

DR

**DR's
public service-
redegørelse**

2019

Indholdsfortegnelse

0.	Forord	3
1.	Rammer for DR's public service-redegørelse	4
2.	Fordeling af programtyper på tv, radio og digitalt	5
3.	Borgernes brug af DR's programudbud	10
4.	Borgernes vurdering af DR's indholdskvalitet	12
5.	Nyheder og aktualitet	14
6.	Regional dækning	16
7.	Dansk kultur	18
8.	Dansk dramatik	20
9.	Dansk musik	21
10.	Børn og beskyttelse af børn	24
11.	Unge	26
12.	Folkeoplysning, uddannelse og læring	28
13.	Idræt	30
14.	Dækning af mindretal i grænselandet, grønlandske og færøske forhold og de nordiske lande	31
15.	Dansksprogede programmer og dansk sprog	32
16.	Europæiske programmer	36
17.	Tilgængelighed	37
18.	Dialog med befolkningen	40
19.	Udlægning af produktion og produktionsfaciliteter	41
20.	Dansk film	43
21.	Rapportering af udgifter fordelt på formål og kanaler	44

0. Forord

I september 2019 lancerede DR 'Sammen om det vigtige', som er DR's strategi for, hvordan public service-opgaven skal løses frem mod 2025. Med 'Sammen om det vigtige' fastlægger DR tre centrale public service-ambitioner om, at DR skal:

- understøtte demokratiet
- bidrage til dansk kultur
- styrke fællesskaber i Danmark

Samtidig opstiller strategien fem ambitiøse brugerrettede mål, som er afgørende for, at DR også fremover kan løse public service-opgaven og bringe danskerne sammen om det vigtige. Helt centralt er det nye mål for værdiskabelse. Med dette mål fastsætter DR en kvantitativ målsætning for, at danskerne oplever, at DR's indhold giver værdi – både for den enkelte og for samfundet.

DR's strategi tager afsæt i spare- og udviklingsplanen for DR, som blev lanceret i efteråret 2018. Med spare- og udviklingsplanen har DR truffet konkret beslutning om tilpasninger og besparelser i DR på i alt 420 mio. kr. årligt, der gradvist gennemføres fra 2019 til og med 2021. Som det fremgår af public service-redegørelsen, er besparelserne i 2019 blandt andet afspejlet i færre sendetimer inden for udvalgte indholdsgenrer samt lukning af programmer.

93 pct. af danskerne benyttede i 2019 et tilbud fra DR hver uge enten via tv, radio eller de digitale platforme. Og igen i 2019 mente danskerne, at DR er den vigtigste danske medieudbyder for både dem selv som enkeltpersoner og for samfundet som helhed.

Valg i 2019

Med Europa-Parlamentsvalget og folketingsvalget var valgdækningen i centrum i første halvår af 2019, hvor DR dækkede valgene på tværs af tv, radio og digitale platforme. DR's ambition for dækningen af de to valg var at understøtte demokratiet ved at bidrage til, at den enkelte borger kunne træffe et oplyst valg i stemmeboksen. Dækningen af folketingsvalget blev for alvor skudt i gang den 7. maj med den første partiledersdebate sendt direkte fra Christiansborg. I løbet af folketingsvalgkampen var de 13 partiledere i studiet hos Kåre Quist i 'Mød partierne', ligesom Ask Rostrup havde besøg af spidskandidaterne til Europa-Parlamentet. I formatet 'Der er EU i alt' tog DR's EU-korrespondent rundt til DR's distrikter og medvirkede i de regionale P4-morgenflader. Her blev abstrakt europæisk politik udfoldet i en lokal og genkendelig kontekst. Traditionen tro afholdt DR 'Demokratiets Aften' direkte fra DR's koncertsal to dage før folketingsvalget.

Med andres ord

DR har i 2019 igen dækket kulturen fra mange vinkler. Med litteraturtemaet 'Med andres ord' satte DR i efteråret 2019 fokus på litteraturen på tværs af DR's platforme for at

styrke danskernes læseglæde. Temaet blev foldet ud i DR1-programserien 'Øgendahl og de store forfattere', som blev fulgt op af den uddybende programserie 'Bøger, der gør en forskel' på DR K. På dr.dk kunne brugerne klikke sig rundt på det interaktive landkort 'Bøgernes Danmarkskort' samt dykke ned i interviews med unge forfatterdebutanter og nye perspektiver på klassiske forfattere. Litteraturen blev også dækket på radio i blandt andet P1-programmet 'Klassikere genfortalt', hvor danske forfattere inviterede indenfor i deres yndlingsromaner, samt i P1-radioserien 'Masterclasses', hvor ti forfattere, der mestrer hver deres genre, gjorde lytterne kloge på alt fra krimier til børnebøger. 'Med andres ord' blev til i samarbejde med Litteratursiden og 67 biblioteker landet over, og samlet set var 1,4 mio. danskere i kontakt med litteraturtemaet.

Litteraturen har i 2019 også været med til at styrke fællesskaber rundt i Danmark. Blandt andet har 'DR Romanklubben' oplevet stor opbakning med en stigning i tilmeldte klubber fra 47 kommunale biblioteksvæsenere med 78 læseklubber i sæsonen 2018/2019 til 55 tilmeldte biblioteker med i alt 107 læseklubber i sæsonen 2019/2020.

Digitalt fokus

For at kunne løfte public service-opgaven er det afgørende, at DR leverer relevant indhold på de platforme, hvor danskerne befinder sig. Den digitale udvikling indebærer, at indholdet i stadig højere grad forbruges på nye, digitale platforme.

DR skal derfor følge med tiden og den digitale udvikling, så DR kan følge brugernes skifte fra traditionelle til digitale platforme og fortsat betjene alle alders- og målgrupper. Dette er kun blevet endnu vigtigere, da DR ved indgangen til 2020 lukkede DR3 og DR Ultra som flowkanaler og omlagde dem til rene, digitale indholdstilbud på blandt andet DRTV.

I 2019 var udviklingen af en ny version af DRTV en af DR's centrale digitale prioriteter, og den nye version blev lanceret i efteråret 2019. DRTV er sammen med DR1 hovedindgangen til DR's tv-indhold, og med 'Sammen om det vigtige' har DR opstillet mål for danskernes brug af DRTV. DRTV indeholder flere tusinde programmer, og hver eneste dag kommer nye til. Den nye version af DRTV er gjort mere personlig, og målet er, at relevant indhold er lettere at finde, kommer bedre i spil og skaber værdi for den enkelte bruger.

Public service-redegørelsen gennemgår, hvordan DR i 2019 har opfyldt kravene i DR's public service-kontrakt for 2019-2023, og giver derfor et godt indblik i DR's indsats og tilbud i 2019.

Rigtig god læselyst.

Marianne Bedsted
Bestyrelsesformand

Maria Rørbye Rønn
Generaldirektør

1.

Rammer for DR's public service-redegørelse

Public service-redegørelsen 2019 dækker det første år i public service-kontrakten for perioden 1. januar 2019 til 31. december 2023. Public service-kontrakten indgås mellem DR og kulturministeren og fastlægger, hvilke opgaver DR skal udfylde, samt udstikker rammerne for DR's public service-virksomhed.

Som en del af kontrakten skal DR årligt udarbejde en redegørelse for, hvordan public service-forpligtelserne er blevet opfyldt i det forudgående kalenderår. DR skal ifølge kontrakten fyldestgørende og retvisende redegøre for, hvordan kontrakten er opfyldt eller forsøgt opfyldt. Hvis det ikke har været muligt at opfylde en forpligtelse, skal der redegøres for baggrunden herfor, og hvordan forpligtelsen fremover kan opfyldes.

Kontrakten indeholder en række afrapporteringskrav til DR. Disse krav er rammesættende for udarbejdelsen af redegørelsen. Til læsere, der ønsker mere information om DR's aktiviteter og økonomi i 2019, henvises til 'DR's årsrapport 2019' samt forskellige temaartikler på dr.dk/omdr.

Timetal og procenttal er generelt afrundet til nærmeste hele tal. Enkelte steder angives tal med én decimal, når dette er nødvendigt for at kunne beskrive en udvikling mellem år.

Enkelte steder er der sket ændringer i opgørelsesmetoder. Disse ændringer er beskrevet i de relevante kapitler. DR har orienteret Radio- og tv-nævnet om ændringerne på forhånd.

2.

Fordeling af programtyper på tv, radio og digitalt

KRAV

DR skal redegøre for:

- Fordeling af programtyper på hhv. tv-kanaler, radiokanaler samt digitale radio- og tv-tilbud, herunder give indblik i programmer under de enkelte medieformål.

DR skal i forbindelse med public service-redegørelsen udarbejde en oversigt over sendte programmer for det pågældende år fordelt på medieformål. Oversigten stilles til rådighed på dr.dk.

TV inkl. digitale tv-tilbud

DR sendte 43.886 timers flow-tv i 2019, hvilket er et fald på 1.061 timer fra 2018. På on-demand var der imidlertid en stigning på ca. 200 timer fra 14.250 timer i 2018 til 14.452 timer i 2019. Nedenfor redegøres for årsagerne til ændringerne i antal sendetimer fordelt på følgende programkategorier, der svarer til standarderne fra EBU (European Broadcast Union): 'Nyheder', 'Aktualitet og debat', 'Oplysning og kultur', 'Dansk dramatik og fiktion', 'Udenlandsk dramatik og fiktion', 'Musik', 'Underholdning', 'Sport', 'Undervisning' og 'Præsentation'.

Nyheder

I kategorien 'Nyheder' sendte DR stort set samme antal timer på flow-tv i 2018 og 2019 med en lille stigning på 13 timer. Den lille stigning dækker over to modsatrettede bevægelser. På den ene side lukkede 'DR2 Dagen' ved udgangen af 2018. På den anden side steg sendetimerne for 'Deadline Nat', da der dagligt i 2019 blev sendt én times ekstra 'Deadline Nat' på flow-tv. For on-demand-tv ses et fald fra 1.187 timer i 2018 til 903 timer i 2019. Faldet skyldes primært lukningen af 'DR2 Dagen'.

Aktualitet og debat

DR sendte i 2019 4.031 timers flow-tv i kategorien 'Aktualitet og debat', hvilket er en stigning på ca. 341 timer i forhold til 2018. Stigningen skyldes primært dækningen af henholdsvis folketingsvalget og Europa-Parlamentsvalget på DR1 og DR2 i 2019. Valgdækningen afspejles også i on-demand-tallene, der er steget med ca. 250 timer.

Oplysning og kultur

I kategorien 'Oplysning og kultur' sendte DR godt 500 timers mindre flow-tv i 2019 end i 2018, hvilket skyldes lukning af en række programmer som følge af DR's spare- og udviklingsplan. Desuden var antallet af sendetimer i denne kategori højere i 2018, da DR sendte genudsendelser af blandt andet 'Monopolets helte' og 'Store danskere' på DR K, hvilket ikke var tilfældet i 2019.

Dansk dramatik og fiktion

DR sendte i 2019 3.302 timers 'Dansk dramatik og fiktion' på flow-tv mod 2.821 timer i 2018. Stigningen på 481 timer var primært på DR K, hvor der i 2019 blev sendt flere danske dramaserier som resultat af, at DR erhvervede bedre rettigheder og dermed havde mulighed for at anvende DR's bagkatalog på en ny måde.

Udenlandsk dramatik og fiktion

I kategorien 'Udenlandsk dramatik og fiktion' er der sket et fald på ca. 916 timers flow-tv fra 2018 til 2019. Dette skyldes hovedsageligt et fald på børne- og ungeområdet på henholdsvis DR3, DR Ramasjang og DR Ultra, som blandt andet er et resultat af DR's spare- og udviklingsplan. Der ses imidlertid en stigning på on-demand på godt 500 timer, hvilket blandt andet skyldes bedre rettigheder og derved mulighed for at stille flere timers udenlandsk dramatik og fiktion til rådighed on-demand.

Musik

I 2019 sendte DR 315 timers flow-tv i kategorien 'Musik' mod 428 timer i 2018. Det er et fald på 113 timer, hvilket blandt andet skyldes, at DR sendte 'X Factor' og 'Live' i 2018, hvilket ikke var tilfældet i 2019. Faldet afspejles også i on-demand-timerne.

Underholdning

DR sendte 2.348 timers underholdning på flow-tv i 2019, hvilket er en stigning på ca. 125 timer i forhold til 2018. Det er hovedsageligt på DR3, der er sket en stigning, hvilket primært skyldes, at kanalen sendte 350 timer af programmet 'Graham Norton Show' i 2019 mod 65 timer af samme program i 2018. Ser man bort fra stigningen i antal timer, som DR3 sendte af dette ene program, er der imidlertid tale om et overordnet fald på 160 timers underholdning på flow-tv.

Sport

I 2019 sendte DR 703 timers sport på flow-tv, hvilket er et fald på 488 timer i forhold til 2018. Faldet skyldes, at 2018 var et stort sportsår, hvor DR blandt andet dækkede vinter-OL, VM i fodbold og Vinter Para-OL.

Undervisning

Sendetimerne i kategorien 'Undervisning' er stort set uændrede fra 2018 til 2019, hvor DR sendte henholdsvis 118 og 103 timer på flow-tv.

Præsentation

I kategorien 'Præsentation' er der sket en stigning på 19 timers flow-tv fra 2018 til 2019, hvilket primært skyldes information om lukning af kanaler og orientering om, hvor brugerne fremadrettet kan finde DR's indhold, samt oplysninger om den nye DRTV-app og/eller programmer, der flytter til nye kanaler som følge af DR's spare- og udviklingsplan.

**TABEL 1:
FORDELING AF PROGRAMTYPER PÅ TV**

2018	DR1	DR2	DR3	DR K	DR Ramasjang	DR Ultra	Flow-tv i alt	On-demand*
<i>Timer</i>								
Nyheder	377	2.717	0	0	0	53	3.147	1.187
Aktualitet og debat	944	1.722	494	466	6	58	3.690	1.871
Oplysning og kultur	3.043	3.346	4.113	3.970	1.686	1.316	17.474	5.612
Dansk dramatik og fiktion	151	40	97	962	779	793	2.821	1.100
Udenlandsk dramatik og fiktion	3.327	702	1.757	1.472	2.352	3.130	12.740	2.152
Musik	90	0	63	183	52	39	428	223
Underholdning	134	4	605	908	336	236	2.223	832
Sport	404	55	677	16	0	39	1.191	1.242
Undervisning	0	5	0	14	89	10	118	25
Præsentation	226	155	250	179	228	78	1.115	6
I alt	8.696	8.746	8.057	8.169	5.527	5.753	44.947	14.250

2019	DR1	DR2	DR3	DR K	DR Ramasjang	DR Ultra	Flow-tv i alt	On-demand*
<i>Timer</i>								
Nyheder	352	2.743	0	0	0	64	3.160	903
Aktualitet og debat	1.204	1.897	581	271	20	57	4.031	2.119
Oplysning og kultur	2.894	3.110	4.407	3.238	1.875	1.443	16.966	5.863
Dansk dramatik og fiktion	118	28	89	1.411	811	846	3.302	1.173
Udenlandsk dramatik og fiktion	3.530	648	1.152	1.506	2.120	2.869	11.824	2.660
Musik	37	4	39	188	17	31	315	192
Underholdning	74	6	714	975	361	217	2.348	698
Sport	222	168	259	8	0	46	703	804
Undervisning	0	4	0	4	75	20	103	25
Præsentation	254	149	230	156	235	110	1.134	15
I alt	8.684	8.757	7.471	7.756	5.514	5.704	43.886	14.452

Note:

– * Ændring i opgørelsesmetode: Public service-redegørelsen for 2019 indeholder – modsat tidligere redegørelser – opgørelse af tilrådigheds-stillelse af on-demand-tv, da det er et krav i public service-kontrakten for 2019-2023, at DR fra 2019 og frem redegør for brugen af DR's digitale tv-tilbud. Timerne on-demand er det antal timer, der er stillet til rådighed på dr.dk/tv og DRTV. I optællingen indgår hvert program kun én gang, selvom det har været gjort tilgængeligt flere gange i løbet af året.

– På grund af decimalafrundinger summer tabellens totaler ikke alle steder korrekt.

Program eksempler

For hver programkategori er der i tabel 2 opstillet program eksempler. På dr.dk er det muligt at se en samlet oversigt over kategoriseringen af de tv- og radioprogrammer, som DR har sendt, herunder de digitale tilbud.

**TABEL 2:
PROGRAM EKSEMPLER FORDELT PÅ PROGRAMKATEGORIER (TV)**

Programkategori	Program eksempler
Nyheder	TV Avisen Deadline Ultra Nyt Sporten
Aktualitet og debat	FV19: Demokratiets Aften FV19: Mød partierne EP19: Valgften på DR1 Sundhedsmagasinet Rugemor Det politiske talkshow
Oplysning og kultur	Danmarks bedste portrætmaler Alt for klikken NØRD Filmselskabet
Dansk dramatik og fiktion	Bedrag III Klassen Doggystyle 10 år senere Yes, No, Maybe
Udenlandsk dramatik og fiktion	Lykkeland Babylon Berlin Familien Löwander Remy alene i verden Buksemyndig Vidundervovsen Vaffel
Musik	Scarlet Pleasure – verden venter Skolernes Sangdag Kronprinsparrets Priser 2019 MGP 2019
Underholdning	Versus P3 Guld Sommer i Ramasjang
Sport	VM i herrehåndbold Skiskydning Svømmestjerner – under overfladen FIFA VM 2019 Kvinder EM-atletik – indendørs
Undervisning	Historiske haver Alletiders kok
Præsentation	Trailere for programmer og kanaler

Radio inkl. digitale radio-tilbud

DR sendte 97.305 timers flow-radio i 2019, hvilket er et fald på ca. 7.866 timer i forhold til 2018. Faldet skyldes primært, at den digitale kanal DR Nyheder, som brugerne kunne tilgå på dr.dk/radio og i DR's radio-app, lukkede pr. 31. januar 2019. Indtil da havde brugerne døgnet rundt kunnet lytte til den seneste radioavis, som blev genudsendt på kanalen. Lukningen betød, at de 8.759 timers nyheder, der i 2018 blev sendt på denne kanal, i 2019 faldt til 744 timer, som alle blev sendt i januar 2019.

På on-demand-radio er der imidlertid sket en stigning på ca. 4.840 timer fra 64.661 timer i 2018 til 69.501 timer i 2019. Stigning skyldes blandt andet, at DR i 2019 havde et øget fokus på podcasts, samt at programmerne over årene akkumuleres på de digitale platforme.

Kategoriseringen af programtyper på radio er ændret med redegørelsen for 2019, således at den følger EBU's standarder for opgørelse af programformål (på samme måde som for tv). Af historiske årsager har programformålene på radio tidligere været tilpasset den enkelte kanal.

Nedenfor redegøres for årsagerne til ændringer i sendetimer fordelt på følgende programkategorier, der svarer til standarderne fra EBU: 'Nyheder', 'Aktualitet og debat', 'Oplysning og kultur', 'Dansk dramatik og fiktion', 'Udenlandsk dramatik og fiktion', 'Musik', 'Underholdning', 'Sport', 'Undervisning' og 'Præsentation'.

**TABEL 3:
FORDELING AF PROGRAMTYPER PÅ RADIO**

2018	FM P1	FM P2	FM P3	FM P4	DR Langb.	DR P1	DR P2	DR P5	DR P6 Beat	DR P7 Mix	DR P8Jazz	DR Nyheder	Flow radio ialt	On- demand*
<i>Timer</i>														
Nyheder	410	165	515	2.286	214	689	519	580	506	507	505	8.759	15.654	3.027
Akt. og debat	2.136	0	993	17.910	0	4.215	0	95	5	5	0	0	25.358	24.356
Opl. og kultur	1.518	0	587	12	588	3.830	102	188	0	0	19	0	6.844	3.553
Dramatik og fiktion	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	221
Musik	2	4.520	4.851	4.210	0	2	8.138	7.861	8.248	8.244	8.234	0	54.309	28.976
Underholdning	0	0	550	1.118	0	0	0	34	0	0	1	0	1.704	3.261
Sport	0	0	1.262	5	0	0	0	0	0	4	0	0	1.271	1.267
Undervisning	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Kor og orkester	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	2	0
Præsentation	6	0	0	0	0	22	0	0	0	0	0	0	29	0
I alt	4.072	4.685	8.759	25.541	802	8.759	8.759	8.759	8.759	8.759	8.759	8.759	105.171	64.661

2019	FM P1	FM P2	FM P3	FM P4	DR Langb.	DR P1	DR P2	DR P5	DR P6 Beat	DR P7 Mix	DR P8Jazz	DR Nyheder	Flow radio ialt	On- demand*
<i>Timer</i>														
Nyheder	354	157	516	1.931	200	633	481	735	590	590	589	744	7.518	2.444
Akt. og debat	2.141	0	932	18.188	0	4.198	0	428	0	0	0	0	25.888	25.758
Opl. og kultur	1.529	0	720	9	588	3.885	102	0	0	0	0	0	6.833	4.374
Dramatik og fiktion	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	97
Musik	0	4.564	4.782	4.467	0	0	8.176	7.094	8.169	8.169	8.170	0	53.592	31.440
Underholdning	0	0	650	975	0	0	0	632	0	0	0	0	2.257	4.125
Sport	0	0	1.159	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1.159	1.263
Undervisning	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Kor og orkester	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0
Præsentation	14	0	0	0	0	43	0	0	0	0	0	0	57	0
I alt	4.038	4.721	8.759	25.571	788	8.759	8.759	8.890	8.759	8.759	8.759	744	97.305	69.501

Noter:

- * Ændring i opgørelsesmetode: Public service-redegørelsen for 2019 indeholder – modsat tidligere redegørelser – opgørelse af tilrådighedsstillelse af on-demand radio, da det er et krav i public service-kontrakten for 2019-2023, at DR fra 2019 og frem redegør for brugen af DR's digitale radiotilbud. Timerne on-demand er det antal timer, der er stillet til rådighed på dr.dk/radio og i DR's radio-app. I optællingen indgår hvert program kun én gang, selvom det har været gjort tilgængeligt flere gange i løbet af året.

- På grund af decimalafrundinger summer tabellens totaler ikke alle steder korrekt.

- P1 og P2 deler frekvens på FM.

- Programmet 'Curlingklubben' var i 2018 blevet kategoriseret som 'Oplysning og kultur'. Programmets kategori er nu korrigeret til 'Underholdning', hvorfor programmets sendetimer hører under kategorien 'Underholdning' i både 2018 og 2019.

Nyheder

DR sendte 7.518 timers nyheder på flow-radio i 2019, hvilket er et fald på 8.136 timer i forhold til 2018. Det store fald skyldes lukningen af den digitale kanal DR Nyheder den 31. januar 2019. Indtil da havde brugerne kunnet tilgå kanalen på dr.dk/radio og i DR's radio-app, hvor brugerne døgnet rundt kunne lytte til den seneste radioavis, som blev genudsendt på kanalen. På on-demand-radio faldt omfanget af radionyheder fra 3.027 til 2.444 timer, da P1 som konsekvens af DR's spare- og udviklingsplan ikke leverede særskilte radioaviser i 2019. DR sendte i stedet samme radioavis på tværs af P1 og P4.

Aktualitet og debat

I kategorien 'Aktualitet og debat' sendte DR i 2019 25.888 timer på flow-radio mod 25.358 timer i 2018. Stigningen på ca. 530 timer var primært på P4 og P5 og skyldes blandt andet opstart af nye programmer som 'Dagens Danmark' på P5, samt at de regionale nyheder i 2019 fik en fælles fast længde, hvilket medførte øget sendetid til 'P4 Morgen', som hører under 'Aktualitet og debat'. Dette afspejles også i on-demand-timerne, hvor 'Aktualitet og debat' er steget med 1.402 timer fra 2018 til 2019.

Oplysning og kultur

I 2019 sendte DR 6.833 timers flow-radio i kategorien 'Oplysning og kultur'. Antallet af timer er stort set uændret fra 2018 til 2019.

Dramatik og fiktion

I 'Dramatik og fiktion'-kategorien ses et fald i on-demand-timerne på 124 timer. Faldet skyldes, at der i 2018 blev publiceret en række lydbøger, som alle havde en liggetid på ca. 60 dage, hvilket ikke var tilfældet i 2019.

Musik

DR sendte 53.592 timers flow-radio i kategorien 'Musik' i 2019, hvilket er et fald på 717 timer i forhold til 2018. Faldet skyldes blandt andet lukning af programmerne 'Peters verden' og 'Café 5'eren' på P5.

Underholdning

I kategorien 'Underholdning' sendte DR i 2019 2.257 timers flow-radio, hvilket er en stigning på 553 timer i forhold til 2018. Stigningen ses primært på P5 og skyldes, at DR har sendt en række nye programmer. Det drejer sig om blandt andet 'Det gode selskab', 'Musikselskabet' og 'Konfetti'. 'Musikselskabet' og 'Konfetti' erstatter musikprogrammerne 'Peters verden' og 'Café 5'eren'. De to nye programmer er en kombination af musikformidling og underholdning.

Sport

I 2019 sendte DR 1.159 timers sport på flow-radio, hvilket er et fald på 112 timer i forhold til 2018. Faldet skyldes (som på tv), at 2018 var et stort sportsår.

Programeksempler

For hver programkategori er der i tabel 4 opstillet programeksempler. På dr.dk er det muligt at se en samlet oversigt over kategoriseringen af de tv- og radioprogrammer, som DR har sendt, herunder de digitale tilbud.

**TABEL 4:
PROGRAMEKSEMPLER FORDELT PÅ PROGRAMKATEGORIER (RADIO)**

Programkategori	Programeksempler
Nyheder	Radioavisen P3 Nyheder Nyheder fra Grønland på dansk
Aktualitet og debat	Orientering P4 Morgen og Eftermiddag Shitstorm Godmorgen P3
Oplysning og kultur	Kulturen på P1 Danskerbingo Tværs
Dansk dramatik og fiktion	De blå piger Baronerne af Bogotá Madpakken Om hundrede år
Udenlandsk dramatik og fiktion	Ikke relevant
Musik	Amadeus Den første gang på P6 Beat Musikchefen Weekend med K
Underholdning	Povlsen & Holm Curlingklubben FONK! Det er lørdag Det gode selskab
Sport	Touren på P3 Liga
Undervisning	Ikke relevant
Præsentation	Trailere for programmer og podcasts samt mellemspill (lyd, der udfylder sendefloden mellem to programmer)

3.

Borgernes brug af DR's programudbud

KRAV

DR skal redegøre for:

- Borgernes forbrug af DR's programudbud på tv, radio og digitale platforme.

Som det fremgår af tabel 5, er 93,1 pct. af befolkningen over 4 år ugentligt i kontakt med DR i 2019. DR har bedst fat i de ældre brugere, idet 98,2 pct. af de ældre bruger indhold fra DR i løbet af en uge. DR's ugentlige dækning er lavest blandt de selvbestemmende børn, hvor 85,9 pct. bruger indhold fra DR ugentligt. Sammenlignet med 2018 ses et fald i DR's ugentlige dækning på 0,9 procentpoint.

**TABEL 5:
DR'S SAMLEDE KONTAKT TIL DANSKERNE PÅ TVÆRS AF PLATFORME**

<i>Ugentlig dækning i pct.</i>	2018	2019
Total (4+ år)	94,0	93,1
Små børn (4-8)	92,8	93,0
Selvbestemmende børn (9-14)	88,3	85,9
Unge (15-24)	90,1	88,1
Unge voksne (25-31)	88,1	86,8
Voksne (32-46)	92,7	92,1
Modne voksne (47-64)	97,5	97,1
Ældre (65+)	98,8	98,2

Note:

- Kilde: Kantar 360-gradersmåling, Målgruppe: 4+ år

Danskernes forbrug af DR's tv-kanaler

Jf. tabel 6 er DR's tv-kanaler i 2019 ugentligt i kontakt med 71,6 pct. af befolkningen over 3 år, hvilket er et fald på 2,2 procentpoint i forhold til 2018. Dermed er dækningstabt en anelse større end på hele tv-mediet, hvor den ugentlige dækning falder med 1,3 procentpoint fra 2018 til 2019. DR2 oplever det største dækningstab af DR's tv-kanaler, hvilket blandt andet skyldes ændret distribution via YouSee, hvor kanalen blev flyttet fra kanalplads nr. 2 til nr. 19.

**TABEL 6:
DR'S TV-KANALERS UGENTLIGE DÆKNING**

<i>Ugentlig dækning i pct.</i>	2018	2019
DR1	65,7	64,4
DR2	37,6	33,1
DR3	23,3	21,7
DR K	27,0	25,4
DR Ramasjang	13,1	11,7
DR Ultra	10,4	8,9
Ugentlig dækning på DR's tv-kanaler	73,8	71,6

Noter:

- Kilde: Kantar Seer-Undersøgelsen, Målgruppe: 3+ år, Data: Live + VOSDAL + TS

- Dækningen viser andelen af befolkningen, der forbruger DR's tv-tilbud mindst fem sammenhængende min. om ugen.

Danskernes forbrug af DR's radiokanaler

I 2019 lyttede 80,1 pct. af befolkningen over 12 år til radio fra DR ugentligt, jf. tabel 7. Dette er et fald på 0,4 procentpoint i forhold til 2018. Tilbagegangen skyldes primært, at P3 og P4 når ud til lidt færre danskere, mens P1, P2, P5, P6 Beat og P8 Jazz omvendt oplever fremgang. For både P1 og P8 Jazz blev der sat dækningsrekord i 2019.

**TABEL 7:
DR'S RADIOKANALERS UGENTLIGE DÆKNING**

Ugentlig dækning i pct.	2018	2019
P1	15,1	15,7
P2	8,1	8,5
P3	36,4	35,1
P4	58,7	57,8
P5	10,3	10,6
P6 Beat	2,0	2,5
P7 Mix	9,4	9,3
P8 Jazz	1,8	2,3
DR Nyheder*	0,5	0,5
Ugentlig dækning DR's radiokanaler	80,5	80,1

Noter:

- Kilde: Kantar Radio Meter, Målgruppe: 12+ år
- Dækningen viser andelen af befolkningen, der forbruger DR's radio-tilbud mindst fem sammenhængende min. om ugen.
- *DR Nyheder sendte kun de første 5 uger af 2019, og tallet er et gennemsnit for denne periode.

Danskernes forbrug af DR's indhold på digitale platforme

Den ugentlige dækning for dr.dk blandt 7+ år er 35,9 pct. i 2019, hvilket er ny dækningsrekord for dr.dk. Dermed er dr.dk fortsat en af de danske hjemmesider, der når ud til flest borgere. DR's hjemmeside bliver primært brugt til at læse nyheder og tilgå tv- og radioindhold. Jf. tabel 8 bruger 43,2 pct. af de 4-8-årige Ramasjang-appen ugentligt i andet halvår af 2019, mens Ultra-appen bruges af 10 pct. af de 9-14-årige ugentligt i andet halvår 2019.

**TABEL 8:
DIGITALE PLATFORMES UGENTLIGE DÆKNING**

Ugentlig dækning i pct.	2018	2019
Samlet digitalt ^{1*}	64,0	64,2
Udvalgte digitale produkter		
dr.dk ²	34,5	35,9
DRTV ^{1**}	31,3	38,1
DR Digital Radio ^{1***}	21,3	24,6
Ramasjang-appen ³	N/A	43,2****
Ultra-appen ⁴	N/A	10,0****

Noter:

- 1. Kilde: Kantar 360-gradersmåling, målgruppe 4+ år
- 2. Kilde: Kantar/Danske Medier Research, målgruppe 7+ år
- 3. Kilde: Kantar 360-gradersmåling, målgruppe 4-8 år
- 4. Kilde: Kantar 360-gradersmåling, målgruppe 9-14 år
- *Beregnes ud af fra, om brugeren gør min. én af følgende ting om ugen: 1) benytter dr.dk, 2) benytter en af DR's apps, 3) hører podcasts, 4) hører/streamer radio fra DR via dr.dk eller en app, 5) ser/streamer tv fra DR via dr.dk eller en app og/eller 6) ser/hører/læser indhold fra DR på andre platforme end DR's egne, herunder sociale medier.
- **Har set tv fra DR via dr.dk eller en app.
- ***Har hørt radio fra DR via dr.dk eller en app og/eller hørt podcast fra DR.
- ****Data dækker 2. halvår 2019, da hhv. Ramasjang-appen og Ultra-appen først kom med i målingen i maj 2019.

4.

Borgernes vurdering af DR's indholdskvalitet

KRAV

DR skal redegøre for:

- Borgernes vurdering af DR's indholdskvalitet på udvalgte områder.

Seernes kvalitetsvurdering af DR's tv-tilbud

Andelen af befolkningen over 15 år, der vurderer, at DR sender de bedste programmer inden for en række udvalgte genrer, er forholdsvis stabil fra 2018 til 2019. Faldet er størst inden for danske serier, hvor 57 pct. synes, DR sender de bedste programmer, mens stigningen er størst inden for nyheder, hvor 44 pct. synes, DR er bedst, jf. tabel 9.

**TABEL 9:
ANDEL AF BEFOLKNINGEN, DER VURDERER DR'S TV-KANALER SOM
BEDST INDEN FOR GENREN**

Pct.	2018	2019
Børneprogrammer	70	69
Dansk dokumentar	68	67
Danske serier	60	57
Kunst og kultur	77	77
Livsstil	51	52
Nyheder	42	44
Underholdning og shows	32	32

Noter:

- Kilde: Epinion, målgruppe: 15+ år

- Livsstil består af programmer om have, bolig, mad, sundhed og velvære, forbrugerforhold og privatøkonomi.

Lytternes kvalitetsvurdering af DR's radiokanaler

Kvaliteten af DR's radiokanaler er målt blandt kanalernes egne månedlige lyttere. Kvaliteten af DR's radiokanaler vurderes generelt højt og ligger for alle kanalers vedkommende mellem 7 og 8 på en skala fra 0 til 10, jf. tabel 10. Forskellene fra 2018 til 2019 er ikke store, og selvom P1 ser et mindre fald, er P1 fortsat den DR-kanal, der modtager den højeste kvalitetsvurdering på 7,9. P2 og P8 Jazz oplever de største fald i 2019, mens P3 og P5 oplever fremgang, således at P5 er den af DR's radiokanaler, der får den næsthøjeste kvalitetsvurdering.

**TABEL 10:
GENERELLE KVALITETSVURDERINGER DR RADIO – BLANDT EGNE
LYTTERE. SKALA FRA 0-10**

Skala fra 0 til 10	2018	2019
P1	8,2	7,9
P2	8,0	7,4
P3	7,0	7,1
P4	7,4	7,2
P5	7,5	7,6
P6 Beat	7,4	7,3
P7 Mix	7,1	7,0
P8 Jazz	8,1	7,4

Note:

- Kilde: Epinion, målgruppe: 15+ år

Borgernes kvalitetsvurdering af DR's indhold på internettet

Kvaliteten af dr.dk er målt blandt et repræsentativt udsnit af de danskere, som bruger dr.dk mindst én gang om måneden. 79 pct. af brugerne er i 2019 enige i, at dr.dk er en troværdig afsender. 70 pct. af brugerne er enige i, at dr.dk har relevant indhold til alle danskere, mens 71 pct. vurderer, at dr.dk er vigtig for det danske samfund. Herudover oplever 12 pct. af brugerne ofte tekniske problemer på dr.dk.

TABEL 11:
BORGERNES KVALITETSVURDERING AF DR.DK

Pct.	2018	2019
Dr.dk er en troværdig afsender	80	79
Dr.dk har relevant indhold til alle danskere	76	70
Dr.dk er vigtig for det danske samfund	73	71
På dr.dk oplever jeg ofte tekniske problemer	8	12

Noter:

- Kilde: Epinion, målgruppe: 18+ år
- Tallene er opgjort på baggrund af andel af brugere, der er enige eller meget enige i udsagnene.

5.

Nyheder og aktualitet

Krav

DR skal redegøre for:

- Omfang af nyhedsdækning på tværs af platforme.
- DR's fokusområder i nyhedsdækningen, herunder dækningen af EU og formidlingen af internationale perspektiver.
- DR's nyheder til usikre læsere.

Krav til indhold:

DR skal tilbyde nyheder på tv, radio, internet og øvrige relevante platforme, der er tilpasset forskellige målgrupper for at sikre den bedste udbredelse af nyheder til befolkningen.

DR's nyhedsdækning skal være alsidig og upartisk. DR's nyhedsdækning skal have fokus på kvalitet og væsentlighed, og DR skal have fokus på formidlingen af nyheder fra hele landet samt internationale og europæiske perspektiver, herunder i relation til EU.

Som en del af DR's samlede nyhedsformidling skal DR også have fokus på at formidle nyheder til usikre læsere.

Omfanget af nyhedsudsendelser på tværs af platforme

TABEL 12:
OMFANGET AF NYHEDSUDBENDELSE PÅ TVÆRS AF PLATFORME

Timer	Tv		Radio	
	Flow	On-demand*	Flow	On-demand**
2018	3.147	1.187	15.654*	3.027
2019	3.160	903	7.518	2.444

Noter:

- * DR har korrigeret tallet for nyheder sendt i radioen i 2018. Tallet er rettet fra 15.192 til 15.654 timer.

- ** Ændring i opgørelsesmetode: Public service-redegørelsen for 2019 indeholder – modsat tidligere redegørelser – opgørelse af tilrådgørelsesstillelse af on-demand-tv og -radio, da det er et krav i public service-kontrakten for 2019-2023, at DR fra 2019 og frem redegør for brugen af DR's digitale radio- og tv-tilbud. Timerne on-demand er det antal timer, der er stillet til rådighed på hhv. dr.dk/tv og DRTV samt dr.dk/radio og DR's radio-app. I optællingen indgår hvert program kun én gang, selvom det har været gjort tilgængeligt flere gange i løbet af året.

DR sendte i 2019 3.160 timers nyheder på flow-tv, hvilket er en lille stigning fra året før, hvor der blev sendt 3.147 timers nyheder. Den lille stigning dækker dog over to modsatrettede bevægelser. På den ene side lukkede 'DR2 Dagen' ved udgangen af 2018. På den anden side steg sendetimerne for 'Deadline Nat', da der dagligt i 2019 blev sendt én times ekstra 'Deadline Nat' på flow-tv. For on-demand-tv ses et fald fra 1.187 timer i 2018 til 903 timer i 2019. Faldet kan primært tilskrives lukningen af 'DR2 Dagen'.

På flow-radio blev der i 2019 sendt 7.518 timers nyheder, hvilket er et markant fald fra 2018, hvor der blev sendt 15.654 timers radionyheder på flow. Faldet skyldes, at den digitale kanal DR Nyheder, som brugerne kunne tilgå på dr.dk/radio og i DR's radio-app, lukkede pr. 31. januar 2019, hvorfor det ikke længere var muligt for de 6.000-8.000 daglige lyttere at høre den seneste radioavis på kanalen. Indtil da havde brugerne døgnet rundt kunnet lytte til den seneste radioavis, som blev gend sendt på kanalen. Lukningen betød, at de 8.759 timers nyheder, der i 2018 blev sendt på denne kanal, i 2019 faldt til 744 timer, som alle blev sendt i januar 2019. På on-demand-radio faldt omfanget af radionyheder fra 3.027 til 2.444 timer, da P1 som konsekvens af DR's udviklings- og spareplan ikke leverede særskilte radioaviser i 2019. DR sendte i stedet samme radioavis på tværs af P1 og P4.

Eksempler på fokusområder i nyhedsdækningen – nationalt

DR's nyhedsdækning skal skabe demokratisk værdi for alle borgere i hele Danmark, og DR's nyheder skal formidle viden om og indsigt i væsentlige samfundsforhold lokalt, regionalt, nationalt og globalt til danskere på tværs af landet.

I 2019 har DR fortsat arbejdet med at sikre nærhed mellem Øst- og Vestdanmark med den landsdækkende nyhedsredaktion Inland Vest i Aarhus. Inland Vest blev oprettet i efteråret 2018 med den primære opgave at dække den vestlige del af Danmark samt løfte antallet og kvaliteten af nyheder fra Vestdanmark ind i den landsdækkende sendeflade. I januar 2020 offentliggjorde DR, at ansvaret for dækningen af indlandsstoffet samles i én indlandsredaktion i Aarhus, som for fremtiden skal dække hele landet i tæt samarbejde med DR's ni distrikter.

Nedenfor følger eksempler på tre af de centrale emner i DR's nyhedsdækning i 2019:

- **Folketingsvalg:** Med en agenda om at understøtte demokratiet var DR's ambition for valgdækningen at skære igennem støjen og etablere et grundlag for, at den enkelte borger kunne træffe et oplyst valg i stemmeboksen. DR var til stede i hele Danmark og på tværs af DR's platforme for at levere en dækning, der var relevant for alle danskere uanset målgruppe og bopæl. Valgdækningen blev skudt i gang med en partilederrunden den 7. maj live fra Christiansborg. I løbet af valgkampen besøgte de enkelte partiformænd blandt andet

'Mød partierne' på DR1 og 'Skyd på formanden' på P4. To dage før valget afholdt DR traditionen tro 'Demokratiets aften', og på valgaftenen blev seerne guidet med blandt andet grafiske virkemidler til formidling af resultater, et P4-panel bestående af erfarne journalister fra DR's distrikter samt løbende analyser og personlige beretninger fra Helle Thorning Schmidt og Anders Fogh Rasmussen. Endelig var flere DR-værter placeret ved partifester på tværs af landet.

- *Klima:* DR's daglige nyhedsformidling på tværs af tv, radio og digitale platforme dækkede blandt andet FN's klimatopmøde i New York, C40-topmødet i København, den landsdækkende klimamarch i Danmark samt tilblivelsen af en ny dansk klimalov. 'Horisont' gik i dybden med Gretha Thunbergs klimakamp, og 'Debatten' satte spørgsmålstejn ved vejen til en 70 procent-reduktion af drivhusgasser.

- *Dan-Bunkering-sagen:* Den 28. april 2019 bragte '21 SØNDAG' den første afsløring i sagen om, at den fynske virksomhed Dan-Bunkering var involveret i leverancer af jetbrændstof til Syrien i strid med EU's sanktioner. DR dækkede desuden sagen i en web-dok på dr.dk samt i DR's daglige nyhedsformidling på tv, radio og digitale platforme, hvor blandt andet 'P1 Morgen' bidrog til at uddybe sagen. DR kortlagde Dan-Bunkeringens rolle gennem blandt andet informationer fra centrale kilder og fortrolige oplysninger hos danske myndigheder. Justitsministeren blev to gange kaldt i samråd af Folketingets Retsudvalg, og ministeren betegnede i december 2019 sagen som en af de tre største sager i hans første halve år som justitsminister. I forlængelse af DR's afsløringer i sagen sigtede Bagmandspolitiet Dan-Bunkering, en anden virksomhed og to personer for at have solgt og leveret jetbrændstof til Syrien eller til anvendelse i Syrien i perioden 2015-2017.

ØVRIGE EKSEMPLER PÅ FOKUSOMRÅDER I DEN NATIONALE NYHEDSDÆKNINGEN I 2019

- Debatten om pensionsordning
- P1 Dokumentar: Dronekrigeren
- Millionsvindel i Socialstyrelsen
- Teledatasagen
- Afsløring af skatteskanale

Eksempler på fokusområder i nyhedsdækningen – EU og internationalt

Nedenfor følger tre eksempler på centrale emner i DR's internationale nyhedsdækning i 2019:

- *Europa-Parlamentsvalget:* I foråret 2019 indledte DR en EU-dækning, der pegede frem mod et Europa-Parlamentsvalg, hvor 381 millioner europæere skulle sætte deres kryds. Op til valget den 26. maj fik parlamentsvalget særlig opmærksomhed for at engagere seere, lyttere og læsere i de væsentlige forandringer, som Europa gennemgår. Den 25. april skød DR for alvor valgdekningen i gang og bød danskerne indenfor til den første direkte tv-debat med de 10 danske spidskandidater. I løbet af valgkampen gæstede spidskandidaterne 'Ask og kandidaterne', brugerne kunne løbende følge med i valgkampen på dr.dk's dedikerede temaside 'Europa-Parlamentsvalget 2019', DR's distrikter og udlandsredaktion samarbejdede om 'Der er EU i alt', og 'Den daglige dosis' på P3 formidlede valget til de unge med fokus på de vigtigste emner, som spidskandidaterne vil kæmpe for på Danmarks vegne.

- *Brexit og valg i Storbritannien:* Brexit og parlamentsvalget i Storbritannien blev dækket som en del af den daglige nyhedsformidling men også i mere dybdegående formater som 'Horisont', 'Orientering' og 'Verden ifølge Gram'. DR sendte i

2019 flere gange live fra det britiske parlaments afstemninger om en Brexit-aftale, og parlamentsvalget blev dækket tæt på dr.dk's temaside 'Valget i Storbritannien' med liveopdateringer på valgdagen, artikler og korte videoklip.

- *Demonstrationer i Hongkong:* DR dækkede i 2019 løbende de utallige kampe mellem demonstranter og politi, når demonstranterne gik på gaden for at modsætte sig Kinas indblanding i det semiselvstændige Hongkong. Begivenhederne blev blandt andet formidlet med liverapporteringer fra Hongkong i 'TV Avisen' og i dybdegående formater som 'Horisont'.

ØVRIGE EKSEMPLER PÅ FOKUSOMRÅDER I DEN INTERNATIONALE NYHEDSDÆKNINGEN I 2019

- Rigsretssag mod Donald Trump
- Brand i Notre Dame
- Demonstrationer i Frankrig
- Terrorangreb i Sri Lanka
- Krigen i Syrien

DR's nyheder til usikre læsere

DR's nyhedstilbud til usikre læsere er med til at sikre, at usikre læsere, heriblandt tosprogede personer og personer med ordblindhed, kan følge med i DR's online-artikler og derigennem har adgang til nyheder og oplysning.

I 2019 har der blandt andet været fokus på at producere en række temaer målrettet undervisning på sprogskoler. Temaerne har været centreret om dansk kultur og sprog, samfund og historie. Der er blandt andet udgivet temaer om 800-året for Dannebrog's fald fra himlen, idiomer i det danske sprog og 30-året for Berlinmurens fald.

I et år med store politiske begivenheder som blandt andet det europæiske parlamentsvalg og folketingsvalget har DR i særlig grad arbejdet med at oplyse, involvere og guide usikre læsere igennem komplekse politiske processer på en enkel og saglig måde.

I 2019 implementerede DR desuden en oplæsningsfunktion, så alle artikler på dr.dk kan blive læst højt for f.eks. usikre læsere og store børn.

6.

Regional dækning

Krav

DR skal redegøre for:

- DR's regionale dækning.

Krav til indhold:

DR skal fortsat have fokus på dækning af hele Danmark, så den afspejler mangfoldigheden i de forskellige dele af landet.

DR skal have fokus på dækningen af hele Danmark. Det understøttes på flere måder, blandt andet med oprettelsen af indlandsredaktionen Indland Vest i Aarhus i 2018 og med DR's ni distrikter. Ved indgangen til 2020 offentliggjorde DR, at ansvaret for dækningen af indlandsstoffet samles i én indlandsredaktion i Aarhus, som for fremtiden skal dække hele landet i tæt samarbejde med DR's ni distrikter. DR's regionale dækning er afgørende for at levere indhold, der er relevant og skaber værdi for alle danskere, og med DR's ni distrikter er DR til stede i hele landet.

DR'S DISTRIKTER

- DR Nordjylland
- DR Østjylland
- DR Midt & Vest
- DR Trekanten
- DR Syd
- DR Fyn
- DR Sjælland
- DR København
- DR Bornholm

Regionale historier på landsdækkende flader

DR's distrikter er med til at sikre, at nyhedsjournalistikken på DR's landsdækkende platforme bringer perspektiver fra hele landet. Distrikterne producerer dagligt nyhedshistorier fra et regionalt udgangspunkt, men med relevans for alle borgere – uanset bopæl eller regionalt tilhørsforhold.

I 2019 leverede DR's distrikter gentagne gange nyheder til DR's landsdækkende tv- og radionyheder:

- I oktober 2019 tog DR Nordjylland f.eks. danskerne med ud til Vesterhavet, da det 700 tons tunge Rubjerg Knude Fyr blev flyttet ind i landet. Flytningen var historisk, da man aldrig tidligere i Danmark har flyttet et fyr i ét stykke, og DR rapporterede live fra de seks timers transport hen over sandet.

- En anden historie, der i 2019 fyldte på DR's platforme, var de danske udrejsecentre, der huser afviste asylansøgere. En væsentlig del af DR's dækning af emnet blev leveret af DR Midt & Vest, der i løbet af 2019 dækkede forskellige problemstillinger, der relaterede sig til Udrejsecenter Kærshovedgård. Dækningen bestod blandt andet af nationalt relevante historier om bemanning på centret, forsvundne beboere samt stramninger og restriktioner på Kærshovedgård.

- I 2019 bidrog DR Østjylland til at holde danskerne opdaterede på det nyeste offentlige transportmiddel i distriktet: Aarhus Letbane. 2019 bød på åbningen af en ny del af letbanen samt en række udfordringer med frost, fejl på bomme, lysregulering og bremses, der slog revner. DR Østjyllands dækning af sagen dannede i 2019 af flere omgange grundlag for DR's nationale dækning af emnet i tv og de landsdækkende radionyheder.

Arrangementer og temasatsninger i hele Danmark

Igen i 2019 var DR rundt i Danmark med arrangementer og programmer. Blandt andet blev både nye formater om folketings- og Europa-Parlamentsvalget samt etablerede projekter som 'I Sandhedens Tjeneste' foldet ud på tværs af landet:

- 2019 var med afviklingen af folketingsvalg og valg til Europa-Parlamentet et stort valgår i Danmark. Som en del af dækningen op til folketingsvalget lancerede DR under overskriften 'Uenige sammen' et projekt, der skulle skabe en god tone i debatten og sikre engagement hos danskerne, der blev indbudt til at møde hinanden og debattere med én, de var uenig med. Den 2. juni – tre dage før valget – samlede DR op mod 1.500 danskere til samtaler over hele landet.
- I anledning af Europa-Parlamentsvalget etablerede DR et nyt samarbejde mellem de ni distrikter og DR's udlandsredaktion. I formatet 'Der er EU i alt' tog DR's EU-korrespondent Ole Ryborg rundt til DR's distrikter og medvirkede i de regionale P4 morgenflader. Her forklarede Ole Ryborg, blandt andet på havnen i Thyborøn og hos bageren i Bårse, hvilken rolle EU spiller. På den måde blev abstrakt international politik og lovgivning udfoldet i en lokal og genkendelig kontekst.
- Igen i 2019 afviklede DR 'I Sandhedens Tjeneste', der er et projekt, som samtlige distrikter har deltaget i og bidraget til. DR's distrikter inviterede i 2019 8.-10. klasser fra hele landet til at deltage i workshoppen 'I Sandhedens Tjeneste' – som fysisk foregår hos DR's distrikter – hvor kildekritik, nyhedsstrømme og fake news var i fokus. Desuden afholdt DR igen i år 'I Sandhedens Tjeneste' som et interaktivt nyhedsshow, der rejser rundt i det danske land og indvier 8.-10.-klasser i, hvordan man udvælger, tilrettelægger og bringer nyhedshistorier. 2019 blev året, hvor DR rundede 100.000 deltagere samlet set i projektet 'I Sandhedens Tjeneste'.

Programmer, der skildrer livet i hele Danmark

Det var i 2019 et fokusområde for DR at spejle livets mangfoldighed, som det leves i hele Danmark:

- 'Indefra med Anders Agger' gav seerne adgang til ellers lukkede miljøer – fra et socialt belastet hjem i Randers i 'Tvangsfjernet' til en mangemillionær på en ranch i Nordjylland i 'Hestehandler'.
- '180 dage i ghettoen' gik bag facaden på nogle af Danmarks mest omdiskuterede miljøer, mens 'Nak og Æd' gav indblik i naturoplevelser, der fandt sted på Danmarkskortets mindre befærdede steder som f.eks. Sejrø og Møn.
- Der blev sat spot på livsstilen på tværs af det danske land med programmer som 'Rigtige mænd', 'Fede forhold', 'Lægen flytter ind' og 'Q's barbershop', som alle skildrer en mangfoldighed og giver indsigt i, hvordan livet leves i forskellige dele af Danmark.
- Endelig bidrog også børn fra alle dele af landet til DR's indhold, blandt andet via 14 nye udgaver af 'Børns fantastiske fortællinger' i Ramasjang-appen og på DRTV, hvor børn i korte videoer fortæller historier hentet direkte ud af deres egen fantasi.

ØVRIGE EKSEMPLER PÅ DISTRIKTSPRODUKTIONER, SOM HAR SKABT NATIONAL OPMÆRKSOMHED I 2019

- Dronningen i Slesvig-Holsten
 - P1-dokumentaren: 'Asbestlaboratoriet Aalborg'
 - Albanere på havnen i Esbjerg
 - Fejl i kræftundersøgelser
 - Borgerprotester over F35-fly
 - Vindmølletransport i Nordvestjylland
 - Hurtigfærge til Bornholm
-

7.

Dansk kultur

Krav

DR skal redegøre for:

- DR's indsats inden for den danske kultur og kulturarv.

Krav til indhold:

DR skal have fokus på dansk kunst og kultur i hele landet og på formidlingen af den danske kultur, historie, natur og klima, og kulturarv, herunder den kristne kulturarv. DR skal samarbejde med kulturaktører i hele landet om formidling af dansk kultur. DR skal desuden redegøre for DR's formidling af den kristne kulturarv, jf. at DR skal lægge særlig vægt på sin rolle som initiativtager til og formidler af dansk kunst og kultur og den danske kulturarv, herunder den kristne kulturarv, jf. kontraktens afsnit 2 om DR's rolle og overordnede formål.

Dansk kultur på tv

DR producerer hvert år en række programmer, som formidler kernekulturstof til både det smalle publikum, der ønsker fordybelse, og til det brede publikum. Det gjaldt også i 2019, hvor DR blandt andet havde en række nye programmer på fladen:

- Med 'K2' bød DR velkommen i et ugentligt kulturmagasinet. Ane Cortzen er vært, når tre gæster og kulturpersonligheder hver søndag forholder sig til, hvad der er værd at opleve af aktuelle kulturtilbud i hele Danmark netop nu. Indholdet spænder vidt – fra bøger til film, udstillinger, musik, teater eller noget helt sjette. 'K2' optages med publikum i den nedlagte kirke og det nuværende kultursted Absalon på Vesterbro i København.
- Med 'Jagten på de forsvundne eventyr' formidlede DR i 2019 dansk litteratur- og kulturhistorie ved brug af dramaturgisk fremdrift. Programserien tager udgangspunkt i, at tre originale manuskripter af H. C. Andersen i 1992 blev stjålet fra digterens fødehjem i Odense. I serien forsøger Mette Frisk at løse gåden. Med inspiration fra krimigenren bliver H.C. Andersens liv og forfatterskab formidlet.
- I 'Danmarks næste klassiker' blev dansk designhistorie formidlet i et konkurrenceformat. Over seks episoder dystede fem designere om at skabe det næste ikoniske møbel til de danske hjem. Møblerne blev efterfølgende udstillet på Designmuseum Danmark.
- I 'Bonderøven' blev der sat fokus på dansk vind og vejr, mens 'Nak og Æd' i 2019 gav indblik i naturoplevelser rundt om i Danmark. Desuden dækkede DR klimaet i nyheds- og aktualitetsprogrammer i løbet af året, hvilket uddybes i kapitel 5 "Nyheder og aktualitet".

ØVRIGE EKSEMPLER PÅ KULTURINDHOLD PÅ TV (FLOW OG ON-DEMAND) I 2019

- DR K Klassisk
- Dronningens slotte
- Kulturdynastier
- Mesterhjerner
- Sprogquizen
- Kongelige eskapader
- Ranes Museum
- Åndernes huse i Norden
- Den klassiske musikquiz
- I selskab med Blixen

Dansk kultur på radio

Dansk kultur dækkes løbende i en række programmer på tværs af DR's radiokanaler:

- 'Kulturen på P1' dækker fire dage om ugen kunst og kultur i hele landet. I 2019 gennemførte programmet en række tiltag med nye vinkler på kulturen. Det gjaldt blandt andet fokus på kunstverdenens økonomi med kritiske historier om billedkunstnernes løn, museernes sponsorater og problematiske lån fra Arbejdsmarkedets Feriefond samt udfordringer for billedkunstnernes ophavsret. Programmet havde i årets løb en markant prioritering af lange og dybdegående portrætinterviews med kunstnere og andre af kulturlivets vigtige aktører.
- Med litteraturtemaet 'Med andres ord' satte DR i efteråret 2019 over seks uger fokus på litteraturen på tværs af DR's platforme. Det skete med DR1-programserien 'Øgendahl og de store forfattere', som blev fulgt op af den uddybende programserie 'Bøger, der gør en forskel' på DR K samt dækning på nettet og i en lang række radioprogrammer. På radio blev litteraturtemaet blandt andet dækket på P1 i 'Klassikere genfortalt', hvor danske forfattere inviterede indenfor i deres yndlingsromaner, samt i 'Sange fra min bogreol', hvor en række musikere fortalte, hvordan litteraturen er inspirationskilde til deres musik. I P1-radioserien 'Masterclasses' gjorde ti forfattere, der mestrer hver deres genre, lytterne klogere på særtræk og fællesnævner i alt fra krimier til børnebøger. 1,4 mio. danskere var i kontakt med litteraturtemaet, som også inkluderede et samarbejde med Litteratursiden og 67 biblioteker landet over.
- Desuden dækkede DR kulturen i blandt andet 'Skønliteratur på P1' og de faste ugentlige podcasts 'Filmland' og 'Bogselskabet', der hver især går i dybden med værker, kunstnere, arbejdsmetoder og tendenser inden for deres særlige kulturelle felt.

Dansk kultur på nettet

På dr.dk har kulturindholdet en central plads, og antallet af besøg på undersiden dr.dk/kultur steg markant i 2019. Hver dag året rundt udkommer kulturnyheder, interviews med kunstnere, dækning af begivenheder, anmeldelser og anbefalinger. En række stofområder som kunst, musik, film, teater og historie er dækket både separat og i tværgående formater. Derudover har to områder været centrale i 2019:

- På dr.dk fokuserede dækningen af litteraturstoffet på at vise de unge brugere, der sjældent læser skønlitteratur, at bøgernes verden også er relevant og let tilgængelig for dem. I artikelserien 'Debutanterne' talte DR med en række unge, danske forfatterdebutanter, og i DR1-programmet 'Helt lyrisk' satte danske musikere musik til tekster af nogle af Danmarks store digtere.
- I artikelserien 'De tegner fremtiden' på dr.dk mødte brugerne unge danskere, der beskæftiger sig med kunstmalerier, tøjdesign og industrielt design. I forlængelse af tv-programmet 'Danmarks bedste portrætmaler' blev en række unge, danske kunstmalere præsenteret på dr.dk, og endelig arbejdede DR i 2019 for at gøre teaterforestillinger mere relevante for den unge målgruppe – blandt andet ved at lade journalisterne inddrage sig selv endnu mere i fortællingerne.

I 2019 udkom DR med et stort antal kulturartikler på dr.dk og dækkede kulturbegivenheder som Robert Prisen, Bodilprisen, Årets Reumert, De Gyldne Laurbær, Nordisk Råds Litteraturpris, Nobels Litteraturpris, DR Romanprisen, Steppeulven og Danish Music Awards samt arrangementer som Louisiana Literature og Modeugen.

DR's samarbejder med andre kulturaktører og DR's indsats rundt omkring i landet

I 2019 øgede DR sit fokus på at styrke samarbejdet med eksterne partnere og det øvrige kulturliv. DR har en lang række samarbejdspartnere og var i 2019 blandt andet til stede på Folkemødet og Kulturmødet Mors, hvorfra flere DR-programmer sendte live. Øvrige udvalgte eksempler på DR's samarbejdsprojekter:

- 'P3 Guld' blev i 2019 for første gang afholdt i Odense i samarbejde med Odense Kommune. Udover partnerskabet om selve showet samarbejdede DR med de musikfaglige organisationer om en konference, der satte fokus på talentudvikling og muligheder for nye danske musikere.
- DR havde i 2019 et nært samarbejde med Foreningen Norden, der kunne fejre 100-års jubilæum. Det blev markeret med et stort gallashow i DR Koncerthuset, hvor musikere, komikere, dansere og skuespillere fra de fem nordiske lande stod for underholdningen. Arrangementet blev desuden afholdt i samarbejde med Mærsk Fonden.
- 'Danmarks Indsamlingen' rykkede i 2019 til Nordjylland, hvor Aalborg og byens mange aktører lagde kulisse til indsamlingen. Arrangementet blev afholdt i Musikkens Hus, og under temaet 'Aalborg tænder lys for verdens piger' blev indsamlingen foldet ud i samarbejde med lokale kulturaktører. Blandt andet arrangerede Aalborg Karneval og Erhverv Norddanmark et lysoptog, hvor flere tusinde deltagere bevægede sig henover Limfjordsbroen og endte til fællessang på Musikkens Plads foran Musikkens Hus.
- 'Kronprinsparrets Priser' var i 2019 et samarbejde mellem DR, Bikuben, Kongehuset og Odense. De kongelige gæstede byen, og besøget mundede ud i et stort fælles show i kulturhuset Odeon.

Som beskrevet i kapitel 12, "Folkeoplysning, uddannelse og læring", har 'ultra:bit' derudover været et af DR's projekter med størst ekstern involvering.

Formidling af den kristne kulturarv

Den kristne kulturarv blev i 2019 belyst gennem en række programmer på både tv og radio:

- Blandt de faste formater debatterede P1 året igennem religion i 'Tidsånd' samt tro og eksistens i 'De højere magter'. Derudover blev området løbende dækket i en række faste magasiner som 'Kulturen på P1', 'P1 Morgen' og 'P1 Debat'. DR fastholdt desuden den mangeårige tradition og transmitterede hver dag direkte fra de danske kirker i enten 'Morgenandagten på P2' mandag til lørdag eller 'Gudstjenesten på P1' på søn- og helligdage. På tv sendte DR K også gudstjenester fra kirker på tværs af landet de fleste søndage i løbet af året.
- På den øvrige tv-flade blev den kristne kulturarv og de kristne budskaber diskuteret i tv-programmet 'Adam og Eva'. I den nye sæson var de to debattører på tur rundt i Danmark for med udgangspunkt i konkrete problematikker og moralske spørgsmål at diskutere og belyse, hvorvidt den moderne verden er blevet et frisindets paradys på jord, eller om vi har glemt vores kristne moralske kompas.

Endelig afholdt DR i efteråret det første dialogmøde med repræsentanter fra det kirkelige samfund omkring DR's kontinuerlige udvikling af programfladen.

8.

Dansk dramatik

Krav

DR skal redegøre for:

- DR's indsats inden for dansk dramatik, herunder omfanget af timer med nyproduceret dansk tv-dramatik.

Krav til indhold:

DR skal i kontraktperioden årligt i gennemsnit sende minimum 20 timers nyproduceret dansk tv-dramatik, som stilles til rådighed på både flow-tv og via DRTV. DR skal desuden have fokus på børnedramatik. DR skal endvidere have tilbud inden for dansk audio-fiktion, der primært stilles til rådighed som podcasts via DR's digitale radiotilbud, DR Radio.

Nyproduceret dansk dramatik på tv

DR sendte i 2019 16,8 timers nyproduceret dansk dramatik på tv (flow-tv og on-demand) som en del af DR's søndagsdrama:

- Fra januar 2019 sendte DR1 ti afsnit af dramaserien 'Bedrag III' og satte dermed punktum for serien om økonomisk kriminalitet. Fortællingen, som i seriens første sæsoner drejede sig om bedrag og hvidvask med tråde til bank- og finansverdenen, har i tredje sæson fokus på penge kredsløbet i den organiserede hashkriminalitet. Serien er instrueret af et nyt hold yngre instruktører. Hovedforfatter på alle tre sæsoner er Jeppe Gjørvig Gram, der tidligere har skrevet flere episoder af DR-serierne 'Borgen' og 'Herrens veje'.
- I efteråret havde DR1 premiere på den otte afsnit lange serie 'Fred til lands'. Serien er skrevet af Marie Østerbye og Christian Torpe og foregår i Ebberup på Fyn, hvor den unge mand Mike terroriserer og spreder angst i lokalsamfundet. En gruppe beboere sætter sig for at komme af med byens plageånd og samles for at planlægge det perfekte mord på Mike. 'Fred til lands' er instrueret af Louise Friedberg, Søren Balle og Martin de Thurah.

TABEL 13:
NYPRODUCERET DANSK DRAMATIK PÅ TV

	2018	2019	Gns. i perioden 2019 – 2023	Krav
<i>Timer</i>				
Nyproduceret dansk dramatik på tv	29,5	16,8	16,8	20

Note:

- DR forventer at opfylde det gennemsnitlige krav i perioden. Blandt andet sender DR i 2020 en nyproduceret julekalender, og antallet af timer med nyproduceret dansk dramatik på tv forventes derfor at være højere i 2020 sammenlignet med 2019.

Øvrigt nyproduceret dansk dramatik på tv, herunder dramatik til børn

Udover DR's søndagsdrama har DR gradvist arbejdet mod at sende mere dramatik til både børn og unge. I 2019 sendte DR blandt andet nye sæsoner af børneproduktionerne 'Klassen' og 'Baseboys', mens de unge med 'Doggystyle II' fik en efterfølger til dramaserien om ungdomslivet i forstaden. DR producerede derudover en række nye serier til børn og unge:

- I løbet af 24 afsnit har de ældre børn fulgt med i dramaet om, hvem der satte ild til skolen, i serien 'Skyldig' på DR Ultra. 'Skyldig' er en krimi i børnehøjde og et nyt tiltag i DR's børneportefølje.
- Lidt mindre alvorlig er DR3-serien '10 år senere', som i løbet af seks afsnit blander drama og komik. Handlingen er centreret om parret Micki og Lars, der 10 år før seriens begyndelse har fundet kærligheden i hinanden. Da seerne møder parret, har Micki imidlertid besluttet, at hans liv skal tage en ny drejning, og det skaber problemer for det ellers stabile parforhold.
- Endelig behandler 'Natten til lørdag' på DR3 unges liv og problemer ved at skildre, hvor svært det kan være at aflæse andres seksuelle grænser, finde sine egne og stå ved dem. Over tre afsnit oplever seerne den samme aften – en gymnasiefest, natten til lørdag – fra de tre hovedkarakterers synspunkt: Karl, Rosa og Ida. Hver især bevæger de tre sig ind i en verden af bankende hjerter, fest og gråzoner.

Nyproduceret dansk audio fiktion

DR's produktion af dansk audio-fiktion var i 2019 særligt rettet mod det unge publikum med udgivelsen af to podcastserier:

- I 'Revet' beslutter den 25-årige havnesmed Niklas efter et MDMA-trip at lægge sit liv om og forfølge sin drøm: Han vil flytte på landet, købe en hest og forsøge at få den pige, han altid har drømt om. Drømmen viser sig dog sværere at realisere, end han umiddelbart havde troet. 'Revet' er en serie i otte episoder af 20-25 minutters varighed.
- Serien 'Blå piger' skildrer i løbet af otte episoder ungdommens vanskeligheder i et krimiplot. Serien handler om Jeanette, Tabita og Ida, der er tre ambitiøse 12-talspiger på HHX. De har en studiegruppe sammen, men da Ida begynder at underpræstere, smider Jeanette hende ud af gruppen. Dagen efter vælter Jeanette på cyklen, fordi nogen har skruet hendes forhjul løs.

9.

Dansk musik

Krav

DR skal redegøre for:

- DR's indsats inden for dansk musik.
- Andelen af dansk musik på radio.
- DR's ensembles koncertvirksomhed og transmissioner.
- DR's bidrag til dansk musikliv.

Krav til indhold:

DR skal have fokus på at stimulere dansk musikliv, herunder vækstlaget i dansk musik, samt stille dansk musik og programmer om dansk musik til rådighed for befolkningen på radio og tv (ved "programmer om dansk musik" forstås programmer, der indeholder optræden af danske musikere, musik af danske komponister eller programmer, der journalistisk behandler den danske musikscene.). DR skal have fokus på en mangfoldig musikprofil på tværs af alle musikbårne radiokanaler og især fremme dansk musik. Det er afgørende for den fortsatte talentudvikling, at DR bredt på P3, P4 og P5 udsender dansk musik for at fremme alsidigheden i det danske musikmiljø og ikke kun fokuserer på populærmusikken. DR skal på radio årligt tilbyde en høj andel af dansk musik på minimum 48 pct. på såvel P3 som P4. DR skal samtidig have fokus på formidlingen af klassisk musik og på tilbud inden for den rytmiske musik.

Ensembler mv.

Som led i sine aktiviteter på musikområdet skal DR fortsat drive følgende kor og ensembler: DR SymfoniOrkestret, DR Big Bandet, DR Koncertkoret, DR VokalEnsemblet og DR PigeKoret.

De enkelte kor og ensembler skal udvikle deres høje kunstneriske niveau og styrke indsatsen for at give befolkningen mulighed for at opleve levende musik af høj kvalitet i DR's koncertsal og også uden for DR's koncertsal. DR skal med sine kor og ensembler – herunder evt. i mindre konstellationer heraf – eller i samarbejde med det øvrige musikliv – have en bred kunstnerisk profil. DR skal fortsat samarbejde med musik- og kulturlivet i hele landet.

DR skal tilstræbe, at så mange koncerter med DR's ensembler i Koncerthuset som muligt gøres tilgængelige på minimum ét af DR's medier. DR skal, så vidt det er muligt, formidle koncerter med andre orkestre, kunstnere mv. i Koncerthuset. Antallet af DR's kor og ensembler kan kun ændres i kontraktperioden efter godkendelse i kredsen af partier bag medieaftalen for 2019-2023 og efter godkendelse af kulturministeren.

DR's indsats inden for dansk musik og andelen af dansk musik på radio

I overensstemmelse med DR's musikhandlingsplan havde DR i 2019 fokus på særligt to målsætninger: at skabe øget synlighed for dansk musik og at skabe et større og bedre udbud af digitale musikoplevelser til brugerne på tværs af platforme.

**TABEL 14:
ANDEL AF DANSK MUSIK PÅ RADIO**

Pct.	2018	2019	Krav
På tværs af DR's musikbårne kanaler i alt	43	43	
P3	45	48	48
P4	45	48	48

Note:

- I public service-kontrakten for 2015-2018 var kravet, at DR på tværs af sine kanaler skulle spille minimum 43 pct. dansk musik. Dette krav er i public service-kontrakten for 2019-2023 ændret til, at DR skal spille 48 pct. dansk musik på hhv. P3 og P4.

P3 løfter en særlig opgave med at præsentere den unge målgruppe for ny musik. I 2019 udgjorde dansk musik 48 pct. af den spillede musik på kanalen. Desuden satte P3 i en række programmer fokus på formidling af ny musik:

- 'Pelle Peter på P3' har som ambition at være Danmarks vigtigste musikprogram. I programmet præsenterer Pelle Peter Jencel hver dag lytterne for det bedste og mest spændende fra den danske musikscene med gæster i studiet, nye udgivelser og P3 Listen.
- I 'Musikchefen med Mathias Buch' får lytterne et indblik i P3's maskinrum. Som P3's musikchef har Mathias Buch en central rolle i udvælgelsen af musikken på P3, og i programmet får lytterne mulighed for at stille spørgsmål direkte til musikchefen om musikvalg samt blive klogere på og udfordre kanalens musikprofil.

ØVRIGE EKSEMPLER PÅ P3-PROGRAMMER MED SÆRLIGT FOKUS PÅ MUSIK I 2019

- Pelle Peters panel
- Sovsen
- Pladeselskabet
- Late Night Love med Bobby Jones
- Ny lyd
- Tættere på Himlen
- Selvtak

På P4 var 48 pct. af den musik, som blev spillet på kanalen i 2019, dansk. En række dedikerede programmer dækkede i særlig grad den danske musik på P4:

- I 'Julies Jukebox' kommer lytterne med i sangskriver-værkstedet, når Julie Berthelsen inviterer danske musikere i studiet til live-musik og en samtale om historierne bag kunstnernes hits.
- Med afsæt i dansk musik hylder 'P4 til døren' en almindelig dansker, der fortjener at blive fejret. I 2019 var blandt andet Mads Langer, Dizzy Mizz Lizzy og Peter Sommer ude og optræde live, hvilket blev transmitteret direkte til P4's lyttere.

På tværs af DR's øvrige kanaler dækkes den danske musik kontinuerligt og bredt redaktionelt. DR satser desuden på en række særtillag, som kan løfte interessen for dansk musik hos den unge målgruppe. DR har i 2019 sendt tre udgaver af 'P6 BEAT elsker', der dykker helt ned i detaljerne om de danske kunstnere Kashmir, D-A-D og C.V. Jørgensen, og i 2019 har P3 udgivet nye sæsoner af podcasten 'Den nye stil – historien om dansk rap', som formidler dansk raphistorie til en digital generation.

DR dækkede i 2019 musik indgående som stofområde på dr.dk i et tæt samarbejde med radiokanalerne. På dr.dk blev musikken formidlet gennem daglige nyheder, interviews med tidens mest interessante kunstnere, dækning af koncerter, festivaler og andre musikevents samt anbefalinger til nye musikoplevelser. Indsatsen på dr.dk havde særligt fokus på danske kunstnere og var målrettet de yngre generationer.

Til de klassiske lyttere fortsatte P2 sin dækning af genren. Derudover var der i 2019 særlige digitale tiltag i form af podcastserien 'For musikkens skyld', der satte spot på Danmarks verdenskendte blokfløjtenist Mikala Petri, samt i 'Hammer og Cilius', som både blev sendt på flow-radio og digitale platforme.

DR's ensembles koncertvirksomhed og transmissioner

DR's otte ensembler skaber med hver deres selvstændige profil musikalske oplevelser inden for et bredt spektrum af genrer. DR's Kor og Orkestre og DR Musikariet afholdt i 2019 over 300 musikalske aktiviteter. DR's Kor og Orkestre og DR Musikariet nåede dermed ud til godt to millioner danskere, de optrådte live for omkring 400.000 publikumsgæster og udsendte ca. 25 koncerter internationalt igennem EBU.

Både live og via DR's medieplatforme når DR's Kor og Orkestre rundt i landet og bredt ud til danskerne. I 2019 foregik 4,3 pct. af koncerterne med DR's Kor og Orkestre uden for DR Koncerthuset i blandt andet Rønne, Svendborg og Thisted. Koncerterne med DR's Kor og Orkestre blev i 2019 sendt på mindst én af DR's platforme, herunder primært P2, P4, P8 Jazz, dr.dk samt DR1, DR2 og DR K. Hvert år indgår DR's Kor og Orkestre i en lang række tv- og radioprogrammer fra 'Torsdagskoncerterne' på P2 til 'Den Klassiske Musikquiz' på DR1. Årligt hører omkring en halv million danskere én eller flere koncerter med DR's Kor og Orkestre på radio.

Tilsvarende bidrager DR's Kor og Orkestre til dansk musikliv – både som bidragyder til den klassiske levende musik, som samarbejdspartner med det øvrige danske musikmiljø og som varetager af musikalsk talentudvikling igennem blandt andet DR Korskolen og Malko Dirigentskolen.

DR'S KOR OG ORKESTRE

- DR SymfoniOrkestret
- DR Big Band
- DR VokalEnsemblet
- DR KoncertKoret
- DR PigeKoret
- DR Korskolen

DR SymfoniOrkestret

DR SymfoniOrkestret møder sit aktive koncertpublikum med blandt andet 'Torsdagskoncerterne', som sendes på P2. I 2019 blev flere af koncerterne desuden optaget til DR K og streamet på dr.dk. Orkestret er således en integreret del af DR's programvirksomhed, hvilket tydeligt fremgår af programmer som 'DR's store juleshow' og 'Den klassiske musikquiz' på DR1 og DR K.

Under chefdirigent Fabio Luisis ledelse tiltrak DR SymfoniOrkestret igen i 2019 en række internationale dirigenter og solister som Herbert Blomstedt, Barbara Hannigan, András Schiff, Gianandrea Noseda og Anna Netrebko. For at nå en bredere målgruppe har DR SymfoniOrkestret udviklet nye koncepter som blandt andet 'Fantasympphony' med musik fra fantasy-film og filmkoncertoplevelsen 'Star Wars - A new hope', hvor publikum kunne opleve George Lucas' første Star Wars-film akkompagneret af SymfoniOrkestrets livemusik. Derudover var DR SymfoniOrkestret på turné i Japan og spillede ti koncerter i syv japanske byer.

DR KoncertKoret

DR KoncertKorets 74 sangere har i 2019 været den vokale kraft bag en række symfoniske 'Torsdagskoncerter' samt bredere formater i DR Koncerthuset. I 2019 leverede koret koncertoplevelser som 'Fidelio', Holsts 'Planeterne' og Beethovens 9. symfoni samt optrådte ved koncerter i Roskilde Domkirke og Trinitatis Kirke med Rakhmaninovs 'Vesper'.

DR VokalEnsemblet

DR VokalEnsemblets 18 sangere har under chefdirigent Marcus Creeds ledelse afholdt både egne koncerter og optrådt sammen med DR's øvrige ensembler ved store værkopførelser. Desuden er 'Dagens Sang' et af ensemblets kendte bidrag. DR VokalEnsemblet optræder rundt i landet ved blandt andet alsang, kulturmøder og i kirker. Ensemblets julekoncert blev udsendt via EBU til 20 radiostationer i Europa, Nordamerika og Australien.

DR PigeKoret og DR Korskolen

I DR PigeKoret er den danske sang og musik i centrum. I efteråret 2019 lagde koret stemme til et dansk erhvervsfremstød i Paris i selskab med en ministerdelegation og kronprinsparret. Derudover repræsenterede koret sammen med Den Danske Strygekvartet dansk musik og kultur i Californien som led i Det Internationale Kulturpanels kultursatsning i USA 2018-2020.

DR PigeKoret har i 2019 afholdt koncerter som 'DR PigeKorets Jul', 'DR PigeKoret i mørke', 'DR PigeKorets midsommer' og 'DR PigeKorets forår'. Desuden har PigeKoret deltaget i koncertformatet 'Din Danske Sang' på DR K.

DR Korskolen indeholder tre kortrin – DR JuniorKoret, DR BørneKoret og DR SpireKoret. Sammenlagt arbejder DR Korskolen med over 210 børn i de tre kor, der i 2019 medvirkede ved over 30 koncerter. DR JuniorKoret har blandt andet turneret på Bornholm samt medvirket ved

'Befrielseskoncerten' i Holmens Kirke, ved Folketingets åbningsgudstjeneste i Christiansborg Slotskirke og i 'Danmark synger julen ind' på DR K. DR BørneKoret har sunget sammen med børn i hele landet ved 'Skolernes Sangdag' og gennemført workshops. DR SpireKoret har optrådt ved 'Børnekorsdage i Tivoli' og medvirket i julekoncerterne i DR Koncerthuset.

DR Big Band

DR Big Band opførte i 2019 45 livekoncerter, hvoraf 26 koncerter var rundt i landet og fire i udlandet. Derudover spillede DR Big Band for over 100.000 mennesker i 'Cirkus Summarum' i København og Aarhus. Big bandet indspillede yderligere to albums med gæstesolisterne Sinne Eeg og Marius Neset. DR Big Bands produktioner blev i 2019 transmitteret på P8 Jazz, DR K eller DR1.

I 2019 indgik DR Big Band en aftale med chefdirigent Miho Hazama.

DR's bidrag til dansk musikliv

Udover den kontinuerlige indsats for at fremme dansk musik på tværs af DR's redaktioner har DR en række indsatsområder, hvor der i særlig grad bidrages til udviklingen af det danske musikliv:

- DR bidrog i 2019 til at fremme nye danske talenter. På digitale platforme portrætterede serien 'Upcoming' hver uge nogle af tidens mest interessante unge, danske musikere i korte videoer på dr.dk, DRTV og sociale medier. Derudover fik musikerne øget eksponering på P3, der supplerede med interviews og fokus på kunstnerne.
- Med 'KarriereKanonen' bidrog DR igen i 2019 til at styrke det danske musikliv og hjælpe nye musikalske talenter på vej. I samarbejde med Smukfest og Bandakademiet afholdt DR traditionen tro det årlige talentudviklingsforløb for udvalgte kunstnere. I 2019 uploadede i alt 1.560 kunstnere 4.005 numre, og herfra udvalgte redaktionen hver uge 'Ugens Kanon' – et nummer, der fortjente særlig opmærksomhed på både radio og DR's digitale platforme.
- I 2019 dækkede DR en lang række danske festivaler. DR besøgte 13 rytmiske festivaler i hele landet: Spot, Distortion, Jelling, Heartland, Northside, Copenhell, Tinderbox, Roskilde, Víg, Musik i Lejet, Grøn Koncert, Smukfest og Wonderfestiwall.
- Foruden dækningen af den rytmiske musik transmitterede P2 igen i 2019 fra en lang række danske festivaler for klassisk musik. På samme måde blev jazzen dækket af P8 Jazz under både Copenhagen og Aarhus Jazzfestival samt ved DMA Jazz.
- DR afholdt i 2019 en række arrangementer, som synliggør og brander dansk musik og danske kunstnere. P2 Prisen fremhævede nyskabelser og kunstnere på den klassiske danske musikscene, mens P8 Jazz Alive i DR Koncerthuset og P8 Jazz sessions i Rundetårn havde tilsvarende fokus på den danske jazzmusik. P6 Beat Rocker Koncerthuset hyldede den rytmiske og mere snævre danske musik, mens P7 fejrede det danske popband Alphabeat med et 'Alphabeat Maraton', der inkluderede en livesession med publikum fra DR Byens studier.
- I januar 2019 kunne DR Koncerthuset fejre 10-års jubilæum og se tilbage på en udvikling, hvor antallet af aktiviteter i huset er mere end tredoblet siden åbningen i 2009. DR Koncerthuset har i 2019 produceret ca. 140 koncerter på kommercielle markedsvilkår, og programprofilen har været bred og varieret med både danske og internationale artister.

10.

Børn og beskyttelse af børn

Krav

DR skal redegøre for:

- DR's indsats over for børn.
- DR's indsats for beskyttelse af børn.

Krav til indhold:

DR skal have fokus på sin indsats over for børn ved at udvikle og stille relevant public service-indhold til børn til rådighed i form af programmer, tjenester m.v. på de platforme, børn befinder sig. DR skal lægge vægt på dansksproget indhold og tilbyde nyhedsformidling for børn.

Herudover skal DR tilbyde aktiviteter på musikområdet, der henvender sig særligt til børn og unge. Dette skal blandt andet ske gennem DR Musikariat, som på tværs af genrer og musikpræferencer tilbyder børn og unge at møde musikken, lære om den og selv tage livtag med den. DR Musikariat, der er forankret i DR Koncerthuset, skal tilstræbe at nå børn og unge i hele landet i samarbejde med kommuner, regioner, kultur- og undervisningsinstitutioner, og skal præsentere både DR's egne kor og ensembler og eksterne ensembler.

DR skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for DR påse, at mindreårige sikres mod skadeligt indhold.

DR's indsats overfor børn

Danske børn og deres forældre kan finde DR's børneindhold i to aldersopdelte universer: DR Ramasjang for de 3-6-årige og DR Ultra for de 7-12-årige.

DR lægger vægt på at skabe et sammensat børnetilbud med dansk indhold som f.eks. 'Skyldig' og 'Det Store Ramasjang Mysterie', børnefilmsklassikere som 'Cirkeline' og 'Pippi Langstrømpe' samt indkøbte udenlandske serier som 'Gurli Gris' og 'Alfons Åberg'.

Udover at leverer indhold til børn på DR's egne platforme, herunder på flow-kanalerne DR Ramasjang og DR Ultra, på DRTV samt i DR Ramasjang- og DR Ultra-appen, er DR til stede på en række andre platforme, som er relevante for børn. Ramasjang er således til stede på Instagram og Facebook med forældrerettet kommunikation om Ramasjang-programmer, konkurrencer og relevante temaer. De store børn kan følge DR Ultra på Instagram, Facebook og YouTube, hvor blandt andet 'Ultra Nyt' formidler nyheder til børn. Desuden har 'Ultra Nyt' sin egen Instagram-profil, der dagligt leverer nyheder i børnehøjde. Endelig etablerede DR i 2019 YouTube-kanalen Ultra Gaming med fokus på computerspil, udstyr og e-sport.

I 2019 leverede DR et varieret børnetilbud, der på tværs af genrer tog afsæt i emner og tematikker fra børns hverdag. I 'Ultra smider tøjet' blev der f.eks. sat fokus på forholdet til kroppen og nøgenhed for de større børn, mens Ramasjang-programmet 'Luk op Luk i' præsenterede de yngre børn for de mange følelser, der rumsterer indeni. DR viste i 2019 indhold, som børnene kunne genkende sig selv i, men også indhold, der havde til hensigt at udvide det enkelte barns horisont ved at vise, at livet leves på forskellig vis og under forskellige livsvilkår. DR sendte blandt andet 'Velkommen i O. a', der fulgte skolestarten for Hazem, som er kommet til Danmark fra Syrien.

Eksempler på satsninger i 2019:

- Med det store tværgående tema 'Ramasjang redder havets dyr' satte Ramasjang i samarbejde med blandt andet Danmarks Naturfredningsforening fokus på leg og læring om havets dyr og havmiljø, herunder plastik i havene. Med Motor Mille som frontfigur og brug af andre kendte Ramasjang-karakterer engagerede satsningen børn i hele landet ved at være til stede ved f.eks. festuger, hvor børnene kunne dissekere en fisk og se mikroplast i mikroskop, samt igennem tv-programmer, shows, arrangementer og konkurrencer i løbet af året. DR Ramasjang-appen havde sit eget spil med fokus på havet, hvilket også var temaet i fiktionsserien 'Bobbet og Gælles Mission'. Satsningen aktiverede børn i hele landet til blandt andet at samle og sortere affald i institutioner, skoler og i fritiden for at sikre, at det ikke ender i havet.

- DR Ultra videreførte og udvidede sin nyhedsdækning for ældre børn i 'Ultra Nyt', så programmet nu udkommer mandag til fredag samt i ferier og hen over sommeren. Udgivelsestidspunktet på dagen er fortsat i skoletiden, hvilket også i 2019 medførte en øget brug af udsendelsen til blandt andet undervisning i skolerne. 'Ultra Nyt' havde i 2019 fokus på aktuelle emner som fake news, billeddeling og generel digital dannelse, hvor involvering af 'Ultra Nyt'-brugerne blev anvendt i programmerne. Henover året havde 'Ultra Nyt' quizzer på sociale medier, som blev brugt til at teste børnenes viden og indsamle input til kommende udsendelser. 2019 var et stort valgår, og der blev også afholdt Skolevalg 2019 i januar, hvilket blev dækket på tværs af DR's børneplatforme, mens dr.dk/skole tilbød uddybende materiale om demokrati, valgsystemer, mærkesager etc.

- 'ultra:bit'-projektet, der lærer børn om kodning og kritisk stillingtagen til, hvad vi bruger den tilgængelige teknologi til, fortsatte i 2019. Otte ud af ti skoler og mere end 100.000 elever fra 4.-6. klasse var tilmeldt, da projektet startede op i det nye skoleår. I 2019 satte 'ultra:bit' fokus på de tematikker, som er relevante i forbindelse med digital dannelse, blandt andet grooming, hacking og billeddeling.

DR Ramasjang:

- Bamselægen
- Hr. Skægs hotel
- Mig og mine to hjem
- Oda Omvendt
- Sprinter Galore
- TV AVISEN for dyr

DR Ultra:

- Agent Zombie
- Bidt, brændt og stukket
- De nye Fortnite-stjerner
- Designtalenterne
- Gutterne på gården
- Min familie i Afrika
- Nørd
- PEK – Pranksters Elite Klub

DR Musikariet

DR Musikariet forbinder musik og børn i koncerter og oplevelser i hele landet. Det er DR Musikariets ambition, at oplevelsen med den levende musik skal give børn og unge – fra børnehavebørn til gymnasieelever – en følelse af, at musik kan noget særligt. DR Musikariets aktiviteter går på tværs af musikalske genrer fra klassisk musik til heavy metal og stimulerer børnenes nysgerrighed omkring musikken.

Med arrangementer som blandt andet 'Den uendelige labyrint', 'De Frygtede Pirater', 'Sigurd fortæller Danmarkshistorie', 'DR Musikariets Metalskole' og vikingekoncerten 'Vardlokkur' bragte DR Musikariet i 2019 børn fra hele landet tættere på musikken.

DR Musikariet samarbejder med skoler, kommuner, regioner og kulturinstitutioner i hele landet og styrker herigennem sin outreach-indsats. Desuden udvikler DR Musikariet undervisningsmateriale, der er skræddersyet til skoleundervisning. Materialet er frit tilgængeligt på DR Musikariets hjemmeside. I 2019 samarbejdede DR Musikariet med en række ensembler, herunder ungdomssymfoniorkestre, som blandt andet optrådte ved en orkesterfestival arrangeret i samarbejde med foreningen Musik og Ungdom.

Beskyttelse af børn

DR udsender ikke programmer, der i alvorlig grad kan skade mindreåriges fysiske, psykiske eller moralske udvikling. DR viser alene voldelige scener i fakta-, aktualitets- og nyhedsprogrammer, hvis de tjener et redaktionelt formål. I de tilfælde, hvor DR sender programindhold, der vurderes at kunne virke skadeligt på mindreårige, programsættes det efter klokken 21:00. Ud fra en redaktionel vurdering kan DR vælge at sende programmer, der indeholder voldsomme scener, før dette tidspunkt, og i disse tilfælde guider DR forældre med speak forud for udsendelsen.

I 2019 fortsatte DR arbejdet med et advisory board, som består af repræsentanter fra DR, Børns Vilkår, Medierådet for børn og unge, Børnerådet, Red Barnet, Center for digital pædagogik og Styrelsen for It og Læring. Boardet drøfter løbende udfordringerne med og beskyttelsen af målgrupperne på digitale platforme, forældrekommunikation og deler aktuelle emner og relevante undersøgelser i forummet.

Udover de sikre børneuniverser DR Ultra og DR Ramasjang, hvor brugerne ikke møder indhold uegnet for børn, har DR med sin øgede digitale tilstedeværelse et særligt ansvar for at beskytte

børn, der bruger DR's indhold, samt de børnemedvirkende. Der er faste interne procedurer for programindhold, programplanlægning, redigering, spots og varslinger for at beskytte børn og mindreårige. Dette sikres også ved fortsat at tilbyde en moderatoruddannelse til DR-ansatte, der laver indhold til og arbejder med målgruppen.

DR har i mange år haft retningslinjer for interne såvel som eksterne produktioner med børnemedvirkende, således at der tages højde for de forskellige hensyn og behov, der varierer efter programtype, emne og graden af eksponering. Der er ligeledes fokus på arbejdsvilkårene for børn i forhold til f.eks. overbelastning under optagelser, børneattester for samtlige medarbejdere på produktionerne, samt at der oftest arbejdes med grupper af børn fremfor ét enkelt barn.

Klager i 2019

I 2016 tog lytternes og seernes redaktør initiativ til at skabe et overblik over lytternes og seernes kritik i relation til børneindhold. Kategorien 'Børnetid' indeholder henvendelser, hvor seerne oplever voldsomme eller uhyggelige effekter uegnet for børn, sendt i dagsfladen eller op til familieprogrammer. DR modtog samlet 14.654 kritiske henvendelser i 2019, hvor henvendelserne omkring 'Børnetid' udgjorde 1 pct.

I 2019 modtog DR 161 klager i kategorien, hvilket er en stigning på 64 henvendelser i forhold til 2018. Klagerne, registreret under 'Børnetid', drejede sig i 2019 typisk om vulgært sprog og upassende indhold op til eller i programmer for børn. Klagerne relaterede sig primært til enkelte børneprogrammer. Hovedparten af henvendelserne omhandlede sprogbrugen i programmer med Onkel Reje. Henvendelser fra brugerne indgår i efterkritikken af de pågældende programmer.

11.

Unge

Krav

DR skal redegøre for:

- DR's indsats over for unge, herunder formidling af samfundsforhold.

Krav til indhold:

DR skal med udgangspunkt i danskproduceret indhold gøre en særlig indsats i forhold til unge. DR skal tilbyde innovativt indhold på de platforme, hvor de unge befinder sig, og dække samfundsforhold og ungeliv med en bred vifte af genrer, der appellerer til målgruppen. Særligt i forhold til formidling af samfundsforhold skal DR fokusere på at anvende de platforme, der har en stor gennemslagskraft i målgruppen.

Med DR's dedikerede ungebrands P3 og DR3 leverer DR hver dag et varieret tilbud målrettet unge på tværs af DR's egne platforme og på sociale medier. DR3 og P3 spiller en afgørende rolle for DR's gennemslagskraft og relevans blandt unge, men målgruppen benytter også DR's øvrige kanaler og streamingtilbud. DR's digitale indhold som blandt andet digitale nyheder, podcasts og temasider på dr.dk appellerer i højere grad til ungemålgruppen end til den resterende del af befolkningen.

DR's indsats over for unge – tv og tværgående satsninger

2019 var DR3's sidste år som flow-kanal, og i 2020 findes DR3's indhold alene som et rent digitalt tilbud. I 2019 fortsatte DR3 derfor arbejdet med at udvikle indhold, som egner sig til digital distribution. DR sendte en bred vifte af tv-programmer målrettet unge, der talte alt fra tværgående temaer om samfundsrelevante emner til dramaserier, der spejler dansk ungdomskultur:

- På DR3 var de tværgående temaer i fokus i 2019 med temaer om behovet for at høre til, alkoholkultur, afhængighed, singleliv, parforhold og kærlighed, samtykke, kultursammenstød og -forståelse, kropsidealer, digitalt liv samt det demokratiske tema 'Uenige sammen'. Temaerne satte spørgsmålstegn ved den virkelighed, som unge spejler deres egen livssituation i. Fælles for temaerne var, at de på tværs af platforme skabte et rum for dialog, som fortsatte på sociale medier, hvor unge kunne engagere sig og indgå i samtaler om målgruppens virkelighed.
- Programserien 'Forført af en falsk profil' fortalte en historie om at blive snydt på nettet, om løgne og systematisk følelsesmæssig udnyttelse. 'Forført af en falsk profil' illustrerer tydeligt, at de unges mediebrug i høj grad er digitaliseret – seriens fire afsnit er således i gennemsnit streamet af ca. 396.000 seere på DRTV, til sammenligning blev afsnittene i

gennemsnit set af ca. 50.000 seere på flow-tv. Programserien genererede også trafik på tværs af DR's digitale platforme med P3-podcasten 'I røven af... Forført af en falsk profil', der fulgte op på tv-programmet og stillede uddybende spørgsmål til medvirkende og eksperter.

- DR3 sendte i 2019 en række nordiske dramaserier og dokumentarer med tematikker, der lå tæt op ad det danske ungdomsliv og spejlede målgruppen. Det gjaldt blandt andet 'Match', 'Blank', 'Semester' og 'Buksemyndig' (NRK) samt 'Sygt umoden' (SVT).

ØVRIGE EKSEMPLER PÅ DR3-PROGRAMMER FRA 2019

- Alt for kliquen
- Moody drikker
- Jeg er på stoffer
- Q's barbershop
- Tyrker svin
- Mor, han er dansker
- Idas fede fatcamp
- De perfekte piger
- Mit liv er stjålet
- Tværs på DR3

DR's indsats over for unge – radio og tværgående satsninger

P3 løfter fortsat den vigtige opgave med at dække nyheds- og aktualitetsstof til ungemålgruppen med programmer på tværs af platforme. I 2019 sendte P3 således 'P3 Nyheder' hver time fra klokken 06:00 til 18:00 på hverdage samt mellem klokken 08:00 og 18:00 i weekender og på helligdage. I 2019 dækkede P3 desuden nyheds- og aktualitetsstoffet i blandt andet 'Go' morgen P3' og eftermiddagsprogrammet 'Danske tilstande', der satte dagens vigtigste historier på plads og navigerede lytterne igennem junglen af spin og statistikker. Derudover formidlede DR nyheder til de unge på dr.dk, DR Nyheder-appen, DR Nyheders YouTube-kanal, Messenger, Instagram, Facebook og Snapchat.

På sociale medier og på P3 løftede programmer som 'Danskerbingo' og 'Curlingklubben' samfundsrelevante emner og formidlede med et satirisk greb, så også svære temaer blev tilgængelige for lytterne. I 2019 havde P3 desuden særligt fokus på:

- Folketingsvalget, som blev dækket massivt på alle platforme. Med temaet 'Valgbar' formidlede P3 valget til de unge med partiformændenes playlister i 'Musikchefen' på P3, P3's panel af førstegangsvælgere og P3 Satires valgvideoer. På dr.dk var der mulighed for at tage en kandidattest og blive klogere på de

opstillede partier og kandidater, mens Esben Bjerre rejste rundt i Danmark med den politiske pølsevogn, hvor der blev langet spørgsmål om SU, besparelser på uddannelsesområdet og kødfrie dage over disken. Flere af P3-programmerne fulgte den politiske pølsevogn og sendte live fra byerne – enkelte steder var der også live-musik med blandt andet Mads Langer, Karl William og Alex Vargas.

- Formidling af dansk musik. 'Pelle Peter på P3' præsenterede på hverdageftermiddage musik fra den danske musikscene, 'Tættere på himlen' skød fredag eftermiddag weekenden i gang med hits, 'Vidundergrunden' dykkede fredag aften ned i musik fra den danske musikscene, og 'Sangskriver' skabte søndag formiddag ramme om den kreative proces ved musikskabelsen. 'Karierekanonen' blev i 2019 fornyet, og forløbet vil fremover opleves lidt anderledes. Formålet er dog uændret og vil fortsat være at understøtte talentudviklingen i dansk musik og gøre musikken tilgængelig, så brugerne kan udforske nye danske kunstnere og derved udvide deres musikhorisont. DR dækkede også fem danske musikfestivaler under 'Festivalsommer' med artikler, anbefalinger, fotos og livestreaming fra koncerter.
- Podcasts til de unge. Podcastforbruget er i vækst, og i 2019 spændte tilbuddene til de unge fra nyhedsformidling i 'Den daglige dosis' til fiktion med serier som 'Blå piger' og 'Revet'. I 'Tværs' kom lytterne helt tæt på andre unges personlige historier, når programmet løftede svære emner som seksualitet, ensomhed, overgreb og sygdom. DR's podcasts er tilgængelige i DR Radio-appen og i blandt andet iTunes, Apples podcast-app og Podimo, mens udvalgte DR-podcasts er tilgængelige på Spotify. Desuden kan P3's programmer tilgås via DR Radio-appen både som live- og on-demand-tilbud.

ØVRIGE EKSEMPLER PÅ P3-PROGRAMMER OG -PODCASTS FRA 2019

- 2020-planen
 - Blackout – pigen på billedet
 - Bliver jeg skør?
 - Den nye stil
 - Det man hører, er man selv
 - Hallo far
 - Lyden af 10'erne
-

12.

Folkeoplysning, uddannelse og læring

Krav

DR skal redegøre for:

- DR's indsats inden for folkeoplysning, uddannelse og læring.

Krav til indhold:

DR skal fremme viden inden for en række folkeoplysnings-temaer og herigennem bidrage til direkte eller indirekte læring. DR skal sikre tilbud inden for uddannelse og læring, herunder til den ressourcetsvage del af befolkningen, der kan stimulere til uddannelse. DR's tilbud inden for folkeoplysning, uddannelse og læring skal tilbydes på de platforme, som egner sig bedst til formidling af folkeoplysning, undervisning og læring.

Det ligger dybt i DR's virke, at både tv-programmer og den øvrige indholdsproduktion på tværs af platforme er folkeoplysende, uddannende og lærerige for befolkningen. 2019 var et stort valgår med både Europa-Parlamentsvalget og folketingsvalget, hvor DR på tværs af platforme oplyste om, hvordan det danske demokrati og EU's institutioner fungerer. DR's valgdækning uddybes desuden i kapitel 5, "Nyheder og aktualitet".

På kulturområdet satte DR med det tværgående tema 'Med andres ord' fokus på litteraturen i samarbejde med 67 biblioteker landet over. Desuden bød 2019 på dokumentarer, DR-temaer, podcasts og tv-programmer, der behandlede emner som karriere og ledighed, asylbørn i Danmark, dansk design og seksualitet. På dr.dk's side 'Viden' kunne brugerne dykke ned i den teknologiske og videnskabelige verden og besøge undersiderne 'Kroppen', 'Klima', 'Teknologi' og 'Vores natur'.

DR Viden

DR's center for innovativ formidling af viden og undervisning i Aalborg, DR Viden, er ansvarlig for DR's løbende udvikling af undervisnings- og læringstilbud. Indsatsen koncentrerer sig om digitale platforme samt udvikling af digitale værktøjer og virkemidler, som er intuitive og inkluderende for yngre målgrupper. Det gælder både den brede vidensformidling rettet mod de 15-31-årige dr.dk-brugere og decideret undervisningsmateriale til portalerne DR Skole og DR Undervisning.

De to portaler er målrettet henholdsvis folkeskolen og de gymnasiale uddannelser. Portalerne er gratis for alle at bruge og kræver kun det såkaldte Unilogin, som alle skoler har. Med udgangspunkt i DR-produktioner og tværgående satsninger sætter portalerne fokus på aktuelle emner og demokratisk dannelse gennem temaer, der rammer en bred vifte af fag og klassetrin. I 2019 udgav DR Skole og DR Undervisning blandt andet temaer om seksuelle grænser, Berlinmuren, Brexit,

Europa-Parlaments- og folketingsvalget samt FN's verdensmål og klimaet.

I lighed med 2018 var den største indsats i regi af DR Skole 'ultra:bit' – en digital læringsplatform, som indeholder et stort udbud af konkrete undervisningsforløb, der sætter teknologi, digital dannelse og kodning i spil i flere forskellige fag som f.eks. matematik, natur/teknologi, dansk samt håndværk og design. I 2019 er 'ultra:bit'-målgruppen udvidet fra 4.-klasser til at omfatte hele mellemtrinnet. Mere end 100.000 børn var tilmeldt projektet, da 'ultra:bit' startede op i det nye skoleår efter sommerferien i 2019.

DR Skole samarbejder med en lang række organisationer og institutioner om indsatsen med undervisning og læring. 'Ultra:bit' var også i den sammenhæng DR Skoles største projekt i 2019. 'Ultra:bit' er støttet af Industriens Fond og udviklet af DR i partnerskab med Center for Undervisningsmidler (CFU) og store dele af undervisningsverdenen, blandt andet Danmarks Lærerforening, Styrelsen for It og Læring, KL og Børns Vilkår.

Endelig arrangerede DR Viden i 2019 en tredages festival om videnskab og teknologi, kaldet 'Videnskabsmødet'. Den primære målgruppe var børn og unge, og ambitionen var at skabe interesse om de tekniske videnskaber og forskning som disciplin. 'Videnskabsmødet' blev afholdt på fem lokationer i Aalborg i samarbejde med Aalborg Universitet. Derudover var en række andre samarbejdspartnere involveret i projektet, herunder Region Nordjylland, Aalborg Kommune og Spar Nord Fonden.

Tværgående ungeindsats

DR har et særligt fokus på folkeoplysning til den unge målgruppe. Udover et program som 'Tværs' på P3, der løfter tunge emner som angst, overgreb og sygdom, har DR i løbet af 2019 stillet skarpt på en række tværgående temaer.

DR Ung satte i 2019 fokus på seksualitet, mobning og fraværende fædre med en kombination af case-historier, satirevideoer og længere artikler, der forklarede emnerne ud fra de nyeste undersøgelser. Indholdet blev udgivet på tværs af P3, DR3, dr.dk og sociale medier som Facebook og Instagram. Særligt satirevideoerne ramte en målgruppe, som ellers er svær at få i tale. Dermed nåede DR bredt ud med klare temaer og budskaber om svære emner, som berører og vedkommer adskillige mennesker – særligt de unge.

Særindsats rettet mod børnene

Læring indgår som en essentiel del af DR's børneprogrammer som 'Nørd' med fokus på naturvidenskab og 'Ultra Nyt', der formidler nyheder i børnehøjde.

Som en særlig indsats til de yngste børn satte 'Ramasjang Redder Verden' i 2019 fokus på havets dyr. Indsatsen blev

gennemført på tværs af platforme med tv-programmer, spil og en støttesang. På flow-tv og streaming sendte DR fiktionsserien 'Bobbel og Gælles Mission' samt det store show 'Ramasjang redder havets dyr'. Derudover kunne børnene lære om plastikindsamling i 'Ramasjang redder'-spillet i Ramasjang-appen. For de ældre børn fremmede 'I Sandhedens Tjeneste' igen i 2019 nyhedsinteresse og -kritik hos folkeskolens ældste elever. Læs yderligere om 'I Sandhedens Tjeneste' i kapitel 18, "Dialog med befolkningen". For yderligere detaljer om DR's indsats over for børn og unge henvises til kapitel 10, "Børn og beskyttelse af børn" og kapitel 11, "Unge".

Endelig har DR adskillige artikler på dr.dk, som er lettilgængelige for usikre læsere, f.eks. gennem højtlesning. Nyhedstilbuddet til usikre læsere uddybes i kapitel 5, "Nyheder og Aktualitet".

13.

Idræt

Krav

DR skal redegøre for:

- DR's indsats inden for dækning af smalle idrætsgrene og handicapidræt.

Krav til indhold:

DR skal have en bred dækning af smalle idrætsgrene og af handicapidræt. Dækningen skal i øget grad vise alsidigheden i dansk idræt (flere og mindre idrætsgrene samt den lokale/regionale idræt og idrættens samfundsmæssige betydning). Der skal være alsidighed i dækningen i sportsnyheder, transmissioner og dokumentarer.

DR's indsats inden for dækning af smalle idrætsgrene

DR ønsker at favne og viderefremme både de små og store sportsbegivenheder til danskerne på tværs af platforme. Derfor arbejdede DR i 2019 videre med ambitionen om at skildre bredden i dansk idræt. På dr.dk havde brugerne døgnet rundt mulighed for at opdatere sig på de nyeste historier, resultater og stillinger inden for en række sportsgrene. Og på tværs af samtlige platforme fortalte DR de vigtigste historier fra de smalle idrætsgrene ved at lave portrætter af topudøverne og gøre opmærksom på, når de var i aktion i store sportsskampe.

Radioprogrammet 'LIGA' udgjorde i 2019 en essentiel del af dækningen af smalle sportsgrene. En lang række gæster var i studiet eller med på telefon og repræsenterede forskellige mindre sportsgrene. Eks. havde 'LIGA' sejler Anne Marie Rindom med direkte fra båden, netop som hun havde vundet EM.

Som led i ambitionen om at levere en bred dækning af smalle idrætsgrene startede DR i 2019 et nyt projekt i samarbejde med flere danske sportsforbund under navnet 'Landskampen'. DR transmitterede i den forbindelse en række landsholdskampe fra smalle idrætsgrene som f.eks. boksning, floorball og bordtennis fra holdenes faste hjemmebaner rundt om i Danmark. Samtlige landskampe på hjemmebane for de danske herre- og damelandshold i floorball, volleyball, futsal og bordtennis blev vist på DRTV. Ved at dække disse sportsgrene fungerede DR som lup for de smalle sportsgrene og bidrog til at skabe opmærksomhed og interesse for sportsgrenene hos et bredere publikum end de allerede interesserede.

2019 var også året, hvor DR med temaet 'Spiseforstyrrelser i elitesport' gjorde opmærksom på u hensigtsmæssige forhold, hvorunder professionelle atleter forventes at levere resultater. Temaet tog afsæt i dokumentaren 'Svømmestjerner – under overfladen', der blev vist første gang i april 2019. Afsløringerne i dokumentaren fik Danmarks Idrætsforbund og Team Danmark til at igangsætte en uvildig undersøgelse af sagen, der bekræftede de yderst kritisable forhold for danske

elitesvømmere. I forlængelse af undersøgelsen stoppede Dansk Svømmeunion samarbejdet med unionens mangeårige direktør. Dokumentaren fungerede desuden som startskud for DR's efterfølgende dækning af sportsmiljøer med overdrevent vægtfokus, usund træningskultur og tilfælde, hvor sporten er med til at gøre atleterne syge.

DR's indsats inden for dækning af handicapidræt

DR havde igen i 2019 fokus på at dække handicapporten og transmitterede fra VM i para-atletik i Dubai, hvor seerne hver dag kunne følge med i konkurrencerne og de ti danske para-atleters resultater live på DR3. Desuden dækkede DR VM i para-atletik på dr.dk. DR's nyhedsdækning af para-sporten prioriteres redaktionelt på lige fod med raskidræt. Der er færre sportsstjerner inden for para-sporten, end der er i raskidrætten, hvilket naturligt afføder, at DR ikke opgør dækningen i eller stræber efter at opnå en procentuel ligevægt. Men i forhold til dækning af topudøvere og resultater dækker DR para-sporten på lige vilkår og med samme entusiasme som raskidrætten i tv, radio og på dr.dk.

14.

Dækning af mindretal

– i grænselandet, grønlandske og færøske forhold og de nordiske lande

Krav

DR skal redegøre for:

- DR's indsats inden for dækning af mindretal i grænselandet, grønlandske og færøske forhold og de nordiske lande.

Krav til indhold:

DR skal dække mindretal i grænselandet, grønlandske og færøske forhold og de nordiske lande.

Grønland og Færøerne på tv, radio og net

I 2019 dækkede DR grønlandske og færøske forhold med historier og perspektiver i indslag og nyhedsudsendelser samt i programmer på tværs af kanaler og platforme. Nyhedsdækningen omfattede blandt andet Donald Trumps planer om at købe Grønland, statsministerens besøg på Grønland i august samt den økonomiske hjælp til bekæmpelse af overgreb på og selvmord blandt børn og unge i Grønland. Nyhedsdækningen af Færøerne havde blandt andet fokus på forbindelsen mellem Huawei og den kinesiske regering i sagen om fremtidig 5G-dækning samt på det færøske landstingsvalg, der blev afholdt i juni måned. Derudover sendte DR nyheder fra Grønland i radioens P1, på DR2 og på DRTV. Endelig har DR vist en række programmer fra og om Grønland og Færøerne:

- Programmerne 'Gennem Grønland' og 'Peitersen og de store oceaner: Tilbage til Grønland' tog seerne med rundt i Grønland. DR1 sendte i 2019 reportagen 'Gennem Grønland' med Nikolaj Coster-Waldau som vært. Nikolaj Coster-Waldau rejste i fem programmer rundt i landet og besøgte blandt andet Thulebasen, Indlandsisen og den grønlandske østkyst. I programmet 'Peitersen og de store oceaner: Tilbage til Grønland' rejste Birger Peitersen sammen med sin kone til blandt andet Paamiut og Illiviarzok.
- Flere programmer besøgte i 2019 Grønland. 'Nak & Æd' jagtede et rensdyr, mens ejendomsmæglerne i 'Hammerslag' vurderede boliger, og traditionen tro sendte DR1 'Julehilsen til Grønland 2019' med Julie Bertelsen som vært.
- DR2 sendte dokumentaren 'Byen hvor børn forsvinder' med fokus på børn og unges udfordringer ved at bo i en isoleret by med overgreb og misbrug.
- På radio stillede P1 skarpt på Grønland med podcast-serien 'Fjeldgænger' om det grønlandske fænomen og 'Manden på gletsjeren', hvor lytterne kom med på klimaforsker Sebastian Mernilds feltarbejde i Østgrønland. P2 Prisen gik til en ildsjæl, der arbejder på og med grønlandske børnehjem, og P1 sendte programmet 'Stilhed i Thorshavn – tre dage i kloster' fra Færøerne.

2019 blev også året, hvor DR udvidede ultra:bit til at omfatte 1.700 skoleelever fra 4. og 5. klasse i både Grønland og på

Færøerne. Ultra:bit er yderligere beskrevet i kapitel 10, "Børn og beskyttelse af børn".

De nordiske lande

DR dækker løbende politiske og samfundsmæssige forhold i de nordiske lande på tværs af kanaler og platforme. Dækningen sker både som en del af den daglige nyhedsdækning samt i mere dedikerede programmer. Det gjorde sig også gældende i 2019:

- I 'Spise med Price – Nordisk Odyssé' rejste de to brødre rundt i hele Norden og lavede mad af lokale råvarer og efter lokale traditioner.
- Radioens P2 sendte programmet 'Norden', hvor lytterne i ord og toner blev guidet igennem nordisk, klassisk musik, samt P2 Koncerten med Sveriges Radiokor.
- Programmet 'Fantastiske forvandlinger: Sverige' dækkede arkitektur, herunder hvordan et gammelt militæranlæg er blevet transformeret til et spændende sommerhusområde, hvordan kirker er blevet til kulturinstitutioner, og hvordan et kalkbrug er transformeret til et attraktivt hotel.
- De nordiske public service-udbydere (DR, SVT, NRK, YLE og RUV) samarbejder om at producere nordisk kvalitetsdrama til brugerne på tværs af Norden. I 2019 co-producerede og viste DR blandt andet 'Bonusfamilien' (SVT), 'Exit' (NRK), 'Fanger, en morder blandt os' (RUV) på flow-tv og DRTV. Derudover sendte DR en række dokumentarer og serier om nordiske forhold samt en række nordiske dramaserier til unge.

ØVRIGE EKSEMPLER PÅ DOKUMENTARER OG SERIER FRA HHV. NRK, SVT, YLE OG RUV SENDT I 2019:

- Flatey Enigma (RUV)
- Trippelmordet på Orderud gård (NRK)
- Hvem dræbte Birgitte (NRK)
- Utøya – de overlevende fortæller (NRK)
- Rejsen til Østersøen (YLE)
- Kampen om regeringsmagten i Sverige (SVT)
- Stemmer fra Drottningsgaten (SVT)
- Feministen (SVT)
- Sommerhus-mordet (SVT)
- Dirigenten (SVT)

Mindretal i grænselandet

I 2019 sendte DR 'Dronningen i Sydslesvig – danskerne på den anden side'. Grænselandet blev desuden dækket i nyhedsudsendelser på tværs af DR's platforme. Blandt andet dækkede DR dronningens besøg i Slesvig på dr.dk og i 'TV Avisen'. Ligeledes dækkede P4 Syd mindretallet i de regionale og landsdækkende flader.

15.

Dansksprogede programmer og dansk sprog

Krav

DR skal redegøre for:

- Omfanget af dansksprogede programmer og programmer med andet nordisk sprog.
- Egenproducerede programmer og eksternt producerede programmer.
- DR's indsats for det danske sprog.

Krav til indhold:

DR skal lægge vægt på programmer med dansk eller andet nordisk sprog som originalsprog. DR skal desuden lægge vægt på et korrekt og forståeligt dansk i programmerne samt føre en aktiv sprogpolitik.

Dansksprogede programmer på tv

DR sendte i 2019 21.251 timers dansk indhold på flow-tv, hvilket er et fald på 632 timer i forhold til 2018. Faldet skyldes blandt andet, at 2018 var et stort sportsår, hvor DR dækkede VM i fodbold og vinter-OL og Vinter Para-OL. Derudover lukkede 'DR2 Dagen' i 2019, ligesom en række andre programmer lukkede som følge af DR's spare- og udviklingsplan.

På on-demand steg antallet af tilrådede timer fra 14.245 timer i 2018 til 14.437 timer i 2019. Den største stigning ses inden for produktionsområdet 'Norden' og skyldes primært tilrådede timer af ungdomsserier fra de andre nordiske public service-broadcastere.

TABEL 15:
DR'S TV-KANALERS SENDETIMER MED DANSKE OG UDENLANDSKE PROGRAMMER

2018	DR1	DR2	DR3	DR K	DR Ramasjang	DR Ultra	Flow-tv I alt	On-demand*
<i>Timer</i>								
Danmark	4.353	4.687	3.439	4.505	2.701	2.199	21.883	8.602
Norden	285	682	373	442	580	185	2.547	935
Europa	2.924	1.973	1.305	1.676	1.431	1.281	10.589	2.985
USA	665	906	2.552	1.117	194	1.006	6.440	1.042
Andre lande	243	344	139	249	393	1.005	2.373	681
I alt	8.470	8.591	7.807	7.990	5.299	5.675	43.832	14.245

2019	DR1	DR2	DR3	DR K	DR Ramasjang	DR Ultra	Flow-tv I alt	On-demand*
<i>Timer</i>								
Danmark	4.091	4.606	3.016	4.477	2.749	2.312	21.251	8.402
Norden	352	1.113	275	233	440	208	2.620	1.192
Europa	3.055	1.741	1.661	1.771	1.565	1.115	10.909	3.220
USA	560	882	2.093	961	171	1.062	5.729	1.102
Andre lande	371	265	196	158	354	898	2.242	521
I alt	8.431	8.608	7.241	7.600	5.279	5.594	42.752	14.437

Noter:

- Tallene er uden præsentation (trailere for programmer, krydshenvisninger samt kanal- og programspots).

- * Ændring i opgørelsesmetode: Public service-redegørelsen for 2019 indeholder – modsat tidligere redegørelser – opgørelse af tilrådede timer af on-demand-tv, da det er et krav i public service-kontrakten for 2019-2023, at DR fra 2019 og frem redegør for brugen af DR's digitale tv-tilbud. Timerne on-demand er det antal timer, der er stillet til rådighed på dr.dk/tv og DRTV. I optællingen indgår hvert program kun én gang, selvom det har været gjort tilgængeligt flere gange i løbet af året.

- På grund af decimalafrundinger summer tabellens totaler ikke alle steder korrekt.

Jf. tabel 16 er DR's egenproduktion samlet set faldet med 847 timer fra 2018 til 2019. Som beskrevet ovenfor skyldes faldet, at 2018 var et stort sportsår, samt lukningen af 'DR2 Dagen' og en række andre programmer som konsekvens af DR's spare- og udviklingsplan. On-demand-tilbuddet steg samlet set med ca. 200 timer i 2019. Stigningen kan blandt andet tilskrives, at DR som konsekvens af bedre rettigheder stillede et større udvalg af DR's drama-, oplysnings- og kulturindhold til rådighed på DRTV i 2019.

**TABEL 16:
DR'S TV-KANALERS SENDETIMER FORDELT PÅ EGENPRODUKTION, CO-PRODUKTION OG FREMMEDPRODUKTION**

2018	DR1	DR2	DR3	DR K	DR Ramasjang	DR Ultra	Flow-tv I alt	On-demand*
<i>Timer</i>								
Egenproduktion	3.619	4.402	3.187	3.695	1.423	1.101	17.427	6.875
Co-produktioner/Entreprise	892	445	532	890	1.475	1.283	5.517	2.095
Dansk fremmedproduktion (indkøbte programmer)	69	19	55	139	198	55	535	70
Udenlandsk fremmedproduktion (indkøbte programmer)	4.117	3.881	4.283	3.445	2.430	3.313	21.468	5.210
I alt	8.696	8.746	8.057	8.169	5.527	5.753	44.947	14.250

2018	DR1	DR2	DR3	DR K	DR Ramasjang	DR Ultra	Flow-tv I alt	On-demand*
<i>Timer</i>								
Egenproduktion	3.267	4.137	2.815	3.715	1.489	1.158	16.580	6.116
Co-produktioner/Entreprise	997	605	435	869	1.572	1.398	5.876	2.568
Dansk fremmedproduktion (indkøbte programmer)	82	24	32	71	74	34	318	105
Udenlandsk fremmedproduktion (indkøbte programmer)	4.338	3.991	4.188	3.102	2.378	3.114	21.111	5.663
I alt	8.684	8.757	7.471	7.756	5.514	5.704	43.886	14.452

Noter:

- * Ændring i opgørelsesmetode: Public service-redegørelsen for 2019 indeholder – modsat tidligere redegørelser – opgørelse af tilrådighedstillelse af on-demand-tv, da det er et krav i public service-kontrakten for 2019-2023, at DR fra 2019 og frem redegør for brugen af DR's digitale tv-tilbud. Timerne on-demand er det antal timer, der er stillet til rådighed på dr.dk/tv og DRTV. I optællingen indgår hvert program kun én gang, selvom det har været gjort tilgængeligt flere gange i løbet af året.

- På grund af decimalafrundinger summer tabellens totaler ikke alle steder korrekt.

Dansksprogede programmer på radio

Alle DR's radioprogrammer er danskproducerede og dansksprogede. I tabel 17 er sendetimerne derfor alene fordelt på egenproduktion og co-produktioner/entreprise og ikke på dansk og udenlandsk fremmedproduktion som i tabel 16 for tv. Der ses udsving på alle kanaler i forhold til egenproduktion og co-produktioner/entreprise, hvilket skyldes variation i redaktionelle prioriteringer fra 2018 til 2019.

Det bemærkes, at den digitale kanal DR Nyheder lukkede 31. januar 2019, hvorfor der er et stort fald i antal sendetimer på denne kanal fra 2018 til 2019. Det afspejler sig også i det samlede antal sendetimer på flow-radio, der faldt fra 105.171 timer i 2018 til 97.306 timer i 2019.

On-demand-timerne er steget for både egenproduktion og co-produktioner/entreprise, hvilket blandt andet skyldes, at DR i 2019 havde et øget fokus på podcasts, samt at programmerne over årene akkumuleres på de digitale platforme.

**TABEL 17:
DR'S RADIOKANALERS SENDETIMER FORDELT PÅ EGENPRODUKTION OG CO-PRODUKTION**

2018	FM P1	FM P2	FM P3	FM P4	DR Langb.	DR P1	DR P2	DR P5	DR P6 Beat	DR P7 Mix	DR P8Jazz	DR Nyheder	Flow radio ialt	On- demand*
<i>Timer</i>														
Egenprod.	3.913	4.603	8.467	24.780	315	8.405	8.639	8.373	8.279	7.688	8.725	8.759	100.945	59.982
Co-prod./ Entreprise	159	82	292	761	487	354	120	386	480	1.072	34	0	4.226	4.679
I alt	4.072	4.685	8.759	25.541	802	8.759	8.759	8.759	8.759	8.759	8.759	8.759	105.171	64.661
<hr/>														
2019	FM P1	FM P2	FM P3	FM P4	DR Langb.	DR P1	DR P2	DR P5	DR P6 Beat	DR P7 Mix	DR P8Jazz	DR Nyheder	Flow radio ialt	On- demand*
<i>Timer</i>														
Egenprod.	3.833	4.654	8.406	24.792	302	8.352	8.606	8.803	8.276	8.167	8.479	744	93.411	63.538
Co-prod./ Entreprise	205	67	353	779	487	407	153	87	483	592	280	0	3.894	5.963
I alt	4.038	4.721	8.759	25.571	788	8.759	8.759	8.890	8.759	8.759	8.759	744	97.306	69.501

Noter:

- * Ændring i opgørelsesmetode: Public service-redegørelsen for 2019 indeholder – modsat tidligere redegørelser – opgørelse af tilrådighedsstillelse af on-demand-radio, da det er et krav i public service-kontrakten for 2019-2023, at DR fra 2019 og frem redegør for brugen af DR's digitale radiotilbud. Timerne on-demand er det antal timer, der er stillet til rådighed på dr.dk/radio og DR's radio-app. I optællingen indgår hvert program kun én gang, selvom det har været gjort tilgængeligt flere gange i løbet af året.
- På grund af decimalafrundinger summer tabellens totaler ikke alle steder korrekt.

DR's indsats for det danske sprog

DR fører en aktiv sprogpolitik med fokus på formidlingsværdier som troværdighed, sproglig kvalitet og mangfoldighed. DR sikrer organisatorisk udbredelse gennem årligt vedtagne sproghandleplaner for hele DR. Den interne sprogindsats omfatter obligatoriske undervisningsforløb i stemme- og taleteknik, undervisning i prosodi, som er det mundtlige sprogs virkemidler, og i grammatik og sprogrigtighed. Hertil kommer klicheworkshops med fokus på dødt sprog og sproglig kildeafsmitning for at styrke en fair og upartisk nyhedsdækning.

Til støtte for den løbende redaktionelle efterkritik har DR endvidere publiceret en omfattende stilguide. Den tilbyder råd om fælles sprogpraksis på tværs af DR's platforme og sætter samtidig fokus på typiske fejl og problemstillinger i mediesproget. Stilguiden med tilhørende tendensordsliste og sprogklummer er offentligt tilgængelig på dr.dk/sprog. Det skyldes, at DR lægger vægt på at have en åben dialog med brugerne om sprogbrugen i DR's programmer.

DR dækker dansk sprogbrug gennem flere programtilbud i radio og tv og udbyder undervisningsmateriale om mediesprog til landets gymnasier på dr.dk. DR fører desuden en tæt dialog om sprog med de tre journalistuddannelser, nyhedsbureauer og de nordiske public service-udbydere. Samlet er hensigten at bidrage aktivt til en øget bevidsthed om sproget i medierne.

16. Europæiske programmer

Krav

DR skal redegøre for:

- Andel af europæiske tv-programmer og andel af europæiske programmer fra uafhængige producenter.

Krav til indhold:

DR skal i overensstemmelse med reglerne i bekendtgørelse om vedtægt for DR udsende europæiske tv-programmer, herunder programmer fra uafhængige producenter.

Europæiske tv-programmer

I 2019 udgjorde tv-programmer produceret i Europa 82 pct. af den samlede sendetid på DR's tv-kanaler (ekskl. nyheder, sport, konkurrencer og tekst-tv), hvilket er en stigning på 2 procentpoint. Stigningen var primært på DR3.

**TABEL 18:
DR'S TV-KANALERS ANDEL AF TIMER MED EUROPÆISKE PROGRAMMER (EKSKL. NYHEDER, SPORT, KONKURRENCER OG TEKST-TV)**

Pct.	2018	2019	Krav*
DR1	88	88	
DR2	79	80	
DR3	64	68	
DR K	82	85	
DR Ramasjang	89	90	
DR Ultra	65	65	
On-demand**	87	87	
I alt	80	82	50

Noter:

- * Kravet fremgår af Bekendtgørelse af vedtægt for DR.

- ** Ændring i opgørelsesmetode: Public service-redegørelsen for 2019 indeholder – modsat tidligere redegørelser – opgørelse af tilrådighedsstillelse af on-demand-tv, da det er et krav i public service-kontrakten for 2019-2023, at DR fra 2019 og frem redegør for brugen af DR's digitale tv-tilbud. Timerne on-demand er det antal timer, der er stillet til rådighed på dr.dk/tv og DRTV. I optællingen indgår hvert program kun én gang, selvom det har været gjort tilgængeligt flere gange i løbet af året.

Europæiske programmer fra uafhængige producenter

I 2019 udgjorde europæiske programmer fra uafhængige producenter 14 pct. af DR's samlede sendetid på tv (ekskl. nyheder, sport, konkurrencer og tekst-tv), hvilket er samme niveau som i 2018. Der er dog variation inden for de enkelte kanaler. De mest markante ændringer er på DR2 med en stigning på 6 procentpoint samt DR Ramasjang og DR Ultra med et fald på henholdsvis 9 og 7 procentpoint.

**TABEL 19:
DR'S TV-KANALERS ANDEL AF TIMER MED EUROPÆISKE PROGRAMMER FRA UAFHÆNGIGE PRODUCENTER (EKSKL. NYHEDER, SPORT, KONKURRENCER OG TEKST-TV)**

Pct.	2018	2019	Krav*
DR1	21	22	
DR2	12	18	
DR3	5	4	
DR K	9	6	
DR Ramasjang	25	16	
DR Ultra	19	12	
On-demand**	13	13	
I alt	14	13	10

Noter:

- * Kravet fremgår af Bekendtgørelse af vedtægt for DR.

- ** Ændring i opgørelsesmetode: Public service-redegørelsen for 2019 indeholder – modsat tidligere redegørelser – opgørelse af tilrådighedsstillelse af on-demand-tv, da det er et krav i public service-kontrakten for 2019-2023, at DR fra 2019 og frem redegør for brugen af DR's digitale tv-tilbud. Timerne on-demand er det antal timer, der er stillet til rådighed på dr.dk/tv og DRTV. I optællingen indgår hvert program kun én gang, selvom det har været gjort tilgængeligt flere gange i løbet af året.

17.

Tilgængelighed

Krav

DR skal redegøre for:

- Omfang af hjælpetjenester mv., herunder arbejdet med at forbedre kvaliteten.
- Dialogen med handicaporganisationerne.

Krav til indhold:

DR skal i kontraktperioden fortsætte det målrettede arbejde med at fjerne barrierer for mennesker, der har svært ved at høre, se, læse eller forstå, således at de har bedre muligheder for at få udbytte af DR's public service-indhold.

Arbejdet skal både have fokus på såkaldt universelt design, hvor barrierer fjernes i grundproduktet, og på hjælpetjenester.

DR skal løbende og via brugerinddragelse arbejde med at højne kvaliteten i tilgængelighedstiltag og -tjenester.

DR skal løbende gøre det nemmere for brugere med funktionsnedsættelser at navigere på web og i apps ved at implementere internationale standarder. Indtil dette område eventuelt præciseres ved EU-regulering, skal DR integrere standarden WCAG 2.0 på stadig flere dele af dr.dk, og ligeledes anvende standardiseringsprincipper ved udvikling af centrale apps.

DR skal løbende forbedre lyd kvaliteten og taleforståeligheden i indholdet på alle DR's platforme.

DR skal gennem målrettet kommunikation om DR's tilgængelighedstjenester øge kendskabet til DR's tilgængelighedstjenester i de relevante målgrupper.

DR skal være i løbende dialog med relevante handicaporganisationer om tilgængelighedsarbejdet. Dialogen finder sted i et brugerråd og skal sikre, at organisationerne inddrages i DR's overordnede planlægning, prioritering og udvikling på området. DR rådfører sig endvidere med brugerrådet om kvalitet og kommunikation af DR's tilgængelighedstjenester mv.

Brugerrådet kan komme med forslag til kulturministeren om ændring af kravene til tilgængelighedstjenester i DR.

DR's tilgængelighedsindsats

I arbejdet med at sikre universelt design på tværs af DR's platforme implementeres den internationale tilgængelighedsstandard WCAG 2.0 på dr.dk, og der anvendes tilsvarende standardiseringsprincipper ved udvikling af apps.

Der er i 2019 arbejdet med at optimere brugeroplevelsen for brugere med særlige behov på blandt andet DR's nyheds-app, dr.dk/radio og ved relanceringen af DRTV. I forbindelse med arbejdet med kvalitetssikring af DRTV har DR inddraget brugere, blandt andet gennem afholdelse af workshop med blinde og svagsynede. I 2019 har DR udarbejdet tilgængeligheds-guidelines for relevante medarbejdere, der arbejder med DR's digitale produkter.

I dialog med brugerne er kvaliteten af de enkelte tilgængelighedstjenester blevet forbedret – blandt andet gennem brugertests af synstolkede programmer.

Gennem implementering af DR's lydpolitikker og normer arbejder DR med lyd kvalitet og taleforståelse på alle DR's indholdsplatforme.

DR arbejder løbende med at forbedre kendskabet til DR's tilgængelighedsarbejde og -tjenester gennem kommunikation på dr.dk/tilgængelighed samt Facebook-siden 'Få det hele med – DR Tilgængelighed'. I forbindelse med relancering af DRTV har der desuden været fokus på at oplyse udsatte brugere om kanalændringer og overgangen til digitalt tv.

Dialog med handicaporganisationerne

DR har i 2019 afholdt tre brugerrådsmøder. I starten af året blev der udpeget et nyt brugerråd, som nu repræsenterer ni organisationer mod de tidligere fem organisationer. Samarbejdet med brugerrådet sikrer tæt dialog med organisationerne og hjælper DR til en bedre forståelse af de forskellige brugeres behov på tilgængelighedsområdet.

I 2019 havde brugerrådet blandt andet følgende emner på dagsordenen:

- signalforsinkelse, der skal sikre en større synkronisering mellem undertekster og billede
- udvikling og test af det nye DRTV
- nye tiltag på tegnsprogsområdet
- fremtidens tilbud til usikre læsere
- kommunikation om ændringer i DR
- nyheder fra europæisk tilgængelighedskonference
- præsentation af DR's nye strategi ved DR's generaldirektør

Hjælpetjenester

DR tilbyder fem tilgængelighedstjenester: undertekster, tegnsprogstolkning, synstolkning, oplæste undertekster samt et nyhedstilbud til usikre læsere.

Undertekster af danske programmer

DR skal tilstræbe at tekste 95 pct. af alle programmer, som ikke sendes direkte, samt 70 pct. af de direkte programmer. Disse krav er gældende for planlagte førstegangsudsendelser af danske programmer, uanset hvilken af DR's platforme de formidles på. Når der sendes breaking nyt på tv, skal DR sikre, at der hurtigst muligt tilbydes live-undertekster.

DR skal som minimum tekste alle nyhedsudsendelser i primetime. DR skal tekste alle valg, inkl. alle partipræsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaftenen. DR skal tilstræbe, at transmissioner af stor samfundsmæssig interesse tekstes.

DR skal i løbet af kontraktperioden forbedre kvaliteten i live-underteksterne ved at finde veje til at mindske forsinkelsen mellem tekst og billede.

DR prioriterer tekstning af programmer meget højt og er nået et niveau, hvor langt de fleste nyproducerede programmer har undertekster. I 2019 tekstede DR således 99 pct. af alle forproducerede programmer samt 95 pct. af de liveproducerede programmer. Disse tal dækker over timeantallet af førstegangsudsendelser af danske programmer på tværs af DR's platforme, dog med forbehold for at live-tekstning på digitale platforme pt. ikke er teknisk muligt at måle. Denne tekniske udfordring forventes løst i løbet af 2020. Ved breaking nyt på tv sikrer DR, at der hurtigst muligt er undertekster på programmet.

DR tekstede i 2019 alle nyhedsudsendelser i primetime. Ligeledes tekstede DR Europa-Parlamentsvalget og folketingsvalget samt dertilhørende partipræsentationsprogrammer, partilederrunder og valgaftener. DR tekstede også begivenheder af stor samfundsmæssig interesse, f.eks. blev 'VM i håndbold 2019' og 'Danmarksindsamlingen' live-tekstet.

Der blev i 2019 arbejdet henimod at kunne højne kvaliteten af live-undertekster ved at forbedre teknologien, så der på sigt kan opnås en større grad af synkronisering mellem tekst og billede.

**TABEL 20:
DANSKE PROGRAMMER MED UNDERTEKSTER**

Pct.	2018	2019	Krav
Forproducerede danske programmer (flow og on-demand)	97	99	95
Liveproducerede danske programmer	70	95	70

Note:

- Liveproducerede danske programmer omfatter kun programmer på flow-tv. Det skyldes, at det på nuværende tidspunkt ikke er teknisk muligt at opføre livetimer, som udelukkende sendes på DRTV.

Tegnsprogstolkning

DR skal på Tegnsprogskanalen minimum tilbyde to tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser på hverdage og en i weekenden. I tidsrummet 19:30-21:00 skal DR genudsende disse tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser.

DR skal sikre indholdsmæssig variation på tegnsprogskanalen og skal til den sprogligt svageste del af døvemålgruppen tilbyde nyheder i en særlig enkel udgave.

DR skal tegnsprogstolke alle valg, inkl. alle partipræsentationsprogrammer, partilederrunder og selve valgaftenen.

DR skal tilstræbe, at transmissioner af begivenheder af stor samfundsmæssig interesse så vidt muligt og under hensyn til DR's allokerede kapacitet i DTT-nettet tegnsprogstolkes.

Programmer, der sendes med tegnsprogstolkning på tv, skal efterfølgende kunne ses med tegnsprogstolkning on demand på DRTV. I løbet af kontraktperioden skal DR sikre, at tegnsprogskanalen programmer kan livestreames via DRTV.

Tegnsprogstolkningen sendes på den 4. kanal i DTT-nettet, som er til rådighed til dette formål kl. 17-21.

I forbindelse med udbud af lokal-tv-sendemuligheder i efteråret 2019 vil der blive taget stilling til spørgsmålet om anvendelse af den kapacitet, der er til rådighed for udsendelse over antennenettet af DR's kanaler og andet "gratis-tv", herunder tegnsprogstolkede udsendelser fra DR og TV 2.

På Tegnsprogskanalen sendte DR i 2019 to tegnsprogstolkede nyhedsudsendelser om dagen i hverdagene samt én om dagen i weekenden. Den ene af hverdagens to nyhedsudsendelser udgøres af 'Ligetil Nyheder på tegnsprog', som er DR's nyhedstilbud på tegnsprogstolkning til den sprogligt svageste del af døvemålgruppen. Begge nyhedsudsendelser bliver genudsendt i tidsrummet 19:30-21:00.

I 2019 tegnsprogstolkede DR desuden Europa-Parlamentsvalget og folketingsvalget samt dertilhørende partipræsentationsprogrammer, partilederrunder og valgaftener. Derudover sendte DR i 2019 et udvalg af danske dokumentarer med tegnsprogstolkning, f.eks. 'Tillykke, I skal have trillinger!' og 'Ritt'. Yderligere tegnsprogstolkede DR livsstilsprogrammer som 'Kender Du Typen?' og 'Hammerslag'.

De tegnsprogstolkede programmer har efterfølgende været tilgængelige on-demand på DRTV, hvor der løbende tilbydes arkivprogrammer med tegnsprogstolkning.

I 2019 sendte DR 699 timers tegnsprogstolkede programmer på flow-tv. Dette er en stigning på 33 timer i forhold til 2018, hvilket primært skyldes Europa-Parlamentsvalget samt folketingsvalget.

Udover de tegnsprogstolkede programmer har DR i 2019 fastholdt nyhedstilbuddet målrettet sprogligt svage døve. Dagens vigtigste nyhedshistorier præsenteres enkelt fortalt og på tegnsprog. Disse nyheder offentliggøres løbende over dagen på dr.dk og samles klokken 18:00 i en nyhedsudsendelse på tegnsprogskanalen.

Synstolkning

DR skal synstolke nyproduceret dansk dramatik, jf. definitionen i kontraktens afsnit om krav til nyproduceret dansk dramatik, samt et udvalg af egenproducerede programmer, herunder dokumentarprogrammer om samfundsmæssige forhold. Blandt de synstolkede programmer skal både være forproducerede programmer og live-programmer.

Programmer, der tilbydes med synstolkning på tv, skal efterfølgende kunne ses med synstolkning on demand på DRTV. I løbet af kontraktperioden skal DR sikre, at programmer med synstolkning kan live-streames via DRTV.

I 2019 sendte DR de nyproducerede dramaserier 'Bedrag III' og 'Fred til lands' med synstolkning. Derudover synstolkede DR en lang række andre programmer, f.eks. livsstilsprogrammerne 'Gift ved første blik' og 'Den store bagedyst', dokumentarprogrammerne 'Rugemor' og 'En stille forsvinden' samt live-programmer såsom 'Alle mod 1' og 'Sport 2018'.

DR's synstolkede programmer har efterfølgende været tilgængelige on-demand på DRTV, hvor der løbende tilbydes arkivprogrammer og nordisk drama med synstolkning.

I 2019 sendte DR 88 timers nyproduceret indhold med dansk synstolkning, hvilket er en stigning på 6 timer i forhold til 2018. Heraf var 18 timer liveproducerede programmer.

Derudover tilbød DR 36 timers nyproduceret nordisk indhold med synstolkning på DRTV i 2019. Yderligere har DR tilbudt et stort antal repriseprogrammer på DRTV – især dramaserier. Således kunne brugerne i 2019 tilgå i alt 409 timers dansk- og nordisksproget syntolkede programmer på DRTV.

Oplæste undertekster

DR skal i løbet af kontraktperioden arbejde henimod, at oplæste undertekster tilbydes på alle DR's tv-kanaler, samt sikre, at programmer med oplæste undertekster kan livestreames via DRTV.

Programmer, der tilbydes med oplæste undertekster på tv, skal efterfølgende kunne ses med oplæste undertekster on demand på DRTV.

DR skal i løbet af kontraktperioden undersøge, om der kan etableres mulighed for, at brugere af on demand-oplæste undertekster kan hente disse via f.eks. en app og derved gøre brug af tilbuddet i selskab med andre, uden at alle behøver at lytte med.

DR tilbød i 2019 oplæste undertekster på fire synskanaler: DR1 Syn, DR2 Syn, DR3 Syn og DR K Syn. Her læser en talesyntese de danske undertekster op, når der tales fremmedsprog. Efter programmerne har været sendt på tv, har de været tilgængelige on-demand på DRTV med oplæste undertekster.

Nyheder i et enkelt sprog

Som en del af DR's samlede nyhedsformidling skal DR også have et nyhedstilbud, som er målrettet usikre læsere. En udvalgt del af de letlæste nyheder tilbydes i en version fortalt på tegnsprog.

DR skal i løbet af kontraktperioden undersøge, om der af hensyn til mennesker med meget svære funktionsnedsettelse – f.eks. døv-blinde – kan udvikles en særlig nem tilgængelig version af de letlæste nyheder.

DR's nyhedstilbud til usikre læsere afrapporteres under kapitel 5, "Nyheder og aktualitet".

18.

Dialog med befolkningen

Krav

DR skal redegøre for:

- DR's dialog med befolkningen.

Krav til indhold:

DR skal sikre en dialog med befolkningen, herunder med lytter- og seerorganisationerne, om såvel den landsdækkende som den regionale programvirksomhed.

DR's digitale brugerpanel 'DR Panelet' havde i 2019 10.239 deltagere og gennemførte i alt 66 undersøgelser, hvilket svarer til 6,1 invitation pr. deltager.

I 2019 modtog lytternes og seernes redaktør i DR 1.500 mails, der også vedrørte andre emner end presseetik. Redaktøren er ligeledes ankeinstans for presseetiske klager over DR, og i 2019 blev i alt 33 ankesager afgjort.

Dialog, deltagelse og debat

I 2019 mødtes DR i foråret og efteråret med Samarbejdsforum for De Danske Lytter- og Seerorganisationer. Her var DR's strategi, skildring af følelser i DR's programmer og sproget blandt de behandlede emner.

DR har med dialogformatet 'DR Direkte' afholdt 11 åbne arrangementer i 2019. Der har således været afholdt ét arrangement i hvert af DR's ni distrikter samt et arrangement i forbindelse med henholdsvis åbent hus i DR Aarhus og Folkemødet på Bornholm. Arrangementerne i de ni distrikter har været holdt på blandt andet arbejdspladser og uddannelsesinstitutioner rundt om i distrikterne. Til hvert arrangement har to af DR's direktører været til stede og stillet sig til rådighed for spørgsmål og kommentarer fra brugerne.

DR har i 2019 inviteret til åbent hus flere steder. I DR Aarhus var omkring 6.000 mennesker forbi til åbent hus-arrangement, og til KulturNatten i København var op mod 8.000 mennesker forbi DR Byen. Også DR's distrikter har gennem året været i løbende kontakt med befolkningen, og DR Sjælland holdt åbent hus til KulturNatten i Næstved Kommune. DR Fyn har etableret 'P4 Netværket Fyn', hvor redaktionen går i dialog med lytterne om, hvad de gerne vil have af DR. Desuden sendte DR Nordjylland i 2019 morgen- eller eftermiddagsradio ude af studiet 15 gange for at møde lytterne.

DR har med public outreach-projektet 'I Sandhedens Tjeneste' de seneste fem år klædt unge i 8.-10. klasse på i forhold til kildekritik. I 2019 blev der afholdt store events i Hobro, Hjørring, Aarhus, Vejle, Middelfart, Køge og København, mens der i løbet af hele året blev afholdt workshops i alle DR's distrikter. I 2019 deltog 15.000 skoleelever, og projektet rundede samlet set 100.000 deltagende.

Ris, ros, klager og kommentarer

I 2019 registrerede Licens- og Programservice i alt 217.033 opkald. Heraf 162.616 til Licenstelefonen, 1.588 til Kampagnetelefonen og 52.829 til Programservice. DR's henvendelsesportal på dr.dk modtog 70.817 skriftlige henvendelser, hvoraf størstedelen faldt under kategorien 'Vil du spørge os om noget?', mens 3.447 blev registreret som klager.

19.

Udlægning af produktion og produktionsfaciliteter

Krav

DR skal redegøre for:

- Udlægning af henholdsvis produktion og produktionsfaciliteter til uafhængige producenter fordelt på tv, radio og andre platforme (opgjort ved udgifterne forbundet hermed).
- Hvilke produktioner, der er lagt ud i ekstern produktion, samt hvilke produktionsselskaber, der er entreret med mv. Redegørelsen indeholder af konkurrencehensyn ikke informationer om udgifter til konkrete produktioner eller produktionsselskaber.

Krav til indhold:

DR skal i medfør af medieaftalen for 2019-2023 i kontraktperioden udlægge produktion til det eksterne marked svarende til 14 pct. af DR's offentlige finansiering set over aftaleperioden.

Det svarer til en udlægning på 507,9 mio.kr. i 2019, 489,1 mio.kr. i 2020, 473,4 mio. kr. i 2021, 456,7 mio. kr. i 2022 og 437,3 mio. kr. i 2023, svarende til en samlet udlægning på 2.364 mio. kr. set over aftaleperioden. Af hensyn til DR's planlægning kan der accepteres udsving de enkelte år, dog således at den samlede udlægning i kontraktperioden svarer til udlægningskravet.

Udlægningen omfatter produktioner til tv, radio, web og andre platforme mv. samt udlicitering og indkøb af faciliteter mv. i forbindelse med DR's programproduktion. DR's investeringer i dansk film (coproduktioner mv.) kan ikke indgå i opfyldelsen af udlægningskravet.

DR skal bidrage til en god, løbende dialog mellem de uafhængige producenter og DR.

I 2019 udlagde DR samlet produktioner, produktionsfaciliteter og udstyr m.m. for i alt 583,4 mio. kr., jf. tabel 21.

Det var med DR's spare- og udviklingsplan fra 2018 forudsat, at DR i 2019 ville ligge højere end gennemsnitskravet for den eksterne udlægning i 2019. Det skyldes, at DR tilpassede organisationen til den økonomiske ramme for 2021, mens DR's økonomi reduceres gradvist frem til 2021.

De 583,4 mio. kr. fordeler sig som co-produktioner og entrepriser inkl. forproduktion på i alt 474,1 mio. kr., heraf 440,0 mio. kr. vedrørende tv, 25,0 mio. kr. vedrørende radio og 9,1 mio. kr. vedrørende multimedieproduktion, mens produktionsfaciliteter og udstyr m.m. udgør 109,3 mio. kr.

De fleste udgifter vedrørende produktionsfaciliteter og udstyr m.m. omfatter produktionsmedarbejdere, leje af teknisk udstyr, udgifter relateret til foto, lys og scenografi, tekstning mv.

De udlagte programmer spænder over en bred vifte af genrer på tværs af alle DR's kanaler og platforme.

Med henblik på at skabe en god og løbende dialog med de uafhængige producenter afholdt DR i 2019 blandt andet tre producentdage for henholdsvis tv, radio samt børn og spil, hvor eksterne producenter var inviteret til at høre om DR's programplan for det kommende år med mulighed for efterfølgende dialog i mindre fora. DR afholder desuden årligt pitchdage, hvor eksterne producenter inviteres til at komme med programforslag og ideer til DR, ligesom DR løbende modtager pitch fra eksterne producenter.

På dr.dk kan eksterne producenter finde informationer, retningslinjer og få svar på de spørgsmål, som de måtte have i forbindelse med produktion og levering af programmer til DR.

Produktioner og produktionsselskaber

I tabel 22 er opstillet en liste over de 100 største eksterne produktioner eller dele af produktioner, som DR havde omkostninger til i 2019. Listen repræsenterer ca. 82 pct. af DR's udlagte beløb til programindkøb og ca. 25 pct. af det samlede antal udlagte produktioner. Udlagte produktionsfaciliteter og udstyr m.m. indgår ikke i listen.

TABEL 21:
UDLÆGNING AF PRODUKTIONER

Mio. kr. (2019-priser)	2019	2020	2021	2022	2023	I alt
Co-produktion og entrepriser inkl. forproduktioner	474,1					474,1
– heraf tv	440,0					440,0
– heraf radio	25,0					25,0
– heraf multimedieproduktion	9,1					9,1
Produktionsfaciliteter og udstyr m.m.	109,3					109,3
Udlægning af produktion i alt	583,4					583,4
Krav (14 pct. af offentligt tilskud i gennemsnit)	507,9	489,1	473,4	456,7	437,3	2.364,4

**TABEL 22:
DE 100 STØRSTE EKSTERNE PRODUKTIONER 2019**

<i>Titel</i>	<i>Producent</i>	<i>Titel</i>	<i>Producent</i>
Aftenshowet	Stv Production A/S	Om natten lyver jeg aldrig	Koncern Tv- Og Filmproduktion A/S
Akavet	Splay Danmark	P3 Guld	Monday Production ApS
Albert og Sanne for altid	Made in Copenhagen ApS	Parterapi	Nordisk Film A/S (NFB)
Alene i vildmarken	United Production ApS	Peitersen og de store oceaner – med Grønland i sigte	Deluca Film
Alle mod 1	Nordisk Film A/S (NFB)	PEK – Pranksters Elite Klub!	Metronome Productions A/S
Anderledes som mig	Mastiff A/S	Pengejægerne	Monday Production ApS
Baglandet	Filt Cph ApS	Plastikdronningen siger farvel	Stv Production A/S
Bamselægen	MU:ST ApS	Pleaser	Pineapple Entertainment
Børnene fra sorggruppen	B-Film TV og Filmproduktion ApS	Radiofortællinger	Filt Cph ApS
Cirkusrevyen	Stv Production A/S	Replay	United Production ApS
Cougarjagt – Ung mand søger moden kvinde	Impact TV ApS	Rigtige Mænd – nu med damer	MakeitBee Production ApS
Danmarks bedste portrætmaler	Mastiff A/S	Rollinger på plejehjem	Snowman Productions ApS
Danmarks Indsamling	Stv Production A/S	Ryd forsiden	Monday Production ApS
Danmarks næste klassiker	Monday Production ApS	Scandinavian Star	Nordisk Film A/S Film Production
Danmarkshistorien på vrangen	Historieselskabet	Sætlederens hemmeligheder	Pineapple Entertainment
Date min værste side	Pineapple Entertainment	Smagen af Danmark	Eddy Media ApS
Den afrikanske slotskro	Koncern Tv- og Filmproduktion A/S	Solgt til succes – de nye danske fodboldstjerner	Doceye ApS
Designtalerne	Bull House Media ApS	Sommerserie, unge – arbejdstitel	Stv Production A/S
Det Somaliske Faldskærmshold	HovskiSnovski IVS	Sporløs	Stv Production A/S
Drengeskolen – 12 år og i verdensklasse	Koncern Tv- og Filmproduktion A/S	Sprinter Galore Animated	Copenhagen Bombay Production ApS
Drux & Flams nye e-sportsstjerner	Drive Studios ApS	Stikker	Doceye Digitals ApS
Emilie Meng – en efterforskning går galt	Bermuda ApS	Styret af stemmer	Impact TV ApS
En farlig arv	Strong Productions A/S	Tegnsprogstolkning	Døvefilm Video I.v.
Familien Asbæk	Monday Production ApS	Tidens Tegn	Døvefilm Video I.v.
Forført af en svindler III	Pipeline Production A/S	Tillykke, I skal have trillinger!	Pipeline Production A/S
Forladt formue søger ejer	Eddy Media ApS	Tæt på sandheden med Jonatan Spang	Small Shoes PS
Fred til lands	MOTOR ApS	Udkantsmæglerne	Pipeline Production A/S
Fri mig fra min far	Drive Studios ApS	Ugen plus det løse med Huxi Bach	Small Shoes PS
Fru Stæhr og mysteriet om babyliget på loftet	Eddy Media ApS	Ultra Gaming	HighWire ApS
Gamle mænd i nye forklæder	Pineapple Entertainment	Ultra smider tøjet	Warner Bros. Int. Television Production Danmark ApS
Gennem Grønland – med Nikolaj Coster-Waldau	Metronome Productions A/S	Ultra Snydt	Metronome Productions A/S
Gift ved første blik	Snowman Productions ApS	Versus	Mastiff A/S
Giv os naturen tilbage	Impact TV ApS	Vilde vidunderlige Danmark	Mastiff A/S
Gråsten Slot	Doceye Digitals ApS	Vin, heroin og ubetinget kærlighed	Drive Studios ApS
Helt lyrisk	United Production ApS	Vores første hus	Doceye ApS
Hitlers hemmelige Danmarksbilleder	LAUD People ApS	Øen	Metronome Productions A/S
Hornsleth er død	Drive Studios ApS		
Hr. Skægs hotel	Greathouse Film ApS		
I hus til halsen	Nordisk Film A/S (NFB)		
Idas fede fatcamp	Metronome Productions A/S		
Jagten på de forsvundne eventyr	Nordisk Film A/S (NFB)		
Jeg er på stoffer	Doceye Digitals ApS		
Jim og Ghita	Blu A/S		
Jorden rundt på 80 retter	A&M ApS		
Klassen	Stv Production A/S		
Koden til kærlighed	Drive Studios ApS		
Kollektivet	B-Film TV og Filmproduktion ApS		
Kongelige eskapader	United Production ApS		
Lægen flytter ind	Strong Productions A/S		
Læringsspil: Trafikspil Sikker og Søn	Greathouse Film ApS		
Løvens hule	United Production ApS		
Makværk eller mesterværk	Pineapple Entertainment		
Manipulator	Monday Production ApS		
MesterSkaberne	Strong Productions A/S		
Mirakler på Riget	Snowman Productions ApS		
Mit hemmelige match	Mastiff A/S		
Mit liv for dyrene – radikal veganer?	Nordisk Film A/S (NFB)		
Mordet på Mr. Nix	Drive Studios ApS		
Mormor på mandejagt	Pineapple Entertainment		
Muldens mysterier	Monday Production ApS		
Nul stjerner	Impact TV ApS		
Når forbrydelse ryster os	Stv Production A/S		
Når mænd slår kvinder ihjel	Stv Production A/S		
Oda Omvendt	Sam Productions ApS		

Note:

– Tabellen er opstillet alfabetisk efter titel.

20.

Dansk film

Krav

DR skal redegøre for:

- DR's engagement i dansk film i forhold til antallet af titler.

Krav til indhold:

DR skal i kontraktperioden engagere sig på markedsvilkår i dansksprogede kort-, dokumentar- og spillefilm udført hos uafhængige producenter i et omfang svarende til det nuværende i forhold til antallet af titler, dvs. i gennemsnit 14 spillefilmstitler årligt og 23 kort- og dokumentarfilm årligt i løbet af kontraktperioden. Ordningen evalueres efter 2½ år.

I 2019 har DR engageret sig i 29 titler i alt fordelt på tre spillefilm og 26 kort- og dokumentarfilm. DR ligger derved i 2019 under gennemsnitskravet for spillefilm, mens det for kort- og dokumentarfilm er over gennemsnitskravet. Det forventes, at DR over public service-kontraktens periode vil leve op til kravet for DR's engagement i dansk film, herunder i takt med at markedet tilpasser sig de ændrede finansieringsformer, som omlægningen af ordningen har medført.

TABEL 23:
ENGAGEMENT I DANSKSPROGEDE SPILLEFILM

Antal titler	Krav (årligt gennemsnit i perioden)	2019	2020	2021	2022	2023
Spillefilm	14	3				
Kort og dokumentarfilm	23	26				
Engagement i alt	37	29				

Spillefilm med DR-engagement 2019

Shorta
Vildmænd
Benelux

Kort- og dokumentarfilm med DR-engagement 2019

Hjem er hvor min bror er
Uden titel (udvikling)
Hemmeligheder på Ribersvej
Guldalderen
Faldet
School shooters
SMK (udvikling)
Siggi (udvikling)
Den gode krigs brutalitet (udvikling)
Prelle (NDS)
Jay, Mareridt og Jose (udvikling)
Efterskolen (udvikling)
Sølvdrengen
Khalida (udvikling)
Senseless
Brownsville/First class
Fortrængningens kunst
Balloon wars
A house made of splinters
A comedian in a Syrian tragedy
Genesis
Club Columbia
Madison
Børnene på silkevejen 2
Min tro
Boksedreng (udvikling)

21.

Rapportering af udgifter fordelt på formål og kanaler

Krav

DR skal redegøre for:

- DR's samlede omkostninger fordelt på overordnede formål, herunder:
 - Programudgifter fordelt på intern programproduktion, ekstern programproduktion og rettigheder, indirekte programudgifter og lagerreguleringer.
 - Øvrige driftsudgifter fordelt på administration, licens-administration, faste fællesomkostninger og anden virksomhed.
 - Øvrige omkostninger fordelt på afskrivninger og finansielle nettoomkostninger.
- DR's samlede programudgifter, herunder direkte programudgifter (kanalrammer) og teknisk fordelte programudgifter, fordelt på medieformål.
- DR's samlede programudgifter, herunder direkte programudgifter (kanalrammer) og teknisk fordelte programudgifter, fordelt på kanaler og platforme.
- DR's direkte programudgifter (kanalrammer) fordelt på danske og udenlandske programmer.

Krav til indhold:

DR skal øge gennemsigtigheden i DR's økonomi, herunder hvordan DR's ressourcer fordeler sig på enkelte kanaler og platforme samt medieformål.

DR skal i redegørelsen for fordelingen af ressourcer på enkelte kanaler og platforme samt medieformål tage udgangspunkt i den metode, der er anvendt i tabel 24, 25 og 26 i bilag 2 til public service-kontrakten.

DR skal årligt genberegne den estimerede ressourcefordeling i forhold til det kommende års budget og fremsende fordelingen til Kulturministeriet samtidig med fremsendelse af det kommende års budget. I de årlige public service-redegørelser sammenlignes den budgetterede ressourcefordeling med regnskabstallene for det pågældende år.

Der er i dette taget udgangspunkt i den konkrete ønskede opstilling af programudgifterne jf. bilag 2 i public service-kontrakten.

Metoden til fordeling af DR's samlede udgifter tager afsæt i DR's organisatoriske enheder, som er kategoriseret ud fra deres primære funktion, hvorefter enhedernes udgifter er allokeret til den pågældende kategori. Herefter er den andel af de samlede udgifter, der vedrører programudgifter, fordelt på kanaler og medieformål. Fordelingen sker med udgangspunkt i, hvordan DR's interne programrammer er fordelt på kanaler og formål.

Af tabel 24 fremgår DR's eksterne udgifter, fordelt på forskellige hovedformål, herunder programudgifter, øvrige driftsudgifter og øvrige omkostninger, som samlet udgør DR's samlede udgifter.

**TABEL 24:
FORDELING AF DR'S OMKOSTNINGER I 2019**

Mio. kr.	R2019	B2019
Programudgifter i alt	3.186	3.200
- heraf intern programproduktion	1.413	1.358
- heraf ekstern programproduktion og rettigheder	938	936
- heraf indirekte programudgifter	863	922
- heraf lagerreguleringer	-29	-16
Øvrige driftsudgifter	475	470
- heraf administration	131	153
- heraf licensadministration	49	50
- heraf faste fællesomkostninger	231	205
- heraf anden virksomhed	64	62
Driftsudgifter i alt	3.660	3.670
Afskrivninger og finansielle omkostninger	313	336
- heraf afskrivninger	313	320
- heraf finansielle nettoomkostninger	0	16
Samlede omkostninger	3.973	4.006

DR skal, jf. public service-kontrakten for 2019-2023, skabe gennemsigtighed i DR's fordeling af ressourcer på formål, herunder de enkelte tv- og radiokanaler. Der er med public service-kontrakten for 2019-2023 fastlagt en konkret metode for gennemsigtighed i DR's økonomi ved en fordeling af DR's udgifter på henholdsvis hovedformål, medieformål og kanaler.

DR har i 2019 haft driftsudgifter for i alt 3.660 mio. kr., hvoraf 3.186 har været brugt på programudgifter, og 475 mio. kr. på øvrige driftsudgifter. Programudgifter indeholder alle udgifter, som direkte eller indirekte kan henføres til programproduktion. Dette svarer til 87 pct. af de eksterne udgifter ekskl. afskrivninger og finansielle omkostninger, hvilket er helt på niveau med 2018. De resterende 13 pct. af driftsudgifterne er fordelt på henholdsvis administration (131 mio. kr., ca. 4 pct.), licensadministration (49 mio. kr., ca. 1 pct.), faste fællesomkostninger (231 mio. kr., ca. 6 pct.) og anden virksomhed (64 mio. kr., ca. 2 pct.)

I budgettet for 2019 udgjorde de samlede driftsudgifter 3.670 mio. kr. Der er således et fald på 10 mio. kr. mellem budget og regnskab for 2019, hvilket blandt andet skyldes en øget lageropbygning i forhold til oprindeligt budget. Faldet i administration skyldes blandt andet en besparelse på intern revision, vakante stillinger, barsler og ikke udmøntede midler. Dertil har initiativer vedrørende kurser, seminarer og videreuddannelse af ledelsen været udskudt, imens den nye organisering faldt på plads. Stigningen i faste fællesomkostninger skyldes blandt andet øgede hensættelser og fællesudgifter i forbindelse med fratrædelser i løbet af 2019.

Estimeret fordeling af programudgifter på formål og kanal

Tabel 25 viser DR's programudgifter på 3.186 mio. kr. fra tabel 24 fordelt på medieformål. De teknisk fordelte udgifter er i tabel 25 fordelt med udgangspunkt i medieformålenes relative størrelse inden for den samlede programramme. Programudgifterne på medieformål sammenlignes i tabel 25 med det oprindelige budget for 2019.

Af tabel 25 fremgår, at medieformålene 'Nyheder' 'Aktualitet og Debat' samt 'Oplysning og kultur' er de største medieformål i 2019 med et forbrug på henholdsvis 604 mio. kr., 722 mio. kr. og 810 mio. kr.

Differencerne mellem budget og regnskab på de enkelte formål kan primært forklares med en ændret programsammensætning i forhold til forventningen i budgettet. De største procentvise differencer er på formålene 'Sport' og 'Underholdning'. Stigningen i 'Sport' i forhold til budgetteret er primært drevet af øgede rettighedsbetalinger og ekstramidler til European Games, VM i fodbold (k) og U-21 fodbold (m), mens stigningen i 'Underholdning' skyldes fredagsformatet på DR1, som var forventet at ramme formålet musik. Stigningen i 'Dramatik og fiktion' skyldes indkøb af dansk drama rettet mod publicering på DRTV.

**TABEL 25:
DR'S SAMLEDE PROGRAMUDGIFTER FORDELT PÅ MEDIEFORMÅL**

Mio. kr.	Direkte henførbare	Teknisk fordelte	I alt	B 2019
Nyheder	343,0	261,0	604,0	640,6
Aktualitet og debat	409,9	312,0	721,9	792,4
Oplysning og kultur	460,1	350,2	810,4	775,1
Dramatik og fiktion	158,5	120,6	279,1	258,5
Udenlandsk dramatik og fiktion	108,2	82,4	190,6	201,4
Musik inkl. orkestre	191,8	146,0	337,7	331,5
Underholdning	70,2	53,4	123,6	81,2
Sport	51,2	39,0	90,2	69,8
Undervisning	6,8	5,1	11,9	10,9
Præsentation og services	9,3	7,0	16,3	38,6
I alt	1.809	1.377	3.186	3.200

Tabel 26 viser DR's samlede programudgifter fra tabel 24 på 3.186 mio. kr. fordelt på DR's tv- og radiokanaler samt dr.dk. 'Kanal' er ikke en dimension i DR's økonomisystem, og der er derfor anvendt en fordelingsnøgle til fordeling af de teknisk fordelte udgifter. De teknisk fordelte udgifter er i tabel 26 fordelt ud fra en sondring af, hvor stor en del af de øvrige udgifter som vedrører henholdsvis tv, radio og web. Det bemærkes i forlængelse heraf, at tallene i tabel 26 ikke er udtryk for marginaludgiften ved en given kanal.

**TABEL 26:
DR'S SAMLEDE PROGRAMUDGIFTER FORDELT PÅ KANALER**

Mio. kr.	Direkte henførbare	– heraf danske programmer	– heraf udenlandske programmer	Teknisk fordelte	I alt	B 2019
DR 1	765,5	700,0	65,3	570,3	1.335,8	1.298,4
DR 2	207,3	174,9	32,4	154,5	361,8	347,8
DR 3	93,4	81,6	11,7	69,6	162,9	187,6
DR K	40,7	33,4	7,3	30,3	71,0	72,7
DR Ultra	95,6	83,6	12,0	40,0	135,6	134,4
DR Ramasjang	53,7	42,9	10,8	71,3	124,9	130,9
P1	73,8	73,8	0,0	64,1	138,0	146,7
P2	125,9	125,9	0,0	109,3	235,2	246,8
P3	63,4	63,4	0,0	55,1	118,5	109,6
P4	154,5	154,5	0,0	134,2	288,8	289,6
Digital radio	30,5	30,5	0,0	26,5	57,1	57,8
dr.dk	104,4	104,4	0,0	51,6	156,1	177,7
i alt	1.809	1.669	139	1.377	3.186	3.200

I forhold til budgettet for 2019 er der et fald i programudgifterne på 14 mio. kr. Differencerne på de enkelte kanaler i forhold til budgettet skyldes primært mindreforbrug eller ekstramidler, som er tilfaldet en kanal i løbet af året. De største procentvise differencer i forhold til budget 2019 er på kanalerne DR3, P3 og dr.dk. På DR3 skyldes faldet primært forventede produktioner, som enten er forsinkede eller er aflyst i løbet af produktionsprocessen og dermed har medført et mindreforbrug, mens stigningen på P3 skyldes ekstramidler til fiktions- og musikpodcast. Faldet på dr.dk skyldes, at midler brugt til den teknologiske udvikling af dr.dk ikke tæller med i direkte programformål.

