

Referat fra DR-Dialogforumsmøde

Onsdag den 17. april kl. 17.00 – 19.00 hos DR Fyn, Lille Tornbjergvej 10, Odense SØ

Dagsorden:

- Andreas giver info om mødet i København v/Andreas Bruun
- Debataftener i relation til kommunalvalget v/journalist Louise Kjærgård, DR Fyn
- Hvordan får vi de unge med til at stemme til kommunalvalget (Facebook) v/Facebook-redaktør og journalist Jesper Borup, DR Fyn
- Debrief – Hvad har vi fokus på fra dag til dag. Lykkedes det eller ikke. v/mediedirigent Morten Rønnelund, DR-Fyn
- Efterkritik v/Kim Barren
- Evt.

Deltagere: Allan Mogensen, Andreas Bruun, Anette Toft, Carsten Skou, Henrik Madsen, Ingrid Schosser, Tina Flokiou, Ulla Hollænder Jensen, Niels Jørgen Langkilde (gik kl. 18.00), Rene Bondo, Kim Barren, Hanne Kristensen, DR Fyn og Peder Meisner, DR-Fyn.

Afbud: Erling Olsen, Helle Ann Lauvring, Helle Christiansen, Morten Dixen.

- 1) Andreas orienterede om intromødet i København. Her blev orienteret om TV-nyhedsstrategien samt de nye planer for radio-området. DR-dagen afvikles den første lørdag i nov. Tovholdere på dagen er repræsentanter for DR- Sjælland og DR-København. Forslag til emner til workshoppen om eftermiddagen kan mailes til Andreas eller Ulla. Det kan være personer, emner eller temaer der ønskes sat på dagsorden.

Deres mailadresser er: Ulla - ulsj@privat.dk og Andreas - dres.bruun@gmail.com

Fælles DR-dag for region Syddanmark afvikles onsdag 22. maj i Bramdrupdam. Invitation følger. Et af emnerne på mødet bliver DR's musikvalg. Her vil Henrik Wacker, musikansvarlig i DR, fortælle om hvordan musikken vælges til de enkelte programmer.

- 2) Louise Kjærgård orienterede om hvordan DR Fyn vil dække kommunal- og regionsrådsvalget i november. Der sendes "Valgekstra" hver morgen de sidste to uger op til den 19. nov. Hver eftermiddag sendes debatter fra de ti fynske kommuner. Det sker i samarbejde med Tv2Fyn – mens de samarbejdes med Fyens Stiftstidende om valget i Odense, og med Fyns Amts Avis om valget i Svendborg. Udsendelsen "Det sidste ord" sendes dagen før valget. Den endelige form for valgdækningen er ikke på plads endnu. Men der er mange forskellige bolde i luften. DR Fyn har en reporter til stede i alle kommunerne på valgaften. Ligesom der vil være en intens dækning i dagene efter valget.

Udgangspunktet for DR Fyns valgdækning er de mere overordnede principielle emner – frem for debatten om en lokal cykelsti eller andre lokale emner. DR Fyn vil gerne afdække problemer, sætte værdier til debat samt finde eksempler på løsninger/best practice, modeller.

DR Fyn laver en politiker-rundspørge i de fynske kommuner, samt en Gallup-undersøgelse blandt fynboerne for at se hvilke emner, der optager vælgerne. Der var opfordring til at samarbejde med de ungdomspolitiske organisationer, gymnasier, erhvervsskoler for at få fat i de unge vælgere og gøre dem interesseret i valget.

- 3) Jesper Borup fortalte om DRFyns Facebookside – [/www.facebook.com/home.php#!/P4Fyn?fref=ts](http://www.facebook.com/home.php#!/P4Fyn?fref=ts).

Siden får flere og flere "venner". Forventer at runde 2000 i løbet af kort tid. En god og hurtig måde at komme i kontakt med lytterne på. De kan stille spørgsmål, komme med kommentarer, sende fotos – og det hele taget være med til at gøre radioen endnu mere aktiv.

Facebook-siden kan også være med til at vise en anden side af Radio Fyn, idet medarbejderne også kan lægge emner ud, som de ønsker at engagere lytterne i. Efter at DR Fyns hjemmeside har fået nyt design, hvor Facebook-siden har fået plads på forsiden er interessen for Facebook-siden også steget.

DRFyn vil også bruge Facebook-siden i forbindelse med dækningen af kommune- og regionsrådsvalget.

- 4) Morten Rønnelund gav en orientering om, hvad DRFyn har fokus på p.t. Fokusområderne er: Mere reportagelyd, mere lyd udefra Fyn. Det handler også om, hvorfor Radio Fyn vælger at være ude et bestemt sted på Fyn. Efterkritik: Baseret på koncepter. Om det er opfyldt, så det kan krydses af. Debrief: Mere subjektiv betragtninger. Om vi ramte plet på valget af nyheder i dagen. Var det rette interview og den rette person vi talte med. Der arbejdes meget med at holde fast i egen-produceret historier og følge op på dem.

Der blev efterlyst svar på, hvorfor DR har oprettet de nye korrespondentstillinger. Morten Rønnelund forklarede, at de kan sammenlignes med aviser. Det er en del af indpakningen at have korrespondenterne med anderledes billeder udenfor, eller på anden måde at sætte historien op. Men det er vigtigt at formen ikke tager overhånd.

- 5) Kim Barren evaluerede DR Fyns udsendelse/koncept. Evalueringen er vedhæftet.
- 6) Evt. Peder Meisner orienterede kort om, at DR skal i gang med at kigge på radio-strategien. Hvilken vej skal radioen gå bl.a. i forhold til digital radio og i forhold til de fremtidige strategier. Der var enighed om at inviterer teknisk chef Henning Højgaard, DR Fyn, til at fortælle om fremtidens teknologi, på et af de kommende møder.
Ideer og ønsker der kan diskuteres på møderne i DR Fyn Dialogforum kan sendes til formanden - ulsj@privat.dk

Referent: Kim Barren.