Lademanns brochure giver ikke den billigste pris

5. februar 1991, Berlingske Tidende, Sektion 4 (4._sektion), Side 2, ,Henrik Larsen Henrik Larsen..., 852 ord, Id: AZ233059

Det kan slet ikke svare sig at købe Lademanns leksikon pr. postordre. Går man til boghandleren, kan man spare over 1.600 kr.

Forlaget Det Ny Lademann har i januar husstandsomdelt en brochure over hele landet. En brochure, hvori fort abonnement på forlagets 30 binds værk det Store Leksikon. Prisen er ifølge materialet »utrolig lav«. Hvilket ved nærmere eftersyn viser sig at være en sandhed med modifikationer. Lademanns »utrolig lave« pris er 29,50 kr. for bind et og 227,50 kr. for hvert af de efterfølgende 29 bind (198 kr. for bogen og 29,50 kr. i porto- og ekspeditionsomkostninger). Det giver en totalpris på 6.627 kr., idet der dog tages forbehold for »eventuelle prisstigninger.« Sammen med bind to vil forbrugeren modtage forlagets Verdensatlas, der angiveligt har en værdi af 298 kr.

Vil man have akkurat de samme bøger billigere, smider man hele brochurematerialet i skraldespanden og går i stedet til sin boghandler. Han har et tilbud, som er 1.632 kr. lavere. Boghandleren kan, hvis man aftager hele værket på én gang, sælge det for 4.995 kr. - og Verdensatlas'et følger med. Nu er 4.995 kr. naturligvis en udskrivning, men så kan man jo låne pengene til engangsanskaffelsen. Og selv med de renter, man skal betale, kan det gøres billigere end at entrere med Lademann. For eksempel sådan her: Man går ned i sin bank og opretter et forbrugslån på 4.995 kr. Lånet forrentes med 16 pct. p.a. og afdrages over 21 måneder med en månedlig ydelse på 273,80 kr. På den måde kommer man til at betale i alt 5749,80 kr. plus cirka 100 kr. i stiftelsesgebyr - i alt kr. 5849,80. Forskellen mellem 5.749,80 kr. og de 4.995 kr., man betalte boghandleren, er renter. Men dette beløb, 754,80 kr., kan trækkes fra i skat. Og skattevæsenet vil typisk betale halvdelen af beløbet, nemlig 377,40 kr. For at finde ud af, hvad nettoprisen for det Store Leksikon bliver ved denne finansieringsmodel, skal der altså trækkes 377,40 kr. fra 5.849,80 kr, hvilket giver 5.472,40 kr. Det er 1.154,60 kr. lavere end Lademanns »utrolig lave« pris. Og så får man vel at mærke bøgerne på én gang! Sandsynligvis er besparelsen endnu større, idet man ikke løber ind i de »eventuelle prisstigninger«, Lademann tager højde for i sit salgsmateriale. Ønsker man at købe det Store Leksikon stykvis gennem boghandleren, lader det sig også gøre. I så fald er prisen 29,50 kr. for første bind, og 228 kr. for hvert af de efterfølgende, i alt 6.641,50 kr. Verdensatlas'et også er inkluderet i denne pris. Forbrugeren skal dog selv hente bøgerne hos boghandleren - ønsker han at få dem tilsendt, må han betale porto-omkostningerne. »Gyldne løfter« E.W. Søndergaard fra Deins Boghandel i Maribo synes, at forskellen mellem Lademanns leksikonpris og boghandlernes kontantpris er så markant, at forbrugerne bør have besked: »Jeg vil ikke oplyse, hvor mange procent boghandleren tjener på at sælge Lademanns leksikon. Men

jeg kan sige, at det ligger i den bedre ende af avanceskalaen, hvis vi sælger et bind ad gangen. Og at der stadig er forretning i det, hvis kunden køber alle 30 bind kontant for 4.995 kr. Som i øvrigt er en fast udsalgspris, vi skal rette os efter. Derfor tjener Lademann styrtende på de kunder, der reflekterer på den husstandsomdelte brochure. Det viser, hvor meget forbrugeren skal passe på gyldne løfter i adresseløse udsendelser. Med den fortjeneste burde Lademanns kunder have tilsendt bøgerne portofrit.« Men hvad så, hvis man har benyttet sig af Lademanns januartilbud og nu fortryder, fordi man hellere vil købe det Store Leksikon kontant hos boghandleren? Det er der intet problem i. Lademanns brochure siger nemlig, at man kan opsige sit abonnement »når som helst«. Ønsker man at gå over til boghandleren, gør man derfor som følger: Man modtager bind et fra Lademann, og betaler de 29,50 kr., det koster i ekspeditions og forsendelsomkostninger. Nogle uger senere modtager man bind to, sammen med Verdensatlas'et. Man sender bind to retur (forlaget betaler portoen) og beholder atlas'et. Samtidig skriver man et brev til forlaget, hvori man pr. dags dato opsiger sit abonnement - idet man for god ordens skyld tager en kopi af brevet. Hermed er man endegyldigt ude af sit engagement med Lademann. Derefter går man til boghandleren og køber hele værket kontant. På denne måde bliver man ganske vist indehaver af to eksemplarer af Verdensatlas'et. Men man kan jo pakke det ene pænt ind, og bruge det som fødselsdags- eller julegave. Det hører med til historien, at Lademanns forlag sammen med udsendelsen af bind et tilbyder det samlede værk for 4.995 kr. - altså en pris, der svarer til boghandlerens kontantpris. Men det oplyses der for det første intet om i brochuren. Og for det andet skulle Lademanns kontantpris, logisk set, være lavere end boghandlerens: Lademanns kontantpris er nemlig så »rummelig«, at den også har plads til boghandleravancen. Hertil siger forlagets marketingchef, Chr. Lyngbye: »Vi kan jo ikke begynde at konkurrere med boghandlerne. Og når vi kalder vores abonnementspris for »utrolig lav«, skyldes det, at vi mener det er billigt for et bogværk af den kvalitet.«

- , Hele Danmark har i januar modtaget Lademanns leksikon-tilbud. Men forbrugerne bør være på vagt: For det første er der intet »gratis« ved tilbudet. Og for det andet kan man spare mange penge ved at købe det Store Leksikon kontant.

Alt materiale i Infomedia er ophavsretligt beskyttet

Du må ikke sælge, videregive, distribuere, gengive eller mangfoldiggøre materiale fra Infomedia uden særlig og skriftlig aftale med udgiverne, som har ophavsretten til materialet. Det er ikke tilladt lokalt at lagre materiale. Alt materiale skal tilgås via Infomedias systemer. En overtrædelse af nævnte er brud på ophavsretten og vil blive rapporteret til udgiverne, som har ophavsretten. Infomedia forbeholder sig ret til at kræve kompensation for misbrug, der strider mod jeres aftales bestemmelser eller gældende dansk lovgivning.

Videreformidling

Du må ikke foretage videreformidling, kopiering eller udskrivning af materialet. Al tilgang til materialet skal ske i Infomedias systemer. Du har som kunde mulighed for i begrænset omfang at videreformidle overskrift- og indledningsformater inden for kundens egen virksomhed, men ikke eksternt. Al anden videreformidling af materiale fra Infomedia skal aftales skriftligt direkte med udgiverne, som har ophavsretten til materialet.