

Referat fra DR Fyns Dialogforum tirsdag den 20. september 2011

Tema: Hvordan DR1 arbejder med at samle danskerne gennem underholdning

Gæst: DR 1 Underholdningsredaktør Jan Lagermand Lundme (JLL)

JLL viste et klip fra X-factor finalen 2011, som eksempel på lige hvad der kan samle danskerne. Finalen blev set af 2,5 mio. mennesker. Dermed er programmet det mest sete program i Danmark siden finalen i Det Internationale Melodi Grand Prix i Parken i 2001.

Eksempler på programmer der gennem tiden har samlet danskerne:

FUP eller Fakta i 1968. Det kunne dengang samle danskerne, men i dag virker programmet utroligt langsomt . Prøv selv at gense programmet på dr.dk/bonanza

Otto Leisner – var i mange år kongen af dansk underholdning. Hans programmer blev typisk skabt ved at han rejste til udlandet og fik inspiration

Husk lige Tandbørsten (1995) var dengang banebrydende anderledes. Første gang man tog alvorligt at folk gerne ville have en fest fredag aften. Programmet kunne også provokere. Eksempelvis betalte Casper Christensen en mor 10.000 kroner for at få lov at brænde hendes barns tegning. Det gav folk noget at tale om – og det skal underholdning kunne i dag. Hvis ikke folk gider tale om det, virker det ikke.

En tendens i dag (som med X-factor) er at programmerne skal have production value, det vil sige at de skal være lækre at se på og i teknisk høj kvalitet

Hvorfor er det vigtigt at samle danskerne?

De fleste danskere betaler licens, så de skal have noget retur. Og så er de store samleprogrammer en gevinst for andre programmer. Fx har TV Avisen kl. 21.00 markant flere seere de fredag, hvor den ligger pakket ind af X-factor.

Hvad er de etiske retningslinjer for X-factor?

Folk skal vide hvad de går ind til. Ambitionen er at alle deltagere skal have haft en god oplevelse. Der er fire personer ansat til at tage sig af deltagerne. Og en psykolog tilknyttet.

Der har været eksempler på at programmet tiltrækker folk med psykiske problemer. Tilrettelæggerne er blevet meget opmærksomme på at spotte dem og på ikke at udstille nogen.

Hvorfor sender man alt det gode overfor hinanden?

Forstår godt at man som seer synes det kan være irriterende, men som programlægger giver det god mening af den enkle årsag at man lægger de bedste programmer der, hvor der er flest seere.

Hvorfor er der ikke mere underholdning med folk der kan noget?

Fordi der ikke er nogen, der gider se det. TV til det store og brede publikum kræver følelser og det får man

kun sjældent med kendte og professionelle kunstnere. Gode eksempler på at det kan lykkes er passionerede mennesker som Søren Ryge, Brdr. Price og Bonderøven.

Man satser meget på de unge mennesker?

Ja, vi har haft en strategi om at ramme de unge, som DR har svært ved at få fat i. Derfor er vi også glade for at vi nu kan give et tilbud som DR Mama. Et program som MAESTRO har rigtig godt fat i de ældre, men det er der næsten ingen unge som ser. MAESTRO var aldrig gået på TV2, men det er så en glæde for os at vi kan gøre sådan noget.

Hvor mange ser de gamle danske film?

Det er faktisk mange, men vi har skruet for antallet for at ændre på vores image. Lige nu er vi i gang med en modernisering af DR1.

Var du med i valgkampen?

Nej, kun ved at jeg blev spurgt lidt til råds. Valg er jo ikke underholdning – men derfor må det godt være underholdende. Jeg synes at Demokratiets aften i Koncerthuset ramte balancen rigtig flot.

Evaluering af valget

Generelt og på tværs af medier var opfattelsen at der havde været valg nok, også mere end rigeligt, og at man som seer-lytter var fyldt helt op.

Der var dog ros til flere af P4 Fyns indsatser i valgkampen:

Præsentationsprogrammerne med Jesper Borup var gode og levende.

Erik Niensens satiriske indslag var et sjovt element.

Valgdebatterne fra Lindø og Langeland var også en indholdsmæssig succes. Der var begge steder 80-100 tilhørere, hvilket var mindre end forventet, når man tænker på at der havde været helsides annoncer i avisen og spot i radioen. Flere fra Dialogforum tilkendegav at tidsrummet kl. 16-17 var et vanskeligt tidspunkt, fordi man ikke kan nå hjem fra arbejde.

DR Dagen den 12. november

Der arrangeres fælles transport til DR Byen ifm. DR Dagen lørdag den 12. november

Vi kører med IC 908. Afgang fra Middelfart 07.45 – Odense 08.15 – Nyborg – 08.28

Ingen fælles hjemtransport, da der bliver forskellige sluttidspunkter ifht. hvilke workshops man deltager i.

Tilmelding til Peder Meisner (pem@dr.dk) senest onsdag den 12. oktober.

Fotografering

Der blev taget nye billeder til hjemmesiden for Dialogforum. Billederne er vedhæftet mailen.