



**Kom og vær med,
når vi holder
Spilproducenternes
dag tirsdag den
4. september 2018
kl. 14 i DR Byen.**

Stort set alle danske børn mellem 3-6 år kender Ramasjang og bruger det hver eneste uge.

Ramasjangs målgruppe er legende, nysgerrige og fantastisk forskellige - og vi skal være der for dem alle sammen. Vi har lavet en ny Ramasjang-app, som er en tryk, digital legeplads, hvor børnene får alt fra Ramasjang-universet.

Vi har brug for flere kreative kræfter til at bygge videre og skabe spil, der udfordrer børns fantasi og styrker deres udvikling, så vi kan blive ved med at være en del af børnenes hverdag og styrke et fællesskab, hvor der er plads til alle.

Tilmelding på drmedier@dr.dk senest den 28. august.

Vi glæder os til at se jer!

