler DR danskerne foran fjernsynet.

Det skal vi fortsætte med. Gennem flere tilbud på alle nye og relevante platforme skal vi kunne tilbyde alle en mangfoldighed af relevante programmer og dermed fortsat være et samlingspunkt for hele Danmark.

## TILFREDSE LYTTERE OG SEERE

Vi har fastholdt vores fokus på høj kvalitet. Det ses bl.a. af, at vores brugere er godt tilfredse med DRs tilbud. Ifølge Gallups målinger steg antallet af tilfredse eller meget tilfredse radiolyttere markant i 2004 til over 70 pct. Det er sket parallelt med, at vi har øget udbuddet af forskellige kanaler.

I 2004 modtog vi i alt 136 danske og internationale priser som anerkendelse af medarbejdernes indsats og programmernes kvalitet. Og vi vil aldrig gå på kompromis med kvaliteten - heller ikke i en fremtid med nye tilbud og nye formater.

## HVAD FÅR DU FOR PENGENE

Licensen i Danmark for radio og farve-tv er 2.040 kr. om året, heraf modtager DR 4,90 kr. om dagen. Med vores ønske til licensfinansieringen beder vi om en forhøjelse, der betyder ca. 35 øre om dagen for den enkelte licensbetaler (i 2005-priser).

For licensen tilbyder DR i dag:

- DR1 og DR2 - som sender ca. 10.000 timers fjernsyn om året.
- P1, P2, P3 og P4 - med hver deres profil og lytterskarer.
- Distriktsredaktioner i hele Danmark.
- DAB-radiokanaler - Digital radio, som kan høres via en DAB-radio eller på internettet. Kanalerne dækker et væld af temaer og målgrupper.
- dr.dk - Danmarks næstmest besøgte hjemmeside med nyheder, debat samt særlige områder for unge og børn - og stedet hvor lytterne og seerne kan høre og genhøre og gense DRs programmer. Her kan lytterne også downloade udvalgte programmer til mp3-afspiller, pc mm.
- Tekst-tv - Danmarks mest benyttede tekst-tv med 1,5 mio. seere om ugen. Tekst-tv opdateres døgnet rundt.
- DR mobil - Nyheder til mobiltelefonen, hvor danskerne kan blive orienteret om de seneste begivenheder.
- DR extra - Interaktivt tv for modtagere med digital paraboldekode, hvor brugeren kan finde ekstra information om de udsendelser, de ser, eller som sendes senere.
- Fire orkestre - DR Radiosymfoniorkestret, DR Radiounderholdningsorkestret, DR Big Band og DR Ungdomsensemblet - som alle er højt ansete professionelle orkestre med mange udgivelser og koncerter.
- Seks sangkor - DR Radiokoret, DR Radiokammerkoret, DR Radiopigekoret, DR Radiojuniorkoret, DR Radiobørnekoret og DR Spirekoret, som alle bidrager til udviklingen af den danske sangskat.





# ÆNDRINGER I DRs GRUNDTVILKÅR

Hvis DR skal kunne leve op til de løfter og udfordringer, som er beskrevet i dette udspil, skal der tages stilling til en række ændringer i DRs grundvilkår:

## DISTRIBUTIONSVILKÅR

Der skal ske en ændring i distributionen, så borgerne får fri adgang til DRs tilbud, hvor og hvornår de ønsker det. For at det kan lade sig gøre, bør følgende grundforudsætninger være til stede:

- Sendenetsbudgettet skal tilpasses, så det lever op til DRs 10 løfter.
- Spredning af DRs programmer via kabel- og satellit skal fremover også fortsat opfattes som retransmission.
- Hurtig udbygning af DTT sammen med de kommercielle aktører.
- DR tildeles tre MUX til tv-transmission på DTT - en MUX fra 2007 til vores tv-tilbud på kortere sigt samt på længere sigt to MUX til HDTV og nye kanaler. Endvidere tildeles DR plads i den regionalt opdelte MUX.
- Investeringer, så alle produktioner sendes digitalt i 16:9-format.
- DRs radiotilbud bliver distribueret via en række egnede teknologiske platforme, herunder:
  - Fire FM-kanaler (P1, P2, P3, P4)
  - 50 pct. af DAB-kapaciteten, herunder en landsdækkende MUX (MUX I), regionale sendinger på MUX III og forsøg med byradioer på L-båndet. Hvis der i perioden opstår alternative eller supplerende digitale sendemuligheder foreslås en tilsvarende fordeling mellem DR og de kommercielle aktører.

- Netradioen udbygges med en række nye tilbud og services, både i form af temakanaler og on demand.
- De nuværende sendinger på mellembølge og langbølge indstilles i 2007, hvilket muliggør, at frekvenserne kan reserveres til DRM-teknologi.

- 1/3 MUX til udsendelse på håndholdte tv-modtagere.
- Finansiering til at versionere flere tv-kanaler til nye modtagerformer, herunder dr.dk og DR mobil.

## RETTIGHEDSVILKÅR

For at modernisere rettighedsvilkårene så de svarer til nutidens og fremtidens mediebillende, bør følgende lov- og regelændringer gennemføres:

- Det ophavsretlige udsendelsesbegreb skal være så bredt, at det omfatter DRs webcast, simulcast, udsendelse til mobiltelefoner samt al anden distribution, hvor brugeren ikke selv kan beslutte tid og sted (flow-aktivitet).
- Aftalefrihed mellem DR og eksterne producenter om fordeling af rettigheder ved eksterne produktioner af programmer mv.
- Indførelse af aftalelicens på on demand-området.
- Fastholdelse af tvangslicensen i ophavsretslovens § 68 (Gramex-systemet).
- Faktisk konsumtion skal indgå ved fastsættelsen af betalingen til KODA og Gramex.
- Det skal fastslås, at DR alene skal cleare rettigheder i Danmark og ikke i alle de lande, hvor DRs internetjenester kan modtages.
- Det skal sikres, at de danske aftale- og tvangslicenser opretholdes, selv om EU måtte kræve, at rettighedshaverne frit skal kunne vælge forvaltningsselskaber.

### ØKONOMISKE VILKÅR

For at skabe økonomisk råderum og mulighed for finansiering af nye tilbud bør følgende grundforudsætninger være til stede:

- Licenssystemet forenkles for private og erhvervsdrivende, så det omfatter én licens for alle apparater, der kan modtage eller gengive DRs programmer og tjenester.
- Den nye medielicens reguleres med 1,5 pct. ud over pris- og lønudviklingen, hvilket i alt skønnes til cirka 3,5 pct. årligt.
- Licensloftet afskaffes.
- Låneloftet på 4 pct. af indtægterne afskaffes eller forhøjes.
- Vores adgang til brugerbetaling præciseres.
- Der vedtages en særskilt bevilling på finansloven til digitalisering af DRs arkiver.
- Fastholdelse af DRs nuværende høje niveau for udlægning af programmer og investeringer i danske film.
- Pålægges DR yderligere krav til sendenetten mm. ud over de nævnte i denne plan, falder det uden for de foreslåede økonomiske vilkår.

**DR**

