

DRs
PUBLIC SERVICE-
REDEGØRELSE
2016

INDHOLD

s.05	01	Indledning
s.06	02	Fordeling af programtyper på tv- og radiokanaler
s.11	03	Tilrådighedsstilling og genudsendelse af programmer
s.12	04	Befolkningens brug af DRs programudbud
s.14	05	Befolkningens vurdering af DRs indholdskvalitet
s.16	06	DRs indhold på internettet m.v.
s.18	07	Nyheder
s.20	08	Uddannelse og læring
s.22	09	Børn og beskyttelse af børn
s.24	10	Unge
s.26	11	Dansk dramatik
s.27	12	Dansk musik
s.31	13	Dansk kultur
s.34	14	Smalle idrætsgrene og handicapidræt
s.35	15	Tilgængelighed
s.43	16	Dansksprogede programmer
s.46	17	Europæiske programmer
s.48	18	Grønlandske og færøske forhold
s.49	19	Regional programvirksomhed
s.51	20	Støtte til dansk film
s.53	21	Udlægning af produktion
s.55	22	Dialog med befolkningen
s.56	23	Estimeret fordeling af udgifter på formål og kanaler

01. INDLEDNING

Rammer for DRs public service-redegørelse

Public service-redegørelsen 2016 afdækker andet år i public service-kontrakten for perioden 1. januar 2015 til 31. december 2018. Public service-kontrakten indgås mellem DR og kulturministeren og fastlægger, hvilke opgaver DR skal opfylde, samt udstikker rammerne for DRs public service-virksomhed.

Som en del af kontrakten skal DR årligt udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår. DR skal ifølge kontrakten "fyldestgørende og retvisende redegøre for, hvordan kontrakten er opfyldt eller forsøgt opfyldt. Hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtelse, skal der redegøres for baggrunden herfor, og hvordan forpligtelsen fremover kan opfyldes".

Kontrakten indeholder en række afrapporteringskrav til DR. Disse krav er rammesættende for udarbejdelsen af redegørelsen. Til læsere, der ønsker en mere overordnet beskrivelse af DRs aktiviteter og økonomi fra det forgangne år, henvises der til publikationerne 'DR i 2016' eller 'DRs årsrapport 2016'. Begge kan tilgås på DRs hjemmeside dr.dk/omDR.

Opgørelsesmetoder

Når der i DRs redegørelser redegøres for kvantitative krav, angives generelt niveauet for det år, som redegørelsen omhandler, samt de forudgående år i den gældende kontraktperiode med henblik på at tilvejebringe et sammenligningsgrundlag. Tabellerne i den nærværende redegørelse vil derfor indeholde niveauer for 2015 og 2016.

I 2016 kom der en ny markedsmåling på net. Den nye markedsmåling betyder, at der var et skift af metode, og dermed er det ikke muligt at sammenligne brugertallene på net med tidligere år. Den nye markedsmåling har også brugertal på apps.

I afsnit 16, *Dansksprogede programmer*, er der lavet en tilføjelse til tabel 16 (*DRs tv-kanalers andel af sendetimer med danske og udenlandske programmer*). Kategorien *Udenlandsk indhold* er foldet ekstra ud, så det tydeligere fremgår, hvad der ligger i kategorien – det være sig: nordisk indhold, indhold fra øvrige europæiske lande, indhold fra USA og indhold fra resten af verden. Denne opgørelsesmetode svarer tydeligere på kontraktens krav, hvor DR bl.a. skal redegøre for: Omfanget af dansksprogede programmer og programmer med andet nordisk sprog i tv, herunder egenproducerede programmer.

I overensstemmelse med kravene i public service-kontrakten skelnes i opgørelserne ikke mellem førstegangstimer og genudsendelsestimer i opgørelsen over kvantitative krav på tv.

Forhold med særlig betydning for public service-redegørelsen 2016

Specielt to forhold har haft betydning for opgørelserne i public service-redegørelsen. 2016 var et stort sportsår med bl.a. EM i fodbold i Frankrig, De Olympiske Lege og Paralympics i Rio. Derudover gennemførte DR en omfattende dækning af det amerikanske valg. Disse emner påvirker på hver deres måde flere af opgørelserne i redegørelsen og vil blive beskrevet yderligere senere i public service-redegørelsen.

Som en overordnet tendens bag DRs afrapportering om public service-kravene i 2016 kan det nævnes, at medieudviklingen har skabt grobund for nye typer af medietilbud, der har givet en betydelig valgfrihed hos brugerne. Befolkningen benytter sig fortsat meget af flow-tv og flow-radio, men store grupper, især de yngre generationer, benytter sig i større grad af digitale platforme, hvor de streamer, er på nettet, på mobilen og på sociale medier. Denne udvikling er DR med til at understøtte løbende med public service-indhold, så DR er der, hvor brugerne er. Udviklingen vil ligeledes præge mange af redegørelsens beskrivelser af DRs indsats.

02.

FORDELING AF PROGRAMTYPER PÅ TV- OG RADIOKANALER

2.1 FORDELING AF PROGRAMTYPER: TV

KRAV

DR skal redegøre for:

- Fordeling af programtyper på hhv. radiokanaler og tv-kanaler.

DR sendte samlet set 44.639 timers tv i 2016, hvilket er en stigning på 1,9 pct. i forhold til 2015, hvor der blev sendt 43.809 timer.

Dette afsnit vil redegøre for følgende genrer: 'Nyheder', 'Aktualitet og debat', 'Oplysning og kultur', 'Dansk dramatik og fiktion', 'Udenlandsk dramatik og fiktion', 'Musik', 'Underholdning', 'Sport', 'Undervisning' og 'Præsentation'. Disse genrer svarer til EBU's standarder (European Broadcast Union).

Nyheder

DR sendte 3.832 timers nyheder på tv i 2016, hvilket næsten er identisk med 2015, hvor tallet lå på 3.837 timer.

Nyhedsdækningen for 2016 indeholdt bl.a. et omfattende fokus på det amerikanske valg, så danskerne kunne følge udviklingen tæt op til, under og efter valget. På valgdagen sendte DR bl.a. 'Valgften på DR2' samt live-dækning af valgnatten med 'Valgnat live fra New York'. Derudover blev breaking-formatet udfoldet ved terrorangrebene i Bruxelles, Nice og Berlin samt i forbindelse med Brexit, statskuppet i Tyrkiet, og da danske politibetjente blev skudt ved to forskellige lejligheder i 2016. Med større debatskabende tematsatsninger satte DR bl.a. fokus på forskelle og uligheder i det danske sundhedssystem med programserien 'En syg forskel' samt faciliterede en national debat om integration.

DR Ultras nyhedstilbud til børn, Ultra Nyt, tog i 2016 fat i en række alvorlige temaer. Her blev bl.a. terror omdrejningspunkt, hvor det svære emne blev formidlet i børnehøjde med programmerne 'Terror special' og 'Terror studie'. DR Ultra satte også fokus på vold i familien og vold mod børn og sendte bl.a. 'Min barndom med vold' og 'Når de voksne slår'.

Aktualitet og debat

DR sendte i 2016 3.537 timers aktualitet og debat på tv, hvilket er en stigning på 16 pct. sammenlignet med 2015, hvor tallet lå på 3.059 timer. Det skyldes bl.a., at antallet af timer i morgenfladen er steget, hvor udenlandsk fiktion er erstattet med danske programmer som eksempelvis 'Gintberg på Kanten'.

På DR1 blev der sat fokus på flygtningekrisen og integration med programmerne 'Det splittede Danmark', 'Gintberg – en flygtning krydser sit spor' og 'Hva' nu minister – Inger Støjberg i stolen'. Derudover sendte DR1 dokumentarprogrammerne 'Danskere omringet af IS', 'Den dag penicillinen ikke virker' samt 'Det store skattelæk'. Kongehuset blev dækket bl.a. med programmet 'Madsen og Majestæten'.

DR2 havde også fokus på USA i forbindelse med det amerikanske valg bl.a. med programmerne 'Præsident Trump: Vejen til det Hvide Hus', 'Den sorte magt i USA', 'USA – valgets vigtigste vælgere' og 'Det amerikanske gældsproblem'. DR Dokumania sendte bl.a. 'Hackernes hemmelige våben', 'Islamisk stat – år 0' og 'Bag om den internationale våbenhandel'.

DR3 satte fokus på internationale forhold med bl.a. dokumentarerne 'Ruslands ekstreme homohadere' og 'Ret ind eller forsvind – ung i Kina'. Derudover sendte DR3 bl.a. 'Generation DF', 'Petra dater hele verden', 'Christiana uden filter'.

DR K dækkede de kongelige med bl.a. programmerne 'Historien om den norske kongefamilie' og 'Vores bedstefar Kong Olav'. Derudover blev der bl.a. sendt 'Islands stemmer', 'Fremtidens storby', og fra Odense kortfilmfestival blev der vist 'Nelly'.

Oplysning og kultur

DR sendte i 2016 15.273 timers 'Oplysning og kultur' på tv, hvilket er et mindre fald på 1,7 pct. sammenlignet med 2015, hvor tallet lå på 15.541 timer. Faldet skyldes, at flere genudsendelser af egenproducerede programmer som eksempelvis 'Smagsdommerne' og 'Filmselskabet' er flyttet fra de sene nattetimer og i stedet gjort tilgængelig på DR TV, hvor seerne kan tilgå programmerne, når de ønsker. I nattetimerne tilbydes i stedet europæiske spillefilm, bl.a. den belgiske 'Drengen med cyklen', den franske 'Forbudt kærlighed' og den italienske 'Troid kan tæmmes', som også har vist sig at have en større appel på det tidspunkt.

DR1 sendte bl.a. 'De unge præster', 'Brdr. Madsens tidsrejse', 'Dronningens slotte', 'Børn i angstens greb', 'Jagten på det gode liv', 'Made in Denmark II', 'Bag verden – med Tobias', 'Spise med Price – egnsretter II', 'Mor er død – det taler vi ikke om' samt 'Danmarksindsamlingen 2016'. DR2 viste 'At drikke for at glemme', 'Flygtningelejrens børn', 'Haldor Topsøe – Århundredets ingeniør', 'Mit perfekte parforhold på facebook' og 'Det færøske spisekammer'.

DR3 sendte bl.a. portrætprogrammet 'Karl William bryder igennem' samt programmerne 'POV II og III', 'Sandhedsekspérimentet', 'Tømmermændshospitalet'. DR3 DOK viste 'Asfaltdronningen – født til fart', 'Alene i vildmarken – kampen om overlevelse', 'Pigebanderne kommer', 'Prinsesserne på blokken', 'Drengene på kanten' samt 'De smukke drenge'.

DR K sendte bl.a. programmer inden for design og arkitektur med 'Dansk skyskraber i New York – indefra', 'Arkitektens hjem', 'Sommerhuse', 'Fantastiske forvandlinger' og 'Mænd med styr på stilen'. Trosstoffet indebar bl.a. programmerne 'Tro når det gælder', '1000 års tro', og gudstjenester blev transmitteret fra hele landet. Inden for dansk historie blev bl.a. 'Hospitalsskibet – Storebæltsfærgens nye mission' vist, og videnskab blev bl.a. dækket med programmet 'Store danske videnskabsfolk'. På den litterære scene blev den norske forfatter Karl Ove Knausgaard portrætteret med programmet 'Knausgaard'. Derudover afviklede DR K 'DR K Filmfestival'.

Ramasjang sendte bl.a. programmerne 'Sofus i Tanzania', 'Ring til Ramasjang', 'Min oldefars historier', 'Jeg er en dinosaur' og 'Ramasjang Mysteriet'. DR Ultra sendte 'Sebastian og Afrikas vilde dyr', 'Kreskampen', 'Døden og jeg', 'Sofie i Myanmar', 'Balletdrene' og 'Nørd i militæret'.

Dansk drama og fiktion

DR sendte i 2016 2.078 timers dansk drama og fiktion, hvilket er en stigning på ca. 8 pct. i forhold til 2015, hvor tallet var 1.922 timer. Denne udvikling skyldes bl.a. DR Ultras ungdomsserie 'Klassen' og DRs julekalender 'Den anden verden'.

Af nye egenproducerede serier blev der bl.a. sendt komedieserien 'Ditte & Louise II', søndagsdrama med 'Bedrag I' + 'Bedrag II' samt børnejulekalenderen 'Den anden verden' på DR1. På DR2 blev julekalenderen 'Rytteriets Jul' sendt. DR K sendte bl.a. filmene 'Over gaden under vandet', animationskortfilmen 'I familie' og de danske kortfilm 'Rodløs' og 'Rastløs'.

DR Ramasjang sendte bl.a. den egenproducerede børneserie 'Kanonkongen Freja' og derudover programmer som 'Cykelmyggen og minibil', 'Cirkeline', 'Lillefinger' og 'Ramasjetterne III'. På DR Ultra blev den nye egenproducerede ungeserie 'Klassen' sendt samt 'Dannys Dommedag', 'Kampen', 'Ulvepigen Tinka'.

Udenlandsk drama og fiktion

DR sendte i 2016 14.614 timers udenlandsk drama og fiktion, hvilket næsten er identisk sammenlignet med 2015, hvor tallet lå på 14.616 timer.

DR1 sendte bl.a. Susanne Biers serie 'Natportieren – The Night Manager', som DR har co-produceret, og den svenske krimiserie Wallander. Derudover blev bl.a. svenske Stig Larsons trilogi vist med filmene 'Luftkøstellet der blev sprængt', 'Mænd der hader kvinder' og 'Pigen der legede med ilden'. DR2 sendte bl.a. den islandske krimiserie 'Fanget – en morder i blandt os', som DR har co-produceret.

DR3 viste sæson 1–2 af den norske seersucces 'SKAM', som DR var med til at co-finansiere. Af andre serier blev den BBC-producerede 'Sherlock' vist samt 'True Detective II'. På filmfronten blev bl.a. den danske instruktør Nikolas Winding Refns 'Drive' vist.

DR K sendte bl.a. Lars Von Triers film 'Nymphomaniac' samt iransk natbio med 'Den indre skønhed' og 'Kærlighed på trods'. DR Ramasjang sendte 'Eventyrdetektiven', 'Tilde og vennerne' samt 'Pippi Langstrømpe'. DR Ultra viste 'Sej eller ej', 'Mig og min robot', 'Justin og de tapre riddere', 'Hjertets hvisken' og 'Isdragen'.

Musik

DR havde fokus på musikken i 2016 med bl.a. egenproducerede liveshows som 'MGP 2016', 'X Factor' og 'P3 Guld', hvor musikken blev formidlet til alle aldre på DR1. Derudover sendte DR1 'Kronprinsparrets priser 2016' og 'Nytårskoncert fra Wien'. DR3 sendte live fra landets festivaler, bl.a. Smukfest i Skanderborg, Northside i Aarhus og Tinderbox fra Odense, hvor danske kunstnere som 'Minds of 99', 'Duné', 'Julius Moon' og mange flere blev vist. DR K sendte 'Før søndagen' og havde fokus på den klassiske musik med 'Carl Nielsens violinkonkurrence 2016', 'Den sidste promenadekoncert' m.fl. Derudover blev der sendt fra Operafestival med 'Den flyvende hollænder' og 'Rigoletto' samt 'P2 Prisen' og 'Top 50 opera'.

DR Ramasjang sendte 'Ramasjang elsker Lindgren', hvor DRs bigband m.fl. fortolkede Astrid Lindgrens forfatterskab. DR Ultra sendte bl.a. 'Ultra Jam', hvor unge arbejder med deres musikalitet med etablerede kunstnere.

DR sendte i 2016 552 timers musik, hvilket er et fald på 215 timer sammenlignet med 2015, hvor tallet var 767. Faldet skyldes, at 2015 var et ekstraordinært år med mange musiktimer bl.a. fra dækningen af samtlige store danske musikfestivaler. DR transmitterede dog ikke fra Roskilde Festivalen 2016, da Roskilde Festivalen indgik et samarbejde med Red Bull omkring visning af koncerter, hvilket var med til at give udslag på DR3, hvor kanalen samlet er faldet med 93 timer. Derudover blev DR K-serien 'Jazz på K' og Ramasjang-programmet 'SKRÅL' ikke genudsendt i 2016, hvilket også medvirker til faldet.

Underholdning

DR sendte i 2016 2.179 timers underholdning, hvilket er en stigning på 6 pct. sammenlignet med 2015, hvor tallet lå på 2.054 timer.

DR1 sendte i 2016 de tre egenproducerede underholdningsprogrammer 'Kongeriget Klogeste', 'Alle mod I' og 'Versus'. Derudover blev der sendt 'Cirkusrevyen 2016', 'Eurovision Song Contest', 'Melodi Grandprix' og 'Julehilsen til Grønland'. DR2 sendte bl.a. satire med 'Banken' og DR3 sendte bl.a. 'Danmarks bedste maskot', 'Oscar 2016 højdepunkter' og 'Grammy Awards'.

DR Ramasjang sendte bl.a. 'Cirkus Summerum', 'Mini MGP' og 'Motor Mille og Børnebanden'. DR Ultra viste bl.a. 'Skolernes sangdag' og 'Ultra factor'.

Sport

DR sendte i 2016 1.222 timers sport, hvilket er en stigning på 95 pct. sammenlignet med 2015, hvor antallet var 626 timer. Dette skyldes, at 2016 var et stort sportsår.

DR1 viste bl.a. 'EM i indendørs atletik', 'VM i indendørs atletik fra Portland', 'EM i fodbold fra Frankrig', 'De Olympiske Lege i RIO' efterfulgt af 'De Paraolympiske Lege' også fra Rio de Janeiro, 'VM i orientingsløb', 'EM i TeamGym', World Cup finaler i bueskydning, 'PostNord Danmark Rundt' samt programmerne 'Jeg vil være fodboldstjerne', 'Guld til Danmark – stjernerne vender hjem' og dokumentarserien 'Rejsen til Rio', der fulgte danske atleters kamp for at kvalificere sig til OL.

DR3 viste bl.a. det egenproducerede program 'En drengedrøm bygget i sne', som omhandler etableringen af det succesfulde Frostgun-koncept, hvor forskellige discipliner i sneen transmitteres fra Val d'Isere. Derudover blev der bl.a. vist programmer som 'World Cup i skispydning', 'Freeski Big Air', 'Lindsay Vonn – The Climb 2016 USA' og X-Games fra Austin, Oslo og Aspen.

Undervisning

DRs indsats inden for uddannelse og læring finder sted på både dr.dk med målrettet indhold til bl.a. grundskole og ungdomsuddannelser, og på tværs af alle DRs platforme med folkeoplysende indsatser og temaer. Samlet bidrager indholdet til at bygge bro over den digitale kløft i befolkningen ved at levere danske tilbud i et stort internationalt medieudbud.

På tv sendte DR i 2016 185 timers undervisning, hvilket er et fald på 41 timer sammenlignet med 2015, hvor tallet var 226 timer. Faldet skyldes primært, at det indkøbte undervisningsprogram til børn 'Kika og Bob', der lærer børn om europæiske byer og historie, blev sendt i mindre omfang på DRs børnekanaler i 2016.

Ramasjang sendte bl.a. 'Op og hop', hvor de mindre børn undervises i motion og bevægelse formidlet med humor og glæde. Ud over programmer registreret som undervisning sendte DR på børnekanalerne DR Ramasjang og DR Ultra en lang række programmer med læringsindhold, der er registreret under andre formål. Faldet i det indkøbte program 'Kika og Bob' opvejes således af en tilsvarende stigning i danskproducerede programmer med læringsindhold registreret under andre formål. Eksempler på dette er 'Kalles Danmarkstour', der lærer børnene om de danske byer og deres historie, og 'Sofus', der lærer de mindste børn om andre landes kulturer. 'Kalles Danmarkstour' er registreret under formålet Fiktion, mens

'Sofus' er registreret under formålet Oplysning og Kultur. De to programmer bidrager samlet med en stigning på 46 timer.

DR2 sendte bl.a. to temalørdage med titlerne 'En curlingmors bekendelser' og 'En generation af curlingforældre'. Derudover satte DR2 fokus på sprog med programmerne 'Mærkeligste danske udtryk', 'Sproglige misforståelser' og 'Yndlingsudtryk andet sprog'.

DRK kastede et blik på 2. Verdenskrig med bl.a. programmet 'Danskere i KZ-lejre' og satte derudover fokus på bl.a. design og arkitektur med 'Designtalenterne', 'Jagten på husets sjæl' og 'Nyt liv i gamle huse'. Herregårdshaverne i Danmark er en vigtig del af den danske kulturarv, og det blev belyst gennem programmerne 'Historiske haver' og 'Historiske haver i Norden'.

Præsentation

DR sendte i 2016 1.167 timers præsentation, hvilket næsten er identisk med 2015, hvor tallet lå på 1.160 timer. Præsentation dækker over alle programoversigter, trailere og programomtaler.

TABEL 1:
FORMÅLSFORDELT SENDETID PÅ DRs TV-KANALER

TIMER

2015	DR1	DR2	DR3	DR K	DR Ramasjang	DR Ultra	I alt
Almene Nyheder	392	3.376	0	0	0	68	3.837
Aktualitet & Debat	606	1.590	391	207	126	141	3.059
Oplysning & Kultur	2.608	2.355	3.645	4.341	1.641	951	15.541
Dansk Dramatik & Fiktion	137	83	58	530	679	436	1.922
Udenlandsk Dramatik & Fiktion	4.303	1.095	2.337	1.728	2.140	3.014	14.616
Musik	46	8	299	252	89	74	767
Underholdning	156	57	398	732	169	542	2.054
Sport	185	9	334	1	0	97	626
Undervisning	10	8	0	37	106	65	226
Præsentation	197	149	236	184	243	151	1.160
I alt	8.639	8.728	7.698	8.011	5.193	5.539	43.809

TIMER

2016	DR1	DR2	DR3	DR K	DR Ramasjang	DR Ultra	I alt
Almene Nyheder	376	3.406	0	0	0	49	3.832
Aktualitet og debat	845	1.724	464	313	124	67	3.537
Oplysning og kultur	2.666	2.472	3.567	4.121	1.515	933	15.273
Dansk dramatik og fiktion	172	23	47	535	763	538	2.078
Udenlandsk dramatik og fiktion	3.848	972	2.298	1.750	2.353	3.393	14.614
Musik	48	3	206	198	38	59	552
Underholdning	128	18	456	867	226	485	2.179
Sport	454	12	677	0	0	78	1.222
Undervisning	0	4	0	34	137	10	185
Præsentation	179	137	266	186	241	158	1.167
I alt	8.717	8.770	7.981	8.004	5.398	5.768	44.639

2.2 FORDELING AF PROGRAMTYPER: RADIO

DR Radio har i 2016 fortsat arbejdet med at revitalisere sit radiotilbud. Radiotilbuddet står fortsat på tre ben: store brede fællesskaber på P1, P3 og P4, musikfællesskaber på P2, P5, P6 Beat, P7 Mix og P8 Jazz samt et dedikeret on demand-univers. Særligt er P4 og P1 udviklet i 2016. P4 har fortsat arbejdet med at lyde mere tidssvarende og i sync med målgruppen, og P1 har haft fokus på flere direkte programmer.

Andelen af direkte sendetimer er blevet opjusteret igen i 2016 for at styrke radioens nærvær og aktualitet samt for at understøtte ønsket om komme tættere på lytterne, så de kan interagere med programmerne. Samtidig er der arbejdet med radiomediets visuelle udtryk for bedre at understøtte radioens delbarhed på digitale platforme, herunder sociale medier.

Endelig er DRs on demand-univers udviklet betragteligt i 2016. Der er produceret en række podcast alene tiltænkt on demand-lytning ligesom enkelte af DRs mest lyttede radioprogrammer er udviklet, så de tilbydes i en særlig podcast-version målrettet netop denne type radiobrug.

DR sendte i 2016 105.432 timer på radio, hvilket er en mindre stigning sammenlignet med 2015, hvor antallet var 104.874 timer. 61.488 timer på digital radio og 43.944 timer analogt. Stigningen skyldes, at 2016 var skudår, hvorfor der var én dag yderligere at sende i.

Nedenfor gennemgås den indholdsmæssige profil af DRs radiokanaler og fordelingen af programtyperne på den enkelte kanal.

P1 har gennem 2016 tydeliggjort sin profil som aktualitetsradio, der gennem oplysning, viden og perspektiv gør lyttere klogere på og interesseret i aktuel samfundsdebat, religion, historie, kultur, erhverv, videnskab, filosofi og international politik. P1 har særligt haft fokus på at dække flere begivenheder direkte, mens de udfolder sig. Samtidig har kanalen søgt at appellere bredere – aldersmæssigt – end tidligere ved at opprioritere en række mere nære emneområder, så som samliv, forældreliv og karriere. Sideløbende har der været en målrettet indsats for, at P1 opleves mere tilgængelig.

I 2016 udgjorde 'Nyheder' 8 pct. og 'Aktualitet' 42 pct. af fladen, hvilket er identisk med 2015. 'Aktualitet' er steget med 10 procentpoint siden 2014. Dette skyldes særligt omlægningen af eftermiddagsfladen, der siden oktober 2014 har bestået af livesendte aktualitetsprogrammer. Specialmagasinerne er faldet fra 26 pct. i 2015 til 21 pct. i 2016, hvilket bl.a. skyldes lukningen af programmet 'Apropos', som er blevet erstattet af reportageprogrammet 'Baglandet'. I 'Baglandet' tager DR lytterne med uden for magtens cirkler og skildrer miljøer ude i landet. Derfor er 'Dokumentar/feature' steget fra 8 pct. i 2015 til 12 pct. i 2016.

Programtyperne 'Debat og samtale' udgjorde 16 pct. i 2016, hvilket er det samme som i 2015. Samtidig har P1 fastholdt tilstedeværelsen ved kulturelle begivenheder, hvor man har sendt direkte fra en række arrangementer rundt i hele Danmark.

P2 er det nutidige og inspirerende samlingspunkt for alle interesserede i klassisk musik. Kanalen udvælger og spiller klassisk musik af høj kvalitet. I 2016 har kanalen brugt nye formidlingsformer med det formål at fremstå mere imødekommende og relevant for eksisterende og nye lyttere. I 2016 har P2 samarbejdet med DRs ensembler, DRK og dr.dk om at udbrede klassisk musik for nye brugere. Der er blevet arbejdet med events, som åbner kanalen og musikken op for nye lyttere.

Der har ikke været væsentlige ændringer i fordelingen af programtyper på kanalen mellem 2015 og 2016.

P3 er kanalen, hvor yngre lyttere får nyheder, aktualitet og underholdning, sport og den nye danske musik formidlet af radioværter til målgruppen. P3 har i 2016 arbejdet med at tydeliggøre den skarpe satire som en indholdssatsning. Samtidig har kanalen arbejdet med musikprofilen såvel som musikindholdet for derved at understøtte ambitionerne i DRs musikhandlingsplan. I 2016 blev både EM i fodbold og De Olympiske Lege i Rio sendt på P3.

P4 fokuserer med regional forankring på at give lytterne dagens vigtige historier, nyheder, perspektiv, underholdning og et bredt udvalg af populærmusik. Det sker konkret i de regionalt producerede dagsaktuelle morgen- og eftermiddagsprogrammer 'P4 Morgen' og 'P4 Eftermiddag'. Derudover har P4 i 2016 fortsat arbejdet med at revitalisere kanalen med styrkelse af den regionale journalistik og modernisering af kanalens formmæssige udtryk. I 2016 udgjorde aktualitets- og servicemagasiner 30 pct. af fladen. Nyheder udgjorde 9 pct. af fladen i 2016, svarende til et procentpoint mindre end 2015.

P5 tilbyder formidlet populærmusik fra de sidste 50 år samt historier og samtaler, målrettet de modne lyttere. I 2016 er der arbejdet med at sikre flere direkte sendetimer for på den måde at gøre kanalen mere aktuel. Udviklingen på P5 mod en endnu stærkere musikkanal fortsættes i 2016, hvor en række arkivprogrammer og genudsendelser er blevet erstattet af nyproducerede musikprogrammer, hvilket medfører en øget andel af musikmagasiner fra 36 pct. i 2015 til 37 pct. i 2016. Udviklingen har medført et lille fald i andelen af underholdningsformater fra 31 pct. i 2015 til 30 pct. i 2016. Nyheder og nyheds-, aktualitets- og servicemagasiner er på samme niveau på henholdsvis 7 pct. og 26 pct.

P6 Beat formidler alternativ rytmisk musik fra Danmark og udlandet. P6 Beat er musikformidling på kanten af mainstream og er DRs fællesskab for lyttere, der interesserer sig for alternativ rytmisk musik, der ikke spilles mange andre steder. P6 Beat har i 2016 arbejdet med at udvikle kanalens indhold, så det i højere grad understøtter kanaluniverset og fastholder lytterne. Konkret er der arbejdet med at nedlægge genreprogrammer til fordel for programmer, der har samme høje ambition om musikformidling, men i et bredere udsnit af den musik, der spilles på kanalen.

P7 Mix formidler pop, r'n'b og soul fra Danmark og udlandet fra 1980'erne til i dag. P7 Mix udvider musikoplevelsen for lytterne gennem formidling og viden om den mest populære rytmiske musik. P7 Mix har i 2016 arbejdet med at synliggøre dansk musik i kanalens programmer.

I 2015 blev der gennemført et markant løft i andelen af 'Formidlet musik' på P7 Mix. Dette høje niveau er bevaret og endda øget med et procentpoint fra 36 pct. i 2015 til 37 pct. i 2016. Udviklingen inden for nyheder og musik er identisk fra 2015 til 2016 med 6 pct. nyheder og 58 pct. musik.

P8 Jazz formidler Jazzmusikken fra alle tidsperioder med inspiration og oplevelser fra alle Jazzens genrer. P8 Jazz åbner Jazzgenren for lytterne gennem formidling af viden om musikken. I 2016 har P8 Jazz arbejdet med at sikre nye stærke formater, der åbner kanalen for nye lyttergrupper.

TABEL 2:
FORDELING AF PROGRAMTYPER PÅ RADIO

PCT.

Kanal	Programtype	2015	2016
P1	Nyheder	8	8
	Aktualitet	42	42
	Specialmagasiner	26	21
	Debat og samtale	16	16
	Dokumentar/ Feature	8	12
P2 Klassisk	Klassisk	36	34
	Formidlet musik	57	59
	Nyheder og samfund	7	7
P3	Nyheder	6	5
	Sport	16	16
	Magasinprogrammer	24	23
	Musikprogrammer	54	56
P4	Nyheder	10	9
	Musikmagasiner	35	36
	Underholdning	26	25
	Nyheds- aktualitet og servicemagasiner	29	30
P5	Nyheder	7	7
	Musikmagasin	36	37
	Underholdning	31	30
	Nyheds- aktualitet og servicemagasiner	26	26
P6 Beat	Musik	44	46
	Formidlet musik	50	49
	Nyheder	6	6
P7 Mix	Musik	58	58
	Formidlet musik	36	37
	Nyheder	6	6
P8 Jazz	Musik	62	61
	Formidlet musik	29	30
	Nyheder	6	6
	Historisk jazz Arkiv	0	0
	Live koncerter	3	3

Note:

Programtypen 'Formidlet musik' indbefatter programmer, hvori der udover musik indgår en formidling af musikken.

03.

TILRÅDIGHEDSSTILLELSE OG GENUUDSENDELSE AF PROGRAMMER

KRAV

DR skal redegøre for:

- DRs tilrådighedsstilling af programmer på DRs kanaler, herunder brug af genudsendelser.

DRs tv-kanalstruktur med tydelige kanalbrands giver mulighed for at udvikle, producere og udkomme med indhold, som er rettet mod bestemte målgrupper på rette tid, sted og platform. Kanalstrukturen er bygget over en multikanalstrategi, som består af seks flowkanaler med en tydelig arbejdsdeling. Som DRs stærke hovedkanal samler DR1 befolkningen om væsentlige begivenheder og dagsordener, mens DR2, DR3, DR K, DR Ultra og DR Ramasjang hver især imødekommer bestemte seer-segmenter og målgruppers behov og forudsætninger for mere målrettede indholdstilbud.

Danskerne er i stigende grad blevet opmærksomme på, at de fleste af de programmer, der udsendes på tv-kanalerne, også kan tilgås on demand via DR TV, så brugerne kan se dem, når de selv vil. Den typiske tid, et program er til rådighed, varierer fra 7 til 30 dage efter seriens sidste afsnit, afhængigt af, om det er et indkøbt program eller en egenproduktion. På den måde supplerer DR TV DRs seks tv-kanaler, og særligt hos de yngre brugere er DR TV for mange blevet den primære indgang til DRs tv-programmer.

DRs brug af genudsendelser på tv tjener to formål. Først og fremmest er brugen af genudsendelser en form for tilrådighedsstilling af DRs indhold, så indholdet møder seerne på forskellige tidspunkter på døgnet og ugen og det dermed sikres, at flere har mulighed for at se DRs indhold på andre tidspunkter end førstegangsvisningen. Dette sker, når udsendte programmer genudsendes inden for en uge. En enkelt visning er ikke tilstrækkeligt, hvis flere seere skal have mulighed for at se et bestemt program. Dertil kommer, at DR gennem republicering af tidligere publicerede programmer aktiverer DRs arkiv og således aktualiserer DRs programmer i en ny kontekst.

Det bemærkes, at DR prioriterer at sende nyproduktion på de tidspunkter, hvor flest vælger at se tv. Det betyder, at langt de fleste genudsendelser sendes uden for primetime eller i sommerferien. DR oplever ofte, at seertallene til visse genudsendelser kan være på niveau eller ligefrem højere end til førstegangsendelsen. Genudsendelser er altid gratis og placeres oftest uden for primetime modsat nyproduktion, som DR prioriterer at sende i primetime, hvor flest seere er til stede.

DRs radiotilbud består af tre brede fællesskaber og fem musikfællesskaber. Langt størstedelen af brugerne lytter fortsat til flowradio, som også er den platform med flest tilbud. De programmer, DR stiller til rådighed på flowradio, er programmer, som fungerer i den virkelighed, som flow opererer i, hvor lytterne går til og fra radioen. Dertil kommer, at DR stiller en række førstegangproduktioner til rådighed på de digitale platforme. Produktioner, der typisk kredser om de genrer, der fungerer bedst i en on demand-kontekst. Eksempelvis radiodrama, som fortæller en historie fra start til slut og derfor egner sig til mere fokuseret lytning. DR Radio eksperimenterer også med formater, der formidler historier mere detaljeret som fx 'Klassikere genfortalt'. Således er formaterne med til at vitalisere radiomediet. Dertil kommer muligheden for at versionere programmer, som er populære hos brugerne, som det er gjort med eksempelvis 'Mads & Monopolet', der udkommer i en version uden musiknumre.

Mens DRs flowkanaler altså fortsat udgør langt størstedelen af radioforbruget, er der et stort potentiale i at øge tilrådighedsstillingen af tidsforskudte radiotilbud som supplement til de fortsat stærke flowkanaler.

04.

BEFOLKNINGENS BRUG AF DRs PROGRAMUDBUD

KRAV

DR skal redegøre for:

- Danskernes forbrug af DRs programudbud.

Befolkningens forbrug af DRs tv-kanaler

Befolkningens forbrug af traditionelt tv var i 2016 på 2 timer og 38 minutter, hvilket er et fald fra 2015, hvor tallet var 2 timer og 52 minutter. Seningen faldt på tværs af aldersgrupper, men var størst blandt børn og unge. Blandt de 15-29-årige faldt tv-seningen fx med over en fjerdedel. Den ugentlige dækning på tv-mediet faldt også.

Jf. tabel 3 har DR en seerandel på 36,8 pct., hvilket er det bedste resultat i seermålingens 25-årige historie. Resultatet dækker over et næsten stabilt tidsforbrug på DRs tv-kanaler, hvilket i et vigende marked resulterer i fremgang på 2,7 seerandelspoint fra 2015 til 2016. Tidsforbruget på DRs tv-kanaler pr. dansker pr. dag falder fra 59 minutter i 2015 til 58 minutter i 2016.

Den ugentlige dækning falder fra 81,8 pct. i 2015 til 80,0 pct. i 2016, hvilket primært skyldes den faldende dækning på hele tv-mediet. Mankodækningen – dvs. andelen af danskere, der ser tv, men ikke benytter DRs tilbud på tv i løbet af en uge – falder fra 8,3 pct. i 2015 til 8,0 pct. i 2016.

Danskernes forbrug af DRs radiokanaler

Efter lyttetidsfremgang i 2015 faldt radiolytningen i Danmark i 2016. Den daglige lyttetid pr. dansker faldt fra 2 timer og 1 minut til 1 time og 56 minutter. Den ugentlige dækning for mediet steg til gengæld fra 91,8 pct. til 92,9 pct.

Jf. tabel 4 oplevede P1, P4, P5, P6 Beat og P8 Jazz fremgang på lytterandelene i 2016 i forhold til året før, mens især P3 og P7 Mix oplevede tilbagegang. Det betød samlet set, at DRs lytterandel faldt fra 74,3 pct. til 72,5 pct. På radio falder tidsforbruget fra 90 minutter i 2015 til 84 minutter i 2016.

DRs samlede dækning ændrede sig ikke, men da resten af radiomarkedet oplevede dækningsfremgang, steg mankoen.

Befolkningens brug af DRs indhold på internettet.

I 2016 kom der en ny markedsmåling på net. Til og med 2015 var Gemius leverandør af internettet markedsmålingen i Danmark. Målgruppen var 7 år+. Imidlertid overgik målingen til Kantar Gallup efter et udbud, og den nye markedsmåling blev lanceret et godt stykke inde i 2016. Målgruppen er fortsat 7 år+, men målingen bliver i dag foretaget med en anden metodik end den, som Gemius benyttede. Det betyder bl.a., at markedet, modsat tidligere, modtager daglige tal for danskernes netforbrug. Skiftet af metodik medfører, at den nye markedsmåling ikke er sammenlignelig med den gamle markedsmåling.

Den ugentlige dækning for dr.dk målt i hele befolkningen var i 2016 på 31 pct. Dr.dk er fortsat en af de danske hjemmesider, der når ud til flest brugere. Brugere tilgår primært tv- og radioindhold, nyheder og børneindhold via dr.dk. Amerikanske mediebrands som Google, Facebook og YouTube står stadig for langt størstedelen af danskernes brug af indhold på internettet.

Den nye markedsmåling rummer også brugertal på apps. DR understøtter den mobile netbrug med apps, der dækker områderne nyheder, radio, tv og børneindhold. DRs tv-app når bredest ud blandt danskerne, og i gennemsnit bruger godt 400.000 danskere DRs tv-app ugentligt. DRs nyheds-app havde 231.000 ugentlige brugere, mens DRs radioapp i 2016 havde 199.000 ugentlige brugere.

DRs børne-app rettet mod førskolebørnene har gennem de seneste år fundet sin plads i hjemmet hos mange danske børnefamilier, og en undersøgelse gennemført af Kantar Gallup viser, at 50 pct. af de 3-6-årige bruger Ramasjang-appen mindst ugentligt. Dette er en stigning på 6 procentpoint ift. 2015, og således er Ramasjang-appen tilbage på niveauet fra 2014. I løbet af 2016 udkom DR også med en Ultra-app til de 7-12-årige. Ifølge eget udsagn bruger 11 pct. af de 7-12-årige Ultra-appen mindst ugentligt.

Markedsmålingen er også udkommet med et samlet udgiverbrugertal på tværs af DRs apps og dr.dk. På en uge er DRs digitale produkter (apps og dr.dk) i kontakt med 42 pct. af danskerne.

**TABEL 3:
DRs TV-KANALERS UGENTLIGE DÆKNING,
MANKODÆKNING OG SEERANDEL**

PCT.	2015	2016
Ugentlig dækning		
DR1	74,6	72,3
DR2	40,0	40,5
DR3	26,8	26,9
DR K	26,1	26,5
DR Ramasjang	13,3	11,9
DR Ultra	10,4	10,5
Ugentlig dækning på		
DRs tv-kanaler	81,8	80,0
Mankodækning på		
DRs tv-kanaler	8,3	8,0
Seerandel		
DR1	22,2	24,1
DR2	4,6	5,0
DR3	2,1	2,3
DR K	2,2	2,5
DR Ramasjang	2,0	1,7
DR Ultra	0,9	1,0
Seerandel på DRs tv-kanaler	34,0	36,8

Noter:

1. Kilde: Kantar Gallup TV-Meter, målgruppe: 3 år+
2. Dækningen viser andelen af befolkningen, der forbruger DRs tv-tilbud mindst fem sammenhængende min. om ugen.
3. Seerandel viser andelen af de sete tv-minutter, der er forbrugt på DRs tv-tilbud.
4. Mankodækningen viser andelen af befolkningen, der ser tv, men ikke benytter DRs tilbud i løbet af en uge.

**TABEL 4:
DR RADIOS UGENTLIGE DÆKNING,
LYTTERANDEL OG MANKODÆKNING**

PCT.	2015	2016
Dækning		
P1	13,3	13,5
P2	9,1	8,6
P3	45,7	43,3
P4	55,3	57,7
P5	11,5	11,6
P6 Beat	2,3	2,6
P7 Mix	15,1	14,4
P8 Jazz	1,8	2,1
DR Nyheder	1,4	1,2
Dækning DR Radio		
	81,9	81,9
Mankodækning DR Radio		
	9,9	11
Lytterandel		
P1	6,3	6,8
P2	3,8	3,3
P3	18,6	15,7
P4	35,5	35,9
P5	5,2	6,5
P6 Beat	0,7	1,2
P7 Mix	3,7	2,5
P8 Jazz	0,5	0,6
DR Nyheder	0,1	0,1
DRs digitale kanaler		
	10,1	10,7
Lytterandel DR Radio		
	74,3	72,5

Note:

Dækning viser andel af danskerne, der forbruger DRs radiotilbud mindst 5 sammenhængende min. Lytterandel viser andelen af lyttede radiominutter, der er forbrugt på DRs tilbud. Mankodækning viser andelen af danskere, der lytter radio, men ikke benytter DRs tilbud i løbet af en uge.

**TABEL 5:
UGENTLIG BRUG FOR DR.DK
OG HOVEDOMRÅDERNE**

ANTAL	2016
Ugentlige brugere	
DR Digital brugertal	2.206.000
dr.dk	1.630.000
DR Radio app	199.000
DR TV app	401.000
DR Nyheder app	231.000

Note:

Kilde: Kantar Gallup/ Danske Medier Research, målgruppe: 7 år+

05.

BEFOLKNINGENS VURDERING AF DRs INDHOLDSKVALITET

KRAV

DR skal redegøre for:

- Danskernes vurdering af DRs indholdskvalitet på udvalgte områder

Seernes kvalitetsvurderinger af DRs tv-kanaler

Der er stor forskel på den oplevede programkvalitet på tværs af genrer, hvilket bl.a. skyldes hård konkurrence inden for visse genrer. Jf. tabel 6 vurderer 89 pct. af befolkningen, at DRs kanaler er bedst inden for kunst og kultur, mens 35 pct. vurderer DR som bedst inden for underholdning og shows.

Den oplevede programkvalitet stiger inden for nogle genrer, mens den falder blandt andre. Fx stiger kvalitetsvurderingen af nyheder fra 46 pct. i 2015 til 49 pct. i 2016, mens den oplevede kvalitet af danske serier falder fra 71 pct. i 2015 til 70 pct. i 2016.

Lytternes kvalitetsvurderinger af DRs radio

Også i 2016 vurderes DRs radiokanaler højt af deres lyttere. Som de seneste år er P1 og P2 de kanaler, som vurderes bedst af deres egne lyttere. Det fremgår, at der generelt er højere kvalitetsvurderinger til de mere specialiserede radiokanaler, mens de bredere målgruppeformaterede kanaler vurderes marginalt lavere.

På spørgsmålet, om lytterne ville savne kanalerne, hvis ikke de fandtes, klarer DRs kanaler sig godt. På de brede kanaler, som har været gennem store omlægninger i 2016, måles en nedgang, mens både P2, P6 Beat og P8 Jazz oplever markante fremgange.

Brugernes kvalitetsvurderinger af net

Kvaliteten af dr.dk er målt blandt danskere, som bruger dr.dk mindst én gang om måneden med udgangspunkt i et repræsentativt udsnit af danskerne. DR har indført denne undersøgelsesform i 2014.

Troværdigheden er dr.dk's største styrke også i 2016, som det er set siden 2014. 80 pct. af brugerne er i 2016 enige i, at dr.dk er en troværdig afsender, og dermed går dr.dk frem i denne kategori. 72 pct. af brugerne er samtidig enige i, at dr.dk har relevant indhold til alle danskere, og 68 pct. vurderer, at dr.dk er vigtig for det danske samfund. Kvalitetsmålingen viser også, at langt de fleste brugere ikke oplever tekniske problemer, selvom der er tale om en lille stigning fra 8 pct. til 10 pct.

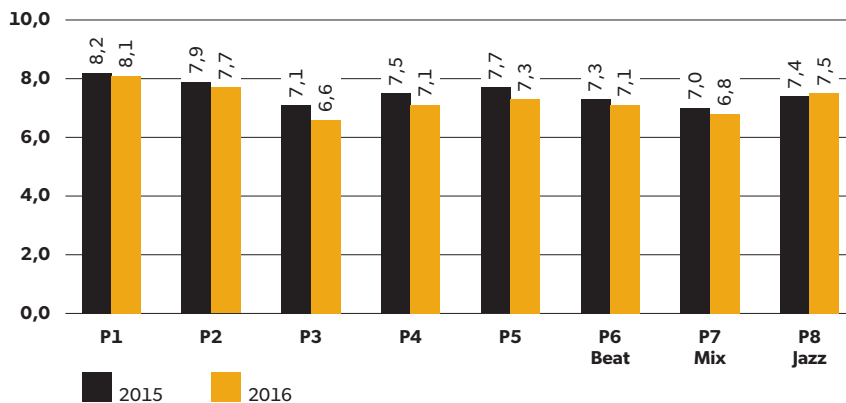
**TABEL 6:
ANDEL AF BEFOLKNINGEN, DER VURDERER
DRs TV-KANALER SOM BEDST INDEN
FOR GENREN.**

PCT.	2015	2016
Nyheder	46	49
Dansk dokumentar	79	78
Kunst og kultur	90	89
Børneprogrammer	76	79
Danske serier	71	70
Underholdning og shows	34	35
Livsstilsprogrammer	56	59

Noter:

1. Kilde: Megafon for DR Medieforskning, målgruppe: 15+ år.
2. Livsstil består af programmer om have, bolig, mad, sundhed og velvære, forbrugerforhold og privatøkonomi.

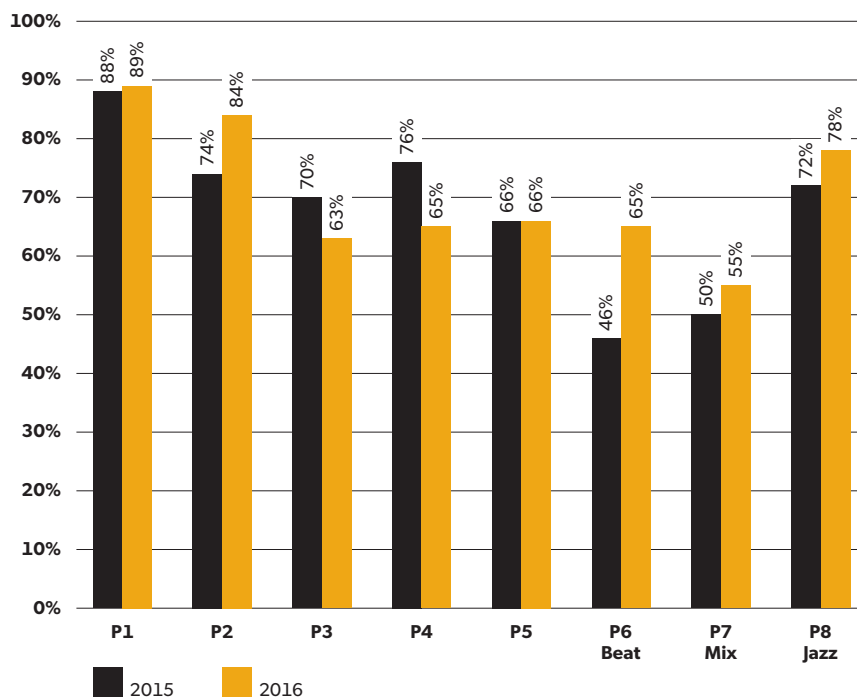
**TABEL 7:
LYTTERNES KVALITETSVURDERINGER AF DRs RADIOKANALER
GENERELLE KVALITETSVURDERINGER DR RADIO – BLANDT EGNE LYTTERE
SKALA FRA 0–10**



Note:

Pga. en omlægning af skalaen er data justeret bagud, så tallene i 2015 og 2016 er sammenlignelige.

**TABEL 8:
JEG VILLE SAVNE KANALEN, HVIS DEN IKKE FANDTES.
ANDEL ENIG + HELT ENIG**



15

**TABEL 9:
BRUGERNES KVALITETSVURDERINGER AF DR.DK**

PCT.	2015	2016
dr.dk er en troværdig afsender	77	80
dr.dk har relevant indhold til alle danskere	71	72
dr.dk er vigtig for det danske samfund	67	68
På dr.dk oplever jeg ofte tekniske problemer	8	10

Note:

Kilde: Epinion for DR Medieforskning, målgruppe 15+ år. Enig er opgjort af brugere, som er enige eller meget enige.

06.

DRs INDHOLD PÅ INTERNETTET M.V.

KRAV

DR skal redegøre for:

— DRs hovedindhold på internettet m.v.

Krav til indhold:

DR skal tilbyde public service-indhold på teknologineutralt grundlag og understøtte danskernes brug af internettet. DR skal således stille public service-indhold til rådighed via internettet med henblik på modtagelse ved hjælp af forskelligt forbrugerrelevant modtagestyr, herunder fx pc, fladskærme, forskellige typer af portable og integrerede terminaler/apparater såsom smartphones m.m. Som en del heraf driver DR hjemmesiden www.dr.dk.

DR skal på DRs hjemmeside tilbyde indhold med fokus på høj kvalitet, som bidrager til DRs public serviceformål, og som er redaktionelt begrundet, på lige fod med indhold på øvrige platforme. DRs hjemmeside er inddelt i en række hovedområder med undersider og skal bl.a. indeholde programrelateret information, et uafhængigt og alsidigt nyhedstilbud med fokus på egenproduktion, relevant indhold til børn og unge, muligheder for brugerinteraktion og oplysninger om DR samt produktioner med lyd, billede og tekst.

DR skal gøre DRs radio- og tv-programmer tilgængelige på internettet ved samtidig distribution (simulcast) og on demand. Indkøbte udenlandske bredt populære biograffilm må dog ikke stilles til rådighed on demand, og indkøbte europæiske film samt afsnit af udenlandske fiktionsserier, som ikke er DR-entrepriseproduktioner, må alene stilles til rådighed i en periode på 8 dage efter visningen

I det seneste år er særligt den mobile mediebrug vokset, og derfor har indhold tilpasset mobilen været centralt i udviklingen af dr.dk. Den mobile vækst ses både i brugen af hjemmesiden dr.dk, og samtidig bruger flere DRs apps til nyheder, sport, radio og tv. Børnene er længst fremme, og i 2016 blev der lanceret både app og nyt website til de store børn i DR Ultras målgruppe. Den samlede ugentlige brug af dr.dk og DRs apps var på 2.461.000 i 2016.

Dr.dk er den digitale hoveddør til nyheder, oplevelser og oplysning. Hjemmesiden giver adgang til alt DRs digitale indhold, hvor brugerne kan læse nyheder, se tv og høre radio. DR.dk har ugentligt 1.630.000 brugere. I 2016 har DR sat fokus på at sætte nye standarder for digital formidling og har i årets løb prioriteret omfattende dækning af en række større begivenheder bl.a. amerikansk valg, terrorangreb og årets sportsbegivenheder, herunder OL og EM i fodbold.

DR har i 2016 udviklet nye formater, der har til formål at formidle indhold på de digitale mediers præmisser med fokus på at engagere og involvere brugerne. Eksempelvis udvikledes webdok-formatet, hvilket giver mulighed for i visuelle, grafiske fortællinger båret af billeder og video at gå i dybden med historier om bl.a. Brexit, Donald Trump, Hillary Clinton, Barack Obama, oversvømmelser i Argentina, Castro og politiet i Manila. Fra danske breddegrader har dr.dk bl.a. fortalt historien om Christiania og stofferne, fundet af den tyske ubåd fra 1. verdenskrig UC-30, Vesterbro Ungdomsgård, teater Dr. Dante, arbejdsmiljø hos Siemens Wind Power og Danmarks eneste hospice for børn.

Involvering og dialog med brugerne er centralt på de digitale medier, og på dr.dk har det hen over året været muligt at komme tæt på aktuelle personer i forlængelse af programmer på tv. Der har bl.a. været samtaler med 27-årige Michelle Willumsen, der som teenager konverterede til islam, Anders Ladekarl fra Røde Kors om situationen i Aleppo, 25-årige Jesper Gabs Jensen, der var hovedperson i tv-dokumentaren "Min bedste ven har kræft", Pernille Vermund fra Nye Borgerlige og Lotus Turèll om at vokse op med alkohol og svigt.

Nyhedsområdet på dr.dk

Dr.dk tilbyder i tæt samspil med nyhedsformidlingen på radio og tv en omfattende nyhedsdækning og leverer opdaterede nyheder hele døgnet. Det digitale nyhedsforbrug topper i morgentimerne samt hen på aftenen, hvor den mobile brug er dominerende. Nyhederne på dr.dk dækker indland og udland, men indeholder også en række selvstændige undersektioner, der dækker politik, sport, videnskab og teknologi, kultur, debat, sundheds- og livsstilsrelaterede emner samt vejr.

I 2016 er nyhedsområdet udviklet med vægt på at få flere levende billeder på historierne. Der integreres mere video i DRs nyhedsartikler, men en lang række situationer er også dækket live, bl.a. terrorangrebene i Nice og Tyrkiet. Live er også anvendt til at dække pressemøder og hjemlige retssager som fx Se & Hør-sagen.

Dr.dk dækkede den britiske Brexit-afstemning og det amerikanske præsidentvalg, der blev foldet ud i omfattende temasektioner med særlig fokus på at give overblik, perspektiv og baggrund. Tidsforskellen til USA skabte på den amerikanske valgaften et særligt behov for dagen efter dansk tid at levere et samlet overblik til danskerne, da de stod op, og her leverede dr.dk resultater, overblik, kommentarer og analyser.

I 2016 er den undersøgende journalistik styrket med en databaseredaktion, der har haft til hovedopgave at grave journalistiske historier frem og eksperimenterer med nye formidlingsformater inden for grafik og interaktion. I årets løb har redaktionen søgt indsigt hos danske myndigheder og dykket ned i offentligt tilgængelige statistikker. Det er blevet til afslørende historier om bl.a. nitrat i private drikkevandsboringer, terrormistænkes svindel for 39 mio. kr., danske skyggebanks rolle i store svindelsager og politiets fordobling af kontrol af flyrejsende. I alt har databaseredaktionen i 2016 udkommet med artikler på dr.dk fordelt på 38 temaer.

Undersektionerne på nyhedsområdet har i 2016 sikret en bred dækning inden for en vifte af emner både politiske, kulturelle, videnskabelige og personlige. Inden for kultur kan bl.a. fremhæves særlige temaer knyttet til festivalerne Roskilde Festival, Northside, Tinder Box og Smukfest, og daglige anbefalinger knyttet til aktuelle kunstnere, udgivelser, udstillinger, højtidere m.v. Som et nyt tiltag lancerede dr.dk en undersektion dedikeret til formidling af klassisk musik, som har fokuseret på at invitere nye brugere ind og hermed udvide klassisk musik til et bredere publikum.

Sporten på dr.dk

2016 har været et stort år i sportens verden, og dr.dk har ud over den daglige dækning af en bred vifte af sportsgrene leveret omfattende dækning af de store sportsbegivenheder EM i fodbold, Tour de France, PostNord Danmark Rundt, OL i Rio og efterfølgende af de paralympiske lege. Dr.dk har desuden dækket X-Games og andre ekstrem sportsbegivenheder. Både EM i fodbold og OL udnyttede de digitale muligheder for at levere overblik og højdepunkter til brugerne. Brugere fik omfattende overblik over hold, deltagere og resultater, og højdepunkterne blev formidlet i artikler og ikke mindst korte videoformater. Præsentationen af hold og deltagere udnyttede webdok-formatets muligheder for at vise store flotte billeder, video, grafik og tekst. DR leverede med OL og Paralympiske lege den mest omfattende digitale sportsdækning til dato. Det skete bl.a. med initiativet 'OL mens du sov', hvor der fra morgenstunden blev samlet op på alle nattens højdepunkter, således at befolkningen var opdateret trods tidsforskel.

DR TV – live og on demand

Streaming af tv er i kraftig vækst, og det afspejler sig i brugen af DRs tv-tjeneste på internettet, DR TV. DR tilbød i 2016 live- og on demand-brug af programmer fra DRs seks tv-kanaler samt udvalgte programmer fra DRs arkiv. 401.000 bruger DR TV-appen på ugentlig basis.

DR TV er en integreret del af dr.dk, men findes også som selvstændig tv-app til smartphones, og DR TV-appen understøtter Chromecast og Airplay, som brugerne kan benytte til at se programmerne på fx tv-skærmen. Smart-tv understøttes endvidere via HBB-TV, der giver adgang til DR TV direkte på tv-skærmen, og DR TV findes som app på Apple-TV og Sony PlayStation. Tilgængeligheden og tjenestens funktionalitet udvikles løbende med fokus på bl.a. at gøre tjenesten mere personlig og hermed på niveau med de standarder, brugerne efterspørger.

DR TV er et kurateret programudbud, der giver brugerne nye og alternative indgange til at finde programmer, de gerne vil se. Gennemsnitsalderen for brugerne af DR TV er lavere end seerne på DRs tv-kanaler, og det afspejler sig i planlægningen og præsentationen af indholdet på tjenesten. På en redaktionelt kurateret forside udstilles både de mest populære programmer på streaming og de programmer, som har et særligt potentiale til at finde nye og flere seere som streaming. Det mest streamede program på DR TV i 2016 var 'Prinsesser fra blokken', et DR3-program om piger på Københavns vestegn

Hen over året har DR TV præsenteret programmer i temapakker, hvilket bl.a. har været en måde at skabe interesse om programmer fra DRs arkiver, som DR kan præsentere som streaming som del af DRs arkivaftale fra 2015. Temaer har også bidraget til at gøre DR TV til en levende tjeneste hele året, bl.a. ved at samle de bedste programmer fra DR3 i et tema i løbet af sommeren, hvor tv-kanalerne har lavsæson og derfor leverer færre nye programmer til DR TV.

Radio – live og on demand

DRs otte radiokanaler er alle tilgængelige live på dr.dk og i DRs radio-app, hvor langt størstedelen af programmerne også kan høres tidsforskudt on demand. DR kunne i 2016 også tilbyde download af mange programmer, hvilket brugerne bl.a. kunne gøre via dr.dk og DRs radio-app.

Udover at gøre de mange radioprogrammer tilgængelige som streaming har DR i 2016 produceret et større antal radioproduktioner specielt til streaming og podcast. Radiodrama og lydøger er blevet suppleret af en række podcast-serier, bl.a. 'Nattens Dronning', 'Den Nordiske Odysse' og 'Operation Menneskejagt'. Der er også stillet flere versionerede udgaver af radioprogrammer frem for brugerne, bl.a. 'Mads & Monopolet Highlights'.

DRs arkivaftale blev benyttet til bl.a. at samle en række af DRs klassiske radiomontager og 20 af de bedste radioprogrammer i serien 'Ultralyd', bl.a. om danske frivillige ved Østfronten under 2. verdenskrig.

De digitale platforme gav desuden i løbet af året særlige tilbud til brugerne, eksempelvis 'Sommerpodcasts' og 'Julepodcasts'.

07. NYHEDER

KRAV

DR skal redegøre for:

- Omfanget af nyhedsudsendelser på tv og radio
- DRs nationale, europæiske og internationale dækning
- DRs nyheder til usikre læsere, herunder herboende indvandrere og flygtninge

Krav til indhold:

DR skal tilbyde nyheder på tv, radio, internet og øvrige relevante platforme, der er tilpasset forskellige målgrupper for at sikre den bedste udbredelse af nyheder til befolkningen. DR skal som minimum videreføre omfanget af nyhedsudsendelser årligt på radio og tv, som var fastsat i kontraktperioden for 2011-2014.

DRs nyhedsudsendelser (definitionen af nyhedsudsendelser tager udgangspunkt i EBU's definition: "Programmer med aktuelt indhold, der er journalistisk behandlet". For at sikre entydighed kategoriseres nyhedsudsendelserne mere snævert som nyheder end EBU's definition. Det indebærer, at praksis i forhold til opgørelsesmetode fastholdes fra forrige kontraktperiode, hvor bl.a. ugentlige magasinprogrammer ikke indgår i opgørelsen og i stedet

kategoriseres som "Aktualitet". Opgørelsen indeholder ikke transmissioner) skal have fokus på kvalitet og væsentlighed, og DR skal fortsat have fokus på formidlingen af internationale perspektiver, europæiske perspektiver, herunder i relation til EU, samt nyheder fra hele landet. DRs nyhedsudsendelser skal tage særligt hensyn til alsidighed og upartiskhed, herunder særligt i forbindelse med valgdækningen, som skal være fair.

Som en del af DRs samlede nyhedsformidling skal DR også have fokus på at formidle nyheder til usikre læsere. Som led heri skal DR have særligt fokus på, at herboende indvandrere og flygtninge har mulighed for at følge med i det danske nyhedsbillede med nyheder formidlet på dansk og i et klart og enkelt sprog.

Omfanget af nyhedsudsendelser på tv og radio

DR sendte i 2016 3.832 timers nyheder på tv. I tidsrummet mellem kl. 17 og kl. 24 blev der sendt 949 timers tv-nyheder. Kravet var jf. tabel 10 560 timer. På radio blev der på tværs af kanalerne sendt 14.909 timers nyheder. Kravet til radio var i 2016 4.425 timer.

DRs nationale, europæiske og internationale dækning Nyheder for alle

DR har til opgave at lave troværdig nyhedsjournalistik til alle i Danmark og har i 2016 særligt arbejdet på at styrke den digitale indsats, så DR forbliver relevant for alle, selvom brugerne langsomt fravælger flow-tv til fordel for digitale medier. Det skal samtidig sikre, at målgrupper, der normalt ikke er storforbrugere af DRs nyhedstilbud, engageres af tilbud, som de oplever relevante. DR har derfor, ved siden af udviklingen af nyheder til radio og tv, haft stort fokus på dr.dk og har styrket den hurtige opdatering i breaking-formatet, så brugerne kan føle sig trygge ved, at DR holder øje og gør opmærksom på, når der sker noget vigtigt, fx. ved terrorangrebene i Bruxelles, Nice og Berlin, når briterne stemmer for at trække sig fra EU, da der var statskup i Tyrkiet, da politimænd ved to forskellige lejligheder blev skudt i Danmark, og da der blev dannet en ny regering. Samtidig kan brugerne finde formater på alle platforme, der tilbyder dybelse i temaer, der har særlig interesse.

DR faciliterer debatten

Et særlig vigtigt fokus i DRs nyhedsdækning i 2016 har været at finde nogle af de stemmer i Danmark, der ikke traditionelt bliver hørt først i samfundsdebatten. Det er både gjort med et nyt format på dr.dk, hvor DRs brugere på tværs af geografi og demografi har fået mulighed for selv at stille spørgsmål til nyhedssagens hovedperson, og i større temasatser på tværs af DR har danskerne selv været involveret i at skabe og finde vinkler på historierne. I foråret skete det blandt andet igenem en større temasatsning 'En syg forskel', der havde til formål at belyse forskelle og uligheder i det danske samfund, når det kommer til borgernes sundhed og behandling rundt om i hele Danmark. I november blev der ligeledes lavet en større tre ugers satsning, der bredt skulle afsøge vinkler på emnet integration, idet man også her fandt nogle af de stemmer, der ikke altid kommer til orde i sådanne debatter. Med dækning af emnet lykkedes det at skabe et debatmiljø, der engagerede, og hvor brugere på tværs af kulturelle og religiøse skel talte med hinanden i stedet for om hinanden. Senest har DR Nyheder arbejdet på et større tema om ufrivillig deling af fotos på nettet og har i den forbindelse haft udbredt kontakt med den unge målgruppe igennem en ny platform til crowdsourcing.

Nye magasininformater

I arbejdet med at sikre, at DRs nyhedstilbud er til stede og relevant for hele Danmark, blev der i 2016 skabt to nye magasininformater. 'Sundhedsmagasinet' og 'Langt fra Borgen'. Begge disse satsninger havde til formål at undersøge, hvad de store dagsordener er, når de ikke nødvendigvis er formuleret fra Christiansborg, men når de er oplevet hverdag blandt danskere rundt om i hele landet. 'Langt fra Borgen' er et politisk magasin, der i primetime har engageret danskerne i samfundsdebatten ved at gøre politik mere nærværende og ved at skabe rammerne for en konstruktiv samtale mellem to politikere med forskellige holdninger, mens de sammen oplever en konkret virkelighed og de borgere, der lever i den rundt om i Danmark.

'Sundhedsmagasinet' arbejder også med den nære dagsorden, der hver dag bekymrer og optager mange brugere; borgernes sundhed og sundhedsvæsenets formåen. Det har blandt andet resulteret i en større transmitteret lavedebat, der handlede om alle danskeres adgang til lige behandling og sundhed, og i en debat om medicinsk over- og underbehandling af danskerne.

Den undersøgende journalistik

DR Nyheder har med en styrket redaktionel indsats leveret kvalitetsjournalistik, der har afdækket forhold og stillet magthaverne til ansvar. Fx. ved at fortælle om syge medarbejdere hos Siemens Vestas og i opfølgning på sagskomplekset om SKAT og de mange milliarder, der er forsvundet ud af statskassen. Ligeledes i sagen om landbrugspakkens miljøkonsekvenser, i afdækning af snyd med EU-midler samt i dækningen af forhandlinger og uenigheder internt i blå blok hen imod en 2025-plan og siden en grundig dækning af dannelsen af en ny regering.

Tendenser i Europa og resten af verden

DR har også i udenrigsdækningen afsøgt den polarisering, der ses i debatten i samfund omkring os, når det fx. kommer til flygtningestrømme, i forbindelse med Brexit og under det amerikanske valg. Både Brexit og det amerikanske valg har således været dækket – ikke blot som politisk stof, men som strømninger i samfund, hvor der har vist sig en distance imellem store dele af befolkningen og det politiske apparat. DR har nysgerrigt og fordomsfrit undersøgt, hvad der ligger til grund for disse store forskelle. Under dækningen af Brexit opsøgte man derfor forskellige grupper af den britiske befolkning for at undersøge, hvordan nogle grupper oplever EU som noget elitært, der foregår langt væk fra deres hverdag, mens andre slet ikke kunne forestille sig en fremtid uden at være en del af EU. Hertil kom det naturlige fokus på, hvilke direkte konsekvenser Brexit kan få for Danmark og resten af Europa. Ligeledes handlede dækningen af det amerikanske valg både om at vise de store forskelle samfundsgrupperne imellem og om at undersøge, hvilke direkte konsekvenser valget af en ny præsident i USA kunne få for Danmark og den danske udenrigspolitik.

Journalistisk tilstedeværelse i hele verden

Det har i 2016 været særlig tydeligt, hvor stor betydning større begivenheder i udlandet kan have på forhold herhjemme i Danmark, og målet med udlandsdækningen er således også fremadrettet at styrke det globale perspektiv via et stærkt og genkendeligt korrespondentkorps med adgang til hele verden. Denne tilstedeværelse sikrer en troværdig og afbalanceret dækning af tendenser og begivenheder i hele verden.

Det er en sådan tilstedeværelse, der har gjort det muligt at formidle, hvad der er på spil i en konflikt som den i Ukraine, og som danner grundlaget for stærke reportager fra fx. Mosul, hvor seere og lyttere har haft mulighed for at blive klogere på den hverdag, der leves i Mellemøsten, og hvor brugerne har mødt nogle af de mennesker, der er på flugt fra krigsramte lande. Flygtningestrømmen har således også fortsat været et tema i udlandsdækningen i 2016, ligesom grundig dækning og tilstedeværelse i forbindelse med terrorangreb i bl.a. Bruxelles, Nice og Berlin har afdækket debatter i lande omkring os, der trækker tråde til lignende debatter herhjemme.

DRs nyheder til usikre læsere, herunder herboende indvandrere og flygtninge

DR Ligestil er et univers, der fokuserer på at gøre nyheder lette at læse og forstå for både nydanskere og danskere med læsevanskeligheder. Gennem tv-klip, billedserier, quizzet og letlæselige artikler muliggør DR Ligestil, at alle kan følge med i samfundsaktuelle begivenheder og deltage i den demokratiske debat. I 2016 har DR Ligestil bl.a. behandlet store temaer som 'Det amerikanske valg', 'OL og Brasilien' og 'Krigen i Syrien' samt produceret temaer målrettet sprogskolernes danskundervisning, bl.a. 'Hvad er svært ved dansk?', 'Ligestilling i Danmark' og 'Normer i Danmark'.

TABEL 10:
NYHEDER PÅ TV

TIMER	2015	2016	Krav
Nyhedsudsendelser 17-24	885	949	560
Nyheder i alt	3.837	3.832	-

TABEL 11:
NYHEDER PÅ RADIO

TIMER	2015	2016	Krav
Nyhedstimer	15.005	14.909	4.425

08.

UDDANNELSE OG LÆRING

KRAV

— DRs indsats inden for uddannelse og læring

Krav til indhold:

DR skal fremme viden inden for en række folkeoplysningstemaer og herigen- nem bidrage til direkte eller indirekte læring. DR skal sikre tilbud inden for uddannelse og læring, herunder til den ressourcetsvage del af befolkningen, der kan stimulere til uddannelse. DR skal bidrage til at bygge bro over den digitale kløft i befolkningen ved at levere danske tilbud i et øget internationalt mediebil- lede. DRs tilbud inden for uddannelse og læring kan tilrettelægges i form af bl.a. kampagner, internetaktiviteter mv.

DRs indsats inden for uddannelse og læring finder sted på både dr.dk med målrettet indhold til bl.a. grundskole og ungdoms- uddannelser samt på tværs af alle DRs plat- forme med folkeoplysende indsatser og te- maer. Samlet bidrager indholdet til at bygge bro over den digitale kløft i befolkningen ved at levere danske tilbud i et stort interna- tionalt medieudbud.

DRs tilbud til grundskoler (DR Skole) og ungdomsuddannelser (DR Undervisning) findes på henholdsvis dr.dk/skole og dr.dk/ undervisning. DR Undervisning hed før DR Gymnasium, men har skiftet navn for at signa- lere, at tilbuddet henvender sig til en bredere målgruppe og andre ungdomsuddannelser end det almene gymnasium. Dr.dk/skole og dr.dk/undervisning sætter fokus på aktuelle emner og demokratisk debat ved at tilbyde temaer inden for alle fag og trin med bl.a. videoklip, artikler, lærervejledninger, elev- opgaver og quizzet.

I 2016 blev der bl.a. sat fokus på Danmark som kolonimagt. DR Skole støttede op om emnet med et tema om kolonitiden, hvor eleverne kunne tage på opdagelsesrejse til Danmarks tidligere kolonier. Af andre indsats- ser i 2016 kan nævnes 'Online trivsel', hvor DR Skole i samarbejde med Sex og Samfund tilrettelagde undervisningsmateriale til kam- pagnen Uge Sex. Temaet var netadfærd, og eleverne blev klædt på til at forholde sig til de mange udfordringer, de møder på nettet.

I forbindelse med serien 'Rigsfællesskabets historie' kastede DR Undervisning i 2016 lys over forholdet mellem Danmark, Grønland og Færøerne. DR Undervisning udviklede undervisningsmateriale, der gav eleverne historiefaglig viden om Danmarks historiske forhold til Grønland og Færøerne samt træ- nede elevernes analytiske færdigheder.

2016 var også året, hvor DR Nyheder i sam- arbejde med DR Undervisning, 'Detektor- akademiet', DRs distrikter, DR Aarhus og DR Skole satte fokus på workshoppen 'I sandhedens tjeneste'. Her lærte elever at for- holde sig kritisk til tal og fakta i dagligdagens massive nyhedsstrøm ligesom de fik indblik i nyhedsformidling og etiske dilemmaer. Med DR1's Erkan Özden som vært arrangerede DR fire workshops i byerne Sønderborg, Aarhus, Randers og København.

Ud over uddannelses- og læringstilbud mål- rettet grundskoler og ungdomsuddannelser tilbyder DR folkeoplysende indhold på både tv, radio og web samt igennem forskel- lige kampagner.

Videnskab bliver behandlet på tværs af DRs platforme, hvor brugere bliver klogere på og lærer om sig selv og verden. I 2016 gav DR Viden bl.a. brugerne en faktabåret og vedkommende fortælling om, hvad klima- forandringer reelt betyder i forbindelse med Cop 16-topmødet i Marrakesh. På DR3 for- midles videnskab med humor og fascination ofte gennem live-eksperimenter, hvormed videnskabsstoffet bliver åbnet for nye og yngre grupper. Formater som 'Med livet som indsats', 'Tømmermandshospitalet', 'Knald eller Fald' og 'Totalt teenagejerne' tog i 2016 afsæt i unges virkelighed og gav indsigt i, hvordan kroppen fungerer og reagerer på det, vi udsætter den for.

DR har en række læringsindsatser målrettet børnene. Her kan nævnes 'U-landskalender' med Sebastian Klein og Sofus i Tanzania, Nørd-programmerne og 'Robospillet' samt 'Ultra Game Jam', hvor børn lærte de grundlæggende elementer i at kode spil og programmer. Året rundt sendes 'Ultra Nyt', hvor DR med nyheder til børn på alle relevante platforme og i tværgående temaer behandler nogle af de helt store spørgsmål som eksempelvis terror.

DRs læringsindsats viser sig også gennem kampagner, der på tværs af kanaler og platforme behandler væsentlige samfundsrelevante emner og problemstillinger. I 2016 var 'Stop vold mod børn' en af DRs store kampagner på tv, radio og web. Kampagnen blev bl.a. publiceret i børnehøjde, hvor to 'Ultra nyt specials' viste, hvad man skal gøre, hvis man selv er udsat for vold eller kender nogen, der er. DR Skole producerede i samarbejde med Red barnet et tema til grundskolen, hvor eleverne ud over at sætte sig ind i de svære problemstillinger og følgevirkninger af vold arbejdede kampagneorienteret med deres egen klasses kampagne for at få stoppet vold mod børn. Af andre kampagneindsatser i 2016 kan nævnes 'Vi deler Danmark' med fokus på integration, 'Lægen flytter ind' med fokus på sundhed og 'Unge og alkohol'.

For at sætte fokus på de næsten 600.000 danskere, som har svært ved at læse afholdt DR Tilgængelighed og DR Ligetil i 2016 tre konferencer med titlen 'Slip ressourcerne fri' i samarbejde med kursusudbydere og DRs distrikter. DR Ligetil har ligeledes selv deltaget i konferencer om voksenuddannelse for at udbrede kendskabet til sitet blandt undervisere og fagfolk.

Sammen med Dagbladet Information, Lundbeckfonden og Danske Universiteter afholdt DR i april 2016 Ph.d. Cup. Det blev afholdt i Koncerthuset og sendt live på DR2. Ph.d. Cup er en formidlingskonkurrence for Ph.d.-kandidater, hvor de skal formidle deres forskning til et bredt publikum. Formålet er at flytte forskningen ud i samfundet, så den rammer og er relevant for flest muligt.

DR bidrager med at fremme viden inden for en række folkeoplysningstemaer herunder det danske sprog. Det blev i 2016 behandlet af bl.a. P4, der i uge 42 satte fokus på dialekter både i radioen og digitalt. Det blev til en uge, hvor lytterne kårede den mest sexede dialekt, der var dialektskole ved Michael Ejstrup (som siden er gået viralt på Facebook) og en event ved kulturstedet DOKKI i Aarhus med workshops, oplægsholdere og liveradio.

09. BØRN OG BESKYTTELSE AF BØRN

KRAV

- DRs indsats over for børn
- DRs indsats for beskyttelse af børn

Krav til indhold:

Børn

DR skal fortsat have fokus på sin indsats over for børn ved at udvikle og stille relevant public service-indhold til børn til rådighed i form af programmer, tjenester m.v., herunder anvende digitale læringspil rettet mod børn. DR skal lægge vægt på dansksproget indhold (ved dansksprogede programmer forstås egenproducerede programmer inklusive dansk speakede transmissioner fra udlandet samt andre programmer produceret i Danmark. Hertil kommer programmer med dansk tale) DR skal tilbyde nyhedsformidling for børn. DR skal understøtte og formidle forløbet omkring de danske skolevalg.

Beskyttelse af børn

DR skal påvise, at der ikke sendes programmer, som i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, herunder navnlig programmer, som indeholder pornografi eller umotiveret vold, jf. bekendtgørelse om vedtægt for DR. Andre programmer, som kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling, må ikke sendes, medmindre det ved valget af sendetidspunkt eller ved tekniske foranstaltninger sikres, at mindreårige i udsendelsesområdet normalt ikke ser eller hører udsendelserne. Når sådanne programmer sendes, skal der forud for dem gives en akustisk advarsel, eller de skal under hele deres varighed være markeret med et visuelt symbol, jf. bekendtgørelse om vedtægt for DR.

DRs indsats over for børn

DR står med sine to børneuniverser DR Ultra og DR Ramasjang fortsat stærkt hos de 3-12-årige og deres forældre som leverandør af dansk kvalitetsindhold på tværs af platforme. Ambitionen for både Ramasjang og Ultra er at styrke et nationalt børnefællesskab og en stærk dansk børnekultur. Visionen er at tilbyde børnemålgrupperne indhold, der afspejler børns liv, som det leves i dagens Danmark. For at sikre, at alle børn i Danmark føler sig hjemme på DR, er indholdet tilgængeligt i to aldersopdelte universer: DR Ramasjang til de 3-6-årige og DR Ultra til de 7-12-årige. Aldersopdelingen sikrer, at DR kan arbejde med beskyttelsesfiltre, målrette kommunikationen til både børn og forældre og tilpasse indholdet, så det imødekommer barnets alder, behov og adfærd. DR vil via de to børneuniverser sikre, at alle børn i Danmark både genkender sig selv og introduceres til mangfoldigheden i Danmark. Dette sker ved at sikre toneangivende indhold af høj kvalitet og stærke karakterer, der aktivt inviterer børn med i fællesskabet og inspirerer til leg og læring.

DR Ramasjang er et trygt univers, som består af flow-tv, Ramasjang-appen og dr.dk/ramasjang. I 2016 fortsatte arbejdet med at sikre, at DR Ramasjang følger de små børns rytme og livssituation. Hertil var der en del nye tiltag – fx blev der sat fokus på digital dannelse og kodning for de 3-6-årige i 'Robotværkstedet', som er et simpelt spil i Ramasjang-appen, der introducerer børnene til kodningens sprog og logik. 'Sikker & Søn' lærte i samarbejde med Rådet for Sikker Trafik og Nordea-fonden de mindste trafikreglerne og gav dem lyst og selvtillid til at bevæge sig ud i verden. 'MiniMGP' var et interaktivt underholdningsprogram, hvor børn producerede toiletrulle-dukke (rullinger), som hver uge indgik i produktionen af programmet. DR modtog 21.000 rullinger fra børn i hele landet. Indsatsen understøttede børnenes kreative udvikling og stimulerede deres koncentration, intelligens og sociale læring.

DR Ultra er DRs børneunivers dedikeret til de 7-12-årige, hvor alle børn skal kunne finde fællesskab, inspiration og blive udfordret. I 2016 lancerede DR Ultra en Ultra-app og et nyt website, der understøtter ambitionen om et Ultra, der altid er tilgængeligt, og et børnefællesskab, hvor børn kan indgå i dialog med DR Ultra. Der blev lanceret en række nye indholdsinitiativer, bl.a. Ultras til dato største succes, 'Klassen', der var et digitalt initiativ med 69 episoder og 120 webklips. Fiktionsfortællingen om flere af børnelivets facetter har været med til at sætte emner om eksempelvis billeddeling, mobning og venskab på agendaen hos målgruppen. I 2016 sendte DR Ultra en række programmer udviklet og produceret særligt til de 7-12-årige, herunder de daglige nyhedsudsendelser. 'Ultra Nyt' er en central del af DR Ultra, og i 2016 blev formatet gjort lettere tilgængeligt via både app og website, samt nye enkeltstående formater i 'Ultra Nyt Specials'. DR Ultra har med afsæt i børns virkelighed fokus på at give udsyn og prikke til børns nysgerrighed ved at behandle relevante emner som bl.a. krig og sygdom på en alderssvarende måde. Fx satte DR Ultra i samarbejde med Kræftens Bekæmpelse, Børn, Unge og Sorg og Egmontfonden fokus på emnet 'død' via serien 'Den er til dig far', som følger børn, der oplever døden og det at miste helt tæt på.

DR har i 2016 i forbindelse med den øgede digitale tilstedeværelse udarbejdet børnevenlig formidling af og perspektiver på problematikkerne ved deling af indhold og digitale fodspor, herunder hvordan børn skal beskyttes, slette og håndtere private oplysninger, og hvad der forstås ved 'cookies'. Således giver DR børn værktøjer til at begå sig trygt digitalt i DRs universer, men også uden for DR.

Beskyttelse af børn

Den øgede digitale tilstedeværelse for DR inkluderer et ansvar for at beskytte børn. Både de børn, der bruger DRs indhold, og de børn, der medvirker, da indhold i en net-baseret verden ikke forsvinder. I 2016 blev der igangsat en række initiativer i forbindelse hermed. Fx oprettede DR *Moderatoruddannelsen* for udvalgte medarbejdere med fokus på mobning og grooming, og DR nedsatte et *advisory board*, som skal kvalificere DRs beslutninger om, hvor, hvornår og hvordan DR skal være til stede på digitale platforme med indhold til børn.

På dr.dk/ramasjang er tv blevet integreret i Ramasjangs app, så de små børn er i et trykt og sikkert univers. På tv-siden har DR samlet alt tv-indhold på én stor, samlet side ud fra devisen, at jo færre klik, desto sikrere er universet. Retningslinjer for, hvornår og hvordan billeder og videoer, der er sendt ind af børnene og deres forældre, bruges, ligger på dr.dk/ramasjang. Videoer og billeder sendt ind af børn ligger maksimalt online i 30 dage, hvorefter de slettes fra sitet. Et skarpt redaktionelt filter sikrer, hvilket indhold DR af beskyttelseshensyn kan vise. Hvis DR vurderer, at et barn fremtræder uhensigtsmæssigt eller bliver sat i dårligt lys, vælges billedet eller videoen fra. På de sociale medier lægger DR Ramasjang op til kommunikation med forældrene og er særligt opmærksom på, at der også her kan være børn, der følger med. Derfor sikrer en guide og moderator, at tonen på sociale medier i kommentarsporet er venlig og konstruktiv.

En væsentlig del af den digitale strategi for DR Ultra er at understøtte de store børns behov for at bidrage og skabe indhold. De mange digitale indsatser betyder, at DR må yde en helt særlig indsats for at beskytte børn digitalt, når de deler indhold på DRs platforme. Derfor har DR i 2016 udfærdiget råd og retningslinjer, som formidles på dr.dk/ultra, når DR opfordrer børn til at dele indhold.

DR udsender dagligt på alle DRs medier en lang række børnesikrede tilbud. Det gælder på DR Ramasjang kl. 05.30-20.00, på DR Ultra kl. 06.30-21.30 (i weekenden udvides sendetiden afhængig af planen) og hele døgnet på dr.dk/ramasjang og dr.dk/ultra. Disse er alle 100 pct. børnesikrede tilbud, hvor der aldrig vises spots for voksenprogrammer eller nyheder til voksne. Med DR Ultra og Ramasjang har DR fortsat mulighed for at tilpasse kanalerne børnenes præmisser i forhold til indhold, børnenes medievaner og døgnrytme. DR er meget bevidst omkring, hvad børn kan og bør se, og er samtidig meget opmærksom på at sikre hensynet til både de yngste og de ældste i hhv. DR Ramasjangs og DR Ultras målgruppe.

DR Ramasjang er et helt trykt børneunivers, hvor seerne ikke støder ind i programmer, der er uegnede for de mindste børn. Præsenteres der programmer fra Ultra, vil det kun være programmer, der imødekommer begge målgrupperes behov. På DR Ultra er DR meget opmærksom på, at de programmer og trailere, som i stil og tone henvender sig til de ældste børn i målgruppen, placeres sent i fladen. DR er desuden opmærksom på sine interne procedurer vedrørende programindhold, programlægning, redigering, spots og varslinger i relation til beskyttelse af børn og mindreårige.

I DRs etiske retningslinjer er det understreget, at DR ikke udsender programmer, der i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling. DR viser alene voldelige scener i fakta-, aktualitets- og nyhedsprogrammer, hvis de tjener et redaktionelt formål. I de tilfælde, hvor DR sender programindhold, der vurderes at kunne virke skadeligt på mindreårige, programsættes det efter kl. 21.00. Ud fra en redaktionel vurdering kan DR vælge at sende programmer, der indeholder voldsomme scener, før dette tidspunkt, og i disse tilfælde guider DR forældre med speak forud for udsendelsen. DR afholder desuden årligt to møder vedrørende beskyttelse af børn, herunder om børn som medvirkende, klager og andre opmærksomhedspunkter i forbindelse med arbejdet med børn.

Klager i 2016

I 2016 oplevede DR en stigning i klager registreret under kategorien "børnetid" – dvs. voldsomme og uhyggelige effekter uegnet for børn sendt i dagsfladen eller op til store familieprogrammer. I første halvår 2016 blev der registreret en stigning til 17 klager i forhold til 10 i halvåret før. Stigningen kan blandt andet forklares med en egenreklame for 'TV Avisen' omhandlende krig og terror, der blev sendt lige efter 'Disney Sjov'. Desuden gav et teknisk nedbrud under 'X Factor' i marts en del klager, da der under nedbruddet blev vist en trailer for programmet 'POV' på DR3 med eksplicitte billeder og omtale af selvskade, diverse seksuelle orienteringer og pillemisbrug. Det er klare fejl, som DR fulgte op på. For at reducere risikoen for, at upassende trailere sendes i en lignende situation, har DR evalueret, hvordan dette fremadrettet kan håndteres. Lytternes og seernes redaktør har som noget nyt i andet halvår af 2016 registreret alle henvendelser om "børnetid" separat netop for overblikkets skyld. Førhen er henvendelser om børnetid blevet kategoriseret i flere forskellige kategorier af kritiske henvendelser om DRs etik. DR gør mange tiltag for at sikre, at børn får en god tv-oplevelse, og for at lytter- og seerredaktøren bedre kan bidrage til analysearbejdet, er det fundet nyttigt at registrere disse klager for sig selv.

I andet halvår 2016 er der indgået 63 klager over "børnetid". Hovedparten af disse klager tager afsæt i DRs julekalender 'Den anden verden', som en del brugere anså som værende for voldsom for børn. Desuden trak et satirisk indslag om adoption på P1 et mindre antal klager med sig. Også Ramasjangs karakter Onkel Reje gav anledning til kritiske henvendelser i forhold til at være upassende i sprog og adfærd. Yderligere klager var rettet mod voldsomme scener og trailere omkring børneprogrammer og uhyggelige tegnefilm. Samtlige klager besvares af DR, som, hver gang der er en klage, tager kontakt til redaktører og andre relevante medarbejdere for at følge op på klagens indhold og besvare henvendelsen.

10. UNGE

KRAV

DR skal redegøre for:

— DRs indsats over for unge

Krav til indhold:

DR skal styrke indsatsen over for unge med innovativt indhold på internet og tv inden for en bred genre af programmer mv., der appellerer til unge, herunder aktualitet og samfundsforhold, videnskab, satire og underholdning. Det skal ske ved, at der lægges særlig vægt på mere danskproduceret indhold, og ved at styrke indkøbsprofilen for udenlandsk indhold med programmer, der har høj professionel kvalitet og originalitet inden for sin genre.

DR skal foretage forsøg med programmer til unge om dagsaktuelle historier.

DRs indsats overfor unge

DR tilbud til unge er omfattende, divers og går på tværs af platforme og kanaler på både tv, radio og net. DR3 og P3 er dedikerede ungebrands, men unge tilgår også DRs tilbud på andre kanaler og platforme. Blandt andet har de store samlende underholdnings- og sportsbegivenheder på DR1 og DRs nyhedstilbud på dr.dk en stor gruppe af unge seere og brugere.

DRs ungeindsats på tv

DR3 sender et bredt udvalg af aktuelle og samfundsrelevante programmer med afsæt i fem hovedområder: videnskab, dokumentar, musik, sport og fiktion. Kanalen henvender sig til den yngre målgruppe, udfordrer og eksperimenterer og prøver ting af på egen krop. Samtidig stiller kanalen spørgsmålstegn ved livet og samfundet, med fokus på de emner og forhold, som i særlig grad optager og præger den yngre generation.

I 2016 har DR3 eksempelvis formidlet samfundsrelevante temaer ved at spejle svært tilgængelige miljøer i reportageserierne 'Drengene på kanten' og 'Prinsesserne fra blokken'. Den mangfoldige ungdomskultur blev desuden udforsket i programmerne 'De smukke drenge' og 'Generation DF', som gav indblik i en række vidt forskellige ungdomsmiljøer i Danmark. Gennem disse programmer kunne unge på én gang spejle sig i og forholde sig til andre unge med forskellige værdier og baggrunde. Mangfoldigheden blev yderligere styrket gennem bl.a. 'Jeg er Nadia Nadim', der fulgte den kendte fodboldspiller af anden etnisk baggrund end dansk. DR3 undersøgte og gav desuden perspektiv på forskellige aspekter ved samfundsmæssige problemstillinger bl.a. i serier som 'Druktur/retur' og 'Teenagedyret', hvor DR3 gik helt tæt på de unges vaner og adfærd. Samtidig blev vedkommende temaer som datingkultur og parforhold undersøgt og diskuteret i bl.a. 'Petra dater verden'.

I 2016 satte DR3 desuden samfundsrelevante og alvorlige emner til debat i serier som 'Voldtaget', 'Menneskejagt', 'Superrig i slummen' og 'DR3 siger farvel', hvor både internationale problematikker som klima, fattigdom og kriminalitet samt helt nære emner som overvågning blev gjort aktuelle og nærværende. I formaterne 'Spørg mig om alt' og 'Til skræk og advarsel' undersøgte DR3 forskellige tabuer og emner, der ofte er forbundet med fordomme og uvidenhed, som fx krigstraumer og handicap.

I en række programmer anvendte DR3 en videnskabelig vinkel til at belyse nære og vedkommende temaer. 'Knald eller fald' og 'Tømmermandshospitalet' er eksempler på programmer, der behandler relevante temaer, samtidig med at de indeholder vidensformidling af bl.a. biologi og social interaktion.

Gennem flere musikprogrammer gav DR3 unik adgang til musikoplevelser og udøvende kunstnere på den danske musikscene. Musik er mangfoldig, og DR3 havde fokus både på de største og de mere skæve kunstnere og musikkulturer inden for dansk musik. I programmerne 'Jeg er stadig Christopher' og 'I Trentemøllers rige' gik DR3 helt tæt på nogle af landets største kunstnere og gav indblik i de tanker og skabelsesprocesser, der ligger bag musikken. Samtidig skildrede programmerne 'Karl William bryder igennem' og 'Første gang med Gulddreng' nyere kunstners oplevelser og historier, mens 'Vi var Ukendt Kunstner' følger et band i dets opløsning.

En væsentlig del af DR3's indkøbsprofil er inden for fakta-genren, hvor der lægges vægt på at sende relevante og vedkommende serier og dokumentarer. I 2016 sendte DR3 en række videnskabsserier, som eksempelvis 'Stephen Hawkings univers' og 'På opdagelse i verdensrummet', samt en mangfoldighed af enkeltstående dokumentarer omhandlende bl.a. lukningen af Camp Bastion, homohadere i Rusland, Sydkoreas supergamere og Michael Jacksons unge år.

I 2016 sendte DR3 desuden en række markant udenlandsk fiktion. Ikke mindst den norske ungdomsserie 'SKAM', som fik sat Norge på de danske seeres tv-landkort i et omfang, der ikke er set i mange år. DR3 sendte også 'True Detective II' og den prisvindende 'Crazy Ex-girlfriend'. Inden for underholdning sendte DR3 en række prisuddelinger, bl.a. Oscaruddelingen, 'The Golden Globe Awards' og 'Grammy Awards'.

I takt med at sening af flow-tv blandt unge flytter til digitale platforme, har DR3 i 2016 eksperimenteret med publicering på digitale platforme tilrettelagt efter de unges mediedøgn. Eksempelvis havde programmet 'Tømmermændshospitalet' forpremiere på DR TV 1. januar, og senere på året havde reportage-serien 'Prinsesser fra blokken' forpremiere på DR TV om søndagen. Begge tidspunkter, hvor de unges forbrug af tv er stort.

DR3 har også flere gange i 2016 dedikeret sendefloden til live events og eksperimenter, hvor brugerne samles om fælles begivenheder på samme tid. Det skete eksempelvis ved live-satsningen 'DR3 Live fra dybet', hvor DR3 sendte direkte fra åbningen af en engelsk ubåd fra 2. verdenskrig. Denne liveudsendelse blev desuden fulgt op med debat og brugerinddragelse på de sociale medier og er således eksempel på en tværmediel satsning, der tager udgangspunkt i indholdet på flow-kanalen. Desuden viser eksemplet, hvordan videnskabelig og historisk fakta kan udfoldes og gøres relevant for den yngre målgruppe.

DRs ungeindsats på radio

P3 henvender sig til lyttere i alderen 20-39 år og giver dem aktualitet, satire, musik, sport og fællesskab.

I 2016 havde P3 fortsat fokus på at dække betydningsfulde samfundsbegivenheder og formidle nyheder og aktualitetsstof af høj kvalitet til den yngre del af befolkningen. 'P3 Nyheder' var fortsat den primære kilde til nyheder for unge i alderen 20-39 år, og alle hverdage behandler 'Go Morgen P3' og eftermiddagsprogrammet 'Tue og Tony' dagens vigtigste historier. P3 løftede en særlig indsats i forbindelse med det amerikanske valg, hvor 'P3 Nyheder' sendte live hele valgnatten, 'Go Morgen P3' dækkede valgkampen dagligt, mens 'Tue og Tony' sendte fem dage fra Texas med fokus på at forstå de amerikanske borgeres valg og bevægrunde.

P3 satte fokus på ny dansk musik med det daglige musikprogram 'Lågsus', der præsenterede ny musik, tendenser og artister. For sekstende år i træk afholdt DR og P3 desuden tv-showet 'P3 Guld', hvor kanalen hylder den danske musikscene.

P3 satte i 2016 dagsorden med satire på sociale medier med videoer, der behandlede samfundsaktuelle emner. Bl.a. så mere end en halv million mennesker videoen 'Skattekontoret', der satirisk behandlede SKAT's økonomiske skandale. Videoerne fungerede desuden som små monterede indslag i bl.a. 'Go Morgen P3', således at både radiolyttere og digitale brugere fik relevant og underholdende samfundssatire fra P3.

DRs ungeindsats på digitale platforme

I 2016 havde DR fortsat fokus på at styrke digitale tilbud med relevans for ungemålgruppen – både på DRs egne og andres platforme. Unges mediebrug er kendetegnet ved, at de særligt finder DRs indhold via de digitale indgange. Således er dr.dk samt DRs on demand-tjenester DR TV og DR Radio-app særligt anvendt af unge. Det er desuden via DRs digitale indgange, at unge opsøger nyheds- og aktualitetsstof hos DR, og i 2016 læste, så eller hørte 51 pct. af 15-29-årige DRs nyheder på internettet.

I løbet af 2016 satte DR fokus på en række temaer, der blev behandlet på tværs af platforme og kanaler. I uge 47-48 satte DR med temaet "Vi deler Danmark" fokus på integration, der blev taget op i en række udsendelser på både tv og radio samt behandlet i artikler og grafikker på dr.dk og sociale medier. Sammenlignet med resten af befolkningen engagerede de unge sig i højere grad i stoffet på dr.dk og via DRs opslag på sociale medier. Eksempelvis udkom P3 med samfundsrelevant satire på Facebook med videoserien 'Velkommen til Danmark', hvor danske værdier blev fremlagt af P3-værten David Mandel. Dermed blev satiriske greb brugt til at sætte fokus på samfundsrelevante emner som flygtninge og integration. Flere unge erklærede, at DRs dækning af integration havde påvirket deres indsigt i og forståelse af emnet.

De unge bruger i stigende grad tid på sociale medier. I den forbindelse har DR3 og P3 i 2016 gennemført forsøg med formidling af nyheder og aktualitet tilrettelagt specifikt til sociale medier. Målet er, at DR herved kan formidle væsentligt og relevant public service-indhold til den yngre målgruppe, som DR har svært ved at komme i kontakt med på egne platforme. Gennem satiriske Facebook-videoer som 'Sådan snakker du med om SKAM' og 'Petra får en vestegnsmakeover' blev DR3-indhold desuden understøttet og fremhævet. DR har desuden eksperimenteret med nyheder på Messenger med en ambition om at opsøge unge brugere med de samme nyheder, som DR laver til egne platforme, men formateret til et miljø, de unge kender og bruger.

DR Nyheder og DRs distrikter har desuden med projektet 'I Sandhedens Tjeneste' mødt mere end 30.000 folkeskoleelever på workshops rundt omkring i landet med et mål om at ruste eleverne til kildekritisk at bruge og forholde sig til de mange forskelligartede nyheder, de møder i deres hverdag.

Med Karrierekanonen understøttede dr.dk sammen med P3 og P6 Beat i 2016 et levende og udviklende miljø omkring talentudvikling inden for den danske musikscene. På dr.dk/musik/karrierekanonen kan nye artister udkomme med deres musik, mens brugerne kan udforske og opdage ny dansk musik. Dr.dk dækkede desuden – i samarbejde med flere af DRs kanaler – fire af de største danske festivaler i 2016: Northside, Tinderbox, Roskilde Festival og Smukfest. Dækningen tog med en række livetransmissioner af koncerter som eksempelvis 'Minds of 99 – Live fra Northside' afsæt i musikken og havde samtidig øje for den ungdomskultur, der kendetegner de danske musikfestivaler.

11. DANSK DRAMATIK

KRAV

DRs indsats inden for dansk dramatik, herunder omfanget af timer med nyproduceret dansk dramatik på tv og som digitalt lydunivers m.v.

Krav til indhold:

DR skal i kontraktperioden årligt i gennemsnit sende minimum 20 timers nyproduceret dansk dramatik (ved dansk dramatik skal forstås dansk produceret dramatik. Satireserier, skuespil samt film, herunder spillefilm samt kort- og dokumentarfilm, som DR økonomisk har engageret sig i, er ikke omfattet af definitionen) i tv og 30 timers nyproduceret dansk dramatik, der primært stilles til rådighed i et digitalt lydunivers på nettet. DR skal desuden have fokus på børnedramatik.

Nyproduceret dansk dramatik på tv

DR investerer med produktion af dansk dramatik langsigtet i kvalitetsindhold, talentudvikling og kreativ udvikling af indhold til tv, radio og net. Med nyproduceret dansk dramatik til tv er ambitionen gennem modige fortællinger om vanskelige temaer at skabe oplevelser, samtaler og fælles minder, der forbinder på tværs af hele Danmark.

DRs dramaserier til tv har bred appel i både Danmark og i udlandet, hvilket blev markeret i 2016, hvor DR modtog en æres-Emmy ved den internationale Emmy-uddeling i New

York. Prisen blev tildelt DR for "indsatsen med udvikling af banebrydende tv-dramaserier, der har påvirket og inspireret manuskriptforfattere og publikum langt ud over Skandinavien". Den internationale anerkendelse er et resultat af årtiers fokus på udvikling af et kreativt produktionsmiljø, som både vægter kunstnerisk frihed, giver plads til nye talenter og trækker på dyb faglig erfaring i alle områder af produktionen.

DR sendte i 2016 32 timers nyproduceret dansk dramatik på tv.

Dramaserien 'Bedrag' blev sendt hele året, to sæsoner af hver 10 afsnit. Seriens tema om økonomisk kriminalitet vandt stor genklang hos de danske seere og hos kolleger i ind- og udland. Serien havde Jeppe Gjervig Gram som ledende manuskriptforfatter og Per Fly som ledende instruktør. Serien vandt publikumsprisen Svend, tre Robert-priser, og ved C 21 i London vandt serien bedste ikke engelsksprogede dramaserie. 'Bedrag' blev desuden solgt til remake i USA.

I efteråret fastholdt DR1 hverdagsdramaformatet med komedieserien 'Ditte & Louise', sæson 2, om de to antiheltinder over fyrre. 'Ditte & Louise' modtog to Robert priser. På DR2 vendte 'Rytteriet' tilbage med en adventskalender i december, som også modtog en Robert.

Årets nyproducerede julekalender, 'Den Anden Verden', fortalte historien om den svære vej fra barn til teenager. Manuskriptet blev skrevet af Bo Hr. Hansen og Nikolaj Scherfig og instrueret af Lars Kaalund.

Årets børnesatsning fra DR Drama i 2016 var 'Kanonkongen Freja', der havde premiere i januar 2016. Med udgangspunkt i pigen Freja præsenterer serien livet og hverdagens små og store emner for børn.

Nyproduceret dansk dramatik på radio og digitalt

Danske lyttere har kunnet høre en bred vifte af dansk audio-dramatik i 2016. DR sendte i alt 32,5 timers nyproduceret dansk dramatik.

De lange dramaserier er tilgængelige som digitalt indhold og er at finde på dr.dk/podcast samt andre relevante podcast-platforme. De korte formater, også kaldet situationsdramatik, kan høres på P1. I 2016 på 'P1 Morgen' som 4-5 minutters komedie-afsnit.

I 2016 er der produceret og sendt 11 dramaserier af varierende længder (3-10 afsnit) og med afsnit også af varierende varighed (8-35 minutter). Året åbnede med serien 'Migranten' om den illegale migrant Akereh, og i løbet af foråret var serien 'Love me Tinder' om danskerne og netdating tilgængelig. Sommeren bød på en familieserie om de danske vikinger, 'Det store Togt', som var udviklet i samarbejde med DR Historie. Efteråret har stået i spændingsseriernes tegn med en lang konspirationsskridt, 'Det 4. Rige', og efterfølgende den psykologiske thriller 'Stemmen'. Komediegruppen Platt-Form har stået bag størstedelen af situationsdramatikken i 'P1 Morgen'. Her har 'Krisetelefonen for i-landsproblemer' og 'P1-cafeen' blandt andet givet et komisk bud på danskernes hverdag.

TABEL 12:

NYPRODUCERET DANSK DRAMATIK PÅ TV/RADIO/WEB

TIMER	2015	2016	Gennemsnit i perioden	Krav
Førstegangstimer med dansk dramatik på tv	23,3	32	27,65	20
Førstegangstimer med dansk dramatik på radio/web	30,4	32,5	31,45	30

Note:

1. Krav på tv er 20 timer i gennemsnit i perioden 2015-2018.

2. Krav på radio/web er 30 timer i gennemsnit i perioden 2015-2018.

12.

DANSK MUSIK

KRAV

DR skal redegøre for:

- DRs indsats inden for dansk musik, herunder andelen af dansk musik på radio
- Indsatsen inden for klassisk og rytmisk musik
- DRs ensembles koncertvirksomhed og transmissioner
- DRs bidrag til dansk musikliv.

Krav til indhold:

DR skal fortsat have fokus på at stimulere dansk musikliv, herunder vækstlaget i dansk musik, samt stille dansk musik og programmer om dansk musik (ved ”programmer om dansk musik” forstås programmer, der indeholder optræden af danske musikere, musik af danske komponister eller programmer, der journalistisk behandler den danske musikscene) til rådighed for befolkningen på radio og tv. DR skal have fokus på en mangfoldig musikprofil på tværs af alle radiokanaler og især fremme dansk musik. DR skal på radio årligt tilbyde en høj andel af dansk musik (dansk musik skal forstås som al dansk komponeret musik, uanset af hvem og hvor den spilles, samt al musik spillet af danskere eller ensembler, hvor danske musikere indgår som en bærende kraft) på minimum 43 pct. i gennemsnit på tværs af alle musikbårne radiokanaler (DR foretog i 2014 en optimering af sit datavarehus og musikrapporteringssystem, hvorefter systemet mere nøjagtigt end under den forrige kontraktperiode medtog musikkens såkaldte ”tilknytningsland”. Efter denne nye opgørelsesmetode udgjorde andelen af dansk musik i 2013 43 pct. på tværs af DRs daværende radiokanaler. Kravet om, at DR på radio årligt skal tilbyde en høj andel af dansk musik på minimum 43 pct. i gennemsnit på tværs af alle musikbårne radiokanaler, trådte i kraft den 1. april 2015). DR skal samtidig fortsat have fokus på formidlingen af klassisk musik og på tilbud inden for den rytmiske musik.

Ensembler

Som led i sine aktiviteter på musikområdet skal DR drive følgende kor og ensembler: DR SymfoniOrkestret, DR Big Bandet, DR Koncertkoret, DR VokalEnsemblet og DR PigeKoret. De enkelte kor og ensembler skal fortsat udvikle deres høje kunstneriske niveau og styrke indsatsen for at give befolkningen mulighed for at opleve levende musik af høj kvalitet i DRs koncertsal og også uden for DRs koncertsal. DR skal med sine kor og ensembler – herunder evt. i mindre konstellationer heraf – eller i samarbejde med det øvrige musikliv – dække den kunstneriske profil og de musikalske områder, som DR UnderholdningsOrkesteret har været kendt for. DR skal indgå i øget samarbejde med musik- og kulturlivet i hele landet.

Herudover skal DR tilbyde en række aktiviteter på musikområdet, der henvender sig særligt til børn og unge. Dette skal bl.a. ske gennem DR Musikariet, som på tværs af genrer og musikpræferencer tilbyder børn og unge at møde musikken, lære om den og selv tage livtag med den. DR Musikariet, der er forankret i DR Koncerthuset, skal nå børn og unge i hele landet.

DR skal tilstræbe, at så mange koncerter med DRs ensembler i Koncerthuset som muligt gøres tilgængelige på minimum ét af DRs medier.

DRs indsats inden for dansk musik

DR forbinder dansk musik og det danske musikliv med brugerne gennem radio, tv og net samt live i Koncerthuset og i hele landet. Musikkens betydning prioriteres højt, og DR har også i 2016 arbejdet målrettet på at igangsætte initiativer, som sikrer et forbedret musiktilbud, der imødekommer brugernes behov, den digitale udvikling og sikrer større synlighed for dansk musik. Med et særligt fokus på at styrke den levende klassiske musik blev ’DRs Musikplan – Levende musik’ implementeret fra 2015, og med det primære sigte at sætte retning for DRs samlede musiktilbud på tværs af genrer og platforme blev ’DRs Musikhandlingsplan – Nye veje for musikken’ vedtaget i 2016.

’DRs Musikhandlingsplan – Nye veje for musikken’ er udviklet på baggrund af dialog med aktører fra dansk musikliv. Med planen igangsættes en række initiativer fra 2017, som skal sikre et styrket musiktilbud på digitale platforme samt større synlighed for dansk musik. Initiativerne omfatter bl.a. en fokuseret indsats på P3, P4 og DR3 med nye formater om dansk musik, stærke musiktraditioner og nye danske navne.

Dansk musik spiller en særlig rolle på samtlige DRs musikkanaler på radio. Sendefloden på musikkanalerne udgør samlet set et mangfoldigt musikunivers, hvor kuratering, musikformidling og livetransmissioner sikrer lytterne et kvalificeret og varieret musiktilbud. Den samlede andel af dansk musik på tværs af kanalerne udgjorde 44 pct. i 2016 jf. tabel 14.

Blandt særlige initiativer for dansk musik på radio i 2016 kan nævnes en styrket musikindsats på P3 med et tydeligere fokus på musikformidling samt øget mangfoldighed bl.a. ved en stigning på 21 pct. i antallet af forskellige numre spillet på kanalen sammenlignet med 2015. 'Den store popturné på P7 Mix' tog radio- og podcastlytterne med gennem poppens moderne danmarkshistorie fra 1980 til 2016, og på P2 har tre nye programformater, 'Min yndlingsmusik', 'Det' Dansk' og 'Danmark Live', sat dansk klassisk musik, den danske musikscene og danske musikprofiler i fokus.

På tv har dansk musik i 2016 haft en særlig markant rolle på DR3 bl.a. med reportageserier og programmer om yngre danske musikere på vej i karrieren. Seerne er gennem personlige skildringer af livet som musiker kommet helt tæt på bl.a. Christopher, Scarlett Pleasure, Gulddreng, Karl William, Ukendt Kunstner og Trentemøller. På den digitale platform Output på dr.dk blev den rytmiske genre formidlet med i alt 17 musikvideoer med 11 forskellige danske kunstnere.

På DR K blev fortællingen om dansktoppen vist i 'Dansktoppen – hadet og elsket', hvor genrens største stjerner i fire afsnit fortalte om deres karriere og genrens historie. Og dansk musik, spirende talenter og etablerede kunstnere blev hyldet ved årets store shows, som alle kunne opleves enten på tv, radio, net eller live i 'P2 Prisen', 'DRs JuleShow', 'Danmark synger julen ind', 'P8 JazzAlive' og 'P3 Guld'.

Indsatsen inden for klassisk og rytmisk musik

Klassisk og rytmisk musik er bredt repræsenteret på tværs af DRs kanaler og med forskellige former og fortællegreb. Særligt radiokanalerne P6 Beat, P7 Mix, P8 Jazz og P2 er dedikerede radiokanaler, som samler lytterne omkring musik og musikformidling i musikalske interessefællesskaber. Ligeledes står radiokanalen P3 stadig stærkt på formidling af den nyeste rytmiske musik til unge voksne. P3 har de senere år været udfordret af målgruppens ændrede medievaner, og flere tiltag er gjort i 2016 for at styrke sendefloden med en styrket musikformidling bl.a. ved omlægning af programmet 'Lågsus' til et dagligt musikformidlende eftermiddagsprogram, mens den nyeste musik og de nyeste kunstnere fra hele verden kom til at præge sendefloden i aftentimerne i det nye program 'Pladeselskabet'.

I den anden ende af den rytmiske skala skabte P8 Jazz et nyt ugentligt program i 2016, 'Nye Skiver', som formidler nyudgivelser inden for både den danske og udenlandske jazzscene. Showet 'P8 Jazz Alive' blev en unik aften med danske jazzmusikere i nye og overraskende konstellationer i det helt nye initiativ, og eventen blev fulgt op af podcast/radio-serien 'På skuldrene af Jazzlegender'. Den prisvindende dokumentar fra 2015 'Cool Cats' blev vist på DR K og formidlede den fascinerende fortælling om jazzlegenderne Ben Webster og Dexter Gordon, der slog sig ned i København i 1960'erne, hvor de blev modtaget som musikalske frelsere.

Med en fortsættelse af projektet 'Klassisk for alle' inviterede DR også i 2016 et nyt og bredere publikum ind i et mangfoldig klassisk musikunivers med bl.a. opera i 'Klassisk top 50' og temasatsningen 'Mærk Mørket', som kunne opleves på P2, DR K og live i koncerthuset, og det nye programformat 'Den klassiske musikquiz' på DR K, der med et uhøjtideligt glimt i øjet åbnede genren for nysgerrige seere og tog dem med på en rejse ind i musikkens fascinerende verden. På P2 blev nysgerrige lyttere inviteret indenfor i det nye program 'Stines søndag', som let tilgængeligt formidlede den klassiske genre. Som et særligt tilbud til de interesserede brugere blev temasiden dr.dk/Klassisk lanceret i 2016, som et digitalt musikfællesskab på tværs af radio, tv og net, hvor det på en enkel og let tilgængelig måde er blevet muligt at få adgang til indhold fra både DRs ensembler, DR K og P2.

DRs ensemblers koncertvirksomhed og transmissioner

DRs Kor og Orkestre er med en omfattende koncertvirksomhed en væsentlig bidrager til dansk musikliv. 2,1 mio. danskere, altså ca. 40 pct. af befolkningen, så i 2016 programmer på tv, hvor DRs kor og orkestre indgik. Dertil afvikler DRs ensembler ca. 300 musikalske aktiviteter årligt og havde i 2016 250.000 live-publikummer, og 25 koncerter udsendes årligt internationalt i EBU-landene. DRs i alt otte ensembler skaber med hver deres selvstændige profil musikalske oplevelser inden for et bredt spektrum af genrer – fra det klassiske symfoniske repertoire over vokalmusik og jazz til den brede populære musik. Samtlige koncerter udsendes på mindst ét af DRs medier, primært P2, P4, P8 Jazz, dr.dk samt DR1 og DR K. Hvert år indgår DRs Kor og Orkestre i omkring 500 tv- og radio-udsendelser – fra torsdagskoncerterne på P2 til 'X Factor' på DR1. Godt 500.000 danskere har hørt én eller flere koncerter med DRs Kor og Orkestre på radio i 2016.

DRs Kor og Orkestre har i 2016 opnået en række resultater som følge af en målrettet indsats med 'DRs Musikplan – Levende musik' fra 2015. Musikplanen har sikret, at ensemblerne foruden at fastholde et højt kunstnerisk og internationalt niveau har udvidet deres turné-aktiviteter markant i hele landet, hvilket til sammenligning med år 2014 næsten svarer til en fordobling i antallet af aktiviteter uden for DR Byen. Ensembleerne har samtidig fastholdt et populært repertoireudbud, har udviklet samarbejde og dialog med landets øvrige musikliv og næsten fordoblet antallet af tilbud af musikalske aktiviteter for børn.

DRs musikere og sangere har således i større og mindre konstellationer turneret rundt i landet med bl.a. Slotskoncert på Ledreborg, musikalske indslag under Folkemødet på Bornholm, 'Messing spiller Mozart' på Koldinghus, 'I kærlighedens tegn' i Væggeløse, H.C. Andersen-prisen i Odense og 'På sporet af julen' i form af musikalske indslag under jule-togtrafikken gennem hele landet.

Aktiviteter for børn og unge har haft fokus med koncerter og pædagogiske workshops bl.a. under Sommerfestivalen og med et korprojekt for ca. 200 børn fra skoler på Amager, som deltog i workshops hen over efteråret 2016 og afsluttende med en koncert i Koncerthuset. Samarbejdet med det lokale musikliv rundt i landet er styrket gennem flere målrettede tiltag. Bl.a. har ca. 100 korledere fra hele landet deltaget i åbne prøver og workshops i DR Koncerthuset, og ensemblerne har bidraget med en mangfoldig musikalsk indsats i Nakskov by i anledning af byens 750 år.

DRs Kor og Orkestre er en aktiv del af det skabende Danmark. Med en særlig indsats for at styrke den musikalske fødekæde i dansk musikliv har DR sammen med Det Jyske Musikkonservatorium og Det Kongelige Danske Musikkonservatorium etableret en dirigentskole fra 2016, hvor fire unge talenter konkurrerede sig til en plads i et flerårigt forløb frem imod den internationale Malkodirigentskonkurrence i 2018.

DR SymfoniOrkestret

1,3 mio. danskere så DRs symfoniorkester underholde i DRs Store Juleshow i 2016. Derudover spillede symfoniorkestret i 'Den klassiske musikquiz' for 251.000 seere i 2016. DR SymfoniOrkestrets nye chefdirigent, Fabio Luisi, tiltrådte i 2016, hvilket forventes at blive retningsgivende for orkestrets fortsatte kunstneriske udvikling mod et internationalt topniveau. Torsdagskoncerterne, som er en traditionsrig grundstamme for den klassiske levende musik i Danmark, blev også i 2016 fulgt af et stort publikum, og koncerterne blev udsendt live på P2, mens udvalgte koncerter kunne opleves på DR K og/eller streames på dr.dk. I 2016 kunne publikum opleve store værker som Mahlers 9. symfoni, Berlioz' 'Symphonie Fantastique' og Haydns 'Nelson Messe', og som et målrettet initiativ for nye publikummer levedegjorde orkestret musikken fra kendte film- og tv-serier ved tre populære koncerter i Koncerthuset med titlen 'Live in Concert'.

DR KoncertKoret

DRs store professionelle kor er DR KoncertKoret, der med sine 74 sangere er den vokale kraft bag en række symfoniske Torsdagskoncerter i Koncerthuset. I 2016 leverede koret forskelligartede koncertoplevelser som 'Top 50 Opera', Mendelssohns 'Elias' og Beethovens 9. symfoni. I samarbejde med Norddeutsche Rundfunks orkester har koret opført Dallapiccolas 'Il prigioniero', og i samarbejde med Malmö Symfoniorkester Berlioz' 'L'Enfance du Christ'.

DR VokalEnsemblet

DR VokalEnsemblets 18 professionelle sangere leverer under chefdirigent Marcus Creeds ledelse det ypperste inden for vokalmusikken. Ensemblet har egne koncerter eller optræder sammen med DRs øvrige ensembler ved de store værkopførelser. Blandt korets markante koncerter i 2016 er Bachs h-mol messe samt en hyldestkoncert til Shakespeare i Trinitatis kirke, og den danske sang er en fast del af ensemblets virke. I 2016 har koret afholdt koncerter i Skælskør, Ribe, Hjørring, Grenå, Skagen, Nakskov, Silkeborg, Væggerløse, på Fanø og ved Folke-mødet på Bornholm. I det internationale musikmiljø har ensemblet markeret sig som medarrangør af den internationale korfestival Tenso Days 2016, hvis tema var Nordiske Stemmer. Desuden førte samarbejde med den amerikanske gruppe Bang-on-a-Can til opførelsen af Julia Wolfes 'Anthracite Fields'.

DR PigeKoret

DR PigeKoret sang Superligasange i et samarbejde med DR Sporten, hvor der på Facebook var en reach over 729.000 brugere. DR PigeKoret er et dansk og internationalt superbrand inden for korsangen og dermed en eftertragtet ambassadør for dansk kultur. I 2016 markerede koret sig bl.a. med udtagelse til officiel deltagelse i den danske OL-delegation i Brasilien og med udsendelse af en musikvideo med fodbold-superligaens slagsange. Koret afholder traditionsrige faste koncerter gennem året, og de 48 unge elitesangere, som ledes af chefdirigent Phillip Faber, står i høj grad for tradition og høj kvalitet centreret omkring den danske sang. Koret giver koncerter rundt i landets kirker og kultursteder og udvikler fortsat de populære fyrtårnskoncerter i DR Koncertsalen som fx. DR PigeKorets mærkekoncert og julekoncerten, som udsendes på DR K. Blandt nye tiltag i 2016 er 'Din danske sang', hvor en populær kunstner genfortolker den danske sangskat.

DR Big Band

DR Big Band tegner med 50 livekoncerter – heraf 30 koncerter rundt i landet og tre i udlandet – et markant bidrag til det danske og det internationale jazzmiljø. Derudover spillede DRs Bigband i Cirkus Summarum på Ramasjang for 490.000 seere i 2016 og i 'X Factor' for 1,2 mio. seere. I 2016 har bandet samarbejdet med nogle af de største navne på den internationale jazzscene og har desuden turneret landet rundt i over 20 byer. Jazz-koryfæet Palle Mikkelborg fejrede sin 75-års fødselsdag i selskab med DR Big Band ved en koncert i Koncerthuset, som blev livestreamet, og i samarbejde med den islandske sanger Eivør og DR VokalEnsemblet skabte DR Big Band en helt særlig musikalsk event, som publikum fra København over Tórshavn til Reykjavik kunne opleve live, mens lyttere kunne deltage via radioens P8 Jazz. Med projektet Pittstop har DR Big Band arrangeret workshops for amatørmusikere flere steder i Nordjylland.

DR Korskolen

DR Korskolen er kernen i DRs Kor og Orkestres arbejde med børn og talentudvikling og hermed en del af den talentudviklende fødekæde for børn og unge. Korskolen omfatter ud over DR PigeKoret, DR JuniorKoret, DR BørneKoret og DR SpireKoret. De tre kor medvirkede i 2016 i omkring 30 koncerter. DR JuniorKoret har fx. optrådt ved kulturmødet på Mors og ved sommerkoncerter på Bornholm. De yngre kor medvirker traditionen tro i koncerter i Holmens Kirke, ved Kulturnatten, i forbindelse med Halloween samt ved DR PigeKorets faste årlige koncerter omkring sommer og ved den store julekoncert.

DRs bidrag til dansk musikliv

DRs rolle som en aktiv og åben medspiller i dansk musikliv understøttes ud over formidling af en høj andel dansk musik på tv, radio og net også gennem et tæt samarbejde med dansk musikliv.

DR har en interesse i at sikre et stærkt dansk musikliv og hjælper bl.a. nye musikalske talenter på vej i karrieren med projektet KarriereKanonen. DRs radiokanaler P3 og P6 Beat samarbejder med Smukfest og Bandakademiet om en årlig talentkonkurrence, hvor der afsluttende udvælges tre vindere. I 2016 uploadede i alt 1098 kunstnere 3118 numre. Blandt numrene blev hver uge udvalgt et nummer, der som Ugens Kanon blev afspillet på P3, P6 Beat og på dr.dk/karrierekanonen. Der blev udpeget 12 kunstnere, hvoraf de tre vindere blev rockgruppen Dør Nr. 13, den sønderjyske hiphopper k-Phax og r&b-sangerinden Lærke Emilie.

DRs platforme gør det muligt at forstærke musikoplevelser fra landets festivaler og spillesteder for et langt større publikum med rapporter og koncertransmissioner. Fra den klassiske musikscene blev transmitteret i alt 128 liveoptagelser fra koncertsteder og festivaler til P2 Koncerten, hvoraf 70 var uden for Storkøbenhavn. Den rytmiske scene blev i høj grad dækket med bl.a. livekoncerter, musikanbefalinger, musikhøjdepunkter og nyheder på både tv, radio og/eller net fra Spot Festival, Northside, Tinderbox, Roskilde Festival, Copenhell, Smukfest og Copenhagen Jazzfestival.

Flere større events på tv og radio blev i 2016 til i samarbejde med vigtige parter i hele landet. Eksempelvis blev 'Kronprinsparrets priser' afholdt i Holstebro, 'Julehilsner til Grønland' blev afholdt i Aalborg, 'MGP' og 'Dansk Melodi Grandprix' blev arrangeret i samarbejde med Horsens, som var Årets Grandprix-by 2016, og i 'Danmark synger Julen ind' sang DR traditionen tro sammen med nogle af landets bedste kor julen ind live fra DR Koncertsalen.

DR intensiverede, som en del af 'DRs Musikplan – Levende musik', samarbejdet med de fem landsdelsorkestre fra 2015, og i 2016 fortsatte samarbejdet gennem tættere dialog og udvikling af konkrete samarbejdsprojekter. Eksempelvis blev P2-prisen i 2016 afviklet i tæt samarbejde med Copenhagen Phil, og flere konkrete projekter forventes afviklet i 2017, bl.a. ifm. Aarhus 2017 – Europæisk kulturhovedstad. I alt blev 23 koncerter transmitteret i P2 fra de fem landsdelsorkestres koncerter i 2016.

DR Koncerthuset slog i 2016 atter rekord med 338.000 besøgende gæster til op mod 400 arrangementer. Ud over DRs egne kor og orkestre præsenterer DR Koncerthuset mere end 100 gæstende og turnerende kunstnere fra Danmark og udlandet inden for alle genrer og til alle målgrupper.

DR tager med DR Musikariet sin rolle som formidler af levende musik til danske børn og unge alvorligt. DR Musikariets aktiviteter går på tværs af musikalske genrer og stimulerer børnenes nysgerrighed over for musikken. DR Musikariet samarbejder med skoler, kommuner, regioner og kulturinstitutioner i hele landet, og elever fra i alt 48 kommuner har besøgt DR Musikariets aktiviteter siden 2014. I 2016 besøgte mere end 70.000 børn og unge 100 aktiviteter, heraf over en tredjedel uden for DR Koncerthuset, hvor DR besøgte skoler, koncertsale mv. rundt i landet. Til de fleste af aktiviteterne følger undervisningsmaterialer, som kan bruges af de deltagende skoler.

Musikariet styrker det danske musikliv og vækstlag med danske nykompositioner hvert år og gør en stor indsats for at fremme ungdomssymfoniorkestrene i Danmark ved koncerter og landsdækkende events som for eksempel den årlige OrkesterFestivalen arrangeret i samarbejde med Musik og Ungdom.

**TABEL 13:
DRS ENSEMBLER FORMIDLET TIL DANSKERNE**

Hvert år indgår DRs Kor og Orkestre i omkring 500 tv- og radio-udsendelser – fra torsdagskoncerterne på P2 til 'X Factor' på DR1.

2,1 mio. danskere – eller 40 pct. af Danmarks befolkning – så i 2016 programmer på tv, hvor DRs Kor og Orkestre indgik.

Godt 500.000 danskere har hørt en eller flere koncerter med DRs Kor og Orkestre på radio i 2016.

DRs ensembler afvikler ca. 300 musikalske aktiviteter årligt og havde i 2016 250.000 live-publikummer.

25 koncerter udsendes årligt internationalt i EBU-lande.

**TABEL 14:
ANDEL AF DANSK MUSIK PÅ RADIO**

PCT.	2015	2016	Krav*
DR Total	45	44	43

Note:
* Kravet om andel af dansk musik på minimum 43 pct. i gennemsnit på tværs af alle musikbårne radiokanaler trådte i kraft den 1. april 2015, idet implementeringen af kravet forudsætter en redaktionel omstilling og planlægning.

13.

DANSK KULTUR

KRAV

- DRs indsats inden for den danske kultur og kulturarv (DR skal desuden redegøre for DRs formidling af den kristne kulturarv, jf. at DR skal lægge særlig vægt på sin rolle som initiativtager til og formidler af dansk kunst og kultur og den danske kulturarv, herunder den kristne kulturarv, jf. kontraktens afsnit 3 om formål med public service)

Krav til indhold:

DR skal videreføre sit fokus på public service-tilbud inden for dansk kultur (dansk kultur skal forstås som programmer med Danmark som produktions- og emneland, der samtidig er kategoriseret med indholdskategoriene kultur (blandt andet kulturhistorie), litteratur, medier (blandt andet film og teater), ballet, opera samt kunst og arkitektur), herunder fortsat have fokus på public service-tilbud inden for dansk kunst og kultur i hele landet og på formidlingen af den danske kultur og kulturarv. DR skal desuden videreføre sit fokus på samarbejdet med danske teatre generelt og Det Kongelige Teater specielt om formidling af scenekunsten på tv.

DRs indsats inden for dansk kultur

DR formidler, spejler og stimulerer dansk kunst, kultur, kulturarv og det levede kulturliv i al dets mangfoldighed gennem produktioner til tv, radio og net. DR bidrager med viden og perspektiv, der handler om identitet, fælles kultur og Danmark i verden og verden i Danmark. Gennem kendte og nye formater har DR i 2016 behandlet vigtige kulturelle temaer, aktuelle emner, kulturnyheder og begivenheder inden for dansk kunst og kultur.

Dansk kultur på tv

Dansk kultur behandles på tværs af DRs tv-kanaler, DR K dækker kulturen bredt inden for kunst, arkitektur, musik, historie, medier, mode og design.

I 2016 havde DR K premiere på det nye quizformat 'Den klassiske musikquiz', der åbnede genren for nysgerrige seere, og tog dem med på en rejse ind i musikkens fascinerende verden. Quizformaterne 'Kunstquizen' og 'Sprogquizen' fortsatte i 2016 og gjorde bl.a. danskerne klogere på det danske sprog. Nyheder og kulturelle tendenser inden for dansk kultur og filmens verden blev dækket i 'Filmselskabet' og 'Salon K', og blandt særlige satsninger på DR K fra 2016 kan nævnes programserien '10 digte til når du er...', der gav et indblik i dansk lyrik og formidlede og perspektiverede udvalgte væsentlige digte fra nutiden og litteraturhistorien, mens 'Fantastiske forvandlinger' viste spektakulære arkitektoniske bygningsværker fra både Danmark og udlandet, og 'Modeugen' på DR K hylde passion, design og æstetik under Copenhagen Fashion Festival på flere platforme, og i 'De smukke drenge' kom DR3's seere med bag facaden i modebranchen, når de unge modeller fortalte om deres liv og karriere.

DR1 viste i 2016 en række nyproducerede serier, som formidlede dansk kultur til et bredere publikum. Dronning Margrethe slog dørene op for seerne i programserien 'Dronningens slotte' og bød indenfor til et unikt indblik i fire af Kongehusets mest berømte slotte og boliger. I en ny sæson af serien 'Made in Denmark' fik seerne indblik i, hvordan syv passionerede kunsthåndværkere arbejder med materialer og kreative designprocesser, og dansk kulturliv blev hædret ved 'Kronprinsparrets Priser', som blev afholdt i Musikteatret Holstebro.

Aktualitetsprogrammet 'Aftenshowet' på DR1 og nyhedsprogrammer på tværs af tv-kanalerne udgjorde til sammen den daglige dækning af kulturnyheder og begivenheder fra hele landet på tv i 2016.

Dansk kultur på radio

I 2016 fortsatte DR sin dækning af dansk kultur og kulturarv på radio i såvel den løbende journalistiske dækning som i en række specialmagasiner.

Aktuelle kulturnyheder inden for film, tv-serier, litteratur, teater, dans, musik, kunst og arkitektur blev behandlet alle hverdage på 'P1 Eftermiddag' og på lørdage i 'Kulturlørdag'. I 2016 blev 'P1s alternative kulturkanon' lanceret med det formål at sætte fokus på kunsten og kulturen. Værkerne blev udvalgt i samarbejde mellem et ekspertpanel og P1's lyttere.

Specialmagasinet 'Skønlitteratur på P1' fortsatte i 2016 den ugentlige dækning af skønlitteraturen med særligt fokus på udvalgt dansk litteratur, heriblandt et program dedikeret til de nominerede forfattere til Nordisk Råds Litteraturpris. 'Filmland' inviterede med kritiske analyser af aktuelle film, reportager og portrætter lytterne ind i filmens verden, og kunst og kultur blev behandlet i magasinerne 'Sproglaboratoriet på P1' og 'Radioklassikeren på P1' samt i livesending fra 'P1s Litteraturfestival' fra Dokk1 i Aarhus, hvor litteraturen nu og i fremtiden var til debat.

Dansk kultur på net

Kultur dækkes dagligt på dr.dk/kultur, hvor brugerne kan gå på opdagelse i aktuelle kulturnyheder om historie, tro, film, musik, bøger, kunst, medier og kulturklubber. Fokus har i 2016 bl.a. været på de danske musikfestivaler, hvor dækningen tog udgangspunkt i musikken og ungekulturen. Dr.dk dækkede desuden 'Copenhagen Fashion Week' og kulturbegivenheder som Årets Reumert, BogForum og verdens største e-sportsturnering FIFA Interactive World Cup med nyheder og reportage.

Et nyt format, 'Anbefalinger', blev taget i brug i 2016. Her guides brugerne til nye kulturoplevelser – både de bredt appellerende og de smalle. Formatet bruges både til at perspektivere brugernes viden om større og mindre kulturbegivenheder og til at introducere dem for nye kulturoplevelser. Anbefalingerne har altid en aktuel krog, så man straks kan opsøge en kulturoplevelse på baggrund af en anbefaling om fx aktuelle film, de bedste børnebøger i Norden, nye danske udstillinger og computerspil.

Med formatet 'Selvportræt' har dr.dk/kultur gennem 2016 givet danskerne mulighed for at komme tættere på danske kulturpersonligheder. Med fokus på enkelte detaljer og små fortællinger fra hovedpersonens liv gav formatet brugerne en lettilgængelig og anderledes adgang til ny viden om både store etablerede kulturpersonligheder og helt nye navne.

I samarbejde med DR K's programserie '10 digte du skal læse når...' satte DR fokus på dansk lyrik digitalt og ved live events. DR indsamlede 1.000 digte fra danskerne og kårede live i radioen Danmarks bedste nyskrevne digt og liveopførte en quiz i samarbejde med 'Digte og Lyd' i Vega i København, Aarhus Musikhus og Musikkens Hus i Aalborg. Desuden lanceredes projektet 'Skriv med Thomas Skov', som tog på turné på skoler og biblioteker og andre ungdomsmiljøer og mødtes med unge, der har lyst til at skrive ungdomsromaner.

DRs indsats for at styrke public service-tilbud for dansk kunst og kultur i hele landet

DR stimulerer dansk kultur ved at formidle og afspejle et mangfoldigt kunst- og kulturliv, som det leves i hele Danmark. DR er i tæt forbindelse med det danske kunst- og kulturmiljø lokalt og regionalt dels gennem samarbejder med kulturaktører, dels ved at rapportere fra og om store og små kulturbegivenheder i hele landet.

Daglige kulturnyheder fra alle landets hjørner fik i 2016 ud over dækning i bl.a. 'Aftenshowet' og nyhedsundersendelser særlig fokus i 'P1 Eftermiddag', der med to timers daglig formidling og perspektivering af primært dansk kultur formidlede mindst to regionale kulturindslag samt interviews med kulturvejledere fra hele landet. I 'P1 Morgen' blev i 2016 formidlet fast to kulturindslag pr. uge med fokus på historier fra det vstdanske inden for emner som tv-serier, litteratur, teater, dans, musik, kunst, film og arkitektur.

DR K dækkede kultur i hele landet bl.a. i programserien 'Kulturrådet', hvor fagligt velfunderede kunstnere og kultureksperter formidlede regionale kulturbegivenheder og kunstværker fra hele landet med 1-2 indslag pr. program. 'Kunstquiz' på DR K kom landet rundt, da museerne Arken i Ishøj, KØS i Køge, Faaborg Museum og Kunsten i Aalborg m.fl. dannede den fysiske ramme om en dyst, hvor to hold kunsteksperters konkurrerede på deres viden om værker fra museernes samlinger og satte dem i sammenhæng med kunstneriske strømninger, historiske perioder og landets forskellige egne.

DR inviterede i 2016 et bredt udsnit af repræsentanter fra danske kulturinstitutioner til konferencen 'Kultur i kog' på Moesgaard Museum og lagde op til debat om den svære disciplin at formidle kunst og kultur til et mangfoldigt publikum. DR inviterede også til kulturpolitisk debat ved årets Folkemøde på Bornholm, hvor repræsentanter fra den danske musikbranche diskuterede talentudvikling for unge rytmiske musikere. På Kulturmødet på Mors deltog DR for første gang med sin egen scene, hvor der blev afholdt debatter, livesending af 'P1 Eftermiddag' og 'Sproglaboratoriet', og publikum blev inviteret til musikalske oplevelser med vindere af årets KarriereKanonen, morgensang med DR JuniorKoret og skolekoncerter med DR Musikariat.

DR Kulturklubber samlede også i 2016 knap 80.000 kulturinteresserede og debatlystne borgere i kulturelle interessefællesskaber både i digitale fora på internettet og ved fysiske møder bl.a. på danske folkebiblioteker.

Til det samlede billede af et mangfoldigt dansk kulturliv hører også fortællinger om subkulturer og kulturelle fællesskaber, der lever uden for mediernes søgelys. DR lykkedes i 2016 med at åbne for samtale og debat med nytænkende programformater, bl.a. 'Prinsesser fra blokken', som beskrev et specielt pigemiljø på Københavns Vestegn, 'Barndom på bistan' om børn, der lever med forældre på kontanthjælp, og i P1-programmet 'Baglandet' blev rapporteret fra virkelighedens afkroge i Danmark, hvor forskellige danskere gav perspektiv på nyhedsstrømmen og samfundstendenserne.

Formidling af den danske kultur og kulturarv

DRs kulturindhold skal forbinde brugerne til deres egen baggrund og historie, hinanden, Danmark og verden bl.a. ved at bidrage med nye vinkler og perspektiv på dansk kultur, kulturarv, værdier og kultur i hverdagslivet. Særligt DR K vægtede dette højt i 2016 med en række programserier, som bidrog med nye vinkler på Danmarks historie.

Programserien 'Min mor var tyskertøs' var en ufortalt historie om menneskeskæbner og fortællinger i forholdet mellem danskere og tyskere under 2. Verdenskrig. 'Kald mig bare brun' berettede om, hvordan brune danskere er blevet portrætteret og benævnt fra 1600-tallet og frem til i dag, og serien 'Grever, godsejere og gullaschbaroner' beskrev overklassens historie i Danmark om ufattelige privilegier, hemmeligheder og stærke traditioner, fra dengang kongen og adelen styrede riget til nu. Anden sæson af serien 'Store danske videnskabsfolk' blev endnu et væsentligt bidrag til fortællingen om dansk videnskabs historie.

Aktuelle udfordringer fik også historisk perspektiv på DR K i serien 'Rigsfællesskabets historie' og i serien 'Vi går i krig' om Danmark som krigsførende nation i nyere tid, og i 'Danmarks hemmelige politi' blev historier om efterretningstjenesterne fra grundlov til årtusindeskiftet fortalt.

Bredt appellerende formidling af historiske temaer kunne i 2016 bl.a. opleves på DR1 i programserien 'Guld i Købstæderne', hvor lokalhistorie fra en række danske købstæder blev delt med seerne, og den fælles danske kulturhistorie blev perspektiveret i serien 'Skrue tiden tilbage', der var tilrettelagt som et socialt eksperiment med seks modige familier, der rejste tilbage til 1950'erne for at aflære nutidens kulturelle og teknologiske privilegier og goder. Eksperimentet satte moderne udfordringer som stress og overdrevet skærmforbrug samt nutidige værdier og livsformer i perspektiv.

På DR2 blev temalørdagen 'Fluerne i kødby-
en' om Shubiduas historie et seerhit, og i den
mere spektakulære ende blev 'Live fra dy-
bet' sendt på DR3, hvor seerne kunne følge
livesending fra undersøgelser af en engelsk
ubåd fra 2. Verdenskrig på 40 meters dybde
kombineret med historisk perspektivering fra
et ekspertpanel på land.

Flere nye digitale formater om dansk kulturarv
blev lanceret i 2016, bl.a. 'Tidslinje' på dr.dk/
historie gav brugerne perspektiv på virkelig-
heden ved at formidle dansk historie i en ak-
tuel kontekst, og en række podcastserier om
dansk historie formidlede forskellige emner,
bl.a. danske opdagelsesrejsende og dansk
musikliv fra 1970'erne.

I 2016 blev kristen kulturarv som tidligere år
formidlet gennem faste formater på radio og
tv med 'Højmessens' på P1 direkte hver søn-
dag fra kirker i hele landet, 'Morgenandag-
ten' hver morgen på P2 fra Københavns Dom-
kirke og gudstjenester fra landets kirker i DR
Kirken på DR K hver søndag og ved højtider.

P1 satte perspektiv på tro og eksistens i 'Re-
ligionsrapport' om tendenser og nyheder
fra den religiøse verden, i samtaleprogram-
met 'Mennesker og tro' og i 'Eksistens', der
gjorde filosofi levende og vedkommende. Af
særlige satsninger på tv i 2016 kan nævnes
programserien '1000 års tro' på DR K om
kristendommens historie, danskernes tro,
magtfulde konger, folkeoprør og demokra-
tiets begyndelse samt serien 'I Guds navn –
USA versus Danmark', som behandlede de
meget forskellige tilgange til tro, man møder
i hhv. Danmark og USA. På DR1 kunne seerne
følge seks nybagte præster i 'De unge præ-
ster', som alle troede på kirkens muligheder
og ville være med til at tegne dens fremtid.

Samarbejde med danske teatre og Det Kongelige Teater

DR har i 2016 fortsat samarbejdet med Det
Kongelige Teater. På grund af rettigheder vil
en række af forestillingerne dog først blive
sendt i 2017. DR K sendte i 2016 Det Konge-
lige Teaters opsætning af 'Romeo og Julie',
som første gang havde premiere på Det Kon-
gelige Teater i 1974. Det er desuden i denne
ballet, at publikum får lov at se de unge,
talentfulde dansere, som ofte får deres gen-
nembrud netop i Neumeiers klassiker. I 2016
transmitterede P2 'Kapelkoncert' med Det
Kongelige Kapel og Purcells opera 'The Fairy
Queen' fra Det Kongelige Teater. P2 sendte
desuden Rossinis opera 'Askepot' fra
Den Jyske Opera.

Derudover har DR K sendt dokumentaren
'Bag om dansedrømme', to transmissioner
fra 'Copenhagen Opera Festival' og afholdt
en teaterfestival i uge 23, hvor kanalen sendte
flere anmelderroste opsætninger. Kanalen
sendte bl.a. skuespillet 'Lort', som var nomi-
neret til en Reumert i 2015. Opsætningen på
Husets Teater er instrueret af den danske dra-
matiker, instruktør og teaterleder Simon K.
Boberg. Teaterfestivalen blev afrundet med
en livetransmission fra 'Årets Reumert 2016'.

14.

SMALLE IDRÆTSGRENE OG HANDICAPIDRÆT

KRAV

— DRs indsats inden for dækning af smalle idrætsgrene og handicapidræt

Krav til indhold:

DR skal videreføre sit fokus på dækning af smalle idrætsgrene (ved smalle idrætsgrene skal forstås discipliner, der ikke er enten fodbold, håndbold eller cykling) og handicap-idræt. Der skal fortsat være bredde i dækningen af såvel de smalle idrætsgrene som af handicapidrætten.

DRs indsats inden for dækning af særlige programmer med smalle idrætsgrene

DR har i 2016 videreført sit fokus på at dække smalle idrætsgrene på både tv, radio og digitalt.

For mange smalle idrætsgrene er de Olympiske Lege det helt store højdepunkt og den bedste mulighed for at vise sig frem. DR dækkede OL i Rio tæt og sendte 575 timer på tv, og også på radio og digitalt var DRs fokus på OL meget intenst. Dr.dk satte dansk rekord med 405.000 daglige besøgende.

Håndbold var OL's mest populære sportsgren for DRs seere, lyttere og brugere, men der var også stor interesse for mere smalle idrætsgrene som svømning, badminton, roning, atletik, sejlsport, kano og kajak og gymnastik, men langt flere sportsgrene blev dækket med live-transmissioner. Et af de store hit på DR3 var udspring. Op til Rio-legene viste dokumentarserien "Rejsen til Rio" i otte programmer de prøvelser og afsavn, som en række kommende OL-atleter måtte igennem før deltagelsen i Rio-legene.

Også uden for OL-perioden havde DR Sporten stort fokus på smalle idrætsgrene. På tv var der blandt andet transmissioner fra VM i orienteringsløb, VM i holdgymnastik, EM i atletik, VM og World Cup i skiskydning, Nytårsskihopp plus en lang række livesendinger fra mere ekstreme sportsbegivenheder som X Games, Air + Style, Laax Open og Frostgun. DR sendte også dokumentaren 'Asfalt-dronningen' om en kvindelig racerkører, og som sædvanlig havde den årlige sportsgalla et stort fokus på smalle idrætsgrene.

På nettet viste DR Sporten i 2016 12 live-transmissioner fra forskellige sportsgrene, spændende fra standarddans over motocross til dart.

På radio har DR fortsat dækket de smalle idrætsgrene, især i 'LIGA' på P3, hvor en stor og varieret gruppe af idrætsudøvere har vist mangfoldigheden i dansk idræt og sport, såvel i livereportager, som når de var gæster i studiet.

DRs fokus i sportsnyhedsudsendelserne på radio og tv og i sportsnyhederne på net og mobil var også i 2016 bevidst meget bredt, og adskillige smalle idrætsgrene blev dækket, især når danske udøvere gjorde sig bemærket.

DRs indsats inden for dækningen af handicapidræt

Den helt store satsning for DR på handicapidrætsområdet i 2016 var Paralympics i Rio. DR sendte på tv 89 timer fra legene – en stigning på 19 timer i forhold til legene i London. Godt 2,1 million danskere fulgte med i Paralympics på DRs tv-kanaler. Op til legene producerede DR Sporten dokumentarfilm kun til net om samtlige danske deltagere, og en række videoer viste, hvordan det gik, når ikke-handicappede danskere konkurrerede med para-atleterne.

Ud over Paralympics fortsatte DR i 2016 den brede dækning af handicapidrætten som en del af sportsnyhederne på tværs af tv, radio, net og mobil, med særligt fokus på gode danske præstationer og på Paralympics-deltagerne. Der blev lavet en lang række indslag på området. Fx. kan historierne om atletikudøvernes og svømmernes flotte præstationer ved Europamesterskaberne fremhæves.

15.

TILGÆNGELIGHED

KRAV TIL INDHOLD

DR skal i kontraktperioden styrke sit arbejde med at fjerne barrierer for mennesker, der har svært ved at høre, se, læse eller forstå, således at de har bedre muligheder for at få udbytte af DRs public service-indhold. Arbejdet, der skal ske på tværs af platforme, skal både have fokus på universelt design, hvor barrierer fjernes i grundproduktet, og på hjælpetjenester. DR skal forsøge at finde løsninger, der er til gavn for mange, men skal samtidig være opmærksom på mindre grupper af funktionsnedsatte, som kun kan tilgodeses med helt særlige tilbud – fx tegnsprogstolkning til døve.

DR har i 2016 udarbejdet en ny handlingsplan, som skal sikre en styrkelse af det samlede tilgængelighedsområde. Fokus er at fjerne forhindringer i forhold til at se, høre, læse og forstå DRs public service-tilbud. DR arbejder fremadrettet ud fra følgende fire strategiske sigtelinjer for tilgængelighed:

Tilgængelighed som princip – som betyder, at DR arbejder målrettet for at gøre DRs grundprodukter så tilgængelige som muligt og for, at tilgængelighed medtænkes fra starten i udviklingen af nye strategier, platforme og tilbud.

Digitalt fokus – som betyder, at DR er opmærksom på, at mennesker med funktionsnedsættelser kan tilbydes mere fleksibel og individualiseret hjælp – og dermed højere kvalitet – på web. Derfor er de digitale platforme hovedfokus for ny- og videreudvikling af tilgængelighedstjenester.

Højere kvalitet frem for større volumen – som betyder, at DR hellere prioriterer mindre indhold af høj kvalitet end meget indhold af lavere kvalitet. På tilgængelighedsområdet er et vigtigt parameter for kvalitet, at tilbuddene er nemme at finde og nemme at finde rundt i, og dette har højeste prioritet.

Mest til flest – som betyder, at DR søger efter de bredeste løsninger til at fjerne barrierer, således at flest muligt får gavn af indsatsen.

15.1 UNIVERSELT DESIGN – TILGÆNGELIGHED SOM PRINCIP

KRAV TIL INDHOLD

DR skal redegøre for:

- Arbejdet med at forbedre det universelle design

Krav til indhold:

DR skal løbende over kontraktperioden introducere tiltag, der fjerner eller mindsker barrierer i forhold til at høre, se, læse og forstå DRs public service-indhold. Ved periodens start skal DR prioritere bedre lyd på tv højt, og i løbet af perioden skal DR også arbejde med at forbedre tilgængeligheden på dr.dk og i grafikken på tv. DR skal være opmærksom på andre relevante forbedringer af det universelle design.

DR har i 2016 fortsat arbejdet med projekt 'Lyden er vigtig', et projekt, der sætter fokus på taleforståelighed i tv-programmer, og som skal skabe forbedringer ved at øge relevante medarbejders opmærksomhed og viden i forhold til lyd. I 2016 har projektet bl.a. holdt stormøder i DR Byen og DR Aarhus, uddelt to priser for flot lyd-arbejde, været på roadshow til en lang række tv-redaktioner og indledt samarbejde med eksterne producenter om fokus på lyd.

15.2 HJÆLPETJENESTER

KRAV TIL INDHOLD

DR skal redegøre for:

- Omfang af tekstning, tegnsprogstolkning, synstolkning og oplæste undertekster

Krav til indhold:

DR tilbyder fem hjælpetjenester: undertekster, tegnsprogstolkning, synstolkning, oplæste undertekster og en tjeneste, der tilbyder nyheder til svage læsere. Tilsammen skal tjenesterne fjerne barrierer i forhold til at høre, se, læse og forstå DRs public service-indhold. Udvælgelsen af, hvilke tjenester der skal tilbydes på hvilke programmer samt på hvilke platforme, sker ud fra en samlet vurdering af brugerbehov, effekt og ressourcer.

Tilgængelighedstjenester

DR har i 2016 tilbudt flg. fem tilgængelighedstjenester: undertekster, tegnsprogstolkning, synstolkning, oplæste undertekster samt 'Ligetil, nyheder, der er lette at læse', som er DRs tilbud om nyheder til usikre læsere. De fire førstnævnte tjenester afrapporteres herunder, mens Ligetils afrapporteres under kapitel 7 Nyheder.

Undertekster af danske programmer

DR skal i løbet af 2015 styrke indsatsen på tekstningsområdet i forhold til seneste kontraktperiode og fra 2016 til 2018 tilstræbe at tekste 90 pct. af alle programmer, som ikke sendes direkte, samt 65 pct. af de direkte programmer. Disse krav er gældende for førstegangsendelser af danske programmer. DR skal som minimum tekste alle nyhedsudsendelser i primetime. DR skal tekste alle valg inkl. alle partipræsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaftenen. DR skal tilstræbe, at transmissioner af stor samfundsmæssig interesse tekstes. Programmer, der sendes med undertekster på tv, skal efterfølgende kunne ses med undertekster on demand på dr.dk. DR skal i løbet af kontraktperioden sikre, at programmer, der sendes med undertekster på tv, også har undertekster, når de streames direkte via dr.dk.

DR tilbød i 2016 undertekster til 94 pct. af de forproducerede danske programmer og 70 pct. af de direkte. Dette er en markant stigning, som lægger sig i forlængelse af en årrække med løbende øgning af undertekster på DRs tv-kanaler. I 2015 var de tilsvarende tal henholdsvis 86 pct. og 63 pct.

Blandt nye tekstningstiltag kan nævnes mange flere børneprogrammer, herunder også på småbørnskanalen Ramasjang, som af hensyn til hørehæmmede forældre og bedsteforældre nu tilbyder tekstning af mange programmer. På sportsområdet har DR ligeledes udvidet tilbudet om undertekster markant, således blev en meget stor del af OL sendt med tilbud om live-undertekster.

DR tilbyder altid undertekster ved begivenheder af stor samfundsmæssig interesse. Ved breaking-nyheder på DRs tv-kanaler bestræber DR sig på hurtigt at være klar med tilbud om undertekster.

Programmer, der kan ses med undertekster på DR1 og DR2, kan samtidig streames med undertekster på DR TV på pc, mobil og tablet. Danske programmer, der kan ses med undertekster på en af DRs seks kanaler, kan efterfølgende ses med undertekster on demand på pc, mobil og tablet.

Tegnsprogstolkning

DR skal på tegnsprogskanalen minimum tilbyde to tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser på hverdage og en i weekenden. I tidsrummet 19.30-21 skal DR genudsende disse tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser. DR skal tegnsprogstolke alle valg inkl. alle partipræsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaftenen. DR skal tilstræbe, at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse så vidt muligt og under hensyn til DRs allokerede kapacitet i DTT-nettet tegnsprogstolkes. DR skal udvide sit udbud af tegnsprogstolkede programmer i forhold til den tidligere kontraktperiode ved at gøre forsøget med tegnsprogstolkede dokumentarudsendelser permanent. Tegnsprogstolkningen sendes på "den 4. kanal" i DTT-nettet, som er til rådighed til dette formål kl. 17-21. I løbet af 2015 skal DR-programmer, der sendes med tegnsprogstolkning på tv, efterfølgende kunne ses med tegnsprogstolkning on demand på dr.dk.

DR tegnsprogstolker på hverdage to nyhedsudsendelser og genudsender disse i tidsrummet 19.30-21, i weekender tolkes en nyhedsudsendelse, som ligeledes genudsendes. Herudover kan hørehæmmede se DRs nyhedsmagasinsprogrammer på Tegnsprogskanalen dagen efter udsendelsen på DR1.

DR har i 2016 gjort forsøget med tegnsprogstolkning af udvalgte dokumentarer og underholdningsprogrammer permanent. 15 dokumentarer fra DR1 er blevet tolket og udsendt på Tegnsprogskanalen kl. 17 den førstkomende lørdag efter udsendelse på DR1.

Mængden af tegnsprogstolkede timer på DR2, Ramasjang og Tegnsprogskanalen var i 2016 i alt godt 741 – et fald på 40 timer i forhold til 2015. Faldet skyldes, at der i modsætning til 2015, hvor der var såvel folketingsvalg som afstemning om EU-forbehold, ikke blev afholdt valg i Danmark i 2016 – med færre ekstra tolkninger til følge. Antallet af tegnsprogstolkede timer i 2016 svarer til niveauet i 2014, hvor der ligeledes ikke var valg i Danmark.

DR tilstræber at tegnsprogstolke begivenheder af stor samfundsmæssig interesse, i 2016 kan nævnes: OL-finalen i håndbold, terrorangrebet i Nice samt det Internationale Melodi Grand Prix, Eurovision Song Contest. Sidstnævnte i samarbejde med svensk TV, hvorfor der blev tolket på internationalt tegnsprog, som adskiller sig noget fra dansk. Reaktionen fra døveverdenen var trods det meget positive. Da Tegnsprogskanalen sendetid kun går til kl. 21.00, blev DR Ramasjang benyttet til dækningen af Eurovision Song Contest.

DR sender ud over nyheds- og magasinprogrammerne på Tegnsprogskanalen programmet 'Tidens tegn', der sendes om lørdagen på DR2. Programmet tager emner af politisk og samfundsmæssig interesse op.

Synstolkning

DR skal synstolke nyproduceret dansk dramatik, jf. definitionen i kontraktens afsnit om krav til nyproduceret dansk dramatik, samt et udvalg af egenproducerede dokumentarprogrammer om samfundsmæssige forhold. I løbet af 2015 skal programmer, der sendes med synstolkning på tv, efterfølgende kunne ses med synstolkning on demand på dr.dk.

DR har i 2016 sendt 45 førstegangssendetimer med synstolkning svarende til 67 programmer. Disse programmer har efterfølgende kunnet ses on demand på DR TV. Herudover har DR tilbudt genudsendelser af en lang række dramaproduktioner med synstolkning, nogle på både DR1 og DR TV, andre udelukkende på DR TV. I alt er der på DR TV blevet tilbudt 120 timers programmer med synstolkning svarende til 153 programmer. Blandt nye programmer med synstolkning kan på dramaområdet nævnes: 'Bedrag' sæson 1+2, 'Ditte & Louise' sæson 2 samt julekalenderen 'Den anden verden'. Af andre programmer sendt med synstolkning kan bl.a. nævnes: 'En vej – to verdener', 'Dronningens slotte' samt 'Året, der gik'.

Oplæste undertekster

DR skal tilbyde oplæste undertekster på kanalerne DR1, DR2 og DR3. I løbet af 2015 skal programmer, der sendes med oplæste undertekster på tv, efterfølgende kunne ses med oplæste undertekster on demand på dr.dk

DR har i 2016 tilbudt oplæste undertekster på DR1 Syn, DR2 Syn og DR3 Syn. Disse er en slags tvillingekanaler til DR1, DR2 og DR3, men med et ekstra lydspor. Her oplæser en talesyntese underteksterne, hver gang der optræder fremmedsprog med tilhørende undertekster i programmerne. Programmer, der har oplæste undertekster på tv, og som efterfølgende er tilgængelige på DR TV, tilbydes også der med oplæste undertekster.

Oplæste undertekster er især til glæde for Danmarks 600.000 usikre læsere samt 25.000 blinde og stærkt svagsynede.

TABEL 15:
TEGNSPROGSTOLKNING FOR DØVE

TIMER	2015	2016
Tegnsprogsprogrammer på tv	44	43
Tegnsprogsprogrammer på tegnsprogskanalen	732	698

Note:
Tegnsprogstolkning af folketingsvalg 2015 og valg om EU-forbehold på DR Ramasjang

15.3

UNDERSØGELSER AF UDBUDET INDEN FOR TEGNSPROGSTOLKNING OG SYNSTOLKNING

KRAV TIL INDHOLD

DR skal redegøre for:

- Undersøgelser af udbuddet inden for tegnsprogstolkning og synstolkning

Krav til indhold:

Analyse af tegnsprogstolkning

I løbet af 2015 skal DR initiere en analyse af brugerbehov og nye teknologiske muligheder med henblik på at undersøge, hvordan indsatsen kan udvikles, så brugerne får størst mulig gavn af indsatsen inden for tegnsprogstolkning. Undersøgelsen skal danne grundlag for DRs forslag til Kulturministeriet om evt. omlægninger af indsatsen og om eventuelle justeringer i public service-kravene, som følger heraf. Undersøgelsen skal præsenteres for brugerrådet på tilgængelighedsområdet ultimo 2015.

Analyse af synstolkning

I 2015 skal DR med fokus på brugernes behov undersøge, om der kan udvikles nye former for synstolkning – f.eks. af liveprogrammer. Undersøgelsen skal danne grundlag for DRs forslag til Kulturministeriet om evt. omlægninger af indsatsen og om eventuelle justeringer i public service-kravene, som følger heraf. Undersøgelsen skal præsenteres for brugerrådet på tilgængelighedsområdet ultimo 2015.

I samarbejde med et eksternt konsulentfirma gennemførte DR i slutningen af 2015 en analyse af brugerbehov og nye teknologiske muligheder inden for hhv. tegnsprogstolkning og synstolkning. Undersøgelsens resultater blev drøftet med brugerrådet på tilgængelighedsområdet i slutningen af 2015 og igen i starten af 2016.

Analysens grundige afdækning af hhv. tegnsprogs- og synstolkningsbrugeres behov og livssituation har ikke blot givet indsigt i, hvordan synstolkning hhv. tegnsprogstolkning kan udvikles, men også en bredere indsigt i brugerbehov og nye teknologiske muligheder.

Medieforbrugets generelle udvikling over mod digitale platforme er særdeles udtalt på handicapområdet og skaber på én gang både nye muligheder og nye udfordringer. Udviklingen har på den ene side gjort det nemmere for mange handicappede at tilgå nyheder, information og underholdning, men samtidig er netop den øgede mængde af tilgængeligt indhold en af de største udfordringer, fordi den store mængde indhold gør det sværere at finde præcist det, man har brug for.

På baggrund af analysen har DR vedtaget en ny handlingsplan på tilgængelighedsområdet, som skal styrke DRs tilgængelighedsarbejde markant, og som i særlig grad har fokus på at sikre, at endnu flere kan bruge de løsninger og tilbud, der allerede er til stede.

Af centrale initiativer og tiltag i handlingsplanen kan nævnes:

- Pilotforsøg: Tilgængelighed indtænkes fra starten i nye strategier og tiltag.
- Pilotforsøg med indførelse af tilgængelighedsstandard WCAG 2.0 på web og i apps. Dermed vil navigationen på web og apps forbedres væsentligt for mennesker med funktionsnedsættelser.
- Projekt 'Lyden er vigtig' udvides fra tv til alle platforme.
- Tilbud om oplæste undertekster udvides til også at omfatte DR K.
- Større indholdsmæssig variation på Tegnsprogskanalen samt nyt nyhedsformat med letforståelige tegnsprogstolkede nyheder.

For blinde brugere vil især standardisering af web og apps samt oplæste undertekster på DR K betyde forbedret tilbud. For døve brugere vil især variation på Tegnsprogskanalen og letforståelige nyheder på tegnsprog betyde forbedret tilbud.

Ovennævnte forslag til forbedringer er primo 2017 fremsendt til Kulturministeriet med henblik på eventuel justering af DRs public service-kontrakt.

15.4 KVALITETSNIVEAU

KRAV TIL INDHOLD

DR skal redegøre for:

— Kvalitetsarbejdet

Krav til indhold:

DR skal løbende arbejde med at højne kvaliteten i tilgængelighedstiltag og -tjenester.

Kvalitetsniveau

DR arbejder løbende med at forbedre kvaliteten i tiltag og tjenester på tilgængelighedsområdet. Dette sker blandt andet ved at inddrage brugere i kvalitetstest, således er der i 2016 gennemført grundige test af live-tekster. Dette område tester DR jævnligt og får sædvanligvis kraftige reaktioner på forvirrende fejl og mangler i tekstningen samt på den forsinkelse, som er en del af live-tekstning, da dette er en slags simultantolkning. Dette års undersøgelse viste imidlertid kun ganske få reaktioner på fejl, hvorimod forsinkelsen fortsat frustrerer brugerne.

Også i 2016 er der arbejdet med at forbedre kvaliteten af tegnsprogstolkningen. Døvefilms tolke har eksempelvis deltaget i fællesseminar med den norske public service-broadcaster NRK og i undervisning ved en retoriker, der har arbejdet med at forbedre processen, når tolke arbejder sammen samt med at forbedre tolkenes evne til at "lade bil lederne tale", når det er bedre end at tolke alt, hvad der siges.

15.5 KENDSKAB TIL TILGÆNGELIGHEDSTJENESTER

KRAV

DR skal redegøre for:

- Udbredelsen af kendskabet til tilgængelighedstjenesterne

Krav til indhold:

DR skal gennem målrettet kommunikation om DRs tilgængelighedstjenester øge kendskabet til DRs tilgængelighedstjenester i de relevante målgrupper.

DRs arbejde med at udbrede kendskabet til tilbuddene på tilgængelighedsområdet har i 2016 særligt haft fokus på usikre læsere. I samarbejde med NOTA – nationalbiblioteket for mennesker med læsevanskeligheder – og VUC har DR inviteret arbejdsmarkedsaktører til konferencer om udfordringer og muligheder for Danmarks 600.000 voksne med læsevanskeligheder. Via disse arrangementer oplyste DR om sitet 'Ligetil – nyheder, der er lette at læse' samt oplæste undertekster på DR1 Syn, DR2 Syn og DR3 Syn. Parallelt med konferencerne oplyste DR på tv, radio og web om tilbuddene i en spot-kampagne.

DR arbejder i øvrigt løbende på at udbrede kendskabet til tilgængelighedstjenesterne. Dette sker via dr.dk/tilgængelighed, Facebooksiden 'Få det hele med – DR tilgængelighed', samt gennem nyhedsbreve. Den målrettede kommunikation har særlig fokus på tilgængelighedsrådets smalle målgrupper, blinde og døve, da disse har helt særlige informationsbehov.

15.6

DIALOGEN MELLEM DR OG HANDICAPORGANISATIONERNE

KRAV

DR skal redegøre for:

- Dialogen mellem DR og handicaporganisationerne.

Krav til indhold:

DR skal være i løbende dialog med relevante handicaporganisationer om tilgængelighedsarbejdet. Dialogen finder sted i et brugerråd og skal sikre, at organisationerne inddrages i DRs overordnede planlægning, prioritering og udvikling på området. DR rådfører sig endvidere med brugerrådet om kvalitet og kommunikation af DRs tilgængelighedstjenester m.v. Brugerrådet kan komme med forslag til kulturministeren om ændring af kravene til tilgængelighedstjenester i DR.

DRs brugerråd på tilgængelighedsområdet består af ti repræsentanter fra i alt fem handicaporganisationer: Danske Handicaporganisationer, Dansk Blindesamfund, Danske Døves Landsforbund, Høreforeningen samt Foreningen af Danske Døvblinde. DR mødes med rådet tre gange årligt og drøfter tilgængelighedsrådets nye tiltag, udfordringer, ideer m.m.

Det væsentligste fokus for brugerrådet har i 2016 været grundige drøftelser af i første omgang den analyse, som et eksternt konsulentfirma har udarbejdet for DR om blinde og døves behov ift. medier, og sidenhen den nye handlingsplan for området, som DR har udarbejdet.

Derudover har brugerrådet i 2016 bl.a. haft følgende på dagsordenen: DVB-understøtelse, tekster på dr.dk, tegnsprogstolkning til programmer on demand, synstolkning på DR2 og DR3, projekt 'Lyden er vigtig' plus meget andet.

16.

DANSKSPROGEDE PROGRAMMER

16.1

DANSKSPROGEDE PROGRAMMER I TV, HERUNDER EGENPRODUCERED E PROGRAMMER

KRAV

DR skal redegøre for:

- Omfanget af dansksprogede programmer og programmer med andet nordisk sprog i tv, herunder egenproducerede programmer.
- Dansk sprogpolitik

Krav til indhold:

DR skal lægge vægt på tv-programmer med dansk eller andet nordisk sprog som originalsprog (ved dansksprogede programmer forstås egenproducerede programmer inklusive dansk speakede transmissioner fra udlandet samt andre programmer produceret i Danmark). DR skal desuden lægge vægt på et korrekt og forståeligt dansk i programmerne samt føre en aktiv sprogpolitik.

Samlet set sendte DR 20.099 timer med dansk indhold i 2016, hvilket er en stigning på 3 pct. sammenlignet med 2015, hvor tallet lå på 19.485 timer. Det er det højeste antal af danskproducerede programmer nogensinde og skyldes især en målrettet indsats med henblik på at løfte det danske indhold på DR1. Stigningen skyldes bl.a. 135 førstegangstimer inden for 'Sport'. Det resterende antal er genudsendelser, hvor det danskproducerede indhold vises på andre tidspunkter af døgnet, således at indholdet i størst mulig grad stilles til rådighed i forhold til brugernes forskellige behov i løbet af et døgn. Andelen af sendetimer af danskproducerede programmer og programmer med andet nordisk sprog på DRs tv-kanaler er 50 pct. jf. tabel 17.

På DR1 steg antallet af timer med dansk indhold med 32 pct. i 2016 sammenlignet med 2015, hvilket skyldes en stigning inden for programområderne 'Aktualitet og debat', 'Oplysning og kultur', 'Dansk dramatik' og ikke mindst 'Sport'. På DR2 blev der sendt 411 færre timer end i 2015, hvilket skyldes et fald i bl.a. 'Dansk dramatik og fiktion' og 'Underholdning'.

På DR3 steg antallet af dansksprogede programmer med 121 timer fra 2015 til 2016, hvilket skyldes en stigning inden for 'Sport'. På DR K er antallet af sendetimer med dansk indhold steget med 46 timer. Mængden af danske programmer på DR Ramasjang og DR Ultra er timemæssigt stort set uændret fra 2015 til 2016. At andelen af danske programmer falder meget lidt, skyldes en timemæssig stigning i udenlandske programmer.

DR fokuserer på at have en høj andel af danskproduceret indhold og samtidig på at levere udsyn og perspektiv med den store mængde kvalitetsindhold, der produceres uden for landets grænser. De udenlandske programmer spænder over programmer fra hele verden. I redegørelsens afsnit 17 om europæiske programmer ses, at DRs kanaler har en andel af europæiske (herunder danske) programmer på 76 pct. (nyheder, sport, konkurrencer og tekst-tv er fratrukket denne opgørelse). Kravet er på 50 pct. Opgørelserne over udenlandske programmer i tabel 19 og tabel 20 indbefatter både oversøisk indhold og en del europæisk produceret indhold såsom nordisk indhold, indhold produceret af BBC osv.

Af tabel 18 fremgår det, at DR på tværs af tv-kanalerne har haft en stigning i viste timer med egenproduktion på 3,5 pct. fra 2015 til 2016. I 2016 blev der sendt 16.849 timer, og i 2015 blev der sendt 16.272 timer. Denne stigning skyldes DR1, der er steget med 817 egenproducerede timer, og DR3, der er steget med 300 egenproducerede timer. Faldet i viste egenproducerede timer på DR2 skal primært findes i, at der på kanalen blev vist færre timer med egenproduceret 'Dansk dramatik og fiktion' og dansk 'Oplysning og kultur'.

Antallet af co-produktioner/entrepriser er steget med 114 timer fra 4.031 i 2015 til 4.145 i 2016.

**TABEL 16:
DRs TV-KANALERS SENDETIMER MED DANSKE OG UDENLANDSKE PROGRAMMER**

TIMER

2015	DR1	DR2	DR3	DR K	DR Ramasjang	DR Ultra	I alt
Dansk	2.688	5.565	3.139	3.252	2.682	2.159	19.485
Udenlandsk	5.755	3.015	4.323	4.576	2.268	3.228	23.164
	8.442	8.580	7.462	7.827	4.949	5.388	42.649

TIMER

2016	DR1	DR2	DR3	DR K	DR Ramasjang	DR Ultra	I alt
Dansk	3.559	5.154	3.261	3.298	2.678	2.148	20.099
Udenlandsk	4.979	3.478	4.454	4.520	2.480	3.462	23.373
	8.538	8.633	7.715	7.818	5.157	5.611	43.471

Note:
Tallene er uden præsentation.

**TABEL 17:
DRs TV-KANALERS ANDEL AF SENDETIMER MED DANSKE OG UDENLANDSKE PROGRAMMER**

PCT.

2015	DR1	DR2	DR3	DR K	DR Ramasjang	DR Ultra	I alt
Dansk	32%	65%	42%	42%	54%	40%	46%
Udenlandsk	68%	35%	58%	58%	46%	60%	54%
Heraf							
Norden	6%	2%	0%	4%	7%	3%	4%
Øvrige Europa	34%	19%	15%	36%	29%	24%	26%
USA	11%	12%	39%	16%	6%	20%	18%
Resten af verden	16%	2%	4%	2%	3%	13%	7%

PCT.

2016	DR1	DR2	DR3	DR K	DR Ramasjang	DR Ultra	I alt
Dansk	42%	60%	42%	42%	52%	38%	46%
Udenlandsk	58%	40%	58%	58%	48%	62%	54%
Heraf							
Norden	6%	4%	1%	8%	7%	3%	5%
Øvrige Europa	34%	21%	20%	33%	34%	25%	28%
USA	8%	13%	34%	15%	5%	19%	16%
Resten af verden	11%	2%	2%	2%	2%	15%	5%

Noter:
1. På grund af decimalafrundinger summerer tabellernes totaler ikke alle steder korrekt.
2. Tallene er uden præsentation.

**TABEL 18:
DRs TV-KANALERS SENDETIMER FORDELT PÅ DANSKE OG UDENLANDSKE PROGRAMMER**

TIMER

2015	DR1	DR2	DR3	DR K	DR Ramasjang	DR Ultra	I alt
Egenproduktion	2.207	5.210	2.941	2.786	1.868	1.260	16.272
Co-produktion/entreprise	607	487	389	598	997	953	4.031
Dansk fremmedproduktion	71	17	45	52	60	97	343
Udenlandsk co-produktion	7	27	0	80	92	95	301
Udenlandsk fremmedproduktion	5.748	2.988	4.323	4.496	2.176	3.133	22.863
I alt	8.639	8.728	7.698	8.011	5.193	5.539	43.809

TIMER

2016	DR1	DR2	DR3	DR K	DR Ramasjang	DR Ultra	I alt
Egenproduktion	3.024	4.941	3.242	2.718	1.706	1.219	16.849
Co-produktion/entreprise	663	331	255	705	1.147	1.044	4.145
Dansk fremmedproduktion	52	19	30	62	66	43	272
Udenlandsk co-produktion	26	37	63	34	83	138	380
Udenlandsk fremmedproduktion	4.953	3.442	4.391	4.486	2.397	3.325	22.993
I alt	8.717	8.770	7.981	8.004	5.398	5.768	44.639

Noter:
Tallene er uden samsendte udsendelser, dvs. udsendelser, der sendes samtidig på to kanaler. På grund af decimalafrundinger summerer tabellens totaler ikke alle steder korrekt.
Definitioner brugt i tabellen stammer fra TV-metersamarbejdet:
1. Egenproduktion: programmer produceret af DR.
2. Co-produktion/entreprise: programmer produceret for DR af eksternt produktionsselskab.
3. Dansk fremmedproduktion: indkøbte programmer, herunder danske spillefilm.
4. Udenlandsk co-produktion: produktioner, hvori DR har en andel - fx 'Broen' og 'Sofus'.
5. Udenlandsk fremmedproduktion: fx fremmed film og naturprogrammer produceret i udlandet.

16.2 SPROGPOLITIK

Som landets største public service-udbyder har DR en vigtig normsættende betydning for dansk sprogbrug, både i rollen som sprogbevarer og som sprogfornyer.

DR har siden 2009 haft en formuleret sprogpolitik, der ud over at afspejle public service-kontraktens krav til forståelighed og korrekthed lægger vægt på formidlingsmæssige værdier som troværdighed, sproglig kvalitet og mangfoldighed. Den organisatoriske udbredelse sikres gennem årligt vedtagne sprog-handleplaner for hele DR.

Den interne sprogindsats indbefatter obligatoriske undervisningsforløb i stemme- og tale teknik, faste kurser i sprogrigtighed samt efterkritik i form af en bred vifte af workshops med fokus på sproglige problemstillinger, fx klicheer og groft sprog. DR lægger vægt på en løbende dialog med brugere og interesseorganisationer om sprogbrugen i DRs programmer. Herudover dækker DR dansk sprogbrug gennem flere programtilbud i radio og tv og udbyder ligeledes undervisningsmateriale om mediesprog til landets gymnasier på dr.dk. Samlet er hensigten aktivt at understøtte den sproglige bevidsthed både internt og i befolkningen.

17.

EUROPÆISKE PROGRAMMER

KRAV

DR skal redegøre for:

- Andel af europæiske tv-programmer og andel af europæiske programmer fra uafhængige producenter.

Krav til indhold:

DR skal tilstræbe, at over halvdelen af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, afsættes til europæiske programmer, jf. bekendtgørelse om vedtægt for DR. DR skal tilstræbe, at 10 pct. af den sendetid i tv, der ikke består af nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer og tekst-tv, eller 10 pct. af programbudgettet afsættes til europæiske programmer fra producenter, der er uafhængige af tv-foretagender. En passende andel skal forbeholdes programmer af ny dato, dvs. programmer, der er udsendt senest 5 år efter deres produktion, jf. bekendtgørelse om vedtægt for DR.

Europæiske programmer

I 2016 sendte DR 29.553 timer europæiske programmer på tværs af tv-kanalerne, hvilket er en stigning sammenlignet med 2015, hvor der blev sendt 28.317 timer. Europæiske tv-programmer udgjorde i 2016 76 pct. af den samlede sendetid på DRs tv-kanaler (ekskl. nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer samt tekst-tv), hvilket er en stigning på tre procentpoint i forhold til 2015, hvor den samlede andel var 73 pct.

Andelen af europæiske programmer er stigende for alle DRs tv-kanaler på nær DR2, hvor andelen er faldet med tre procentpoint siden 2015. Dette skyldes fald i europæisk dramatik og fiktion på DR2. I forbindelse med det amerikanske præsidentvalg har der på DR2 været en stigning inden for programmer med 'Aktualitet og debat'.

Den største stigning i andelen af europæiske programmer ses hos DR1, hvor der er sket en stigning på otte procentpoint i forhold til 2015. Dette skyldes flere timer med 'Aktualitet og debat' samt flere timer med 'Oplysning og kultur'. På DR3 er der sket en stigning på fire procentpoint i forhold til 2015, hvilket primært skyldes en stigning inden for programmer med 'Oplysning og kultur' samt europæisk dramatik og fiktion.

Europæiske tv-programmer og europæiske programmer fra uafhængige producenter

I 2016 udgjorde europæiske programmer fra uafhængige producenter 18 pct. af DRs samlede sendetid på tv (ekskl. nyheder, sportsbegivenheder, konkurrencer samt tekst-tv). Dette er en stigning på ét procentpoint sammenlignet med 2015.

Den største stigning ses på DR Ramasjang, hvor andelen af europæiske programmer fra uafhængige producenter er steget med fem procentpoint fra 2015 til 2016. Stigningen på DR Ramasjang skyldes, at der er blevet sendt væsentligt flere timer med europæisk dramatik og fiktion på kanalen.

**TABEL 19:
DRs TV-KANALERS ANDEL OG OMFANG AF TIMER MED EUROPÆISKE PROGRAMMER**

	2015		2016		KRAV
	TIMER	PCT	TIMER	PCT	
DR1	5.666	71%	6.210	79%	
DR2	4.193	78%	4.041	75%	
DR3	4.184	57%	4.485	61%	
DR K	6.170	81%	6.103	82%	
DR Ramasjang	4.667	91%	5.018	93%	
DR Ultra	3.437	66%	3.698	67%	
	28.317	73%	29.553	76%	50%

**TABEL 20:
DRs TV-KANALERS ANDEL OG OMFANG AF TIMER MED EUROPÆISKE PROGRAMMER FRA
UAFHÆNGIGE PRODUCENTER (EKSL. NYHEDER, SPORT, KONKURRENCER OG TEKST-TV)**

	2015		2016		Krav
	TIMER	PCT	TIMER	PCT	
DR1	1.833	23%	1.642	21%	
DR2	522	10%	528	10%	
DR3	304	4%	369	5%	
DR K	996	13%	1.027	14%	
DR Ramasjang	1.602	31%	1.924	36%	
DR Ultra	1.379	26%	1.461	26%	
	6.635	17%	6.950	18%	10

18.

GRØNLANDSKE OG FÆRØSKE FORHOLD

KRAV

DR skal redegøre for:

— DRs indsats inden for dækning af grønlandske og færøske forhold.

Krav til indhold:

DR skal styrke dækningen af grønlandske og færøske forhold.

48

DR dækker fortsat hele det danske rigsfællesskab med relevante nyheder, historier og perspektiver i sendefladen på både tv, radio og digitalt. DR sender således jævnligt indslag og udsendelser, der omhandler grønlandske og færøske forhold. De største satsninger på tv i 2016 var 'Madsen og Majestæten' og 'Dronningen på Færøerne', som DR begge sendte i primetime på DR1.

I 'Madsen og Majestæten' møder Anders Lund Madsen Dronning Margrethe. Anders Lund Madsen fik under optagelserne til 'Den yderste by' lejlighed til at møde den danske regent, som var på sommertogt i Grønland. Da Anders Lund Madsen optog på Grønland, oplevede han, at fællesskabet i Rigsfællesskabet (omfattende Danmark, Grønland og Færøerne) afhang af én person, nemlig Dronning Margrethe. Anders Lund Madsen blev inviteret indenfor i agterkajhytten på Kongeskibet Dannebrog, og hans samtale med dronning Margrethe bliver en samtale om, hvordan og hvor længe det hele hænger sammen – både riget og os selv.

'Dronningen på Færøerne' følger dronning Margrethes sommertogt til Færøerne. Det var første gang, at Hendes Majestæt var afsted uden Prinsgemalen til Færøerne, og DR1 fulgte med på turen.

I begyndelsen af året sendte DRK 'Rigsfællesskabets historie' – en programserie på seks programmer, som omhandler rigsfællesskabets historie fra begyndelsen og frem til i dag. Dette for at skabe perspektiv på de aktuelle udfordringer og de muligheder, som fremtiden byder rigsfællesskabet. DR udviklede i forbindelse med serien undervisningsmateriale, der bl.a. tilbød historiefaglig viden om Danmarks historiske forhold til rigsfællesskabet.

P1 behandler jævnligt færøske og grønlandske kultur- og samfundsforhold. Eksempelvis dækkede 'Orientering' den grønlandske regerings beslutning om en forfatningskommission som rammen for et selvstændigt Grønland uden for rigsfællesskabet. Programmet dækkede ligeledes, da det færøske lagting vedtog lovforslaget om at give homoseksuelle ret til at gifte sig.

'Skønlitteratur' på P1 dedikerede et helt program til forfatter Kim Leines science-fiction-roman 'De søvnløse', hvor forfatteren besøgte programmet for at tale om sin roman, som blandt andet følger en række karakterer i Grønland, som går søvnløse omkring i lyset fra midnattsolen, der aldrig går ned.

Grønlandske og færøske forhold dækkes ligeledes løbende på 'P1 Eftermiddag'. Programmet tog på baggrund af en debat om færøsk selvstændighed – ført under åbningsdebatten i Folketinget – kontakt til Tórshavn for at undersøge, hvordan forholdet mellem Danmark og Færøerne er i dag. 'P1 Eftermiddag' gik også tæt på den grønlandske regerings kritik af Danmark, da programmet undersøgte, om det nytter noget, når grønlandske ministre råber op. Samtidig dykkede programmet ned i rigsfællesskabets historie. Desuden satte programmet fokus på, at Danmark i 2016 fik officiel flagdag for både Grønland og Færøerne. I den forbindelse gik programmet tæt på Danmarks relation til Færøerne, og hvor meget Danmark ved om Færøerne og dets kultur.

'P1 Debat' satte også i 2016 fokus på, hvorvidt Grønland bør løsrive sig fra Danmark. En række unge grønlandere debatterede med udgangspunkt i en teaterforestilling, som bl.a. omhandlede modsatrettede og komplekse konflikter om landets fremtid uden for rigsfællesskabet og selvstændighed, deres bud på visionerne for et mere selvstændigt Grønland. Ved udgangen af året sendte P1 desuden 'Grønlandsk julegudstjeneste' med grønlandske salmer fremført af sangkoret Nanoq og 'Færøsk julegudstjeneste' med det færøske kor.

Grønland og Færøerne indgår ligeledes i DRs generelle dækning af nyhedsstrømmen. Dette ud fra en redaktionel vurdering og nyhedskriterier. I 2016 dækkede DR Nyheder i 'TV Avisen', 'Radioavisen', 'P1 Morgen' og dr.dk/nyheder eksempelvis statsminister Lars Løkke Rasmussens besøg i Grønland sammen med formanden for det europæiske råd, Donald Tusk, Aleqa Hammond-sagen og kronprinsesse Marys besøg i Grønland med fokus på vold i familier mm. DR Nyheder producerede desuden nyheder om flagdage for Rigsfællesskabet og debatten om retten til homoseksuelle ægteskaber på Færøerne. Derudover sender P1 alle hverdage 'Nyheder fra Grønland', som behandler de seneste nyheder fra Grønland på dansk, og DR2 sender hver søndag et nyhedsprogram fra Grønland, teksten på dansk.

De årligt tilbagevendende tv-traditioner som jule- og påskegudstjenester samt 'Julehilsen til Grønland', som DR har sendt siden 1932, dækkede ligeledes igen i slutningen af året grønlandske og færøske forhold.

19.

REGIONAL

PROGRAMVIRKSOMHED

KRAV

DR skal redegøre for:

— DRs regionale dækning

Krav til indhold:

DR skal styrke den regionale dækning, så den afspejler mangfoldigheden i de forskellige dele af landet, herunder på kulturområdet (det er i medieaftalen for 2015-2018 fastsat, at DRs regionale enheder forudsættes friholdt ved udmøntningen af det i medieaftalen fastsatte effektiviseringskrav på 2 pct., da aftalepartierne ønsker en styrkelse af DRs regionale dækning. Der skal derved i kontraktperioden ske en opretholdelse af kompetenceniveauet i de regionale enheder). DR skal drive regional radioprogramvirksomhed.

DR har i 2016 udbygget den styrkelse af den regionale dækning, der blev påbegyndt i 2015. Fokus har været både på den regionale radioprogramvirksomhed i DRs distrikter og på DRs evne til at spejle hele Danmark på tværs af landsdele og demografiske skel. Når det gælder den regionale radioprogramvirksomhed, er der i 2016 blandt andet blevet tilført ressourcer til fuld implementering af 2015-beslutningen om styrkelse af de regionale eftermiddagsflader og distrikternes digitale indsats. I forhold til DRs evne til at spejle hele landet er styrkelsen blandt andet sket gennem beslutningen om at overflytte ca. 165 årsvæk til Aarhus og Aalborg. Implementeringen heraf er påbegyndt i 2016 og forventes fuldt gennemført i 2018.

Den regionale programvirksomhed i DRs distrikter

En vigtig del af DRs regionale programvirksomhed varetages af DRs ni distrikter med redaktioner fordelt på ti adresser i hele landet: Aalborg, Holstebro, Aarhus, Vejle, Esbjerg, Aabenraa, Odense, Næstved, Rønne og København. Distrikterne producerer både regional og landsdækkende radio – primært til P4 og P5 – og udkommer også med landsdækkende nyheder fra hele landet på DRs øvrige platforme. I arbejdet med at sikre, at DRs regionale indsats udvikler sig sammen med brugerne og bevarer sin relevans, har DRs distrikter i 2016 fortsat sit fokus på at udvikle regionalt indhold til digitale medier, hvor brugerne i stigende grad søger deres nyhedsindhold. Således er der gennemført et større digitalt kompetenceudviklingsprojekt, som har støttet op om distrikternes arbejde med at lave relevant indhold til digitale og sociale medier, på en måde der forer platformenes præmisser og DRs public service-opgave.

På hverdage sender P4 i hvert distrikt dagligt 11 regionale nyhedsudsendelser, i weekenden seks daglige regionale nyhedsudsendelser. DRs distrikter sender tilsammen flere end 650 regionale nyhedsudsendelser hver uge året rundt. Også kvaliteten af den regionale journalistik har været i fokus i 2016, hvor ambitionen har været at fokusere de journalistiske kræfter mod større og vigtigere historier, som der holdes fast i lidt længere tid, så man kommer hele vejen rundt og giver relevans og perspektiv.

Foruden nyheder producerer DRs distrikter aktualitets-, debat- og trafikstof til P4's regionale og landsdækkende sendeflader. I de regionale sendeflader på P4 sendes et varieret og regionalt tilpasset indhold med vægt på regionale emner, nyheder, politik og debat samt kultur, erhvervsstof, sport, musik, vejrudsigter og trafikmeldinger. Formålet er at informere om og engagere danskerne i væsentlige og aktuelle forhold og begivenheder, der har relevans for deres liv. Hver eneste uge bidrager de regionale flader med 360 timers direkte radio. P5 produceres fra DRs distrikter i Aarhus, Vejle, Næstved, København og Bornholm og har i 2016 fortsat udviklingen, hvor kanalen bliver stadig mere lyttet. I den primære målgruppe 60+ har kanalen hver uge kontakt til mere end hver fjerde dansker.

Regionale historier på landsdækkende flader

I regi af DRs distrikter har DR også fokus på at sikre nyhedshistorier fra hele landet en fremtrædende plads i DRs landsdækkende platforme. Alle distrikter har et omfattende samarbejde med 'Radioavisen', mens fem distrikter også producerer landsdækkende tv-nyheder. Derudover har distrikternes velfærdsredaktion i Aarhus et særligt fokus på dagsordensættende nyhedshistorier fra de store velfærdsområder som sundhed, undervisning, arbejdsmarkedspolitik og ældrepleje. Redaktionen blev etableret i 2015 og er i 2016 blevet udvidet med en velfærds-korrespondent, som med en indgående viden om området løfter indsatsen yderligere. Korrespondenten fungerer desuden som fast ansigt på redaktionens indslag og skaber dermed genkendelighed herom, hvilket ligeledes styrker indsatsen. Et eksempel fra 2016 er afdækningen af alvorlige problemer med tidspres på en række akutafdelinger på sygehuse i Randers, Odense, Svendborg og Køge. Velfærdsredaktionen og DR Sjælland fik aktindsigt i 31 påbud fra arbejdstilsynet og kunne bl.a. afdække en praksis, hvor personalet stik imod gældende retningslinjer skruede op for patienternes sovemedicin alene for at få tid til andre opgaver.

Arrangementer og temasatsninger i hele Danmark

DR har i 2016 gennemført en række arrangementer og temasatsninger forskellige steder rundt i Danmark. Nogle af indsatserne har til formål at samle brugerne og sætte fokus på særlige regionale emner eller udfordringer, mens andre arrangementer har haft til formål at gå i dialog med brugerne om DR eller at samle danskere til fælles oplevelser om fx musik.

Grundlovsdag holdt samtlige DRs distrikter åbent hus og gav brugerne lejlighed til at få et bedre indblik i DRs regionale programvirksomhed og til at gå i dialog med DR om, hvad vi giver danskerne for licensen. I løbet af året har DR også kørt projektet 'I sandhedens tjeneste', hvor over 30.000 skoleelever fra 58 forskellige kommuner landet over har fået oplæg om at være kritiske nyhedsbrugere i en digital verden. Arrangementerne har dels omfattet besøg i mindre grupper hos DRs distrikter i Aalborg, Holstebro, Odense og Næstved, dels en række større events i Randers, Aarhus, Sønderborg og København med TV Avisen's Erkan Özden som vært.

I september måned satte DRs distrikter i samarbejde med dagbladet Information fokus på fødevarerproducerercenter, som har en høj grad af regional forankring rundt i landet. Temasatsningen satte under overskriften 'Vores jord – vores mad' fokus på såvel landmændenes alvorlige økonomiske udfordringer som forbrugernes fokus på dyrevelfærd og økologi – ligesom temaet beskæftigede sig med, om der midt i denne forståelseskloft mellem landmanden og bymennesket er en farbar vej for dansk fødevarerproduktion.

Som eksempler på musik-arrangementer kan nævnes Ledreborg Slotskoncert, børnenes melodi grand prix MGP i Horsens og DRs tilstedeværelse på festivaler som fx Skanderborg, Tønder, Tinder Box i Odense og Northside i Aarhus.

Programmer, der skildrer livet og miljøer i hele Danmark

Også på de landsdækkende flader er det en integreret del af arbejdet at spejle mangfoldigheden på tværs af landet. Særligt når det gælder dokumentar-, reportage- og livsstilsprogrammer har DR fokus på hele landet. Fra DR1 kan nævnes 'Mit Sommerliv', der blev sendt fra lokaliteter rundt i landet, der har en særlig betydning for programmernes hovedpersoner, ligesom programserien 'En syg forskel' viste de store helbredsmæssige forskelle mellem to forstæder til Aalborg. På livsstilsområdet har programmer som 'Guld i Købstæderne' og 'Under Hammeren' særligt fokus på at skildre hele landet på tværs af både geografi og demografi. I DR2-serien 'Felix og vagabonden' tager den hjemløse konditor Henning Danmark rundt på cykel, sammen med sin hund Felix. På turen møder han en mangfoldighed af forskellige mennesker – og stor gæstfrihed – fra Skallerup Klit i Nordjylland til sjællandske Kirke Hyllinge. På DR3 fulgte 'Drengene på Kanten' en gruppe unge mænd fra Lolland på mellem 18 og 25 år. På radioens P1 kommer et program som 'Baglandet' rundt i hele landet og bidrager således også til, at vi som danskere kan spejle os i hinanden og få indblik i vores medborgeres livsvilkår, værdier og anskuelser.

Kulturindhold, der spejler hele landet

DR har fokus på at skildre kulturlivet på tværs af hele landet på både radio, tv og digitale medier. På P1 behandler faste aktualitetsformater som 'P1 Morgen' og det faste kulturmagasinet 'P1 Eftermiddag' løbende regionalt kulturliv og kulturbegivenheder og har gennemsnitligt 10-12 ugentlige indslag med regionalt udgangspunkt. På lignende vis tager det ugentlige tv-program 'Kulturrådet' ofte regionale kulturbegivenheder under behandling, når programmet formidler og diskuterer aktuel kultur. Også i de daglige nyhedsudsendelser på såvel radio som tv og på dr.dk dækker DR kulturelle begivenheder fra hele landet, herunder festivaler, koncerter, teaterforestillinger og kunststudstillinger. Som eksempler kan nævnes indslag om den utraditionelle Heartland Festival på Egeskov Slot, om premiere på Aalborg-teaterforestillingen 'Snobben' og et arrangement på kunstmuseet AROS i Aarhus med et alternativt luciaoptog i kunstinstallationen 'Your Rainbow Panorama'.

Den regionale kultur er også repræsenteret i såvel korte som længerevarende formater, som omhandler personer, institutioner eller tendenser inden for kulturen. Blandt andet har DRK med serien 'Fantastiske Forvandlinger' sat fokus på de arkitektoniske overvejelser bag ombygninger af Statsfængslet i Horsens, Godsbanen i Aarhus og Nordkraft i Aalborg, ligesom Kunstquizen på samme kanal besøger museer i hele landet. På DR1 har en ny udgave af serien 'Made in Denmark' fulgt syv passionerede kunsthåndværkere fra hele landet. Serien foregår i deltagerne egne værksteder, i henholdsvis Lystrup, Aarhus, Kragelund, Sorø, Helsingør og København.

20.

STØTTE TIL DANSK FILM

KRAV

DR skal redegøre for:

- DRs engagement i dansk filmproduktion.

Krav til indhold:

DR skal fortsat bidrage til at styrke dansk filmproduktion. Dansk filmproduktion skal i denne sammenhæng forstås som produktion af spillefilm og kort- og dokumentarfilm udført hos uafhængige producenter. Herudover skal DR bidrage til Talentudviklingsordningen.

DRs engagement i dansk filmproduktion skal være på mindst 65,0 mio. kr. årligt (2015-niveau gennemsnit over kontraktperioden). Reguleringen af beløbet sker årligt i juni måned på baggrund af udviklingen i forbrugerprisindekset, svarende til Finansministeriets opregning af de konti på finansloven, der reguleres med forbrugerprisindekset.

DRs engagement i spillefilm og kort- og dokumentarfilm sker i form af ydelse af kultur støtte til filmproduktionerne. DR afsætter 57,0 mio. kr. årligt (2015-niveau) i gennemsnit hertil. Anvendelsen af midlerne skal afspejle den hidtidige fordeling med ca. 4/5 til spillefilm og ca. 1/5 til kort- og dokumentarfilm. DR skal anvende mindst 25 pct. af midlerne til film for børn og unge.

DR afsætter herudover 8,0 mio. kr. årligt (2015-niveau) til Talentudviklingsordningen New Danish Screen. Midlerne overføres til Det Danske Filminstitut.

DRs engagement i dansk filmproduktion.

DRs engagement i dansk filmproduktion har i 2016 været på samlet 52,2 mio. kr. Ud af det samlede engagement er der indgået kontrakter om spillefilm for 32,7 mio. kr. og om kort- og dokumentarfilm for 11,4 mio. kr. Yderligere er Talentudviklingsordningen støttet med 8,1 mio. kr.

DRs engagement er i 2016 under det gennemsnitlige årlige krav i public service-kontrakten, hvilket også var tilfældet i 2015. Det lavere antal indgåede kontrakter skyldes blandt andet, at flere igangsatte udviklingsprojekter endnu ikke er klar til produktionsstøtte. Således har DR givet tilsagn om kultur støtte til en række film, hvor kontrakten ikke som forventet er indgået i 2016, fordi der afventes endeligt tilsagn fra øvrige aktører. DR forventer samlet at leve op til sine forpligtelser, der udgør i alt 260 mio. kr. i kontraktperioden.

Andelen af den samlede investering i spillefilm og kort- dokumentarfilm henvendt til børn og unge har i 2016 været på 50 pct.

**PRODUKTIONER OG PRODUKTIONS-
SELSKABER: SPILLEFILM MED DR-STØTTE I 2016**

Dræberne fra Nibe
 Krigen Allonge
 The Ash Lad
 Den utrolige historie om den kæmpestore pære
 Hodja fra pjort
 Cirkusfilmen
 Forever 13
 The Neon Demon (tillægsaftale)
 The Square
 Far til Fire når nye højder
 Jeg er William
 Krig
 Thelma
 Drømmen ved havet
 Borg vs McEnroe
 What Will People Say
 The House That Jack Built

**KORT OG DOKUMENTARFILM MED
DR-STØTTE I 2016**

Trofast
 Den sidste tid
 If I Can't Dance, It's Not My Revolution
 (tillægsaftale)
 Big Times
 De fortabe krigere
 Mogadishu Soldier
 Shadow World
 Operation Celeste
 Death of a Child
 Golden Down
 Hjerterdame
 Something Better to Come (tillægsaftale)
 Præsidenten fra Nordvest
 Dream Empire
 De sidste mænd i Aleppo
 The Distant Barking of Dogs
 Min mosters historier
 Fantasi, fantasi, fantasi
 Min første ramadan
 De arktiske kameler
 På tur med far
 Expectations of Me
 Marias rejse
 A Modern Man
 Krigsdans
 Strong Island
 Bobby Jene
 Reconstructing Utøya
 Angels Are Made of Light
 Ripples on the Shore
 Safari
 Faldet
 Apolonia, apolonia
 Væbnet med ord og vinger
 Det sorte Kapitel
 Min mor er pink
 Slettet
 Spis pænt Torsten
 Brother Sparrow

52

**TABEL 21:
DRS SAMLEDE ENGAGEMENT I DANSK FILMPRODUKTION**

MIO. KR./ KONTRAKTER INDGÅET I	2015	2016	Krav*
Spillefilm	33	32,7	ca. 45,6
Kort- og dokumentarfilm	6,8	11,4	ca. 11,4
Talentudvikling (New Danish Screen)	8	8,1	8,0
I alt	47,8	52,2	65,0

*2015-niveau, gennemsnit over kontraktperioden

21.

UDLÆGNING AF PRODUKTION

KRAV

DR skal redegøre for:

- Udlægning af henholdsvis produktion og produktionsfaciliteter til uafhængige producenter fordelt på tv, radio og andre platforme samt på digitale lærings spil rettet mod børn (opgjort ved omkostningerne forbundet hermed).
- Hvilke produktioner der er lagt ud i eksternt produktion, samt hvilke produktionsselskaber der er entretet med m.v. Redegørelsen vil af konkurrencehensyn ikke indeholde informationer om beløb fordelt på produktioner.

Krav til indhold:

DR skal i kontraktperioden udlægge produktion til uafhængige producenter for 300 mio. kr. i gennemsnit pr. år over kontraktperioden. Af hensyn til DRs planlægning kan der accepteres udsving de enkelte år, dog således at den samlede udlægning i kontraktperioden svarer til udlægningskravet.

Udlægningen skal omfatte tv, radio og andre platforme samt digitale lærings spil rettet mod børn, jf. afsnit 5.3. Udlicitering af rene produktionsfaciliteter m.v. uden relation til programudlægning kan alene indgå i opfyldelsen af udlægningskravet med op til 60 mio. kr. af det årlige udlægningsbeløb.

DR har i 2016 udlagt produktioner og produktionsfaciliteter for i alt 473,6 mio. kr. Heraf udgør 344,1 mio. kr. udlægning af tv, radio og indhold på andre platforme, mens produktionsfaciliteter udgør 129,5 mio. kr. Såfremt der kun medregnes produktionsfaciliteter for 60 mio. kr. i opgørelsen, udgør udlægningen 404,1 mio. kr., hvilket er markant over gennemsnitskravet på 300 mio. kr. årligt.

De fleste udgifter vedrørende produktionsfaciliteter omfatter produktionsmedarbejdere, leje af teknisk udstyr, udgifter relateret til foto, lys, scenografi m.m.

Udlagte tv-programmer spænder bredt over forskellige genrer. På DR1 er 'En vej – to verdener', der sætter fokus på ulighed i Danmark, blandt de eksternt producerede programmer i 2016. Dokumentarserien 'Børn alene på flugt', der skildrer livet for uledsagede flygtningebørn i Danmark, er blandt de eksternt producerede programmer på DR2. På DR3 kan 'Menneskejagt' nævnes. Gennem et tv-eksperiment belyser programmet Danmark som overvågningssamfundet.

På DR Ramasjang er 'Sikker og søn', der lærer de mindste børn om trafikikkerhed, blandt de udlagte produktioner. I tilknytning til tv-programmet har DR udlagt produktionen af lærings spillet 'Trafikkøbing'. Et andet eksempel på udlagte lærings spil i 2016 er 'Robotværkstedet'. Ved hjælp af robotter og leg lærer spillet børn i 3-6 års-alderen at kode.

Lærings spil indgår i opgørelsen af multimedieproduktioner. Webprogrammerne 'Det døgnåbne Danmark' og julekalenderspillet 'Pakkeleg' er andre eksempler på udlagte multimedieproduktioner i 2016.

DR har i 2016 styrket samarbejdet med eksterne producenter på radioområdet i 2016 er der udlagt for 10,8 mio. kr. mod 3,3 mio. kr. i 2015. Listen af eksternt producerede programmer omfatter fortsættelse af kendte programmer som 'Mennesker og medier' og 'Morgenstund'. Nye programmer omfatter blandt andet P1-reportageprogrammet 'Baglandet' og P4-musikprogrammet 'FONK! Det er lørdag'.

Produktioner og produktionsselskaber

På næste side er opstillet en liste over de 100 største produktioner eller dele af produktioner, som DR har haft omkostninger til i 2016 (inkl. udgift til forproduktion af programmer, der sendes i 2017). Listen repræsenterer 87 pct. af DRs udlagte beløb til programindkøb og 21 pct. af det samlede antal produktions selskaber. Udlagte produktionsfaciliteter indgår ikke i nedenstående liste.

TABEL 22:
UDLÆGNING AF PRODUKTION

MIO. KR.	2015	2016
Co-produktioner og entrepriser inkl. forproduktioner	400,5	344,1
- heraf tv	392,5	329,1
- heraf radio	3,3	10,8
- heraf multimedieprodukter (dr.dk og nye medier)	4,7	4,2
Produktionsfaciliteter og udstyr m.m.	113,5	129,5
Eksternt udlægning i alt	514,0	473,6
Eksternt udlægning, jf. PS-kontrakt*	460,5	404,1
Krav (gennemsnit pr. år 2015-2018)	300,0	300,0

* Jf. PS-kontrakten kan produktionsfaciliteter maksimalt udgøre 60 mio. kr. af det årlige gennemsnitskrav.

52 dage som hjemløs

/ Monday Production ApS

Aldrig før sent – serie II

/ Koncern Tv- Og Filmproduktion A/S

Alene i vildmarken

/ United Production ApS

Alle mod I

/ Nordisk Film A/S (NFB)

Anja og heksebørnene

/ Sand TV ApS

Asgar og de nye danskere

/ Blu A/S

Baglandet

/ Filmt AB

Blomsterberg og Price i de kongelige køkkenhaver

/ Doceye ApS

Brandmænd – Skulder ved skulder

/ Mastiff Media ApS

Broen IV

/ Nimbus Film

Brødrene Madsens tidsrejse

/ Monday Production ApS

Børn alene på flugt

/ Heartland ApS

Børn under jorden

/ Doceye ApS

Christiania uden filter

/ Nordisk Film A/S (NFB)

Cirkusrevyen 2016

/ Stv Production A/S

Danmarks bedste maskot

/ pineapple Entertainment

Danmarks Indsamling

/ Stv Production A/S

Danmarks Indsamling 2016

/ Stv Production A/S

Dans, sved og drømme

/ Bull House Media ApS

De røde på udebane

/ Impact TV ApS

De unge brugtvognsforhandlere

/ United Production ApS

Delebørn/ Warner Bros. International Television
Production Danmark ApS**Designpigerne – sæson II**

/ Bull House Media ApS

Det splittede Danmark

/ Stv Production A/S

DR du værd

/ Koncern Tv- Og Filmproduktion A/S

DR1 dokumentaren – Lotus og den fulde sandhed

/ Strong Productions A/S

Drengene på kanten

/ Koncern Tv- Og Filmproduktion A/S

Dræberne

/ Miso Film ApS

Efterlyst kærlighed

/ Strong Productions A/S

En vej – to verdener

/ Blu A/S

Et glimt af Danmark II

/ Strong Productions A/S

F16

/ Stv Production A/S

Familien fra Lærkevej

/ Nordisk Film A/S (NFB)

Felix og Vagabonden – serie II

/ Stv Production A/S

Find Amdi – Danmarks mest eftersøgte mand

/ Monday Production ApS

Flashback

/ Skylark Formats ApS

Fuckr med dn hjrne – serie IV

/ Pipeline Production A/S

Gift ved første blik – IV

/ Snowman Productions ApS

Grand Designs

/ Blu A/S

Grever, godsejere og gullaschbaroner

/ Historieselskabet

Historisk god sex

/ Hansen & Pedersen Film og Fjernsyn

Hjalte vs Tjelle

/ Mastiff Media ApS

Hjem i verden

/ Plus Pictures ApS

I fængsel for første gang

/ Monday Production ApS

I hus til halsen – sæson IV

/ Nordisk Film A/S (NFB)

I hus til halsen – sæson V

/ Nordisk Film A/S (NFB)

Inside the News / Kampen om Nyhederne

/ Doceye ApS

Jagten på det gode liv

/ Nordisk Film A/S (NFB)

Jeg vil være fodboldstjerne

/ Doceye ApS

Klassen

/ Stv Production A/S

Klassen II

/ Stv Production A/S

Klædt af – til det gode familieliv

/ Metronome Productions A/S

Livredderne

/ HighWire ApS

Lokumssnak

/ Blu A/S

Lægen flytter ind

/ Strong Productions A/S

Lægen flytter ind – serie 2

/ Strong Productions A/S

Løvens hule – serie 2

/ United Production ApS

Made in Denmark – serie 2

/ Mastiff Media ApS

Mellem himmel og jord

/ New Deals ApS

Menneskejagt

/ Metronome Productions A/S

Mennesker og medier

/ Kurt Strand

Mit liv er stjålet

/ Koncern Tv- Og Filmproduktion A/S

Moderne mirakler

/ Nordisk Film A/S (NFB)

Mor er død – men det taler vi ikke om

/ B-Film TV og Filmproduktion ApS

Mord i middelalderen

/ Monday Production ApS

Motormille på cirkustur

/ Made By Us ApS

Mænd ifølge kvinder

/ Metronome Productions A/S

Nyheder på tegnsprog (TYPE 10)

/ Døvefilm Video I.v.

Onkel Rejes sørøvershow II

/ Made in Valby ApS

På rejse med Riising og mor II

/ Mastiff Media ApS

Quizdyrene

/ Mastiff Media ApS

Retten indefra

/ Impact TV ApS

Rigtige mænd 2016

/ MakeitBee Production ApS

Ring til Ramasjang II

/ OK Monkey

Sandhedsekperimentet – en ærlig halv time

/ United Production ApS

Selskabet

/ Produktionsbolaget Munck AB

Sikker & Søn – holder øje med bilerne på vejen

/ GreatHouse

Sku tiden tilbage

/ Nordisk Film A/S (NFB)

Skræk og advarsel – serie 3

/ United Production ApS

Skræk og advarsel – serie 4

/ United Production ApS

Sofus i Danmark – serie 3

/ Plus Pictures ApS

Sovedyr på eventyr

/ Mastiff Media ApS

Spis og spar

/ Mastiff Media ApS

Spis og spar II

/ Mastiff Media ApS

Sporløs 2016

/ Stv Production A/S

Sporløs 2017

/ Stv Production A/S

Sprinter Galore

/ Copenhagen Bombay Production ApS

Sprinter Galore – sæson II og III

/ Copenhagen Bombay Production ApS

Sundhedsmagasinet live: Kejsersnit

/ Mastiff Media ApS

Sømand af verden

/ Historieselskabet

Søs og kampen om cannabis

/ Metronome Productions A/S

Tidens Tegn

/ Døvefilm Video I.v.

Troldspejlet

/ Jakob Stegelmann's Filmproduktion

Udkantsmæglerne

/ Sand TV ApS

Ultra Jam

/ Farsight.tv ApS

Ultras bedste idé

/ Bull House Media ApS

Versus

/ Mastiff Media ApS

X Factor 2016

/ Blu A/S

X Factor 2017

/ Blu A/S

Æterens ægte originaler

/ High Talent

DIALOG MED BEFOLKNINGEN

KRAV

DR skal redegøre for:

— DRs dialog med befolkningen.

Krav til indhold:

DR skal sikre en dialog med befolkningen, herunder særlig med lytter- og seerorganisationerne, om såvel den landsdækkende som den regionale programvirksomhed. Denne dialog skal finde sted i organiseret form. DR skal afholde mindst to årlige møder med lytter- og seerorganisationerne m.fl. samt offentlige konferencer/høringer m.v.

DR mødes to gange om året med repræsentanter fra lytter- og seerorganisationerne for at drøfte DR og DRs programvirksomhed. I 2016 drøftede man bl.a. tværgående satsninger, indsamlingsshow's, sproget på P3 samt DRs arbejde med etik. DR har ti dialogfora tilknyttet DRs distrikter. De cirka 150 medlemmer, der deltager for en treårig periode, mødes med DR fire gange om året for at diskutere DRs programmer og den regionale dækning. Blandt temaerne i løbet af 2016 var: fornyelsen af P4, underlægningsmusik, nyhedsoverblikket og DRs tværgående indsats for bred historieformidling. En gang om året mødes medlemmer af dialogfora, repræsentanter fra seer- og lytterorganisationer og DRs ledelse for at drøfte programmer og DRs øvrige virke. 'DR Dagen' er en del af DRs organiserede dialogaktiviteter med lyttere, seere og brugere. Blandt temaerne var i år: DRs tilbud til børn, etiske dilemmaer, DRs radiokanalers arbejde med musikken, DR Medieforskning samt DRs tværgående indsats for bred historieformidling.

Mere end 10.000 danskere over 15 år er medlem af DR Panelet. Det er et online brugerpanel, som giver mulighed for, at brugere kan sige deres mening om DR. Derudover er DR dagligt i dialog med tusindvis af brugere om ris, ros, tips og kommentarer til DRs programmer og indhold.

Mange brugere vælger også at møde DRs redaktioner og ledelse ved en lang række offentlige arrangementer, eksempelvis da alle P4's distrikter holdt åbent hus på DRs ti adresser rundt om i Danmark, under Folkemødet på Bornholm, ved Kulturmødet på Mors og ved en række debatarrangementer.

I 2016 fortsatte DR arbejdet med 'public outreach', som har til formål at styrke DRs opsøgende dialog med borgerne. Blandt initiativerne var 'I Sandhedens Tjeneste', som involverede 30.000 unge over hele landet i selv at lave nyheder og lære om digital kildekritik. Heriblandt var omkring 6.000 skoleelever på besøg hos redaktionerne hos DR Fyn og hos DR Midt & Vest som led i indsatsen. Målsætningen med projektet er at bidrage til, at unge bliver kritiske nyhedsbrugere, når de skal sortere i den massive strøm af informationer, de ser, hører og læser blandt andet på nettet og på sociale medier.

Andre eksempler på public outreach-initiativer er P4 Trekantens 'Stedsans', hvor borgere i blandt andet Grindsted og Kolding prøvede kræfter med at lave radiofortællinger ud af egne historier, mens outreach-projektet 'Dokumania Live' inviterede borgere til at se dokumentarfilm på offentlige pladser rundt om i landet for dernæst at debattere filmens alvorlige temaer.

Ud over de personlige møder med DRs redaktioner findes en række forskellige måder, hvorpå brugerne kan få kontakt med DR på. Brugere henvender sig på telefon, mail og gennem den officielle henvendelsesportal på dr.dk.

Med spørgsmålet "Hvad betyder DR for dig?" som omdrejningspunkt holdt DR i december 2016 en public service-høring i folkehuset Absalon i København. Vært på Aftenshowet Mikkel Fønsskov var ordstyrer, mens DRs generaldirektør, Maria Rørbye Rønn, og DRs mediedirektør, Gitte Rabøl, svarede på spørgsmål og lyttede til indspark, ris og ros fra det tilstedeværende publikum.

Under Folkemødet inviterede DR til flere debatter, hvor politikere, musikbranche og DR diskuterede samspejlet mellem public service og talentudvikling i dansk musik.

I 2016 har DRs Licens- og Programservice registreret knap 260.000 telefoniske henvendelser. En del har søgt hjælp via DRs trykknapsystem. Langt de fleste henvendelser drejer sig om licens.

Det samme gør sig gældende for henvendelser gennem DRs henvendelsesportal på dr.dk. Her kan man sende en klage, rise eller rose, stille et spørgsmål, rapportere fejl, eller man kan komme med forslag.

I 2016 modtog DR godt 4400 klager, og der var cirka 7300 ris-og-ros-henvendelser.

Også en betydelig del af brugerne benytter Facebook til at komme af med en kommentar til DRs programvirksomhed. Der findes ikke en opgørelse af karakteren af denne type henvendelser, men DR modtager på sine Facebook-profiler 190.000 kommentarer om måneden.

DRs lytter- og seerredaktør er ansat af DRs bestyrelse og uafhængig af DRs direktion. Redaktøren har blandt andet til opgave at overvåge behandlingen af henvendelser fra brugerne, herunder klager over DRs programvirksomhed. Det skal ske for at sikre, at DR har en høj programetik og journalistisk standard. To gange om året afleverer redaktøren en rapport til DRs bestyrelse om DRs programetik.

Lytternes og seernes redaktør behandler ikke klager i første led. Det gør den ansvarlige DR-redaktionschef. Hvis en klager er utilfreds med svaret, kan vedkommende klage til lytterens og seernes redaktør og han kan gennemgå sagen på ny. Det foregår som en indstilling til generaldirektøren. Lytternes og seernes redaktør kan ikke blande sig i tilblivelsen af programmerne, men kan fremsætte kritik, afgive henstillinger og fremsætte sin opfattelse af konkrete sager eller redaktionel praksis.

23.

ESTIMERET FORDELING AF UDGIFTER PÅ FORMÅL OG KANALER

KRAV

DR skal redegøre for:

- DRs driftsudgifter estimeret på formål.
- DRs estimerede programudgifter fordelt på medieformål.
- DRs estimerede udgifter fordelt på kanaler.

Krav til indhold:

Af medieaftalen 2015-2018 forudsættes det, at DR fortsætter arbejdet med større gennemsigtighed i forhold til DRs fordeling af ressourcer på forskellige formål, herunder de enkelte tv- og radiokanaler.

56

Det fremgår af Medieaftale 2015-2018, at DR fortsætter arbejdet med større gennemsigtighed i DRs fordeling af ressourcer på formål, herunder de enkelte tv- og radiokanaler. DRs estimerede fordeling af udgifter i 2016 på formål samt tv- og radiokanaler fremgår af figur 1, 2 og 3. Figurene er baseret på det bestyrelsesgodkendte budget fra december 2015 samt DRs regnskab 2016.

DRs driftsudgifter estimeret på overordnet formål

Figur 1 viser DRs budgetterede fordeling af driftsudgifter i 2016 på hovedformål samt de i regnskabet realiserede driftsudgifter fordelt på formål. I de estimerede driftsudgifter indgår ikke lagerreguleringer, afskrivninger og finansielle omkostninger mv.

Som det fremgår af figur 1, er DRs samlede driftsudgifter 3.653 mio. kr. i 2016, hvilket er højere end forventet i det oprindelige budget for 2016. Den primære årsag er, at DR i løbet af 2016 har haft et højere forproduktionsniveau, end det oprindeligt var forventet. Omkostninger til forproduktion indgår i programlageret og påvirker ikke årets resultat, men indgår i figurene nedenfor.

Udgifter til støttefunktioner, faste fællesomkostninger er lavere ift. det forventede ved budgettet 2016. Dette skyldes mindre tekniske justeringer af opgørelsesmetoden blandt andet for at afspejle, at en stadig større del af arbejdet med teknologi i DR indgår i kerneproduktionen og den digitale omstilling i DR. Faldet i omkostninger, der henføres til støttefunktioner og faste fællesomkostninger, er i al væsentlighed tilgæet programvirksomheden. Licensadministration samt anden virksomhed er i væsentlig grad som forventet i det oprindelige budget fra 2016.

DRs estimerede programudgifter fordelt på medieformål

DRs estimerede programudgifter sammenholdes jf. figur 2 med det oprindelige budget for 2016 fordelt på medieformål. Fordelingen på formål holder sig på et forholdsvis stabilt niveau.

Det fremgår af figur 2, at fordelingen af omkostningerne i regnskabet og det forventede i budget 2016 generelt er på samme niveau. Udgifterne til 'Nyheder' samt 'Aktualitet og debat' er dog højere end budgetteret, dette skyldes primært, at 2016 var et år med flere store nyhedsbegivenheder end forventet på budgetteringstidspunktet. DRs generelle prioritering af midler til 'Dramatik og fiktion' er uændret. Det lavere realiserede niveau er udtryk for forskydninger af produktionsplaner mellem år. Midlerne hertil forventes derfor forbrugt i det kommende år. DRs fortsatte udvikling med at styrke den digitale tilstedeværelse på tværs af platforme betyder, at formålet 'Præsentation og services' er højere i regnskabet end forventet i budgettet, da eksempelvis korte indslag til nettet på nuværende tidspunkt er formålsklassificeret som 'Præsentation og services'.

DRs estimerede udgifter fordelt på kanaler (mio. kr.)

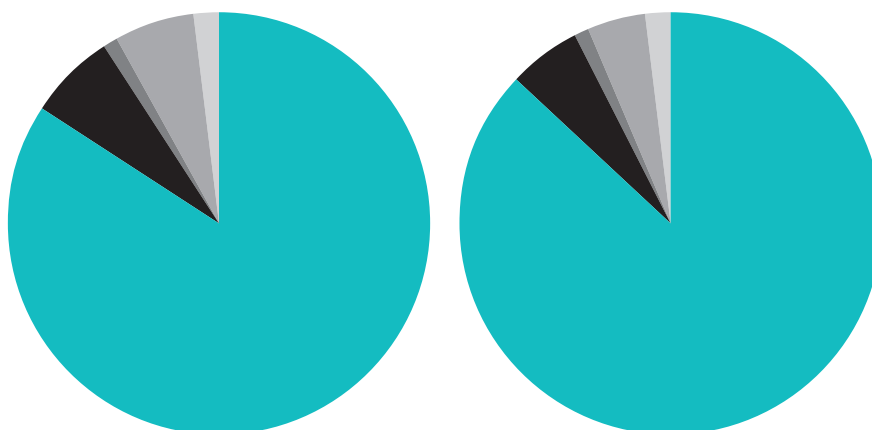
I figur 3 sammenlignes fordelingen af de estimerede udgifter på kanaler i budgettet for 2016 med regnskabet 2016.

'Kanal' er ikke en dimension i DRs økonomisystemer, hvorfor det er nødvendigt at foretage en teknisk beregning af omkostningerne. Det bemærkes i forlængelse heraf, at tallene i figur 3 ikke er udtryk for marginaludgiften ved en given kanal. De samlede omkostninger på kanaler er i det oprindelige budget estimeret til i alt 3.538 mio. kr., hvor de samlede omkostninger for regnskab 2016 er estimeret til 3.584 mio. kr. (svarende til hhv. figur 1.a samt 1.b ekskl. udgifter til anden virksomhed).

Det fremgår af figur 3, at overensstemmelsen mellem det oprindelige budget og regnskabet for 2016 er relativt stor. Dette skyldes, at der 2016 ikke er foretaget væsentlige omprioriteringer mellem kanalerne, der giver anledning til store variationer mellem budgettet og regnskabet.

FIGUR 1
UDVIKLING I DRs DRIFTSUDGIFTER ESTIMERET
PÅ FORMÅL I BUDGET 2016 OG REGNSKAB
2016 (MIO. KR.)

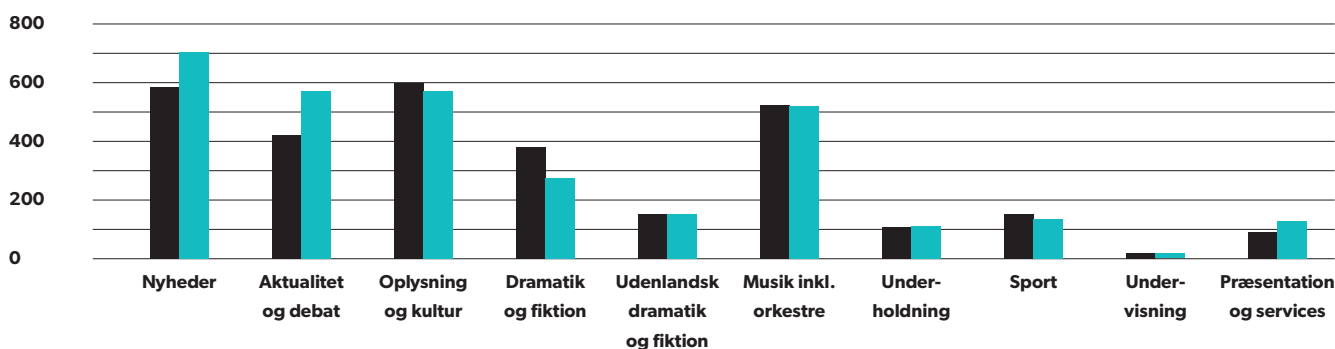
A OPRINDELIGT BUDGET 2016		B REGNSKAB 2016	
Programudgifter	3.034	Programudgifter	3.180
Støttefunktioner	242	Støttefunktioner	203
Licensadministration	39	Licensadministration	40
Faste fællesomkostninger	222	Faste fællesomkostninger	161
Anden virksomhed	62	Anden virksomhed	69
I alt	3.600	I alt	3.653



FIGUR 2
DRs ESTIMEREDE PROGRAMUDGIFTER FORDELT PÅ MEDIEFORMÅL

MIO. KR.

■ Budget 2016 ■ Regnskab 2016



FIGUR 3
DRs ESTIMEREDE UDGIFTER FORDELT PÅ KANALER

MIO. KR.

■ Budget 2016 ■ Regnskab 2016

